

乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展路径探索

马 鹏

(运城师范高等专科学校 山西 运城 044000)

摘 要: 落实乡村振兴战略,不仅是乡村生态旅游持续发展的必要途径,而且也顺应时代发展的新变化。乡村生态旅游与乡村振兴战略的融合发展,是一个循序渐进的过程。本文旨在明确乡村生态旅游依照乡村振兴战略的总方针,在乡村生态旅游定位、维度融合、受众群体、运行模块、综合收益等方面进行研讨,助力乡村振兴战略的转型和发展,推动乡村振兴战略的贯彻落实,将乡村振兴战略与乡村生态旅游充分融合,解决在乡村生态旅游发展过程中遇到的问题。

关键词: 乡村振兴; 生态旅游; 融合发展

Exploration on the Interactive and Integrated Development Path of Rural Revitalization Strategy and Rural Ecotourism

Ma Peng

(Yuncheng Normal College, Shanxi Yuncheng 044000)

Abstract: The implementation of the rural revitalization strategy is not only a necessary way for the sustainable development of rural ecotourism, but also conforms to the new changes in the development of the times. The integrated development of rural ecotourism and rural revitalization strategy is a gradual process. The purpose of this paper is to clarify that rural ecotourism, in accordance with the general policy of the rural revitalization strategy, will discuss the positioning, dimensional integration, audience groups, operation modules, comprehensive income and other aspects of rural ecotourism, help the transformation and development of the rural revitalization strategy, promote the implementation of the rural revitalization strategy, fully integrate the rural revitalization strategy and rural ecotourism, and solve the problems encountered in the development of rural ecotourism.

Key words: rural revitalization; ecotourism; Integrated development

引言

随着乡村振兴战略政策的不断发展和落实,乡村人民的生活水平有显著的改善。乡村生态旅游也逐步走入人们的视野,立足于亲身体验生态自然文明、乡村传承文化等方面的乡村生态旅游产业,结合所属乡村自身的独特的文化底蕴和意义,将乡村振兴战略文化同乡村生态旅游进一步深入融合发展。不仅可以提升乡村生态旅游产业的质量,提高乡村生态旅游产业的影响力,而且也充分体现“文化自信”,使乡村振兴战略经济收益持续提高。由此可见,如何在新形势下,使乡村振兴战略与乡村生态旅游充分融合和发展,是促进乡村整体综合经济效益,真正实现乡村振兴战略过程中的关键环节。

一、乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合的意义

乡村振兴战略与乡村生态旅游,都立足于持续性发展的核心理念,为提高乡村综合经济收益、提高乡村产业对社会的影响力、打造良好的乡村发展环境。推动落实乡村振兴战略,是促进乡村生态旅游呈良好势头发展的必要手段。乡村生态旅游的科学建设,是建设文化强国的重要组成部分之一,也是考察乡村整体综合发展水平的原则。乡村生态旅游产业的发展,既要充分迎合时代发展下大众对生态旅游的需求变化,还要完好的保护自然环境。自然环境既是大自然的馈赠,也是社会自然发展的天然屏障。乡村振兴战略的相关政策在制定时,要充分考虑乡村的自然生态环境,侧重于对乡村自然环境的持续维护。生机勃勃的自然环境,是乡村生态旅游行业深入发展的关键点,可以助力乡村振兴战略的可持续性发展。

传承和弘扬乡村优秀的传统文化,也可以推动乡村生态旅游产业的发展。乡村优秀传统文化,是乡村综合传承文化的基础,是乡村综合发展的文化背景和文化自信。对于乡村优秀文化,要立足于所在乡村自身的具体情况,在建设和发展过程中不能仅仅注重对表面的发展,导致缺少其内在底蕴和内涵。以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为落脚点,要求在打造的优秀的乡村传统文化时,对物质和精神层面同样关注。由此可见,实施乡村振兴战略与乡村生态旅游的融合发展,要注重对乡村优秀传统文化的继承和发展。为深入贯彻落实乡村振兴战略,既要维护乡村生态自然环境,

