

“一校一品”“一校多品”成都市中小学体育发展模式研究

王 琥

(成都体育学院运动训练学院 四川 成都 610041)

摘要:在素质教育以及新课标的推动下,体育教学的重要性开始被更多人所认知,做好体育教学不仅能够提升学生的身体素质,更可培养学生坚韧不拔、不畏困难的体育精神,在促进学生健康成长中发挥重要的作用。积极引入“一校一品”以及“一校多品”的教育理念,结合学校的实际情况打造体育教学特色品牌,全面提升体育教学质量,发挥好体育在育人过程中的作用。本文分析“一校一品”以及“一校多品”含义,指出中小学在构建“一校一品”以及“一校多品”体育发展模式中的困境,提出“一校一品”以及“一校多品”理念下成都市中小学体育发展策略,旨在为今后成都市中小学体育发展提供参考。

关键词:“一校一品”;“一校多品”;中小学;体育

Research on the Development Model of “One School, One Product” and “One School, Multiple Products” in Primary and Middle Schools in Chengdu

Wang Hu

(Sports Training College of Chengdu Institute of Physical Education, Sichuan, Chengdu 610041)

Abstract: With the promotion of quality education and the new curriculum standard, the importance of physical education teaching has begun to be recognized by more people. Doing well in physical education teaching can not only improve the physical quality of students, but also cultivate the students' indomitable and fearless spirit of sports, which plays an important role in promoting students' healthy growth. Actively introduce the education concept of “one school, one quality” and “one school, multiple quality”, create a sports teaching characteristic brand in combination with the actual situation of the school, comprehensively improve the quality of sports teaching, and give full play to the role of sports in the process of educating people. This paper analyzes the meaning of “one school, one quality” and “one school, multiple quality”, points out the difficulties in the construction of “one school, one quality” and “one school, multiple quality” sports development model in primary and secondary schools, and puts forward the development strategy of Chengdu primary and secondary school sports under the concept of “one school, one quality” and “one school, multiple quality”, aiming to provide reference for the future development of Chengdu primary and secondary school sports.

Key words: “One school and one product”; “One school with multiple products”; Primary and secondary schools; Sports

引言:在传统教育理念中,对于体育教学的重要性认知程度不足,在开展教学的过程中也存在较大的问题,在教学内容以及教学模式上均极为单一,尽管设置了体育课程,但在课程内容上仅以常规内容为主,没有将学校以及区域的特色内容进行有机结合,导致学生对于体育课程的参与积极性也较低,没有发挥出体育教学在学生成长以及学校办学质量提升中的重要作用,更无法实现学校以及学生的个性化发展。

1. “一校一品”以及“一校多品”概述

1.1 概念

随着社会对于人才综合素养的要求不断的提高,这对当下的人才培养提出了更高的要求。体育对于中小学生的品格的塑造与个性的发展发挥了重要的作用,体育教学在中小学课程中的地位也在逐年提高,由教育部提出的“一校一品”以及“一校多品”的体育发展理念也开始被各个学校所重视。从其含义来看,“一校一品”指的是学校在发展的过程中,需结合学校的办学条件以及学生的实际情况,选择一个体育项目,利用加大对其投入力度以及关注度的方式来打造特色运动项目品牌。而“一校多品”指的是有条件的学校在打造“一校一品”的基础之上,增加特色品牌化项目建设的数量,依照以点带面的原则丰富体育教学内容,更拓宽学生的选择空间,营造良好的体育运动氛围,树立学生的终身锻炼意识^[1]。

1.2 积极作用

1.2.1 提升体育教学质量

体育教学在过去受重视程度较低,使得教师在教学的过程中也仅以常规项目为主,对于体育教学的态度并不端正,在教学内容上较为单一,在教学模式上也仅以传统教学模式为主,导致学生缺乏体育学习的积极性。而在引入“一校一品”以及“一校多品”的理念之后,由于其要求在体育教学中加入人特色内容,打造体育品牌,也促使教师深度研读新课标中有关于体育教学的内容,并深度挖掘区域以及学校的特色以及优势资源,并将其与体育教学进行有机结合,可使得体育教学内容以及教学模式均朝向纵深化发展,极

