

高校网络舆论的传播特点、影响机制及其引导策略

胡忠震 温璇 张军良

(南昌航空大学科技学院 江西 九江 332020; 江西中医药大学 江西 南昌 330004)

摘要:随着互联网的不断发展,信息类传播手段越来越来越丰富,对于高校而言,校园网上面的是信息不仅反映的是大学生的生活情况,也是反映了学校和世界所发生的状况,也开始逐渐成为大学生了解世界的一个窗口,成为大学生行为的重要影响因素之一。本文通过对大学生获取信息的方式,和校园网舆论的特点分析,讨论了大学生在面对校园舆论的影响时候,他们在思想和行为的变化,最终获得有关在大学生校园开展网络宣传和良好的舆论引导的必要策略。

关键词:校园网上评论;影响机制;引导策略

The Characteristics, Influence Mechanism and Guiding Strategy of Network Public Opinion in Colleges and Universities

Hu Zhongzhen, Wen Xuan, Zhang Junliang

(Science and Technology College of Nanchang Aviation University Jiangxi Jiujiang 332,020; Jiangxi University of Traditional Chinese Medicine Jiangxi Nanchang 330,004)

Abstract: With the continuous development of the Internet, the means of information communication are becoming more and more abundant. For colleges and universities, the information on the campus network not only reflects the living conditions of college students, but also reflects the situation in the school and the world. It has also gradually become a window for college students to understand the world and one of the important factors affecting college students' behavior. Through the analysis of the way college students obtain information and the characteristics of campus network public opinion, this paper discusses the changes in their thinking and behavior when facing the influence of campus public opinion, and finally obtains the necessary strategies for carrying out network publicity and good public opinion guidance on campus.

Key words: campus online comments; Impact mechanism; Guidance strategy

目前对高校学生日常生活行为以及他们的思想有影响的主要有高校的舆论,这也成为主要的新兴力量,而目前的网络舆论则大多以各种信息为主语传播方式,包括了一些学生的感受,还有日常生活中的一些个人意见观点等。这些内容比较多,也从各个方面对大学生产生影响。从以往角度看,这些传播的主要以社论和评论员的形式出现在大众面前,它是由专门的传播组织进行有控制的传播。而随着互联网的普及,也改变了校园参与网络,获取信息的方式,大家可以随心所欲查看自己想要看的信息,而对类似以往评论性的东西,每个大学生也都可以参与其中。当然,从研究中也并不难发现,评论性的东西也逐渐成为主流网络舆论,对于社会生活中的影响和作用也变得越来越显著。而对于高校学生而言,他们的思想和行为受到网络舆论的影响也开始变得越来越深入。

一、校园网络舆论的传播媒介

校园网络舆论当然是在校园里传播的一种媒介,它的主要内容是校园内外的热点事件,同时它们之间也有密切的联系。这些热点事件通常涉及到大学生的生活中方方面面,而由于大学生对社会热点事件也比较敏感,所以这就导致事件发生后,大学生开始收集相关的舆论信息,这是导致它们和校园网络舆论密切联系的主要形式。这些热点事件也花费很多大学生的思考和关注,因此也就出现了大量的评论信息,而随着这些网络舆论的传播和发酵,对于大学生们而言,他们更容易把诸多的观点放在一起,然后再根据自己的学识,表达自己的观点和评价,最后也导致他们最终行为的产生。所以这样的网络舆论对于大学生而言,完全是不可小觑的。

对于校园而言,像我们熟知的大学广播,学校网站等这些都是网络舆论传播的基本载体。关于网络舆论评论的存在形式,主要有两种,一种是由学校组织发布的相关评论,这些基本上代表了学习。还有一些事网友的评价,这些基本上都是大学生的评论。对于在校大学生而言,他们是一个具有同质性的群体,不管是在他们的心理特点上面,还是生活经验中,他们都有相似性,同时彼此之间的行为又可以相互影响着。根据研究发现,大学生群体是一个比较

自由表达自己判断和观点的群体,同时也容易做出自己的选择。还有一些研究发现,作为同类群体对媒介的评价也成为大家对媒介选择主要因素之一。

二、校园网络舆论的主要特征

有关校园舆论的传播主体大多数是在校的大学生,这些信息的组成也都是由各种学生的情绪和意见以及观点所组成的,当这些信息在传播的过程中,一般都是以小范围形式存在的时候,这些信息并不会对大学生的行为产生一定的影响。而当这些评论信息不仅以大规模的形式出现,同时绝大多数人的观点都一致的时候,就会直接影响学生的观点和态度,严重的话还会影响大学生在现实生活中的行为。那影响校园舆论的主要特征是什么?

