

基于信息传播与信息认知的视觉设计艺术高质量发展策略研究

李玉美

(荆楚理工学院 湖北 荆门 448000)

摘要: 视觉传播作为当前最为主要的传播方法,在全新媒体技术快速发展下,视觉设计艺术的信息传播功能得到认可。而面对受众群体视觉感受体验的变化,为更高质量的开展视觉设计艺术活动,展开对信息传播和信息认知功能的分析,并提出具体的视觉设计艺术高质量发展的策略,通过视觉信息的设计,完成视觉信息双向的传递。

关键词: 信息传播;信息认知;视觉设计艺术

Research on high-quality development strategy of visual design art based on information dissemination and information cognition

Li Yumei

(Jingchu Institute of Technology Jingmen City, Hubei Province Postal code: 448000)

Abstract: As the most important communication method at present, with the rapid development of new media technology, the information communication function of visual design art has been recognized. In the face of the changes in the visual experience of the audience, in order to carry out the visual design art activities with higher quality, we carried out the analysis of information dissemination and information cognitive functions, and put forward specific strategies for the high-quality development of visual design art. Through the design of visual information, we can complete the two-way transmission of visual information.

Key words: information dissemination; Information cognition; Visual Design Art

一、引言

视觉传达作为一种艺术化的信息传播方式,在目前媒体融合发展的背景下,视觉传达的渠道不断增加,视觉设计艺术呈现的效果更为多元。但是与之对应的是信息受众群体对于视觉要素的理解更为浅显,表明视觉设计艺术忽视信息传播和信息认知的效果。对此,从信息传播和信息认知的角度,展开具体的分析和研究,促进视觉设计艺术高质量的开展。

二、信息传播与信息认知

(一) 信息传播和信息认知的概念

信息传播主要是指人们借助文字、图像、声音等载体,进行信息传播和沟通的动态形式。信息传播主要由传播对象、传播主体、传播媒介、传播内容等要素构成,在信息传达的过程中可经历三个环节,一是传播环节,信息的传播主体为跟准确的传递信息,根据传播对象的接受能力,将传播内容转化为更好容易理解的内容,使接受信息的主体能够快速的获取信息。二是译进环节,面对所接收的内容,传播对象需要结合自身的理解,作出信息具体的解释。三是反馈环节,受众者将自身的反应反馈给信息传播者,使信息的传播更明确有效。

信息认知主要是指获取信息的过程,是面对信息产生的客观反应。它主要包含感知、记忆、理解、思维等,而思维的变化是信息认知的中心环节,只有思维产生变化,信息才能从物理形态,进入到人的头脑中通过神经进行转化,完成信息的提取、储存、应用。而在神经转化之后,进行的心理过程的转化,可利用不同的视觉要素,以及视觉设计方式,通过对人视觉的冲击,优化人的视觉认识效果,并对人的精神、意志、气质等产生影响,从而提高信息服务人的效果。

(二) 视觉设计艺术中信息传播构成

视觉设计艺术作为一门新兴学科,它主要依靠设计者所传达的信息内容,以视觉符号的形态展示出来,使更多人获得信息,达

成信息传播的最终目的。在信息的传播过程中,每一个参与信息传播的元素,都是影响传播效果,以及视觉体验的关键因素。具体分析视觉设计艺术中信息传播的构成,发现传播中的信息来源、受众群体、传播媒介都是主要的影响要素。其中信息来源是信息传播行为的引领者,也是信息的创造和主要来源。信源可以是个体也能是一个群体,在视觉设计艺术活动的初期阶段,视觉信息设计者充分了解传播对象的意图和需求,根据所传达的意向选择设计元素和素材,通过艺术化的设计,将信息进行完整且准确的表达。信息传播中的受众群体主要是指信息的接收方,受众不但是信息传播过程中的最终环节,也是信息传播的主体对象。在受众群体中,信息的传播不但可接收到反馈内容,还能在不同的受众群体中获得差异化的理解,这种差异化的反馈表明信息传播更具有效果。传播媒介主要是指信息传播过程中借助的传播渠道,包含传统的电视、广播、报纸等媒体,也涵盖全新的媒体平台。视觉设计艺术主要借助印刷物,在各大媒体平台中进行展示和宣传,以更为立体的形态增加视觉效果,可带来更优质的传播效果。