大的提升了教学质量^[2]。

1.2.2 增强学生的综合素养

体育教学由于其学科特点,其可提升学生的身体素质。并且由于体育项目在运动的过程中对于学生的合作能力以及意志品质均有着一定的要求,这也使得学生可在体育学习的过程中潜移默化的提升自身的思想认识程度。而在体育教学发展的过程中引入“一校一品”以及“一校多品”的理念,更可借助打造品牌化的体育学科项目将传统文化等内容渗透到体育教学的过程中,使得学生在提升身体素质以及思想认识程度的同时,更加深学生对于区域特色文化以及传统文化的认识程度,实现学生综合素养的提升^[3]。

1.3 树立学校品牌意识

以体育项目为抓手,着力打造“一校一品”体育特色学校,依此提高学校的社会知名度与美誉度。通过“一校一品”带动学校向“一校多品”发展,由一个学科带动多个学科共同发展,充分发挥好各自学校的办学优势,挖掘各学科的自身特点,打造学校的拳头项目,最终实现学校全面育人、全方位育人的总目标^[4]。

2. 中小学在构建“一校一品”以及“一校多品”体育发展模式中的困境

2.1 设备设施不完善

“一校一品”以及“一校多品”的构建对于学校体育设备设施的要求较高,对于场地也有着一定的要求,但在部分中小学中,受历史原因及办学规模的影响,体育设备与设施不能支持学校向“一校多品”的体育发展诉求,这与当前社会学生多元化的培养需求相矛盾,并没有达到全面开展体育教学的条件,使体育课程与特色项目在部分中小学中失去了吸引力。学生参与的积极性不高,也影响了学校发展“一校一品”以及“一校多品”的信心与推动体育课程建设的决心^[5]。

2.2 缺乏专业教师

体育教师作为体育学科的主要执行者,更是“一校一品”以及“一校多品”体育发展模式的主导者,其专业水平对于体育特色

品牌的打造也可产生重要的影响。但由于部分学校对于体育学科教学重视程度的不足,导致其在组建教师队伍的过程中也不重视引入专业水平较高的教师,对于已有的教师也缺乏培训,导致教师的专业水平不高,在基础知识的掌握上存在力度不足情况,更不具备组织设计“一校一品”以及“一校多品”的体育特色品牌项目的的能力,一定程度上也阻碍了学校特色体育的发展^[6]。

2.2 体育项目设置单一

在推进“一校一品”以及“一校多品”体育发展的过程中,需结合学校自身实际情况来设置项目,不仅需考虑学生的身心发育特征,更应充分结合学校的办学优势,因地制宜地开展“一校一品”以及“一校多品”体育特色项目建设。但从当前成都市中小学“一校一品”以及“一校多品”建设现状来看,部分学校仅以田径、足球、篮球项目为主,缺乏新颖的特色项目的设置,不仅使得学生缺乏主动参与积极性,也导致项目的特色化不强,所有学校千篇一律,“一校一品”以及“一校多品”的建设与发展流于形式。

2.3 组织活动形式单一

在发展“一校一品”以及“一校多品”项目的过程中,除需做好项目的设计之外,还需创新活动形式才能真正发挥其积极作用,让学校体育活动聚焦在“教会、勤练、常赛”中来。但大学数中小学在项目设计之后,仍旧以传统的活动形式进行,即课上教学以及简单的课下练习为主,没有实践出“一校一品”以及“一校多品”在提升体育教学质量以及学生综合素质养中提出的总体要求^[7],使“一校一品”以及“一校多品”成为了一句口号,并未能有效的落地实施。

