

线上线下互动教学用于高校财务会计课程的实践探索

胡越垒

(湖北大学知行学院 湖北 武汉 430000)

摘要: 本文首先分析了线上线下互动教学模式的内涵及优势,其次按照高校财务会计课程教学目标,提出了线上线下互动教学实践措施,其中包括设计教学内容、学习情境及教学方法;建设线上课程资源;设计八阶段混合式教学过程等,以供参考。

关键词: 线上线下互动教学;高校财务会计;课程实践

Practice and exploration of online and offline interactive teaching in college financial accounting course

Hu Yuelei

(Zhixing College of Hubei University, Wuhan 430000, Hubei)

Abstract: This article first analyzes the connotation and advantages of online and offline interactive teaching mode, and secondly, according to the teaching objectives of financial accounting courses in colleges and universities, puts forward online and offline interactive teaching practice measures, including design teaching content, learning situation and teaching methods; Build online course resources; design eight-stage mixed teaching process, etc. for reference.

Key words: online and offline interactive teaching; Financial accounting in colleges and universities; Curriculum practice

引言: 本文所提出的论点主要围绕混合式(线上+线下)互动教学模式,结合二维三位一体混合式教学模式的构建要点,明确教学理念、内容、办法,持续推动学生在线上线下互动教学中的综合能力,确保按照我国提出的现代信息技术与教育教学的深度融合,明确教育理念以及高等学校财务会计课程改革趋势,以确保达到该专业人才培养战略目标,实现中国高等教育在人才培养质量方面的“变轨超车”。

1、高校财务会计课程简介

《高级财务会计》是一门专门为学生培养的会计理论和实践技能而开设的课程。本课程以中级财务会计核心能力为基础,注重于财务管理、经济事务分析(债务重组会计、所得税会计)等,所涉及的问题集中于我国上市公司目前所面对的重要会计问题。随着我国会计工作的不断深入,其教学内容也越来越贴近我国会计日常工作,并逐渐成为我国注册会计师和高级会计师所必须掌握的专业技能^[1]。

2、线上线下互动教学模式的内涵及优势

2.1 线上线下互动教学模式的内涵及特点

线上线下互动教学是将传统的课堂和网上的教学相结合的一种新的教学形式,其也被成为混合式教学课堂。该教学模式优点较多,既能跨时间、跨空间进行授课和学习,又能体现出教师的指导作用,彰显学生在课堂的主体地位,在线上线下互动教学课堂中,可为学生们创造出全面的学习体验,也可以让师生在课堂上进行有效的交流,进一步促进了学生的学习积极性、自觉性和创造性。

2.2 线上线下互动教学模式的优势

(1) 线上线下互动教学方式具有多样化的特点,避免了传统的在线或离线式的教学,可使师生按照自己的需求完成选择。在此过程中,教师可根据教学内容结合学生的学习规律、特征等自主选择本专业授课流程与办法。可以说,这种灵活的教学方式,突破了时空的限制,让学生在课堂上积极提问、交流、讨论,充分体现了混合教学的效果^[2]。

(2) 学生的学习兴趣得到激发。线上线下互动教学模式可让学生在课堂上讨论线下巩固、互动中挖掘自己的学习潜能,提升学习效率。如今,很多大学生性格内向,不敢在课堂上表现,而在直播课程上,他们则可以大胆地发表意见,参与课堂讨论,回答教师提

出的问题。在这种教学模式下,学生能够展示自我,激发自身学习的内在动力^[3]。

(3) 因为学生人数众多,课堂上的答疑和随堂测验工作量大,而且传统的测验方法占用了大量的课时。在此,线上线下互动教学模式可解决这一问题。比如腾讯推出在线课堂服务平台,比如群课堂,在线直播,共享文档等等,这些不仅可提高考核效率,还可依据学生实际情况,适当地调整课堂教学进度。

2.3 教学内容突出“五个结合”

(1) 课程内容要与时代发展紧密联系:教师队伍要与时俱进,紧跟国家财税政策和会计准则的变化,时刻关注国际财务报告准则的最新动态始终坚持教学内容的先进性与创新性。

(2) 课程内容要与产业需要紧密联系:课程设置应注意企业特别是上市公司的常见会计问题。

(3) 教学内容与实际案例相结合:基于线上线下互动教学模式,需按照个案的学习,使学生们能够运用团体精神解决实际问题,发挥团队优势,对所学内容进行总结。

(4) 教学内容与课程思政相结合:在线下教学中,教师可基于职业判断的知识和会计职业道德等知识点,让学生在与教师面对面交流中,明确地感受到会计专业所体现的职业精神,明确“客观公正,遵循准则,不偏不倚”的会计处理原则^[4]。

