

课程思政下的专业课程教学设计与反思

——以《市场营销学》课程为例

胡 赓

(湖南人文科技学院 学院 湖南 娄底 417100)

摘 要: 随着当前各项教育政策的不断提出, 教师在课程活动开展的过程当中, 不仅要注重培养学生的各方面能力, 还需要培养学生的思想品德修养, 使得学生能够全面发展。因此, 教师在课程活动开展的过程当中融入思政教育内容更加符合于当前培养人才的理念, 已经成为当前人才培养的必要趋势。教师在《市场营销学》当中融入思政内容, 需要契合学生的发展需求, 解决以往课程思政过程当中融入的方式过于生硬, 从而导致课程思政并未发挥出作用与价值的问题, 进而能够全方位地培养学生。

关键词: 课程思政; 市场营销学; 反思

Teaching Design and Reflection of Major Courses under the Ideological and Political Course

——Taking the Course of Marketing as an Example

Geng Hu

(Hunan University of Humanities and Technology College Loudi City, Hunan Province 417100)

Abstract: With the constant proposal of various current educational policies, teachers should not only focus on cultivating students' abilities in all aspects, but also cultivate their ideological and moral cultivation to enable students to develop in an all-round way in the course of curriculum activities. Therefore, teachers' integration of ideological and political education content in the course of curriculum activities is more consistent with the current concept of talent training, and has become a necessary trend of talent training. Teachers' integration of ideological and political content in Marketing needs to meet the development needs of students, and solve the problem that the way of integration in the ideological and political process of the previous curriculum is too rigid, which leads to the problem that the ideological and political content of the curriculum does not play a role and value, so that students can be trained in an all-round way.

Key Word: Ideological and political education; Marketing; reflect

引言: 学校的教育目标是为了能够将学生培养成德智体美劳全面发展的社会主义接班人。因此, 在教育的过程当中进行相应的德育教育是当前的教育重点内容之一, 也受到了社会各方的重视。《市场营销学》的教学目标是为了培养具有良好的职业素养以及专业能力的应用型人才。营销人员在进行工作的过程当中, 需要能够坚持社会营销以及绿色营销等相应的可持续营销理念。因此, 教师在教学的过程当中需要充分的融入相应的思政内容, 从而学生能够树立正确的三观, 具有良好的职业素养, 能够为社会作出自己的贡献。

一、课程思政开展的过程当中所存在的问题

1. 专业知识与思政内容不平

市场营销学的课程内容与思政内容, 具有极大的割裂性, 在内容上有很大的区别, 因此在教学过程当中, 想要充分地将专业知识与思想内容相融合, 其中存在着极大的问题与困难, 对于教师的专业能力一种巨大的挑战。尽管在进行市场营销学课程教学的过程当中, 大多数教学环节都可以将思想政治与理论进行融入。然而, 教师想要确保市场营销学教学顺序迎合学生的发展需求, 充分的保证课程的正确开展, 需要教师具备较高的理论基础以及思政素养, 才能够最大程度地确保专业内容以及思政内容相互平衡, 保证学生

全面发展。

2. 思政内容选择存在问题

市场营销学课程思政教学过程当中思政元素的选择会直接影响到教师的教学质量以及教学效率。由于思政内容较为复杂, 学生在学习的过程中, 往往对于相关的思政内容无法进行深入地理解, 从而导致市场营销学课堂思政教学活动的作用无法得到有效地发挥。教师在进行思政元素选择的过程当中容易出现选择不到位, 不具体的情况, 从而导致学生对于相关的思政内容了解较浅。不仅如此, 由于在进行课堂思政开展的过程当中, 必须要保证思政内容的连贯性, 才能够使得教学当中融入资料内容达到相应的教学效果, 然而部分教师对于其连贯性并未进行充分的重视, 与现有的教育理念相违背, 难以满足现阶段学生的发展需求。

二、市场营销学课程思政教学反思

1. 梳理专业课程中的思政元素

想要在市场营销学课程当中充分的融入相应的私人知识, 就需要教师对于与思政课程有关的文件进行深入的分析, 从而在进行市场营销学教学的过程当中, 能够将与市场营销学课程内容相关的思政元素和知识进行梳理, 进而充分地融入思政课程教学过程当中。教师通过分析相应的市场营销学课程内容, 找到其中所蕴含的核心

价值观以及发展观念、社会主义思想等相关的思政要点,最大程度地拓展教师的思政融入途径。同时,市场营销学教师在完成日常的教学内容之后,可以在空余时间关注相应的时政热点,并且及时做好记录,尽量保证自身的思政素养能够时刻紧跟时代的发展,确保所传授的思政内容能够契合于当前的社会需求,最大程度的确保市场营销学课程思政能够发挥其应有作用与价值。不仅如此,教师在进行寻找相关案例的过程当中,也要通过信息技术去进行深入的分析,从而能够找到其中所隐含的思政元素,通过实际举例来进行教学,可以使得学生在学习专业知识的过程中,更加有效地培养自身的思想素养。例如,教师在讲解宏观营销环境的人口因素的过程中,可以让学生通过了解我国不同时期的人口政策以及家庭结构的变化,从而使得学生对于宏观营销环境下的相关思政因素了解更为彻底。

