

高校管理学课程思政教学对策研究

王 凤

(湖南工商大学 湖南 长沙 410205)

摘 要: 课程思政作为新时期提出的全新育人理念,通过专业课与思政课的融合,形成协同育人的效用,可在传授理论知识的同时,通过价值引领促进学生全面发展,从而更好的落实立德树人的目标。为进一步加强管理学课程思政建设的力度,分析当前管理学课程思政建设不足,提出具体的优化策略,以期为管理学教学工作提供参考,全面提升管理学课程思政育人的有效性。

关键词: 管理学; 课程思政; 思政课程

Research on the countermeasures of ideological and political education in university management course

Wang Feng

(Hunan Technology and Business University, Changsha, Hunan 410205)

Abstract: As a new education concept proposed in the new era, ideological and political courses form the effect of collaborative education through the integration of professional courses and ideological and political courses, which can promote the all-round development of students through value guidance while imparting theoretical knowledge, so as to better implement the goal of establishing morality and cultivating people. In order to further strengthen the ideological and political construction of the management course, analyze the deficiencies of the current ideological and political construction of the management course, propose specific optimization strategies, with a view to providing reference for the management teaching work, and comprehensively improve the effectiveness of the management course of ideological and political education.

Key words: management; Ideological and political education; Ideological and Political Course

引言

管理学作为面向经济管理类专业开设的学科,课程目标主要是传递管理理论,培养学生管理技能,将学生打造成为复合型人才。面对以往专业教学中,存在的职业素养培育力度不足等问题,加强管理学课程思政建设,通过挖掘课程中的思政要素,发挥学科协同育人的效用,推动学科建设的同时,达成立德树人的育人目标。

一、高校管理学课程思政教学改革的现实意义

(一)是落实立德树人根本任务的重要体现

新时期背景下,社会矛盾的加剧,多元文化的相互交融,使培养什么样人才、怎样培养人才、为谁培养人才,成为高校教育必须要回答好的问题,利用社会主义核心价值观引领学生思想的健康发展更为迫切。在各学科落实教育改革的过程中,推进课程思政建设,成为新时期时代赋予思政课程的全新使命。管理学这门课程,是专业核心的课程,这门课有着较强的时代感,与国家经济政策和管理工作有着密切的关联,因责无旁贷的承担起课程思政建设的重要责任。只有在管理学专业教学中,坚持以立德树人为核心,在学生掌握专业知识的同时,不断锤炼学生在未来职业发展中必备的技能 and 素养,培养出更为具体管理能力,以及完整人格的高素质人才,才能使高校毕业生快速的融入到就业环境中,在就业竞争中取得突破,实现良好的就业。教育工作者面对新的要求,需要融合知识传授、能力发展、价值引领的目标,深入挖掘课程中的思政要素,链接管理理论和实践,增加学生对知识的感受性,在学生获得理论学习基础的同时,能够促成追求卓越的态度,以及不断进步的思维习惯,实现自身的全面发展。从而更好地体现课程思政协同育人的优势,以及推进三全育人的重要意义。

(二)是管理学课程建设的重要推手

管理学课程内容中理论知识和管理学概念众多,在传统教育理念的指导下,教师更多的将教学要点放置到理论知识讲解上,以管理的四大职能为主线,向学生灌输管理思想。这种过于枯燥的授课内容,以及被动式学习的方法,使学生学习体验感不足,管理学课程实施的效果甚微。如何更为科学的开展教育工作,将智慧化的管理理念传递给学生,培养学生处理公共事务和明辨是非的能力,

成为管理学课程建设主体目标,也是管理学课程思政建设的突破点。在落实课程思政建设的过程中,以专业课程为基础,将思政理论潜移默化融入到教学内容中,让课程中蕴含的思政元素自然生长,增加学生对思政理论的理解程度,使思政教育入脑、入心、入行。结合思政理论和管理学知识,设计出各种形式的教学活动,发挥思政要素浸润心灵的作用,可有效弥补管理学教学资源不足的问题,在理论课堂之外,开拓出新的育人空间,使学生在掌握扎实理论基础的同时,培育深厚的人文情怀,从而推动学生健康成长,达成管理学学科建设的整体目标。

