

探究中职学校医药电子商务课程教学的策略

杨媛媛¹ 刘立基²

(1. 佛山市南海区卫生职业技术学校 广东 佛山 528211; 2. 广州市技师学院 广东 广州 510000)

摘要: 得益于互联网的飞速发展, 医药电子商务行业快速稳健发展, 人们的生活、生产方式有了很大的改变, 电子商务已经渗透到生产、流通、消费及民生等领域。深化学生理论教学的同时, 也能够体现出学生的实践教学, 让学生快速掌握医药电子商务专业基础理论、专业知识和实际操作的能力, 为医药行业提供更加便利的服务, 实现中职学生医药电子商务综合素养的有效培养。

关键词: 中职学校; 医药电子商务; 课程教学

Exploring the Teaching Strategy of Medical E-Commerce Course in Secondary Vocational Schools

Yang Yuanyuan¹, Liu Liji²

(1. Foshan Nanhai District Health Vocational and Technical School, Foshan, Guangdong, 528211; 2. Guangzhou Technician College, Guangzhou, Guangdong, 510000)

Abstract: Thanks to the rapid development of the Internet, the pharmaceutical e-commerce industry has developed rapidly and steadily. People's life and production methods have changed greatly. E-commerce has penetrated into production, circulation, consumption, people's livelihood and other fields. While deepening students' theoretical teaching, it can also reflect students' practical teaching, so that students can quickly master the basic theory, professional knowledge and practical operation ability of medical e-commerce, provide more convenient services for the pharmaceutical industry, and effectively cultivate the comprehensive quality of medical e-commerce for secondary vocational students.

Key words: secondary vocational school; Pharmaceutical e-commerce; Course teaching

前言: 为了培养可以很好适应我国社会主义市场经济需要的专业人才, 在校期间教师会通过不同的教学模式丰富中职学生的医药电子商务学习课堂, 理论和实际相结合, 激发学生的学习兴趣, 加强学生的实际操作能力, 提高学生的自主学习能力, 做到知行合一, 为打造高效率的中职医药电子商务教学奠定坚实的基础。

一、中职学校医药电子商务课程教学的现状

1. 教学模式单一

目前, 医药电子商务专业的教学过程中, 更多地偏向于“课上讲授, 课下做题”的模式, 而更多地采用这种教学模式, 忽略了学生综合实践能力的提升, 这也不符合互联网发展背景之下的医药电子商务的教学要求。学生仅学习到理论知识, 实践知识很少, 走向工作岗位很难学以致用。虽然现在很多学校都开设了《医药电子商务软件模拟》课程, 让学生可以利用软件熟悉医药电子商务业务流程, 但这种模拟软件多是更注重医药电子商务理论的系统性和可操作性, 与实际网络交易流程差别很大, 并不是开放网络环境下的实战教学, 可实用性不大。

2. 师资力量匮乏

医药电子商务专业是新型专业, 从目前的职业学校来看, 医药电子商务专业的教师明显匮乏。目前医药电子商务专业教师大多是从其他专业转型过来的, 一类是来自医药公司, 一类是来自医药生产商。没有经过专业化的培训, 也没有实际的医药电子商务方面的从业经验, 大都是在教学中自我摸索和成长。只有很少一部分教师是药品经营与管理方向毕业的专业对口教师。医药电子商务专业还在不停地发展和变化, 对教师的素质和教学要求也越来越高。需要教师不断学习专业知识, 提高自我的专业教学水平, 提高医药电

子商务综合能力。但从目前来看, 在医药电子商务教学过程中, 部分教师出现自我专业水平跟不上行业发展, 达不到的相关教学要求的现象。因此, 从教师队伍建设的角度来看, 专业化的师资不足、教师缺少专业电商知识培训和实践, 这是目前教学中的存在的难题。

