

新文科理念下艺术设计类专业人才培养定位的研究 与实践

佟 强

(黑龙江工程学院艺术与 Design 学院 黑龙江 哈尔滨 150050)

摘 要: 随着当下教育理念的不断更新,新文科理念开始渗透到各个高校开展教学以及学科建设的过程中。相较于传统教育理念来说,新文科提倡各个学科之间开展融合教学工作,旨在提升人才的综合能力。而在新文科理念下,艺术设计类专业也需重新定位人才培养目标,并做好人才的培养工作,优化教学流程,提升人才培养质量。本文分析新文科含义,指出新文科理念下艺术设计类专业人才培养定位,并提出新文科理念下艺术设计类专业人才培养策略,以期今后开展相关研究提供参考。

关键词: 新文科理念; 艺术设计类专业; 人才培养; 定位; 策略

Research and Practice on the Orientation of Training Artistic Design Professionals under the Concept of New Liberal Arts

Tong Qiang

(School of Art and Design, Heilongjiang Institute of Engineering, Harbin, Heilongjiang 150050)

Abstract: With the constant updating of the current educational concept, the new liberal arts concept has begun to penetrate into the process of teaching and discipline construction in various colleges and universities. Compared with the traditional education concept, the new liberal arts advocates the integration of teaching among different disciplines, aiming to enhance the comprehensive ability of talents. Under the concept of new liberal arts, art and design majors also need to reposition their talent training objectives, do a good job in talent training, optimize the teaching process, and improve the quality of talent training. This paper analyzes the meaning of the new liberal arts, points out the training orientation of art design professionals under the concept of the new liberal arts, and puts forward the training strategy of art design professionals under the concept of the new liberal arts, with a view to providing reference for future research.

Key words: new liberal arts concept; Major in art design; Talent cultivation; location; strategy

引言: 艺术设计专业作为一门综合性极强的专业,对于学生的综合素养要求较高,学生不仅需具备较强的理论知识储备,还需具备一定的实践技能,并且具有一定的审美意识以及对于社会流行趋势的敏感度才能符合当下社会对于艺术设计专业人才的要求。但从艺术设计类专业的教学现状来看,由于艺术设计类专业在我国的起步时间较晚,导致其在教学经验积累上较少,在课程设置、教学模式与评价机制上均存在不完善之处,导致所培养出的人才与市场 and 产业需求上存在较大的脱节,也给艺术设计类专业的发展造成一定程度上的影响。

一、新文科概述

新文科理念起源于美国,其提倡针对传统文科教学进行创新,利用文理交叉以及学科重组的方式来实现融合教学,模糊传统文科与理科之间的定位,并将一些新科技与新技术内容渗透到文科教学中。我国在2018年引入新文科理念,在结合我国实际国情的基础之上,我国将新文科含义阐释为相较于传统文科理念来说,将新科技革命成果、经济发展成果等带来的一系列社会变革作为基础,转变传统文科在思维模式以及教学模式上的局限性,将继承与传统、协同共享以及交叉融合的理念渗透到开展教学中,实现多个学科的融合教学,将传统以学科为导向的教学目标转变为以市场和社会需求为导向的教学目标,并从独立的专业学科教学转变为学科之间的融合教学,从适应市场需求转变为支撑引导市场发展。新文科使得传统文科实现优化升级,对于提升教学质量起到至关重要的作用^[1]。

二、新文科理念下艺术设计类专业人才培养定位

(一) 政治定位

艺术设计类专业由于专业的特殊性,其在人才培养定位上也以培养应用型人才培养为主。而在引入新文科理念之后,由于文科单一的学科教学模式发生了明显的变化,在艺术类专业人才的培养目标上也需随之发生变化,以此来满足社会发展对艺术设计类专业人才

的更高要求。而在人才培养定位上,首先需明确政治定位。随着经济全球化的快速推进,当下国内和国际的形势也发生了较大的变化,市场竞争的压力在不断增加,对于高素质的人才要求也有着较大程度上的提高。由于当下信息在传播范围上较大,可使得学生接触到较多的信心,尽管在一定程度上使得学生的视野和见识均得以开阔,但由于信息的质量呈现良莠不齐状况,一些负面信息和价值观念也传入到我国,给学生造成一定的负面影响。针对于此,需在艺术设计类专业人才培养定位中明确政治定位,保证学生有着坚定的理想信念,在政治站位上需保持正确,坚决拥护中国共产党的领导,树立社会主义核心价值观,并自觉落实核心价值观要求,才能提升艺术设计类专业学生的思想认知程度,树立其良好的职业素养^[2]。