还要保护好具有时代和历史价值的建筑,充分发扬乡村优秀传统文化,打造拥有浓郁历史氛围和自身特色的乡村。切忌将乡村的发展形成工厂流水线化般,缺少自身特色的乡村生态旅游产业。乡村持续开展相关的生态旅游活动,主要是为推动乡村综合经济的发展,塑造乡村自然生态旅游环境,维持乡村自身的独特风格,最大化地保护古老的道路和建筑。不仅突出对乡村优秀传统文化的重视,更有利于提升乡村综合竞争力和良好形象。

推动乡村振兴战略与乡村生态旅游的融合发展,有助于推动乡村经济的整体效益,提高乡村的综合实力,促进城乡一体化发展。乡村振兴战略的开展,对乡村综合产业的转型和升级有重要影响,加快乡村综合实力的上升速度,优化乡村综合产业结构,带领农民致富,改善乡村贫困地区的生活水平,有利于乡村未来的长远发展。与此同时,持续推动乡村生态旅游产业,也促进乡村综合经济的增长,协调乡村产业之间的合作,帮助村民解决失业问题。

二、乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合的原则

乡村振兴战略与乡村生态旅游的融合发展,要遵循相关的政策要求,明确乡村振兴战略工作过程中的原则。

(一) 实用性原则

乡村振兴战略同乡村生态旅游的融合发展,要遵循实用性原则来推动和落实。乡村生态旅游行业的稳健发展,对乡村生态自然环境的保护工作有着积极影响。立足于规范发展和科学治理的条件下,深入优化和改善乡村自然生态环境。从实用性原则出发,要求相关部门在进行乡村振兴战略的发展规划上,保证乡村人民的家园不被破坏,真正贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的理念,将乡村振兴战略同乡村生态旅游进行充分的融合发展。

(二) 有效性原则

从有效性原则出发,侧重于将乡村振兴战略同乡村生态旅游互动的融合发展,有利于提高乡村振兴战略的工作成效,也使乡村生态旅游产业,能够带动当地乡村村民进行致富,摆脱贫困,减小贫富差距,构建城乡一体化。有助于提高留守儿童的教育资源和教育成本,呼吁人们更多关注乡村留守老人的社会问题。依照有效性原则,要求在深入落实乡村振兴战略的过程中,要充分发挥乡村生

态旅游产业的特色和优势,为村民打造安全、富足的美好家园。

(三) 综合性原则

随着时代的快速发展,乡村生态旅游行业也在乡村振兴战略的政策方针下,愈来愈注重乡村振兴战略同乡村生态旅游的融合发展。从综合性原则出发,要求相关部门对乡村综合经济和产业高度重视,侧重于在融合发展的过程中,对乡村整体形象的提升。乡村振兴战略与乡村生态旅游,都以乡村的自身特色定位IP作为融合工作和发展的基准点,对生态旅游行业进行积极拓新,打破传统的乡村产业模式陈旧、理念落后等问题,明确乡村形象的综合定位,依托于现代科学技术同乡村振兴战略相结合,使乡村整体形象和综合农牧渔产业的工作成效显著提高,减少人力和财力成本,促进乡村新兴产业的蓬勃发展。

(四) 价值观原则

乡村生态旅游同乡村振兴战略的融合发展,提高乡村的整体经济价值。在习近平新时代中国特色社会主义思想理论下,乡村振兴战略的大力推进,为乡村的综合发展提供有力的政策保障。将乡村生态旅游进行转型升级,进一步转变乡村整体经济产业的工作形式,使传统乡村村民主要依赖于耕种土地获得收入,转向利用旅游业来提高生活水平。传统的乡村经济发展速度较为缓慢,而乡村振兴战略同乡村生态旅游产业的高度融合,不仅可以拓宽乡村村民的经济来源渠道,还能够提高社会经济的综合发展速度。与此同时,乡村振兴战略同乡村生态旅游的融合,对乡村的政治建设起着改善和帮助的作用,大多数乡村的综合制度与经济效益水平较低,交通也不便捷,教育资源也极度稀缺。在党的二十大报告会当中,提出要促进乡村整体的经济建设道路,将促进乡村生态旅游作为乡村振兴战略工作要点,优化乡村相关制度体系结构,改善乡村生态自然环境,进行新型乡村经济发展规划,实现乡村振兴战略的高质量发展。