(一)舆论的出现是由少数人发起的

一些热点事件在校园里不断的传播和发展,而这些时间随着评论和关注增多,就会形成所谓的校园舆论,而这些舆论的组成主要就是大学生为了表达自己的情绪和观点所导致的,而起初则是由一些大学生,成为舆论在传播中,扮演舆论领袖所导致的。

(二)校园舆论对很多学生的行为有影响

在校大学生很多是在校园 BBS 上面发布自己的信息和观点的, BBS 也成为校园舆论的主要舆论场所,研究发现在校园 BBS 上面发布的观点和评价都比较多,也是校园舆论一直保持高度运行的主要场所。当发生一个热点事件之后, BBS 上面就很快吸引大学生的关注和评论,除了一些大学生自己表达自己的观点之外,还有一些学生则通过自己的理解,把自己的观点和认知告诉自己身边的朋友和同学,从而进一步加深了舆论的传播。因此在网上浏览和关注的主要话题,不仅仅是他们在课后讨论的话题之一,而是他们在很多场合谈论的焦点和共同话题,而这样也会在校园里持续发酵和影响。这充分说明了舆论的传播具有流动的特征,同时这样说明了舆论的爆发点是一些少数人表达自己意见的传播过程。

三、影响大学生思想和行为的校园网络舆论机制

由于是少数学生带来的话题,导致在校园网络舆论传播,成

为校园里最响亮的声音,从影响机制来分析,它们的传播有这些规律:

(一) 校园舆论议程甚至的效果

从研究发现,只要是在校园 BBS 上面,排名靠前的话题,都会引来很多学生们的讨论和关注,也是在校大学生了解热点事件的主要渠道。排名靠前的热点事件,也就很容易成为大学生在茶余饭后的主要谈资,这也成为了大学校园里主要的核心议题之一。那如何成为舆论的焦点了,只要一篇文章发表完之后,迅速得到关注和评论,以及大家参与,就很容易成为舆论的十大热门话题,从而成为校园网络舆论的焦点话题。当然还有一些学生是有目的地展开话题,围绕某一个话题展开讨论,营造校园 BBS 排名靠前的话题来吸引眼球,从而达到可以影响中心议题的目的。对于这样的做法,也有其定义,通常被称为议程的设置。对于这样的效果在传播的中通常被定义为议程的设置,为了达到特殊的目的而设置的议事日程功能。而校园里的 BBS 十大热门话题,其实也是校园舆论的议程设置主要表现。

(二) 校园 BBS 所引发的“沉默的螺旋

由一些突发和热点事件所引起的舆论讨论,其中一些少数学生扮演者信息的发布和参与者,这些学生大多数都是信息的当事人,或者是在校园舆论中的活跃分子,而当信息发布之后,这些人很快就会抛出自己的观点和评论,在这样的情况之下,很多学生看到评价和内容就很快引来自己的观点和评价,这也是之后广泛议论的基础。而在传播和评价之中,那些和自己观点相同的学生,就会很快表现自己的态度,而这也意味着舆论的传播也变得越来越广泛,逐渐也形成为网络中最有影响力的声音。而当一个观点或者评价,成为很多人赞同的时候,一些人虽然持有不同意见,但是他们则保持沉默,成为一个自己看得见的旁观者。而正是这些人的沉默就会导致得势的观点不断被大家所接受,那些不接受的学生,也开始转变自己的态度和观点,而那不得势的一方,则是越来越没人关注。这个过程也被成为螺旋过程,而其中一方一直保持沉默,所以这个过程也被成为沉默的螺旋现象。这个现象的主要特点是舆论的导向掌握在少数人的手中。

(三) 校园一些信息被放大的机制

所谓校园信息放大机制,其实就是网络和现实互动增强的结果。由于校园网络舆论在校园起到主要的媒体作用,所以只要发生一些热点事件和校园的突发事件,都会受到学生的广泛关注,而事件的不断发酵导致了各种个人问题的出现,很多人通过这些突发事件,表达自己个人的观点和矛盾,如果影响恶劣的话,可能造成现实生活中的群体事件。所以对于校园网络舆论而言,它其实是一个放大镜,一些学生在大学生活中存在的一些小的问题,会在网络舆论中得到放大,甚至成为校园网上的焦点内容,成为焦点之后又可能对大学生自己的行为 and 思想产生影响。

(四) 校园网络舆论具有刻板印象

在校园网络舆论上面如果经常出现一个部门,而这个部门的信息都是一些负面的内容,这就导致了很多人对这个部门产生一些刻板的印象,严重的还会造成一定的抵触和不满行为出现。如果突然发生一些大家关注,且引发批评声音的,就会引发群体事件的产生。当然,刻板印象具有极端性,且它们存在社会群体中一般都是概括性的存在,对于校园网络舆论而言,它能够强化刻板印象,这样是不利于现实中解决矛盾和问题的。