3. 专业实习问题

虽然现在电商人才紧缺, 但是很多学校在为学生提供实习就业时仍然不对口, 学生对专业认同感不高, 他们认为相对于其他电子商务专业学生来说, 自己的专业知识懂得更少, 部分专业课深度不够, 导致对本行业不热爱, 岗位目标模糊; 另外, 缺乏吃苦耐劳的精神, 对于企业来说他们需要更多的是复合型人才, 不仅要熟悉医药电子商务营销流程, 也具备一定的药品专业知识和药品购销, 这就要求学生在工作中肯于吃苦, 善于学习。第四学生缺乏自信心, 学生所应聘企业大多是民营医药企业, 对学生给予较高期望, 并希望看到立竿见影的效果, 而由于学校教育和岗位需求的偏颇, 再加上学生没有从业经验, 很多学生缺乏自信, 不适应企业工作岗位。

二、中职学校医药电子商务课程教学的策略

1. 强化教师队伍建设

医药电子商务发展迅速, 学校要紧跟行业变化, 加强专业教师队伍的建设, 培养双师型的教师队伍, 引导教师能力的提升, 并且不断深化课程改革, 以培养应用型人才作为根本任务。建设双师型的教师队伍, 应重点从以下方面进行。

一是组织专业教师进行培训或者到医药电商企业挂职锻炼。各学校要积极申报国家财政和学校专项投入, 积极筹措资金, 支持教师外出参加职业教育培训、学术交流学习。除此之外, 中职学校要加强校企合作, 建立师资培养基地, 加大教师职业技能培养。据

统计,阿里健康大药房已接受医药电子商务专业教师培养培训,各学校可进一步与其合作,给教师创造挂职锻炼机会,教师有了实践经验,才能更好地引领学生。二是组织教研,加强教师之间的经验交流。医药电子商务专业涉及学科较多,教师各有所长,同专业教师应在专业带头人的带领下多教研,多交流,相互探讨和切磋。共同探讨开设学科、开设期限、课程进度、考试方式等,在交流中不断总结调整,有利于更精准地培养专业人才。三是聘请医药电子商务企业员工进校园授课。教师的实践经验有限,学校可聘请当地医药电子商务企业员工来学校定期给学生讲课,分享岗位经验。

2. 结合信息技术创新教学模式

和传统的教学方式相比较,信息化的教学手段更加的多样化与丰富化。在单纯纸质资料不能满足日常医药电子商务的教学需求外,教师能用视频,在线思维导图等方式向学生展示课程资源,让学生更加融入学习氛围中。比如在医药电子商务的综合实践课程中、在真实的任务情境下,不应闭门造车,关起门来学习,还需了解外界的实时情况以及药品生产企业和医药电商企业需求。在课堂中,教师可用信息化的沟通手段联系甲方,以用户或甲方角度为出发点设计给予学生更多学习和实践的机会。使学生真实地进入社会实践操作的方案设计中,从综合实践中理解更多与医药电子商务课程相关的知识内容,从而能认识到自我在社会岗位中需具备的理论知识及相关专业技能等基本能力,进而满足社会对医药电子商务人才的需求,提高实践能力。

教师也可以根据教学要求增添一些与生活息息相关的医药电子商务教学内容,并通过相应的任务提高学生的知识应用能力。比如在学习《医药商务信息检索与应用》时,教师可引导学生了解掌握医药信息检索工具以及相应的方法,要求学生熟练掌握 CNKI 数据库内的《中国期刊全文数据库》,并在课堂中检索虾青素的应用研究相关文献,让学生对检索关键词和检索模式进行具体的掌握,同时也可以在国家知识产权局的网站检索“用于治疗高血压的药物”专利文献。期间,教师也要端正教学态度,不管是什么阶段的教学,都要发挥教师的功效,把自己的东西尽力教给学生。

3. 加强学生在课堂中的主题地位

在中职医药电子商务教学中,教师可以通过现代化技术加强学生在课堂上的主体地位,打造以学生为主体教师为主导的新型教学课堂,因为本身医药电子商务就是新兴的专业,属于利用电子商务的形式卖药品,简称:互联网医院,在线上开药店。

