

基于智慧学习的旅游酒店广告策划与设计课程教学研究

王佳慧

(成都银杏酒店管理学院)

摘要:智慧学习作为教育信息化发展下的一种新型学习模式,在课程改革中尝试和探索,旨在使学生掌握相关专业知识的同时具备自主的、终身学习的能力和不断创新的思维模式,以提升课程教学效果。本文阐述了智慧学习的内涵,进行了基于智慧学习的旅游酒店广告策划与设计课程教学改革研究,以期提升学生深度学习、持续学习的能力,也为进一步开展教学改革,全面提高人才培养质量提供参考。

关键词:智慧学习 课程 教学研究

Teaching research on tourism hotel advertising planning and design course based on smart learning

Wang Jiahui

(Gingko College Of Hospitality Management)

Abstract: As a new learning mode under the development of educational informatization, smart learning is a trial and explorer in the curriculum reform to improve the teaching effect, aiming to enable students to master relevant professional knowledge and have independent, lifelong learning and constantly innovative thinking ability. This paper expounds the connotation of smart learning, and conducts research on the teaching reform of tourism hotel advertising planning and design courses based on smart learning, in order to improve students' ability of deep thinking and continuous learning. And it also provide a reference for further teaching reform and overall improvement of talent training.

Key words: Smart learning Curriculum Teaching research

教育部印发的《教育信息化 2.0 行动计划》的通知明确指出:“积极推进教育现代化,推进教育信息化发展,积极开展智慧教育创新示范,构建智慧学习支持环境,大力推进智慧教育开展以学习者为中心的智能化教学环境建设。”随着教育信息化的不断深化,各类数字化、交互化教学平台、大数据、人工智能、虚拟现实等技术逐渐被应用在教育领域,新一代信息技术正在优化和革新人才培养模式、教学方法、教育教学环境等。教师教学、学生学习正在逐步转变并走向智慧化、智能化。关于智慧学习,目前已有许多相关研究,涉及到智慧学习的内涵、环境、实践、工具、模式、平台、分析、展望等,随着技术的发展,智慧学习的研究、运用还应该更深入。

本次教学研究的课程旅游酒店广告策划与设计,是以行业需求、职业能力培养为核心,岗位工作流程为导向,以产教融合、校企合作的形式,将企业真实项目引入教学,在课程设计、教学组织、教学评价等环节,行业、企业共同参与的课程。通过几年的教学研究和实践,加之教育信息化的发展,线上线下混合式教学的推进,促使课程在不断进行调整与改进。如何顺应国家的教育改革方向、创新教学模式及学习模式,激发学习兴趣,使学生在掌握相关专业知识的同时具备自主的、终身学习的能力和不断创新的思维模式,是课程教学研究需要持续思考的问题。智慧教育、智慧学习的提出,为本课程改革的进一步深化指明了方向。

一、智慧教育与智慧学习

智慧教育、智慧学习的内涵和定义有诸多说法。祝智庭教授

在其论文中提到:“智慧教育的基本内涵是通过构建智慧学习环境,运用智慧教学方法,促进学习者进行智慧学习,从而提升成才期望,即培养具有高智能和创造力的人。”^[1]陈琳等在其论文中阐述了智慧学习的定义:“智慧学习是支持和促进人在信息时代个性发展、特色发展、全面发展、终身发展、内驱发展、创新发展的学习,是伴随有思想激荡、智慧碰撞的学习,是为了促进与服务社会发展的学习。”^[2]智慧学习离不开智慧教育,智慧学习包含环境的构建、教学方法的改革、教学的实时反馈及评价、及时的教学调整等,以此使学习者能在智慧的环境中获取学习资源、开展学习活动。本文以智慧学习为基础,分析智慧学习的本质及构建思路,并在课程中探索与运用,最终达到学生的深度、自主、持续学习,发展学习者的学习智慧,培养具有高阶思维能力和较强创新意识和创意能力的设计类人才的目标。

二、智慧学习模式的构建思路

布鲁纳的发现学习强调学习的主动性,通过主动发现形成认知结构,能够使外在动机变成内在动机,有利于提高智慧。^[3]而根据布鲁姆认知层次理论,传统教学中的记忆、理解只是认知水平基础的层面,认知的提升,自下而上,需要应用、分析、评价,最终达到创造性的高阶思维。发现学习提倡的启发式的主动学习方式,激发学生主动学习动机,使学生成为学习的主体,主动学习新的知识。只有当学习者变被动的学习为主动,学习效果会显著提升。促使学生主动进行思考与实践,也会使学生的认知不断上升,达到运用相应知识进行创新和创造。特别在设计类的课程中,学生运用所

学知识,思考并产生创意,进而形成创新性的思维尤为重要。所以,在课程的教学中,教师应带领学生实现主动学习,在祝智庭教授的论文中曾提到,学生实现主动学习,创造是一个有效的切入点,将创造设定为学习者的动机和愿景,在创造实现的过程中,学习者将自觉完成自下而上的认知过程。¹这就达到了智慧学习的最终目的,学生能主动、持续进行思考,并不断创新,实现学习的持续性和深度化,即达到以创造驱动的智慧学习。

三、智慧学习模式在课程中的体现

1. 以智慧学习环境助力学习开展

搭建课程网络资源共享教学平台,目前较为常用的学习通、U校园、基于微信平台的智慧工具:雨课堂、微助教、课堂派、课立方等。利用线上教学平台、工具,形成课程教学资源库、课程差异化指导资源库、企业专家讲解资源库、课程拓展资料资源库、思政案例库等,以此构建良好的智慧学习环境。线上教学资源贯穿整个教学过程,除此,还包括:建立线上学习群组,课前进行线上学生水平评估,通过设置测试、调查等,检测学生在与之相关的前期课程学习情况。课中进行差别化的针对性指导及作品互评、提案、企业专家讲评等。课后可开展课堂投票、多元化反馈等形式,使教师了解学生对课程的整体掌握,便于及时调整教学。