三、乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合的问题

(一) 振兴理念缺少创新

随着乡村生态旅游行业受到人们的高度重视,大多数人都认识到乡村生态旅游对乡村振兴战略的积极作用。然而,对于乡村振兴战略理念却缺少创新。首先,相关工作人员没有真正认识到乡村生态旅游产业同乡村振兴战略进行融合,对乡村生态旅游的工作价值提升具有重要意义。因此,在乡村生态旅游产业的转型升级工作中,没有精准地投入相关的成本和资源,导致乡村生态旅游产业的相关设备和人力资源较为匮乏,无法满足游客对乡村生态旅游的多元化需求,从而影响乡村生态旅游的持续性发展。其次,部分乡村振兴工作者对乡村振兴战略的考量不够长远,只侧重于当前的经济收益利益,却忽视乡村生态旅游的稳健持续发展,使乡村生态旅游存在功利性和目的性,缺少乡村优秀传统文化,无法激发乡村生态旅游的内在驱动力,使乡村生态旅游行业的振兴理念落后。

(二) 振兴资源利用率较低

在乡村生态旅游同乡村振兴战略的融合过程中,对于所在乡村的生态旅游资源、优秀传统文化资源等,没有发挥其最大的工作效益和效率,导致乡村生态旅游模式较为单一,影响乡村生态旅游产业的深入开拓,无法体现其多元化和鲜明的乡村特征,影响乡村生态旅游产业的全面发展。乡村生态旅游与乡村其他类型的经济产业缺少协调发展,对于不同的乡村生态环境,在生态旅游活动、旅游介绍、旅游特色开发上,都千篇一律,对乡村生态旅游的良好体验有消极影响。外来游客也因此对乡村生态景区丧失旅游热情和旅游积极性,乡村生态旅游相关的旅游产品购买量也因此降低。没有充分发掘所属乡村当地的特色生态资源,进行特定和有特色的旅游产品设计,无法吸引游客,影响游客对乡村整体文化的良好印象。

四、乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合的措施

(一) 提高乡村生态旅游理念

乡村要想实现乡村振兴战略同乡村生态旅游的完美融合发展,使乡村综合产业有良好势头的发展,就要对乡村生态旅游产业的工作理念进行创新和提高,提供坚实的制度和保障。乡村振兴战略工作要充分认识到,乡村生态旅游产业对于乡村综合经济发展的至关作用,切忌“随大流”的工作理念出现,要转化为结合乡村自身文化特色的新型工作理念。与此同时,要对乡村的自然生态环境进行实时维护,树立持续发展的乡村生态旅游理念,促进乡村生态旅游的稳健发展。乡村振兴战略还要在乡村生态旅游产业发展中,投入详实的成本,对乡村生态旅游的设备设施,要立足于时代发展对乡村振兴战略的多元化需求,进行实时的更新和升级,以此来改

善乡村生态旅游环境,提高乡村生态旅游的工作质量和效率,让外来游客对乡村生态旅游有完美的旅游体验。相关政府部门也可以在定制乡村振兴战略的政策方针时,建立健全的乡村综合治理体系制度,对乡村生态旅游产业给予阶段性的帮助,使更多优秀的企业投入到乡村振兴战略和乡村生态旅游中去。