(五) 热点话题的再次传播

所谓的再次传播,其实是类似于二级传播,但是这样的传播在大学的校园中具有其特殊性,第一级的传播参与者主要是那些在群体事件中的活跃分子,他们之间的传播属于第一级,这种传播可以成为人与人之间的传播,也可以成为群体传播的过程。这些学生的少数观点主导者校园网络舆论,是校园网络舆论中的强势意见。而第二级的传播则是从校园网络舆论到广大学生的过程,当第一级传播出现之后,他们的强势意见就会传达到那些沉默者那里,最终对他们产生一定的影响。正是由于校园网络舆论传播具有上面的一些特性,所以才导致了少数学生的观点引导了多数学生。

四、校园网络舆论引导和管理的方法

(一) 始终把握校园热门话题的主导权

对于大学生而言,他们对校园网络舆论的依赖,已经成为他

们接受信息的重要方式,这就要求高校在网络信息管理和教育中要做到以下几点:其一对于教育者而言,应该以引导大学生参与网络热点信息的构建,同时也要为大学生设置议程。因为对于思想工作建设而言,校园网络舆论也是一个重要了解大学生思想的窗口。而当一些消极负面的信息出来后,要能够积极处理和面对,同时主动在网上发布具有正面积极的新闻事件,营造一种乐观和正能量的网络环境。对于校园网络舆论中,大多数都是一些来自大学生日常的真实生活,以及他们的内心真情流露,所以在校园网络舆论上,还容易引来大学生的共鸣,当然还要积极发动大学生中的党员干部和一些先进的积极分子,因为他们是从学生中走出来的,更容易接触学生,而作为教育者老师则很难顾全学生思想观念。因此通过党员干部和积极分子,通过他们发现生活中的美好,用他们的话去诉说生活中美好发现,这样有利于学校网络舆论朝着积极向上方向发展。

(二) 为大学生思想认识提供参照样板

因为校园网络是大学生参与校园生活,表达自己观点的重要途径和方式,所以对于教育者而言,他们要通过这样的平台,去了解和认知大学生们的思想,之后再通过这样的平台引导他们积极参与到大学生生活中,而这样的校园舆论也就应该有一个参照的样板,来正确引导学生对各类事件的认识和理解,这也是很多高校对大学生思想建设的一个重要的载体和策略。想要树立舆论的参照系,就必须对舆论有一定的理解,舆论是具有多点并发的特性,但是在不少情况下,很多公众是任由自己的心情去评论和参与舆论,但是由于自己的经验还不明确,所以他们就需要一定的参照,如果一个观众没有参照,那他的观点仍然是一种潜在的观念,而对于他的真正所持态度还是不明确。在一些突发事件,和热点事件在校园网络中传开之后,事件在不断发酵最终会形成最后的观点,也就是最后的舆论,在这个过程中,参照系则成为舆论的主体,而这个主体也就形成了一致性的态度,会成为整个舆论的评价标准,而参照系也不都被大家所参照,其中最具有代表性的参照系,则成为最终舆论的评价标准。

(三) 增强引导工作的实效性

校园舆论时对大学生生活有着直观影响的媒体,不管是学生的思想和行为的产生,都会受到大学里校园网络舆论的影响。所以对于思想工作而言,只有不断学习知识理论,掌握科学的方法和理论知识,主动参与到校园的网络舆论建设中来,充分利用校园的网络舆论,起到一个舆论引导的作用,使大学生能够积极参与到舆论建设中来,同时也能够充分运用一些大学生关注的和能够接受的方式,来引导校园网络舆论的发展,例如一些比较负能量的校园舆论,在沉默螺旋的影响之下,会逐渐成为网络舆论的主流,这很容易导致大学生们的思想和行为受到影响,还容易导致群体事件的发生,所以对于教育参与者而言,应该重视这些不良舆论的传播和改正。

参考文献:

- [1] 张德华,张瑞青.新媒体视域下高校网络舆论阵地建设探析[J].传播与版权,2022(09):78-80.DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2022.09.007.
- [2] 李俊.全媒体时代高校网络舆论引导的守正与创新[J].长春师范大学学报,2022,41(07):107-111.
- [3] 吴德胜,戴佳昕.新媒体环境下高校网络舆论引导的对策研究[J].新闻研究导刊,2022,13(09):51-53.
- [4] 齐春萌.高校网络舆论生态系统的构成及其治理研究[D].哈尔滨师范大学,2022.DOI:10.27064/d.cnki.ghasu.2022.000353.
- [5] 马静音.高校网络舆论场主导权的内生成研究[J].西昌学院学报(社会科学版),2021,33(04):23-28.DOI:10.16104/j.issn.1673-1883.2021.04.005.

基金资助:江西省教育厅科学技术(青年)研究项目(GJJ218718);江西省高校人文社科研究项目(MKS19227);江西省教育厅科学技术(一般)研究项目(GJJ 218707);江西省 2020 年高水平省级本科教学团队“产教融合下的工商管理专业群建设团队”、南昌航空大学科技学院生命教育工作室研究项目、南昌航空大学科技学院红星工作室研究项目。