二、高校管理学课程思政建设中面临的主要问题

管理学课程思政的建设,需要将思政理论融入到管理学专业教学中,发挥思政知识清润学生心灵的作用,在潜移默化中影响学生的思想和行为,使学生在获得专业知识的同时,实现自身学科素养和品质的良好发展。但是,由于缺少工作经验,使管理学在如何挖掘思政要素、怎么融入思政要素等方面,还存在较多的困惑和问题。首先,针对管理学在课程思政要素构成的问题,教师缺少系统化的教学设计,虽然对课程中蕴含的思政要素有着一定的认知,但是忽视教学设计,更加重视专业知识的讲解,使思政要素的呈现较为生硬,更多的是知识的相互堆砌,或者象征性地表述,使管理学中课程思政的落实还停留在说教层面,难以发挥课程思政育人的成效。其次,课程思政融入的路径单一,课程思政成果不够显著。课程思政要素众多,根据不同的内容,需要选择不同的教学途径,使思政要素能贴合管理学内容,实现全员、全过程、全方位的育人。但是现实情况是,在理论课程中思政要素挖掘过多,在实践环节中对思政要素的融合不足,课程思政人文关怀的作用难以发挥。由于管理学自身的实践教学活动过少,在有限的时间内,教师很少将课程思政要素进行立体化的展示,更多的是案例的方式出现,课程思政要素的融入不全面,难以是思政育人成果“看得见、摸得着”,难以达成新时期下全新的育人目标。

三、高校管理学课程思政教学对策探讨

(一)深入挖掘管理学课程中的思政元素,构建基于课程思政的教学内容体系

推进高校管理学课程思政建设,可通过深入了解管理学课程中蕴藏的是一种元素,整合各方私人教育资源、丰富管理学教学内容体系,落实课程思政育人目标。在具体实践中,可通过紧密结合当前我国发展实际,深入挖掘教材中与社会中的思政育人元素,构建基于课程思政的管理学教学内容体系,丰富教学素材,开拓学生的知识视野,增强其知识储备,切实提高育人效果。

一方面,深入挖掘社会中的思政教育元素。管理学专业教师可通过积极利用先进的大数据技术手段,深入互联网平台中深挖有关管理学课程的思政育人元素,将其整合制作成视频、音频、动画等多媒体课件,构建教学资源库,定期做好更新和完善,保证教学资源的与时俱进。比如,深入挖掘当前,全民抗击新冠疫情中蕴含的组织职能思政元素,体现在中国共产党领导下,我国可以组织起全国力量,全民共同抗击新冠疫情,体现出高度组织性与纪律性的组织职能。以及在疫情控制中,许多人舍小家、顾大家,充分体现了优秀职业道德水平与伟大精神。利用此类教学资源,增强学生对社会主义制度优越性的认识。另一方面,深入挖掘教材中的思政教育元素。比如正好在讲解管理学理论基础课程是,可针对性导入我国儒家的《论语》、兵家的《孙子兵法》等国学经典,深入挖掘这些国学经典中的优秀思想,对学生展开思路将元素。还可融入社会前沿发展趋势,如社会人工智能、区块链、大数据等真实案例,提升管理学课程内容创新性时代性,开阔学生的知识视野。

(二)以课程思政为导向创新课堂教学模式,充分激发学生管理学学习积极性

以课程思政为导向,积极创新管理学课堂教学模式,对于激发学生学习管理学相关知识的积极行为主动性,促进学生成长成才具有重要意义。在具体实践中,可通过积极采取问题式探究学习法、中国传统故事讲述教学法、革命史案例资源导入教学法等多样化教学手段,激发学生学习兴趣,活跃课堂教学氛围,体现思政理念教育作用,发挥隐性思政育人优势,促进学生综合素质全面发展。

第一,采取问题式探究学习方法。需要充分体现学生课堂主体地位,打破教师单一知识传授教学局限,围绕教学重点知识提出学习问题,引导学生以问题为导向,以小组合作为学习形式,通过利用网络搜索相关资料,查阅图书文献,探索问题的解决办法,提高学生团队协作能力与分析问题、解决问题的能力,激发学生探究欲望。

第二,采取中国传统故事讲述教学法。比如,在讲述决策过程与影响因素,这一章节是,可通过以图文并茂的形式,为学生讲述《孙子兵法》中“的主不可怒而兴师,将不可愠而致战”的论述,让学生深刻认识到环境、组织的历史、决策者特点、组织文化等因素对决策的影响,感受中国传统文化魅力,增强学生文化自信。还可在讲授激励理论知识时,导入“刘备与诸葛亮”的历史故事,引导学生深入体会中国传统故事中的“信任激励”力量。

第三,采取革命史案例资源导入教学法。在讲述“计划”相关知识内容时,可借助信息技术与多媒体设备,以视频、音频、动画、短篇的形式,为学生讲解党从“一五”期间到“十三五”期间,坚持作计划与规划而取得的成就等革命史案例,帮助学生加深对计划的理解。还可在讲解“人员配备”知识时,为学生讲述毛泽东主席在解放战争时期运筹帷幄,创办特区、抗美援朝、指挥三大战役时选择将领的案例,能够更好地落实党史教育,在潜移默化中促使学生接受思想政治教育的熏陶。