2. 以智慧教学设计加深学习过程

课程培养学生胜任岗位工作的能力,使学生能从事广告策划师、平面广告设计的相关岗位工作。将课程内容分为五个模块,基础理论模块、市场调研模块、策划模块、设计与创意表现模块、提案、制作、发布与效果评估模块,分别对应工作流程的不同阶段。同时,在教学时,为了启发学生的创新思维,调动学生学习动机,使学生能主动、持续的进行思考。课程会先提出每个模块应完成的结果,以结果为导向引发学生不断思考与探究完成该结果所要具备的知识点、设计思维与能力。每个模块设置不同的主题任务,以小组进行问题探究微视频、案例报告、思维导图制作等内容的制作,小组的合作式学习也有利于提升团队合作意识。以基础、进阶、提高等分层级的任务布置,提高课程的高阶性和挑战性。以过程性评价、生生互评等形式激励学生主动思考和思辨的能力。

3. 以智慧教学方法促进学习能动

课程将各个教学模块的开展分配到线上、线下。以混合式教学、翻转课堂、真实项目教学法设计教学。以合作式、开放式教学展开教学,课程采用专业教师+企业导师,一课(多)师的形式进行,同时,将课堂与企业教学一体化,穿插实地调研、设计公司、印刷厂、制作公司参观等形式,提升课程教学效果。利用渐进式、多层次的混合教学活动,加深学生的学习深度。基于线上平台导入课程任务、目标和基础知识,引导学生自学。线下以企业导师+专业教师引导,学生通过不断对设计项目的探究,引发学生深度思考。

四、智慧学习模式在课程中的实践

1. 课前:

通过线上发布调查问卷、测试、收集学生前期相关联课程作业等形式,进行学生学习情况及相关专业知识的摸底,便于教师根据学生程度进行差异化指导,并将学生合理搭配分组。推送导学单,包括个人任务和小组任务,涵盖基础知识微课观看、设计方法、案例的讨论、学生针对某一知识点的学习并拍摄讲解微视频等。目的是促进学生自主学习的能力,并在自主学习的过程中,互助、协作、讨论。

2. 课中

发布企业真实实践项目及预期完成结果,将项目按模块分解,对应不同模块教学。并将每个模块的子项目,分解为由低阶高阶的多层级任务。按照课前学习效果检测、知识点梳理、项目实践、多师指导、学习反馈等顺序,侧重学生实践的探究学习、合作学习。

教学根据各模块的特点,采用三种教学组织形式:对于知识点多,需要理解和记忆的低阶模块(基础知识),根据学生课前学习情况,采用多种互动游戏形式,唤醒学生对知识的记忆。对于逻辑思维、分析、总结、思辨模块(调研、策划、提案),采用小组展示形式,学生作品讲解、分析,互助学习。对于设计效果提升模块(设计与创意表现)采用小组设计作品比拼的形式,以生生互评、师生互评、企业专家讲评等方式,使学生发现设计问题并不断调整。教学始终围绕设置结果,突出课堂重难点,以结果激发学生不断思考、主动探究、获得不同以往的学习体验,最终达到创造、创新思维的提升。

3. 课后

根据每次教学活动的开展,教师制作并线上推送课后学习任务单,包含问题解答、课后作业、拓展学习内容、课程反馈调查,学生整理本节课知识点并完成知识单元思维导图。使学习形成自学、讨论、实践、总结、反思、提升、进入下一阶段的闭环,逐步养成各自的学习习惯。教师亦可根据学生作业的完成情况、课程反馈,进行教学的反思及调整。

4. 评价方式

课程考核注重过程性评价,将对学生在企业实际项目完成中的不同部分进行评分,由专业教师与企业导师或行业专家共同评价。注重设计过程中的团队协作能力、知识运用能力、创新能力、实践能力等和设计市场实用性的考查。加上线上作品展示,人气投票、生生互评的方式,三部分分数共同构成学生的课程成绩。使课程的考核更贴近行业工作岗位的要求,培养学生实际项目的设计执行能力。

五、结语

基于智慧学习的本质,对旅游酒店广告策划与设计课程教学进行改革,使其在原有校企合作的应用型课程基础上,更贴合于教育信息化的发展。智慧学习不仅仅只是信息化教学环境的创建,学习者学习形式的数字化转变,其本质应该是学习者持续的、自主的、深度化学习能力的产生,进而带动知识的获取与智慧的提升。在其基础上的教学思考,有助于培养具有良好人文素养、创新精神、精益求精的高素质人才。当然,如何提升学习能动性较差学生,线上自主学习的投入程度和效果,增加学生学习驱动力和质量,在课程的持续实践当中,也是需要再深入思考的问题。

参考文献:

- [1] 祝智庭,贺斌.智慧教育:教育信息化的新境界[J].电化教育研究,2012(12):5-13
- [2] 陈琳,王蔚,李冰冰,杨英.智慧学习内涵及其智慧学习方式[J].中国电化教育,2016(12):31-37
- [3][4] 祝智庭,雷云鹤.翻转课堂2.0:走向创造驱动的智慧学习[J].电化教育研究,2016(03):5-12

本论文为四川省教育厅第二批地方普通本科高校成都银杏酒店管理学院应用型示范专业《视觉传达设计》及应用型示范课程《旅游酒店广告策划与设计》的研究成果。