

文旅融合背景下电车研学的发展研究——以大连201路有轨电车为例

信 菁 李 耀 王侯量 刘怡杰

(大连艺术学院 辽宁 大连 116600)

摘要:随着“双减”政策逐步落实,各省相应政策的发布,研学产业进入了新的浪潮,而研学旅行是公认的“行走的课堂”,存在着巨大发展空间基于研学旅游的视角,以大连201路有轨电车为例进行研学开发,致力于打造铁轨上的红色课堂,以电车为载体,打造寓教于乐的课堂氛围。在研学活动中打造聚人气、助教育、促消费,融合教育、交通、旅游、文化和科技的全域旅游新产品,满足多方面需求,提升大连近代历史文化、现代工业文化、现研学旅行格局。

关键词: 文旅融合,电车研学,产品开发,旅游业,大连201路有轨电车

Research on the development of trolley Research under the background of Cultural and Tourism integration - - A case study of Dalian No. 201 streetcar

Xinqiang, Li Yao, Wangyuliang, Liu Yijie:

(Dalian University of Arts, Dalian, China, 116600)

Abstract: as the “double reduction” policy gradually implement, the provincial corresponding policy release, studies industry has entered a new wave, and studies travel is recognized as “walking classroom”, there is a huge development space based on the perspective of studies tourism, in Dalian 201 tram studies development, for example, is committed to build red classroom on the track, with tram as the carrier, build entertaining classroom atmosphere. In the research activities, we will create new regional tourism products, which gather popularity, help education and promote consumption, integrate education, transportation, tourism, culture and science and technology, meet various needs, and improve the modern history and culture, modern industrial culture and current research travel pattern of Dalian.

Key words: cultural and tourism integration, tram research, product development, tourism, Dalian 201 tram

一、引言

大连是中国内地唯一有轨电车历史未曾中断的城市。贯通东西城市的201路有轨电车存在的意义已不单单是“便捷的交通工具”,更是传递城市文化的有轨电车,是大连现存最古老的线路,也是大连这座城市在光阴流转中最凝固的记忆化的“载体”,是见证历史的“记录者”。挖掘201沿线大连传统建筑的文化符号以及背后的历史故事,打造历史文化体验,进行历史文化与人文风情的学习。有轨电车是我们的凭借,为我们的研学提供了便利的交通条件,它像是打开大连历史文化的钥匙,既可观古又可览今。当代素质教育要求学生德智体美劳全面发展,我们重点抓住“寓教于乐”这个关键,在历史文化、科技普及、休闲娱乐、亲子互动等方面开展。

二、双减加持 带动研学产业发展

近年来,“双减政策”的推出,政府对于我国研学旅行的发展扶持力度大、游学发展空间广、旅游资源禀赋好、游学需求强劲市场需求量大。随着我国经济的稳步增长,旅游进入4.0时代。我国加强了对传统文化的学习与研究,所以政府出台了一系列有关弘扬与宣传传统文化产业的政策和标准,加大了学习传统文化以及弘扬

传统文化的力度,鼓励相关产业向高科技产业方向发展。目前,随着世界各国(尤其是发达国家)经济的发展,消费水平不断的提高,人们对出行方式的要求愈来愈高,这大大促进了201路电车行业的发展。伴随着我国经济的高速持续发展,国内一二线城市不断成长,涌现出了一个拥有强大消费能力的中高收入群体,然而人们的意识返璞归真,更加把201路电车推至顶峰,从而使这个拥有悠久历史的文化产物得以发展。这种富有年代感的电车拥有着强大的吸引力,这种旅游资源和游客资源,为201路电车的推广做出了巨大的宣传,从而使越来越多的人对历史文化的学习得到了普及。拥有新媒体平台的流量传播,打造一系列具有高关注度的内容进行阶段性输出,形成网络热点。着力宣传大连城市文化、夜经济和旅游消费集聚区,强势宣传滨城文旅融合新市的旅游价值、文化价值、历史价值、休闲价值、经济价值向全国进行有效推广。当然我们的目标远远不止这些,未来我们还将吸引更多对历史感兴趣的人群加入我们,在他们的协助下把优秀的历史文化传播向世界。

三、品牌赋能 增强活动趣味性

我们致力于打造铁轨上的红色课堂,以电车为载体,打造寓

教于乐的课堂氛围。打造集文化历史体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的新型研学旅游产品。在研学活动中打造聚人气、助教育、促消费,融合教育、交通、旅游、文化和科技的全域旅游新产品,满足多方面需求,提升大连近代历史文化、现代工业文化、现研学旅行格局。