(5) 教学内容和执业资格的结合:将课程内容与CPA考试有机地结合起来,为学生理想职业生涯提供帮助。

3. 线上线下互动教学用于高校财务会计课程实践措施

下将提出高校财务会计专业线上线下互动教学实践措施,并以企业实际为案例,通过对教学改革的体会,深入探索出“二维三位一”的混合教学模式构建措施。

3.1 设定《财务会计》课程目标

《财务会计》是适应新时期会计专业人才的素质要求而开设的一门课程,旨在使学生掌握财务管理的基本理论,如筹资、投资、营运资本、收益分配等。能够运用所学的理论知识进行财务分析,解决实际的企业财务问题,培养具有较强的学习、归纳总结、分析、处理问题等能力,以及沟通、交流展示自我等综合能力、素质较强的会计专业人才^[5]。

3.2 系统设计教学内容、学习情境及教学方法

以课程目标为指导,对教学内容、学习情境、教学方式等进行了系统的设计。首先,需对实务进行调查,并将实务中的财务管理工作过程与实践相结合,此阶段重点打破以往偏重于理论的学科体系,为实施线上线下互动教学奠定基础。

调整《财务会计》的教学内容,形成七大板块,其中包括,财务分析、管理、融资、投资管理、利润分配管理等。并对各单元的知识进行系统的梳理,结合中国上市公司的实际情况,选择企业所遇到的金融项目问题,建立出各个教学内容的子模块学习情境,并结合实际情况进行相应的设计。同时,学生们可根据自己的学习任务选择学习方式,通过在线学习的方式来完成自己的学习任务,并利用自己的理论知识来解决实际的经济问题,从而达到课程教学目标^[6]。

3.3 建设线上课程资源

为确保线上线下互动教学顺利进行,教师需构建《财务会计》课程资源,并根据财务分析、财务预测、管理等内容划分好实践知识点以及理论性问题等,以此制作完整的课程微课组,并将各个教学内容模块的PPT课件进行整合,形成课件库;与各课程内容模块相对应,搜集最新的财经时事、新闻、政策、法规、最新的学术观点,形成扩展知识库;搜集财务管理各个模块的最新案例,建立教学范本;在建立学习情景的基础上,编制作业单,建立学习任务库;将各个班学生的代表作品收集起来,组成学生作品库,供同学们对照,并建立相应的习题库,在课程资源建设完毕后,教师需及时上传到智慧平台。比如,在超星泛雅云智能教育平台上,高校财务会计教师搭建出了《财务会计》的网络课程,以及有关的教学内容模块,将教材资源进行相应的上传,同时,学生可以通过手机APP下载和安装,与之同步,与学校的智能校园环境相匹配,为混合教学的进行做好充分的准备。

3.4 设计八阶段混合式教学过程——以利润分配管理为例

利润分配管理是为了使学生了解股利分配的理论、法规、政策、顺序、形式和时间,并根据法律法规和实际情况来决定利润分配的分配。其属于高校会计专业核心知识点,在学生结合法律法规后续考虑到公司的实际情况,并按照公司战略目标,确定其利润分配比例。在此基础上,通过选择、时间、最终制定利润分配计划,培养学生的态度与责任心以及对问题的分析与解决、总结、沟通与表达、展示自我等基本能力。根据教学目的和教学内容,教师可建立“贵州茅台集团2018年度利润分配计划”的学习情境,结合“年份”的不同,明确不同的课程安排以及学生的学习任务。在此,教师可采用项目教学模式,以五个学时设计出线上线下互动教学过程,如下。

(1) 课前——线上个体学习新知

教学一阶段:教师利用智慧教学平台,将利润分配管理模块中的PPT和视频,设定时间和期限,让学生在一定的时间内,学习利润分配的理论知识,并提出自己在学习时遇到的问题;线上小测试也可以测试学生在线学习的成效,教师可以查阅网上的学习记录,对学生的学习问题进行总结和整理。同时,安排学生搜集贵州茅台2015-2018年的财务报表和2015-2018年利润分配的情况,并在课中为学生准备好有关的学习材料。

(2) 课中——线下小组内化知识

教学二阶段:安排学生进行小组活动:教师将学生分成不同的小组,分配学生所要完成的学习任务,并对学生们的任务进行了详细的说明。一是编写贵州茅台2018年度利润分配计划,并进行汇报、交流;二是编写学习工作报告,对工作流程、遇到的问题、解决办法、收获进行总结。