(二) 文化定位

文化定位是新文科理念引入到艺术设计类专业人才培养定位中的核心内容。我国有着浓厚的文化积淀,而这些文化积淀与艺术设计类专业存在密不可分的关系。艺术设计类专业在人才培养的过程中,由于其学科特点,学生可接触到较多的西方文化内容,这也使得学生的审美价值观念极易发生变化,即以崇尚西方文化为主,对于我国传统文化的认知程度较低,不利于我国传统文化实现更好的传承与弘扬。而引入新文科理念之后,艺术设计类专业也需对自身的教学内容以及教学模式进行优化,增加传统文化内容,并针对西方文化进行合理筛选,留存其精华并去除其糟粕,使得学生汲取到更多文化营养,激发学生的文化自信,树立学生的爱国主义热情^[3]。

(三) 目标定位

在艺术设计类专业人才培养的过程中,由于新文科理念对于教学提出了全新要求,并将单一的学科教学转变为学科融合教学,这也对人才培养目标的定位提出了更高要求。由于艺术设计类专业系统性和综合性均较强,这也使得其在人才培养目标上也定位于培养实用型人才。对于艺术设计类专业人才培养来说,需掌握扎实的

理论知识,具有较强的实践应用能力,同时还需具备创新意识,才能顺应时代发展要求^[4]。

三、新文科理念下艺术设计类专业人才培养策略

(一)完善融合课程体系

在传统艺术设计类专业开展教学的过程中,其仅重视提升学生在某一专业领域中的素养,对于学生综合素质提升的重视程度不足,也导致其在人才培养上存在较大的片面性。而在新文科理念渗透之后,由于社会形势在当下也发生了较大的变化,对于艺术设计类专业学科教学来说,也需积极转变传统教育理念,构建学科交叉的融合教学体系,积极打造应用型的复合型人才。在具体的实施中,一方面,艺术设计类专业需树立融合发展思维,做好专业教学的融会贯通,提升学生的跨学科学习能力。从艺术设计类专业的教育现状来看,其在发展中已经具备了一定的学科交叉特点,从艺术设计的内容来进行分析,其包括产品设计、环境设计、视觉传达设计、动画设计以及服装设计等,不同专业之间存在一定的差异性更具有有一定的关联性,并且各个专业在发展的过程中也融入了较多的传播学以及心理学等相关内容,使得融合教学体系已经初步形成。同时,艺术设计类专业在学科融合的过程中也需做好学科教学资源的整合工作,打造开放性的培养模式。可围绕专业课程作为主体,并将相关领域中的其他学科内容在人才培养中进行整合,构建艺科特色人才培养模式,将科学技术内容在教学中进行体现,帮助学生在设计的过程中将理性思维和现代科技均在作品中进行呈现^[5]。

另一方面,在构建融合课程体系的过程中,可实施模块化的教学体系,构建课程群,打造整合专业课程、特色课程、拓展课程、理论课程、实践课程于一体的综合教学体系以及学科平台,实施通识教育与专业教育相结合的培养体系,围绕社会发展所需,将学校的办学特色以及艺术设计类专业的学科特色均进行突显。而这种模块化的课程体系可在建立课程群的同时设置核心课程,并强调核心课程的重要性,而不同模考的课程群均有着核心课程作为保障。利用开展核心课程的训练的方式,可使得学生在专业知识的掌握上更为系统化,实现学生就业竞争力的提升^[6]。

与此同时,可建设专业选修课程,并适当提升其占比,鼓励学生自由选择其所感兴趣的课程进行学习。同时,需扩大学生的选课范围,避免仅在本专业中进行选择,促使学生知识体系的不断完善。而在选修课程中,也需加入与专业领域存在较大关联性的前沿课程,并鼓励学生进行选择,将选修课程提升到与专业课程同等的地位,使得专业课程与选修课程能够实现相辅相成,互为促进,构建系统的知识体系,完善学生的知识架构^[7]。

(二)创新教学模式

艺术设计类专业与社会发展存在较大的关联性,在社会发展的促进下,艺术设计领域也发生了较大的变化,在艺术表现类型上也呈现出多元化的特征。艺术设计类专业承担着培养艺术设计专业人才的重要职责,需在教学中结合社会形势变化不断对教学内容和教学模式进行灵活调整,才能符合人才要求和需求变化所需。而在引入新文科理念之后,传统艺术设计专业在教学中的弊端也在不断凸显出来,如课程设计缺乏整体性和衔接性,课程结构与市场和产业需求存在脱节,缺乏学生创新意识的培养等。针对于此,需对教学模式进行创新,打造理论联系实践的融合教学模式,将以生为本的理念渗透到教学模式的创新中,并结合市场和产业需求作为导向,凸显实践教学的重要地位,将产教融合以及校企合作作为教学的主要方式。而在具体实践中,也需利用课程群作为单位,选择项目式教学模式作为主要教学模式,增加实践课程在整个教学中的占比,并增加课程中实践内容的占比,使得学生的实践能力和创新能力得以全面提升^[8]。