(三)充分发挥社会实践教学模式育人作用,有效落实理论联系实际教育模式

社会实践教学作为管理学课程教学的重要部分,对于引导学生将课堂所学理论知识进行的实际,加深对所学知识的理解、掌握和记忆,深化学习效果,丰富实践经验,体会课程知识中的思政元素具有重要意义。因此,应提高对社会实践教学作用的重视,调整实践教学课时比例,定期组织开展形式多样、内容丰富的实践教学,实现课程思政教育在管理学课程教学中的全面渗透和落实,

让专业课堂“动起来”。一是将实地现场调研、案例开发、学术研究、课堂教学与教材建设串联起来,从实践中提炼理论案例,通过案例扮演、案例分析、案例启发,增强学生对所学知识的理解和掌握。二是从课程思政角度出发,鼓励学生参观当地红色教育基地,接受革命教育的洗礼;深入社区,聆听社区抗议故事,体会中国管理的伟大;带领学生参加三下乡活动,感受贫困地区的困难,理解国家出台扶贫攻坚、乡村振兴等方针政策的重大意义,提升学生社会参与感与社会责任。感。

(四)注重提升专业课教师课程思政能力,助推管理学课程思政教学落到实处

为更好的在管理学教学中,落实课程思政教学模式,必须要注重提升专业课教师课程思政教育能力,加大对教师的职业培训,提高教师课程思政意识,助推管理学课程思政教学落到实处。首先,定期组织开展以课程思政建设为专题的学术座谈会、研讨会、专题讲座,聘请知名专家、教授、课程思政专家学者到校内为管理学专业教师提供更加专业、前瞻、丰富的指导和培训,不断增强管理学教师课程思政知识储备,提高教师对课程思政建设的重视。其次,知道教师通过外出参观学习、挂职锻炼、进修等方式,向有经验的同行学习请教,结合本校实际探索更加有效的课程思政建设办法。有意识的在管理学课程内容设计、教学方法设计、作业布置等方面提炼思政元素,落实立德树人根本任务。

结语

总而言之,在管理学中落实课程思政,是达成立德树人根本任务的主要路径,也是管理学课程建设的必然选择。由于课程思政要素众多,在管理学的应用,还需要进行具体的教学规划设计,而教师经验不足,对课程思政建设的不重视,使很多思政元素的融合流于形式,难以真正的发挥协同育人的作用。对此,需要深入挖掘课程中蕴含的思政元素,构建起完善的学科内容体系,并以思政为导向,优化教学手段和方法,增加学生参与课堂学习的积极性,在思政和专业课教学融合发展中,促进学生理论学习效果的提升,并在发展自身知识基础的同时,能够实现学科素养和品质的提升,从而真正的达成立德树人的育人目标。

参考文献:

[1] 张巧珍,唐正花,郑琼娥.基于学生发展核心素养的课程思政教学改革与实践——以福建农林大学管理学原理课程为例[J].教育观察,2022,11(22):71-74.DOI:10.16070/j.cnki.cn45-1388/g4s.2022.22.028.

[2] 袁春瑛.公安院校课程思政建设:逻辑起点、价值引领与路径构建——以《公安管理学》课程为例[J].武汉公安干部学院学报,2022,36(01):84-88.

[3].课程思政元素在管理学课程教学中的应用——以“组织”职能教学为例[C]/“两化”教学模式在应用型大学人才培养中的探究和实践专题论文集,2021:126-131.DOI:10.26914/c.cnkihy.2021.044688.

[4] 李砚忠,张程智.案例教学法在专业课“课程思政”中的应用——以“公共管理学”课程为例[J].北京城市学院学报,2021(05):43-48.DOI:10.16132/j.cnki.cn11-5388/z.2021.05.008.

[5] 赵海月.“大思政”育人为本意涵研究——以管理学门类“课程思政”的建构为例[J].中国青年社会科学,2021,40(02):47-53.DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2021.02.024.

作者简介:王凤,女,汉族,1977-5,湖南攸县人,湖南工商大学,内聘副教授,博士学历,博士学位,研究方向:主要从事创新创业、传媒经营研究。

课题/基金项目:

项目名称:创业认知训练视域下创业机会识别能力提升研究,项目来源:湖南省社科评审委项目(XSP20YBC007)

项目名称:大学生创业机会识别能力提升机理与实践,项目来源:湖南省教育厅教学改革研究项目(湘教通【2019】291号)