3. “一校一品”以及“一校多品”理念下成都市中小学体育发展策略

3.1 突出“一校一品”的项目特色

针对部分中小学在构建“一校一品”以及“一校多品”中存在的缺乏必要的设备设施的情况,在要求学校增加专项资金投入、加大发展项目扶持力度,在师资引进时予以政策倾斜,在资源调配方面优先考虑,鼓励学校优先发展自己学校的特色项目,集中学校优势资源重点打造好“一校一品”的体育项目特色,突出“一品”特色,做好拳头项目,创建特色学校。

3.2 打造专业教师队伍

从“一校一品”以及“一校多品”建设成果的影响因素来看,教师的教学能力以及活动的组织能力是其中的关键因素。针对部分中小学在发展“一校一品”以及“一校多品”特色体育项目中存在的缺乏专业教师的情况,需强化师资队伍,打造高素质的教师队伍。可从教师选聘方面入手,利用公开招聘的方式选择专业水平较高的人员作为体育教师,更可吸收当地退役运动员作为特色体育品牌项目打造的顾问人员,补充师资力量的不足,更提升学校体育发展的专业性以及规范性。在天府新区创新的体育共享中心平台,招聘专业及退役运动员,以排班走校的形式,充实了体育教师队伍,提升了体育教学质量,缓解了学校中专业师资力量不足的现状,此创新之举值得成都市各区(县)体教处学习。

加强对教师的培训,利用岗前培训,定向培训以及统一培训的方式进行,在培训内容中除加入专业的体育教学知识之外,还需加强对于教师活动组织设计能力的培训。在培训方式上,除可利用统一的校内培训方式之外,还可组织教师进入到省级的体育训练总队中进行培训,全面提升教师的专业能力^[8]。

3.3 优化项目内容

为凸显“一校一品”以及“一校多品”的体育项目特色,教师需做好项目内容的设计,深度挖掘区域文化内容,并做好学校资源的整合工作,发挥体育品牌项目的建设特色。可结合自身的地域性进行设计,结合学校已有的教学资源以及能够开发的教学资源,并将学生的兴趣爱好以及对于体育锻炼的需求均纳入到考虑范围内,明确“一校一品”以及“一校多品”的运动项目。成都市作为有着浓厚历史文化底蕴的城市,在开发设计“一校一品”以及“一校多品”的活动项目中,可将传统文化的内容渗透到项目的设计中,如茶文化、历史文化等,更可将著名的川剧变脸内容在体育项目的构建中进行渗透,在丰富体育教学内容的同时,也使得川剧文化得以更好的传承与弘扬^[9]。

还可在优化项目内容的过程中将地域性的内容以及民俗内容在项目中进行渗透,例如可开发游泳类项目、划龙舟等。并将一些传统体育的内容在项目与中进行体现,如花样跳绳、打陀螺以及滚铁环等,发挥传统民间体育项目在当下体育教学中的优势,更使得传统民间体育项目扩大其在新时期内的影响力。

更可在优化体育项目内容的过程中将竞技体育运动项目内容渗透其中,如羽毛球、足球、篮球、乒乓球、田径运动等,拓宽“一校一品”以及“一校多品”的发展渠道。同时,也可引入学校的艺术类项目,将其与体育项目进行以及结合,如各类舞蹈以及健美操

等,由学生根据自己的兴趣爱好来进行选择,满足学生的学习要求。

3.3 创新活动形式

针对部分学校在落实“一校一品”以及“一校多品”活动中形式单一,学生缺乏参与积极性的情况,也需结合项目内容来创新活动形式,激发学生的参与度,更在参与的过程中真正打造特色体育品牌。首先,需在课间操以及早操和体育课堂教学中均渗透品牌体育项目内容,做好全流程的渗透。为保障“一校一品”以及“一校多品”的顺利进行,还可开发校本课程,依照课程要求来进行落实,提升“一校一品”以及“一校多品”建设的科学性。