创建初心则是注重博古览今,传承美好,让大连的中小學生更加了解大连,在感受大连昔日美貌的同时发展它,让浪漫的海滨之都散发魅力。我们注重科技创新,搜集研学沿线的科技景点,了解新科技、体验新科技,用科技来改变我们生活。我们注重快乐的生活,通过我们的研学可以提升生活幸福感、找到生活获得感。我们品牌也设计和规划了一条研学线路拥有完整的交通线路、众多的文化景点等全面的研学内容。其内容新颖独特且受众广泛,适合全年龄段的人们来体验。

四、产品研发 完善产业链建成

我们根据大连有轨电车的独特之处,进行了全方面文化及周边资源的挖掘和分析,进行以下四大板块的业务。

第一大类是研学体验。我们以201路有轨电车为媒介,打造不同主题类型的有轨电车课堂,让中小學生能够在研学的过程中学习到课堂上学不到的知识,同时有轨电车一条路线的沿线拥有了大连四分之一的文化遗址、博物馆、艺术馆等,我们可以与这些馆进行合作,开拓产品服务范围,增加研学的趣味性,使得学生在实践中了解这座滨海小城不一样的魅力之处。

第二大类是研学网络课堂,未来“叮当之旅”研学游将通过订制课程、预约导师等方式,不断升级迭代,从研学游跨越到研学旅行,由内及外、由近及远,从中小學生的学生群体扩展到全年龄段群体,打造有大连特色的研学游新产品。让更多中小學生更加了解大连,更好的认识这座浪漫之都。

第三大类也是我们创新全面打造的商业模式——旅游文创。现在很多景区只依靠景点来吸引游客单调乏味,我们会给201路有轨电车沿线景区策划文创活动以及带给景区文创产品来帮助他们引流。我们会结合网络直播和视频宣传的形式来带动我们的活动和产品。同时也会开展知识竞赛线上线下有奖答题,也能更快的扩大讨论话题,更好的吸引人们来坐一趟有轨电车感受一下快车时代,老式速度带给我们独特的感受,更能深刻感受大连的丰富美景

第四大类为响应市政府打造“文旅+”战略。在大连市文旅局发布的《大连市201路电车沿线升级改造旅游专项规划》中提到,将以“一脉串接、一线集聚、一乘遍览”为建设基点,做好要素串联,实施“文旅+”战略,同时201路电车沿线升级改造项目,是大连市“十四五”期间重点建设项目之一。通过深度发掘电车沿线文旅

资源优势、优化电车沿线文旅产业格局及产品类型,力争将201沿线区域打造成为大连旅游新名片和新IP。大连市文旅局也推出了201路沿线美食推荐,更何况民以食为天,沿线美食也能激发人们内心想去探索的心里。

五、研学创新 增强活动吸引力

多形式结合发展。将研究性学习和旅游体验相结合,有利于开拓学生视野,夯实知识纹理,让学生更加深入了解大连历史。将研学游和互联网相结合,加快研学旅行行业的数字化发展,有利于推动研学行业的发展。将研学旅行过程中的精彩瞬间通过一些社交平台进行推广,同时开展一系列讨论话题,丰富人们的日常生活。

内容向某一学科领域集中。研学旅行的创新之一就是研学的课程内容,近几年的研学都开始注重培养学生某一学科的知识,同时根据策划活动的不同,制成不同主题学习课程,比如历史文化方面的大连有轨电车历史,生物领域的生态自然科学,机械类的有轨单车组成等等。基本上每个研学项目都会集中于与上述的某一个主题,而并非泛泛的学习。

培养目标注重全面教育。研学旅行的创新还体现在研学的目的和培养目标上,过去更多的研学项目都讲重心放在知识的学习上,但现在越来越多的教育机构开始注重人文教育,注重培养学生的价值观和思想内涵,或者是学生的沟通能力或者领导能力等。参加研学旅行的学生以中小學生居多,中小学阶段的校园生活相对于大学来说是简单枯燥的,学生没有足够的机会参社团活动来锻炼自己,这就对学生的综合素质培养带来了难题,所以近几年培养学生综合能力的研学旅行也开始兴起,而且内容多样,从团队协作到领导能力都可以找到相应的研学项目,同时可以开展公益性活动,让孩子切身感受并得到启发与教育。

主体开始由个人转向亲子。对学生来说,学校教育、社会教育和家庭教育都至关重要,而过去的研学更多的是在弥补社会教育的不足,但近几年研学旅行的创新也让亲子研学开始变得普遍,家长的决策和规划对孩子的成长和未来发展来说举足轻重,所以家长们的教育思想也需要与时俱进。多数亲子研学都是将家长和孩子的行程单独分开安排,也有一些研学旅行本着让家长和孩子一同学习和成长的理念,为家长和孩子安排了相对相同的行程,让家长在学生面前树立好的榜样更能因材施教,为孩子未来综合素质的发展提供有力的保障。

参考文献:

[1] 顿诗琦. 全域旅游背景下景区品质化发展研究——以庐山西海景区为例[J]. 房地产世界. 2022(03).