(三) 视觉设计艺术中信息认知的过程

视觉信息的认知过程依赖以信息传播对象的认知能力,面对外界复杂多变的信息,受众主体总能调动自身的认知能力,完成信息的判断,识别、选择、记忆等,最终达到信息传播和认知的目的。因此,视觉设计艺术中信息认知可具体分为视觉注意、视觉理解、记忆等环节。其中视觉注意主要是面对全新的信息要素,人处在信息群中,会受到自身喜好、兴趣、认知能力等因素影响,对部分信息进行忽略,而对部分信息有着更大的关注。选择性的理解和选择性的应用是信息用户认知能力的突出特征。对这种选择性行为的分析研究,利于视觉设计艺术中的信息服务,更加符合用户的需求和喜好。而视觉理解环节主要是相较于视觉注意更高层次的视觉活动。对于信息的理解是人脑信息加工过程中产生的心理变化,大脑通过推理、想象、判断等心理活动的相互作用,对信息进行加工和转换,

从而产生全新的心理表征,完成理性化的心理认知。视觉记忆是信息获取者进行信息处理的关键环节,在人们视觉获得相关信息后,将信息输入大脑进行储存,在视觉设计要素逐步失去人的视觉刺激后,信息在脑中的储存,可通过信息的再现完成再次的认知。

三、基于信息传播与信息认知的视觉设计艺术高质量发展策略探讨

(一) 推进视觉设计艺术与数字信息媒介融合,提升视觉设计信息传播效果

基于信息传播与信息认知的视觉设计艺术发展,必须要把握数字化时代发展机遇,紧跟时代发展趋势,借助数字技术手段,将视觉设计艺术从平面化、静态化逐渐向动态化、综合化方向转变,能够有效提升视觉设计信息传播效果,设计出更加完美、表达信息更全面的视觉作品。基于此,设计师应深入分析、研究掌握多种传播媒介与传播方法、运用数字信息媒介拓宽视觉传达设计信息传播渠道,提升视觉传达效果。一方面,可通过助推视觉传达设计艺术与可穿戴技术相结合,发挥数字媒体信息传播时效快、范围广、多样性等优势,丰富信息传播,扩大信息传播覆盖面。可穿戴技术是美国麻省理工学院媒体实验室提出的创新技术,该技术主要是将多媒体、传感器与无线通信等技术嵌入可穿戴设备中,通过使用者摆出手势和转动眼部来操作,属于一种全新的交互方式。可通过将视觉传达设计艺术与可穿戴技术相结合,围绕可穿戴设备发展趋势,创新设计非主流产品形态与主流产品形态,包括手表、万代、鞋袜、眼镜、头盔以及智能服装、书包、拐杖等。可通过创意设计此类产品,在可穿戴设备上实现视觉设计信息的有效传达。另一方面,选择与流媒体相结合,采用流式传输的方式,传播视觉设计信息,增强受众直观的认识。流媒体指的是一边传输一边播放的一种新型媒体形态,属于多媒体的一种。通过流式传输,能够将视觉设计信息以声音、影像或者动画的形式,向用户计算机连续、实时传送,用户只需经过几秒或几十秒便可实时观看。不仅能够有效丰富人们的视觉感官,还能增强视觉设计艺术的感官效果,为用户带来更快的交互感受。

(二) 遵循基于信息认知的视觉传达设计原则,提升视觉设计信息认知水平

基于信息传播与信息认知的视觉设计艺术高质量发展,必须要严格遵循新媒体视觉设计原则、设计流程与设计方法,不断丰富和创新视觉设计艺术发展形式,提升视觉设计信息认知水平,取得良好的信息传播效果。

一是遵循综合性原则。基于新媒介的视觉设计艺术除了涉及大量图形设计手法与传统动画、影视的表现手法,还综合运用多种计算机技术手段,包括电脑图形、电脑音频、网络通信技术及表现手法等。使视觉设计艺术在信息传播方面变得更加复杂,要求更高。就需要设计师加强与工程师、音乐师之间的合作,根据设计手法与技术运用的复杂性特征,结合视觉设计内容,动用大量设计、制作力量及信息资源。使设计出来的视觉艺术作品能够呈现多元立体、多种科技艺术综合屁股的新特点,以更好地实现信息传播与信息认知。二是遵循高技术性原则。基于新媒介的视觉设计艺术信息传播主要涉及到电脑硬件、软件、互联网、数字视频与生平设备、通信网络等高科技设备。此类技术发展速度相对较快,不断更新换代,导致视觉设计内容与形式始终处于多变和不断发展的状态。为实现高质量发展,设计师必须要把握这一发展机遇,紧密结合此类高科技设备的发展速度,不断更新和提升视觉设计艺术中的软件使用水平与技术水平,加强高科技性能的学习和培训,以更好地利用此类高科技完成高质量的视觉形象设计。