教学三阶段解析与解题:让学生进入自主探究的学习过程,而教师则注重引导与观察。学生可按照自己组建的学习小组,明确到各个成员的学习计划,完成分工,并依次分析制定贵州茅台集团2018年度利润分配计划中应注意的一些问题,如:在进行股利分配时,应当综合考虑哪些因素、是否存在有关的理论、是否存在有关的法律、是否存在利益分配的先后次序、何种类型和特征、分红所涉及的具体时间、贵州茅台的实际情况、贵州茅台应该如何进行分红等问题。

教学第四阶段寻找解答依据:针对学生在学习小组内完成的学习任务,明确学生存在的具体问题,并给予线上学习理论知识为

基础,让学生通过教材、前期准备资料,查找资料如网上资料,寻找答案。例如,从宏观经济环境、白酒行业的发展和公司的发展历史等方面,对贵州茅台公司发展策略进行了分析,并从贵州茅台官方网站上的公告和历年的财务报表中,对贵州茅台公司的总体运营状况进行了解;对2018年度贵州茅台财务状况、经营成果和现金流进行分析;根据贵州茅台公司历年的分红情况,得到一些关于分红的信息。

教学第五阶段设计选择解决方案:根据所得到的答案,学习小组内成员可以设计出不同的利益分配方案,最终通过团队成员的充分讨论,选出最佳的利益分配方案。

教学第六阶段展示讨论解决方案:首先各小组按照自己的方式依次呈现利益分配计划,并阐述具体的分配计划和制订基础。演示结束后,小组成员进行自我评估,对完成任务的流程、遇到的问题和解决方法、学习收获和团队协作的方式进行总结;其次小组成员互相评估,对其他小组利益分配方案提出异议,交换意见,最后由投票选出最受欢迎的方案;总结出完成任务的流程,遇到的问题和解决方法,学习的收获和团队协作,在此过程中教师需评价各小组利润分配方案以及思路、办法等,并按照所制定的依据进行点评,评估小组成员在完成学习任务时的态度、沟通表达能力等。

教学第七阶段总结梳理知识:根据学生在课堂上的学习和各个小组在处理具体事务时的表现,针对经常遇到的问题,对收益分配的理论知识进行整理和归纳,总结实践中实施利润分配的思想、方法和实际操作中应注意的实际问题,以此保障学生可达到知识内化的效果。

(3) 课后——线上个体巩固知识

教学第八阶段:教师可将课后作业发布到网上,同学们在习题库中完成相应的作业,绘制出相应的思维导图,以巩固知识,在扩展资源库中,阅读有关分红的金融消息;掌握最新的学术思想,扩大学习范围;以案例为基础,对其它公司的收益分配决策进行深入的研究,达到深入学习效果,并且也促进了学生对知识的迁移与应用的能力。通过智慧教学平台,教师可以对学生学习行为进行记录、分析,并对其进行评价,并对其存在的问题进行总结,以便为后续的教学工作做好充分的准备。

综合来看,上述提出的高校会计线上线下互动教学模式,其所设计的八个阶段呈现了线上学习与面授的混合、知识学习与应用的互动以及在课前个体、课中小组、课后个体的连续学习中,学生对收益分配理论知识产生的了解,并运用这些理论来为实际企业作出利益分配的决策,同时提高了学生的综合能力。

结束语:总之,将现代教学理念与现代信息技术相结合,创新构建“二维三位一体”的线上线下互动教学模式,可为教育教学提供有效的支撑,且教学结果显示该教学模式,不仅提升了学生参与课堂的积极性,也使学生在小组互动、师生互动中掌握了有关的会计财务知识,具备了实战的能力,也达到了教育改革要求,真正推动了高校会计专业“课堂改革”,以求在人才培养上实现“变轨超车”。

参考文献:

- [1] 李心浩, 窦蕾, 张悦. 应用型高校本科会计专业混合式实践教学模式发展探究[J]. 当代会计, 2021(19):91-93.
- [2] 何玉岭. 混合式教学在高校会计综合模拟实训中的应用[J]. 西部素质教育, 2020,6(13):111-112.
- [3] 杨亚柳. 高校会计专业线上线下混合式“金课”教学模式探索[J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2021,22(1):89-92.
- [4] 陶蕴彬, 唐古力. “互联网+”背景下高校会计课程混合式教学流程设计探究[J]. 创新创业理论与实践, 2020,3(19):23-24,30.
- [5] 任萧艺. 高校会计专业混合式教学模式的构建[J]. 财会学习, 2021(31):148-150.
- [6] 曹明才, 詹孟于. 应用型高校专业核心课程混合式教学改革探索——以成都大学《中级财务会计》教学实践为例[J]. 高教学刊, 2020(20):140-143.

作者简介:胡越垒,1988年,女,汉族,武汉市,湖北大学知行学院,430000,讲师,硕士研究生,审计方向