2. 调整教学大纲, 增强思政融合

教师在进行专业课程教学的过程当中,想要充分的融合相应的思政内容,开展课程思政教学活动,首先,需要将教学大纲进行充分的调整与完善,在保证原有的专业知识可以得到充分的保留的前提下,适当地增加相应的知识引领内容,从而使得思政融合的途径能够大幅度增加,确保教师在制定相应的课程思政活动的过程当中,能够从多个方面进行开展,大幅度地降低了教师开展思政课程活动的难度。教师在制定教学大纲的过程当中,可以适当增加相应的营销价值观以及战略观等相关内容,使得教学大纲如何更为完善,满足现阶段社会对于市场营销专业学生的专业需求标准。在进行战略官教学的过程中,教师可以通过融合相应的正确理念,类比奔驰与宝马等相关车企在日常经营活动当中的竞争案例,从而深入地探析企业之间良性与恶性竞争对于企业的影响,使得学生能够形成正确的竞争观念。不仅如此,教师在日常上课的过程当中,也需要将国家的发展对于消费者需求的影响以及健康正确的市场经济观念充分地进行融入,使得学生工匠精神能够得到全方位的培养。

3. 罗列思政内容, 促进课程思政教学开展

在进行课堂思政活动开展的过程中,教师要充分明确思政课程所具有的特性,从而以此为基础,开展相应的思政课堂活动,充分的保证思政课堂的作用与价值可以得到全面的发挥。首先,教师在进行市场营销学课程教学的过程中,需要明确思政课程具有一定的系统性,只有将思政课程元素融入到每一节专业课程当中,才能使得学生对于相关思政知识的理解更为深刻,使得课堂思政建设更为完善。教师在开展市场营销学课程思政之前,可以将专业课程章节、相关的思政元素、价值引领目以表格的形式分别进行罗列,从而使得在教学方案的设计过程当中,能够有具体的内容去进行参考,使得专业课程以及思政课程的完整性可以得到充分的保证,最大程度地体现思政课程的系统性。例如,教师在进行市场营销战略计划与市场营销管理部分内容的过程当中,可以深入地挖掘相关内容中所隐含思政知识,通过引入企业的初心与使命,爱国情怀以及可持续发展等相关的思政元素,可以使得教师在开展课堂活动的过程中有充分的思政素材去进行参考,进而去寻找与之相关的具体案例,从而深入地剖析思政内容背后深入的意义与价值,使得学生能够对于思政内容的了解更为深刻。通过罗列与教学内容有关的思政内容以及价值引领目标,可以使得教师在教学的过程当中及时地发现其中所存在的问题,并且能够针对性地进行解决改正,从而促

使思政内容融入于市场营销学课程中的途径增多,同时,也能够保证在进行理论知识与思政元素的融合过程当中不会出现割裂性较大的问题。

4. 利用案例教学, 优化思政融合方式

教师在进行市场营销课程的过程当中,可以通过多种方法进行思政教学的融合。通过寻找与课程内容有关的市场营销案例,寻找案例当中所蕴含的感人精神以及价值观,从而进行市场营销课程思政教学。大量的思政课堂教学,不仅能够使得学生能够对于具体的市场营销策略了解更为深刻与彻底,还能够树立正确的营销观念,培养学生正确的三观,使得学生的民族自豪感得到有效地增强。例如,教师在开展品牌内涵的过程中,完全可以引入我国的品牌日这一内容,从而使得学生能够清楚地认识到品牌对于企业发展的作用以及社会各方对于品牌的重视,教师在进行相应品牌的讲解过程中,完全可以选择我国的同仁堂老干妈等流传百年的知名品牌去进行讲解品牌其中所蕴含的品牌故事,使得学生在听故事的过程中,能够对于我国的优秀传统文化的认知更为深刻,从而树立起较强的民族自豪感以及民族认同感。不仅如此,在讲解商标策略的过程当中,也可以将以往国外企业恶意注册商标的事例去进行讲解,使得学生的法律维权意识也能够得到有效地提升,从而确保学生在日后的工作当中,能够有更为明确的品牌建设与品牌维护意识。

结束语:

综上所述,随着当前我国各项政策的不断推进与落实,在课堂当中融入思政教学内容已经成为我国当前教育领域的发展趋势,然而,教师在实际的市场营销学课程思政活动开展过程中,往往存在着一些问题。市场营销学的教师需要充分的针对问题设计相应的解决策略,使得市场营销学思政课堂顺利开展,最大程度地确保学生在学习专业知识的过程中,也能够有效地培养学生的思政素养,学生的综合素养也能因此而得到提升,从而达到当前社会对于市场营销专业学生的相关标准,为推动我国的发展作出巨大的贡献。

参考文献:

- [1] 张怀阁.“市场营销学”中的思政元素挖掘及其嵌入路径研究[J].教师,2022(28):108-110.
 - [2] 马晓萌.“大思政课”背景下《市场营销学》课程思政改革探索[C]/Proceedings of 2022 the 6th International Conference on Scientific and Technological Innovation and Educational Development.,2022:672-673.
 - [3] 张辉,刘洪深,刘忠超,高倩.“市场营销学”课程思政实践思考[J].湖北工程学院学报,2022,42(03):5-10.
 - [4] 涂俊梅.探索“市场营销学”课程思政建设新思路培养新时代经济建设高素质人才[J].老字号品牌营销,2022(09):188-190.
 - [5] 朱万红,朱晨鹏.基于课程思政导向下市场营销观的构建探索[J].洛阳理工学院学报(社会科学版),2022,37(02):93-96.
 - [6] 徐小龙.基于思政理念的专业课程教学改革探索——以“市场营销学”为例[J].沈阳大学学报(社会科学版),2022,24(01):84-90.
- 作者简介:姓名:胡赓,(1978-2),性别:男,民族:汉,籍贯:湖南涟源,单位:湖南人文科技学院,职称:讲师,学历:硕士研究生,研究方向:市场营销。

基金课题(须有编号):RKSZY1914)