(三) 在视觉设计艺术中融入信息传播符号,有助于达到良好的信息传播目的

视觉传达设计艺术的核心要素电视视觉符号,在视觉传达设计艺术中,实现信息传播与信息认知,只有将符号作为传播载体,才能实现传播目的。视觉符号系统主要涵盖摄影、电视、电影、造型艺术、城市建筑、舞台设计、广告设计以及标识符号设计等等,

都是当代人随处可见、随时随地能够接受的一种有效视觉信息。视觉符号系统也可与其他系统符号整合构成新的复合系统,如现代视听学习系统或多媒体系统,包括电视、广告等,主要是有几种或全部感官来接收视觉信息。为更好地促进视觉设计艺术创新发展,可通过在视觉设计中广泛应用视觉符号,即文字、图形、图像等,运用语言象征与非语言象征来有效传达视觉信息,能够使受众产生视觉注意,引起视觉趣味,从而达到良好的视觉设计效果。设计师助理信息的发送者,传达对象是信息接收者,在信息传达过程中,发送者与接受者必须具备部分相同的信息知识背景。即信息传达时运用到的视觉符号至少有一部分,既存在于发送者的符号储备系统中,也存在于接收者的符号储备系统中。只有这样,才能实现视觉信息的有效传达,否则将难以达到任何的信息传播效果。同时,不同文化背景的人对同一个视觉符号的理解也存在差异,在设计时就要求设计师要遵循接收者知识背景、文化背景与传达内容,科学选择视觉符号及传达媒介。才能保证信息接收者真正理解视觉传达信息内容及含义,达到信息认知与理解的目的。

(四) 基于信息认知实现多维视野视觉传达设计,促使受众多角度认识视觉信息

传统的视觉设计艺术是一种单向传播模式,设计者无法了解受众反应,设计出来的视觉作品仅能体现设计者的思想与认知,受众难以参与其中。基于数字媒体的视觉设计艺术,则有效实现设计师与受众之间的互动交流,由设计师通过视觉设计传播信息,受众接收信息达到信息认知的目的。因此,为了让受众牢牢记住视觉设计作品传播信息内容,就必须要创造出能够引人注目、激发互动欲望的视觉图像,才能实现信息的双向传播、认知与接受。在具体实践中,可通过创造出有颜色、线条、光和形状中元素所组成的视觉文本,在通过网络、电视等媒体将视觉信息传达给受众。由受众选择性接受、感知和理解视觉信息,通过网络平台将意见反馈给设计者,从而真正实现信息传播与信息认知。

结语

总而言之,视觉设计艺术领域中,设计效果的呈现,不但依靠视觉传达的载体,信息传播的效果,以及信息认知的过程都影响视觉设计的效果。视觉设计艺术作为传递信息的艺术活动,借助色彩、图像、线条等要素传递信息,可带给传播对象较为丰富视觉体验,促进人们对信息的视觉化理解和记忆。面对这种特征,视觉设计艺术需要以信息传播和信息认知为目的,借助新的媒体渠道,在设计中融合信息传播符号,不断提升信息展示的效果,提升信息认知的水平,从而达到更好的信息传播目的,利用一种传递信息的方式,使大众不可抗拒的转变信息认知的方式,不断的影响着大众的观念,从而完成对视觉要素更为多元化的解读和表达。

参考文献:

- [1] 孟蕊. 博物馆文化衍生品的视觉设计应用研究 [D]. 东北电力大学, 2022. DOI:10.27008/d.cnki.gdbdc.2022.000291.
- [2] 吴浩. 视觉设计语言视域下的传统知识可视化转构 [D]. 黑龙江大学, 2022. DOI:10.27123/d.cnki.ghlju.2022.000723.
- [3] 樊琳琳. 互联网企业会展活动视觉设计研究 [D]. 成都大学, 2021. DOI:10.27917/d.cnki.gcxdy.2021.000135.
- [4] 浅探新媒体时代平面广告视觉设计与表现 [C]//2020 年课堂教学教育改革专题研讨会论文集, 2020:1133-1135. DOI:10.26914/c.cnkihy.2020.031144.
- [5] 王萱. 地方博物馆 APP UI 视觉设计研究 [D]. 华北理工大学, 2020. DOI:10.27108/d.cnki.ghelu.2020.000079.
- [6] 潘雷. 信息传播、信息认知与视觉设计艺术的关系研究 [J]. 电子测试, 2016(14):101-102. DOI:10.16520/j.cnki.1000-8519.2016.14.056.

作者简介:李玉美,女,汉族,1975年2月,湖北荆门人,荆楚理工学院,讲师职称,教师,本科学历,研究方向:主要从事图案与装饰、企业形象设计、计算机辅助设计等方面的教学研究。