(二) 设计生态旅游特色产品

由于我国地域辽阔,不同乡村地区对自身的乡村振兴战略政策的制定也有所不同。但是,无论哪一种乡村文化,都具有其自身的独特魅力。随着大数据信息时代的快速发展,人们对于旅游产业也逐步呈现多元化、多样化的旅游需求,对新兴的旅游方案和旅游产品,会有更加强烈的好奇心和探索欲望。故此,乡村生态旅游在进行生态旅游产品的设计过程中,融入自身的乡村文化特色。要充分发挥乡村生态旅游的优势和特点,立足于乡村振兴战略的长远发展,打造具有其自身特色的乡村生态旅游产品。要突出乡村生态旅游产业的地方性特色,对于外来游客的意见,进行全方位的收集和整理。将乡村生态旅游资源同乡村自身的特色文化高度结合,进行优化和分析。具有创意性的设计,可以提高乡村生态旅游产品的销量,丰富乡村生态旅游资源,突出乡村生态旅游在乡村振兴战略中的积极作用,提高外来游客在乡村生态旅游中的旅游体验和旅游感受。

(三) 塑造乡村生态旅游形象

随着互联网信息时代的快速发展,乡村生态旅游要想在众多的乡村综合产业中,占领重要地位,促进乡村振兴战略的持续发展,就要塑造良好的乡村生态旅游形象,完善相关的宣传工作,提升乡村生态旅游的影响力。首先,乡村生态旅游需要打造相关的乡村特色文化品牌。可以借助信息数据技术提高宣传作用,对乡村生态旅游景区综合形象、旅游景区资源、产品设计包装、线上推广等工作进行深入研讨,提升乡村生态旅游的基础建设。其次,乡村生态旅游可以借助大众媒体和记者会等媒介,进行包装和宣传。比如,抖音、微博、快手等社交网络平台,微信公众号文章等热度较高的方式,都可以作为乡村生态旅游提升形象的主要方法。充分创新宣传形式,利用现阶段较为流行的时事热点,使外来游客在乡村生态旅游的过程中,亲身感受具有特色的乡村文化气息,使乡村生态旅游形象进行全面提升。

(四) 提高生态旅游人才能力

丰富的乡村生态旅游资源,是乡村振兴战略体系中的重要影响因素。乡村生态旅游产业的人才队伍,是乡村振兴战略同乡村生态旅游融合发展的创新者和实施者。因此,要对乡村生态旅游人才的素质能力高度重视。要加强现有乡村生态旅游产业工作人员的综合素质能力,定期开展培训工作,提高其综合素质水平,可以通过开展具有特色的乡村生态旅游产品设计比赛、知识技能大赛等方式,激发乡村生态旅游工作者的创造能力和内在驱动力,提高乡村生态旅游产品的价值。

五、结语

综上所述,乡村振兴战略同乡村生态旅游的互动融合发展,要将新形势下的政策方针理论知识同实际生活相结合。在发展过程中,定期归纳和分析遇到的问题,并提出相对应的解决措施。要紧紧抓住相关政策的变化动态,积极开拓新型的乡村生态旅游形式,提高乡村生态旅游的品牌形象,为乡村综合经济发展提供源源不断的内在推动力,提高乡村文化自信和经济效益,实现乡村振兴战略的高质量发展。

参考文献:

- [1] 吴玥,田佳蕊.乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展对策[J].现代农业研究,2022,28(10):28-30.
- [2] 宋慧慧.乡村振兴战略与乡村生态旅游融合发展探究——以山西省襄垣县为例[J].山西农经,2022(12):123-125.
- [3] 王枝紫.浅析乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展对策[J].旅游与摄影,2022(08):84-86.
- [4] 全灵.乡村振兴战略背景下民族地区生态旅游经济高质量发展研究[J].山西农经,2021(22):41-42+45.
- [5] 杨祥.乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展的探讨[J].中国集体经济,2021(35):1-2.

作者简介:马鹏,男,汉族,1980-01,山西运城人,运城师范高等专科学校,讲师,硕士,研究方向:区域可持续发展、城市化、乡村振兴等。