例如在《医药产品网络营销员操作实务》教学中,可以在学生掌握一定知识后,针对医药电子商务课程今后会涉及的工作内容,对于邮件列表营销、搜索引擎营销、软文与博客营销、网上药店经营与管理等几个方面,让学生来一场内部的“比拼”,让学生运营搜索引擎到网站的自然流量以及站内优化、站外优化和内外链接优化,还可以分析一下数据,看看哪些地方需要加强和处理,而这也意味着今后学生需要从事医药产品网络营销研究、分析与服务工作,评估关键词,因为医药电子商务的从业人员也需要具有较强的网站关键词监控、竞争对手监控能力和较强的数据分析能力。对网站和第三方网站进行流量、数据和服务交换、战略合作联盟,增加网站的流量和知名度。教师为学生的学习提前准备一些工作,在课堂上让学生来一次深入的交流和学习。教师不断地更新教学模式结合医药电子商务的特点,在课堂上多进行一些“实战演练”,尽管不能发现所有会在工作中遇到的困难和问题,但是最起码要让学生掌握到去解决问题的能力,而这也是我们在职医药电子商务

教学中的基本目标。

4. 强化教学平台建设

在建设医药电子商务教学平台时,需要依托区域产业优势,推进科教结合、产学研融合、医药电子商务的协同育人体制机制改革,探索建设服务区域新产业、新业态、新技术发展的多层次、多样化素养培养实践体系。在实践平台的建设中,需要在平台中融入医药电子商务建设,提供更多的医药电子商务技术创新,为学生提供更多的医药电子商务资料,让学生在更好的实践中。建设医药课程、电子商务类课程等网络在线自修课程学习及其练习训练和考试评价。教学平台将为学生提供高效的学习环境,实现教学质量的提升。

在校企合作的背景下,中职在进行电子商务人才多培养中,更多的需要关注实训基地的建设,为学生实践提供场所。企业可以为学生提供电子商务场所,让学生对企业的产品进行了解,下帮助企业进行销售的同时增加学生实践能力的培养。此外,校企合作模式可以为学生提供更多的便利,让学生了解电子商务的流程,同时也保证学生对产品的了解,秉持着对消费者负责的态度进行销售,强化了学生的职业素养。实训的内涵是双向参与,共同制定实训计划与目标,中职学校和企业进行合作,制定培养综合型人才的目标,加强学生的实践能力。一些中小型企业与合资电商企业可以与学校融合,为企业提供人才的同时加强学校内部的教学质量。另外,通过两者的相互通融,全面提升实训效率。总之,“中职学校——行业——企业”教学模式的关键在于要求学生走出学校,主动参与到校外单位的合作企业当中去,而不是单一的校内实训教学。其次,院校还可以在全国范围内寻找适合实训基地,定期对学生进行实训。电商类专业和普通专业存在一定的不同之处,需要逐步激发学生电子商务学习灵感,提升学生的实践素养。在实训基地的选择上,要依据实际学情,保障实训基地有较好的特色,这一类实训基地,学校可以定期组织学生前往,并且聘请外部专业的电商人员进入实训基地进行讲解和学科引导。电商企业需要对学生的实践素养进行有效的培育,而不是简单的观看,需要学生自身积极参与其中,创新学习理念,感受社会对电商的实际需求,在电商人员的具体辅助下,提升理论与实践的融合。

三、结语

综上所述,在互联网快速发展的背景下,医药电子商务专业的学生越来越多地受到企业的关注。在教学的过程中,中职学校要结合当前行业的发展选用紧跟前沿的教材,教师要制定合理的、创新的教学模式,注重实践教学,切实提高课堂教学效果。同时,要把立德树人作为教学的重要任务,在教学过程中注重人的培养。教师还需要不断学习,不断积累教学经验,积极参加职业培训和岗位挂职锻炼,同时鼓励学生多参与社会实践,让学生更早地体验、适应工作岗位,为培养适应社会的、适合医药电商企业岗位的医药电子商务人才努力。

参考文献:

- [1] 马浏娜.我国医药电子商务发展阻碍及对策[J].合作经济与科技,2021(3):80-81.
- [2] 王韵,牛晓东.以创业为导向的医药电子商务教学模式探索与实践[J].现代职业教育,2018(18):118-119.
- [3] 李元圆.医药市场营销专业医药电子商务教学改革探讨[J].商情,2013(10):52.