而在理论与实践的融合教学模式中,也需结合艺术设计专业的学科特点,构建专业模块课程与实训有机结合的教学模式、模块课程与技能大赛的有机结合教学模式、学科模块课程与企业实践有机结合的教学模式以及模块课程与区域优势有机结合的教学模式,实现教学与实践的真正融合。在围绕市场诉求的基础之上,强化新兴产业以及新技术人才的培养,并围绕前沿科技以及新业态和新趋势的要求来做好人才的培养工作,并利用技能大赛的方式使得学生的专业技能得以检验,树立学生的合作意识以及创新意识。同时,学校还需与当地的产业和企业共同开展人才培养,落实校企结合以及产学研结合,打造协同育人体系,构建校内校外实训基地,并增加

实训教学占比,提升学生的岗位适应能力,更为区域发展做好人才上的准备。

(三)创新考核模式

在传统艺术设计类专业开展考核的过程中,由于教师的教学理念较为落后,在考核上也仅以学生的考试成绩作为学生的评价唯一标准,而这种考核方式存在较大的片面性,给学生学习积极性以及综合素养的提升均造成较大的负面影响。而在引入新文科理念之后,教师需对考核模式进行创新,可将学生的课堂表现、专业知识、实践能力、技能大赛参与情况以及产教融合的表现情况均纳入到教学评价体系中。由于新文科对于教师的要求也有着明显的提高,在创新考核以及教学评价的过程中,需针对教师开展合理的考核,可鼓励学生进行考核,并将教师在融合课程体系建设以及教学中的表现均纳入到教学评价体系中,促使教师不断优化自身的教学流程,提升教学质量^[9]。

(四)提升教师的融合教学能力

教师作为艺术设计类专业的主要引导者,教师的专业水平对于新文科下的融合教学质量可产生重要的影响。在构建融合教学体系的同时,也需强化对于教师的培养,打造专业教师队伍,提升教师的融合教学能力,才能满足新文科理念下艺术设计类专业的人才培养要求。可引入双师制,选择优秀教师进入到企业中进行锻炼,使得教师更好的接触到行业前沿知识,巩固教师理论知识的同时也提升其实践能力。学校还可聘请企业中的技术骨干或者行业专家进入到学校中开展教学工作,由其利用自身的实际工作经验来指导学生,使得学生更好的认知到岗位工作内容,明确自身的发展方向^[10]。

结语:在引入新文科理念之后,艺术设计类专业在人才培养定位目标上也发生了较大的变化,需依照正确的政治定位、良好的文化定位以及健全的目标定位来对艺术设计类专业人才培养体系进行优化,做好学科的融合,才能提升教学质量,落实新文科的要求。而在新文科理念下,艺术设计类专业在开展人才培养过程中,也需完善融合课程体系,创新教学模式以及考核模式,并提升教师的融合教学能力,才能有效提升艺术设计类专业人才培养质量,构建具有中国特色的艺术设计类专业人才培养体系。

参考文献:

- [1] 韩镇. 新文科背景下应用型高校环境艺术设计专业教学改革与政产学研协同育人模式研究[J]. 皮革制作与环保科技, 2021,2(8):13-14.
 - [2] 张楠. “新文科”背景下应用型高校艺术设计”艺科融合”人才培养模式研究[J]. 湖南包装, 2021,36(5):164-166.
 - [3] 刘煜哲. 新文科建设背景下应用型高校艺术设计专业课程教学改革探索——以《插画设计》为例[J]. 河北画报, 2021(12):236-238.
 - [4] 郑伟. 新文科理念下视觉传达设计专业跨界复合型人才培养建设路径[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估版), 2020(11):84-85.
 - [5] 张晓倩. 新文科背景下跨专业合作模式在环境艺术设计专业教学中的应用研究[J]. 模型世界, 2022(7):223-225.
 - [6] 袁星. 基于”三维艺美”重构新文科背景下艺术设计类专业美育教育研究[J]. 西安文理学院学报(社会科学版), 2022,25(1):96-100.
 - [7] 孙艳丽, 李珍, 王策, 等. 新文科背景下艺术设计专业人才培养模式探究——以河北美术学院为例[J]. 西部皮革, 2022,44(2):61-63.
 - [8] 王琦, 邵媛媛, 黄圆圆. 新文科背景下设计艺术类学生创新创业能力培养研究——基于学生工作室模式建构的视角[J]. 湖南包装, 2022,37(1):149-151.
 - [9] 贾悦. 新文科理念下视觉传达设计专业跨界复合型人才培养建设路径[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022,35(3):47-48.
 - [10] 杨晓旗, 李诚, 蒲艳. 新文科视域下艺术设计学科课程思政的内涵及实践探索[J]. 美术教育研究, 2022(1):145-147.
- 作者简介: 佟强, 1973年, 男, 汉族, 黑龙江省哈尔滨市, 黑龙江工程学院艺术与科技学院, 150050, 教授, 本科, 研究方向产品设计
- 黑龙江工程学院教育教学改革研究项目,《新文科理念下艺术设计类专业人才培养定位的研究与实践》, 项目编号 JG202149