其次,可利用成立社团的方式来打造特色体育项目精英队伍。可依照学校所构建的特色体育项目成立社团,选择体育水平较高的学生参与到社团中,并强化对于学生的训练,提升其专业水平,使其具备代表学校参与到各类竞赛中的能力。对于一些特色项目相似的学校,可借助社团来进行沟通,利用交流或者展演的方式来实现优势互补,提升社团建设水平,带动“一校一品”以及“一校多品”特色体育项目建设水平的全面提升^[10]。

最后,在创新项目内容以及活动形式的同时,也需做好“一校一品”以及“一校多品”项目的展示工作以及推广工作,扩大项目的影响力。在具体实施中,可增加各类竞赛的参与次数,在参与的过程中不断提升品牌建设质量,更提升自身的知名度。更要与媒体加大合作力度,利用多种方式进行学校体育品牌的宣传,除传统宣传模式之外,还需利用新媒体的方式来进行宣传。还可利用带领社团进入到社区中进行表演的方式来进行宣传,使得公众借助学校的特色品牌体育项目更好的了解到学校的办学实力,实现学校的长远可持续发展。

4. 结语

在中小学体育学科发展的过程中树立“一校一品”以及“一校多品”的发展概念,对于提升体育教学质量,提升学生的综合素质以及提升学校的办学水平均可起到重要的促进作用。但由于受到多种因素的影响,成都市部分中小学在构建特色体育品牌项目的过程中存在建设质量不佳,缺乏专业教师,项目设置单一以及活动形式单一的情况,对品牌化体育项目的发展以及打造特色学校造成不同程度影响。针对于此,在推进成都市中小学“一校一品”以及“一校多品”体育发展模式的过程中,学校需因地制宜的选择“一校一品”特色化发展或“一校多品”多元化发展模式,结合自身优势,深度挖掘成都市的特色文化并将其渗透到项目内容中,创新活动形式,激发学生参与积极性,保障体育“一校一品”以及“一校多品”建设的顺利进行,全面贯彻落实教育体制改革的要求。

参考文献:

- [1] 陆敏. 构建体育特色校:一校一品背景下高中健美操校本课程的开发与应用[J]. 体育画报, 2021(9):133-134.
- [2] 潘佰桥. “一校一品”视域下中小学发展体操类项目的困境分析——以眉山市仁寿师范附属小学为例[J]. 网羽世界, 2021(35):69-70.
- [3] 曾华杰. 一校一品特色体育活动开展现状调查与分析——以广东省江门市台山地区为例[J]. 当代体育科技, 2020,10(6):118-119.
- [4] 毛振明, 查萍, 张福良. 瞄准首都学校体育现代化的“一校一品”体育教学改革理论(七):精准与强健[J]. 体育教学, 2020,40(8):13-16.
- [5] 杨武. “一校一品”背景下成都市初中校园篮球特色学校的建设现状与发展对策研究[D]. 四川师范大学, 2022.
- [6] 吴翔, 吴向东, 陈伟者. 以运动为抓手, 以德体教育为两翼:“一校一品”篮球课程教学策略研究[J]. 青少年体育, 2020(8):122-123,133.
- [7] 李智鹏, 白斌飞, 冯科, 等. 阳光体育背景下“一系一品”体育教学模式研究——以河北女子职业技术学院为例[J]. 现代商贸工业, 2020(9):176-177.
- [8] 王伟. 浅析“一校一品”建设下对学生体质发展的影响——以甄贤小学乒乓球文化特色建设为例[J]. 体育风尚, 2020(2):19.
- [9] 孙德荣, 张东涛, 焦伟伟. “一校一品”与学校体育社团协同发展研究——以河北省为例[J]. 现代职业教育, 2019(16):52-53.
- [10] 陈超, 张树伟, 孙大威. 基于“一校一品”、“一校多品”下的高职院校足球课程教学改革研究[J]. 文体用品与科技, 2019(7):161-162.

作者简介:王琥, 1986.10, 男, 汉, 甘肃酒泉人, 成都体育学院运动训练学院, 610041, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 体育教学与理论

2021年成都哲学社会科学规划项目成果, 项目编号: 2021CZ040