

承千年家风，探川南家风馆

——以南溪巴蜀家风传承基地为例

朱捷 谢美英 何映洁 何方圆 韦霞

(宜宾学院 四川 宜宾 644000)

摘要：家风馆作为弘扬传统美德的重要途径，其建设至关重要。为了更好地发挥家风馆的传承作用，以南溪巴蜀家风传承基地为例，展开了对家风馆建设的探究。在此探究中，笔者得出了家风馆建设应呈现综合多元化模式的结论。

关键词：家风；传统文化；创新；家风馆建设

Inherit the family tradition of thousands of years, and explore the South Sichuan Family Museum

——Take Nanxi Bashu Family Style Inheritance Base as an example

Jie Zhu, Meiyang Xie, Yingjie He, Fangyuan He, Xia Wei

(Yibin University Sichuan Yibin 644000)

Abstract: As an important way to carry forward traditional virtues, the construction of Family Style Hall is very important. In order to better play the role of family style hall in heritage, the construction of family style hall was explored with the example of Nanxi Bashu Family Style Heritage Base. In this exploration, the author draws the conclusion that the construction of Jiafeng Museum should present a comprehensive and diversified model.

Keywords: family style; traditional culture; Innovation; Construction of Jiafeng Pavilion

1. 前言

在中国传统文化中，“家国天下”的情怀浸入每一个中国人的骨髓血脉，家风，也深深地在每一个中华儿女的心中。习近平总书记曾说过，“不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风。”作为新时代青年，传承和发展家风是我们的责任，因此我们成立了一个小组对川南地区的家风馆进行调研，并借此调研写出一篇调研报告，制作推广家风馆的视频，PPT，海报，成立家风馆公众号等。

忠厚传家久，诗书继世长。随着社会的发展，越来越多的人重视家风。于是乎，家风馆作为家风的载体也顺应时代的潮流相继出现。家风馆利用其特有的家风文化，将家风教育融入到人们的日常生活中，用历史情怀传承文化，让家风的中华传统美德得到大力弘扬。全国各地均有家风馆，他们或以当地家风为特色，设置展馆；或以美食为载体呈现家风文化，等等。但要通过家风馆更好地传承家风文化，就必须探索如何建设家风馆。以川南巴蜀家风传承基地为例，探究新时代家风馆的建设。

2. 研究背景和研究价值

2.1 研究背景

(1) 国外对“家风”的研究状况

国外对于“家风”这一概念并不清晰，欧美国家对此的研究也很少，由于日本和韩国在历史上曾一度效仿过我国的教育方式并且均受儒家思想的深刻影响，所以两国对家风有少量的研究，但总的来说研究并不深入。

日本人出于延续家业的需要，日本的“家”不排斥非血缘成员的融入，在日本对于“家”的定位更加注重家的社会阶层，武士、贵族、普通百姓的家风均有各自阶层的特征。特别是以日本武士家风家训为例，日本武士的“家”不仅包括血缘成员，还包括其家臣和领民，其家风远远超过治家的功能，更多涉及统辖部署、治理国政。日本商人的家风主体关注家业经营，适用对象是那些服务于家业的家臣、商家和佣人。日本家风代表性的还有以幕府首任将军德川家康的训话笔录而成的《东照宫御遗训》、会津藩保科正之制定的《家训十五条》、上杉谦信公《家训十六条》、伊达政宗家训等。

儒家的家庭道德中倡导长幼有序的等级思想对于韩国家庭观有着重要的影响，在韩国家庭中，长子即将成为未来的一家之主，

每个家庭男孩的出生均为重要，这是由于韩国社会父权占有家中权力主要地位决定的，同时，韩国女性在家庭中地位低下。如韩国传统家训中，一边特别强调“妇”的重要性，一边又将妇女与“小人”并列列为“难养”之族，即所谓“红颜祸水论”（参见胡亚玲：《家风研究的文献综述》[J]. 学理论，2016(06)）。

(2) 国内以“家风”为主题的研究较多，以家风馆为研究主题的文章寥寥可数。

从21世纪开始，国内外对于家风的研究日新月异，目前国内学者对于家风的研究成果众多。自2014年央视“新春走基层，家风是什么”系列节目播出后，国内对于家风的研究更是与日俱增。在中国期刊网里，以“家风”为篇名的论文6949篇。例如朱莉莎《浅议习近平家风思想对领导干部家风建设的启示》等，我们可以清楚地看到国内对于家风研究的重视。

但是，国内对于家风馆的研究却是寥寥可数，多见于报纸、期刊等报道。如《“家风馆预约火爆”折射优秀传统文化的力量》（杨朝清，宁波日报，2020，12）等22篇关于家风馆的研究报道。

2.2 选题价值

家风通常指家庭或家族的传统风尚或作风。家国一体，无数个家庭融合在一起，就是一个国家，家庭的发展关乎社会的发展。良好的家风至关重要，从古至今，家风优良的家庭往往延续更久，为社会做出的贡献也更大。同样，和谐的社会也离不开家风的支撑。

在新时代，家风依然至关重要。习近平总书记曾说过，“不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风”，使得“千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点。”

家风馆作为家风传承的物质载体，对于家风的传承和发展具有重要意义。因此，传承和发展家风就必须对家风馆进行研究，通过发展家风馆来传承弘扬家风。

“承千年家风，探川南家风馆”这一选题的意义便在于，紧跟时代发展，通过探究川南地区的家风馆（主要以川南地区的宜宾南溪巴蜀家风传承基地和天府家风馆为研究对象），对比分析建设家风馆传承家风过程中存在的问题，总结家风馆发展所必须的硬件软件设施，推进家风馆优化，进一步传承和弘扬家风文化。

川南地区的家风馆总量大，但是分布不均。出于就近原则和

交通考虑,笔者主要以宜宾巴蜀家风传承基地为主要研究对象。

3. 研究思路方法

3.1 研究思路

突破时空局限,将线上与线下调研相结合。

通过网上资料收集川南地区的家风馆,对比分析其特色与不足;问卷调查,分析家风馆内的家风故事,收集川南地区的优良家风,总结家风馆对于家风的传承,对于社会的影响;实地走访,采访川南地区不同年龄段的人对于家风馆的了解与认识。

充分发挥地域优势,团队位于家风底蕴深厚的川南地区,以巴蜀家风传承基地为主要研究对象,同时实地考察了天府家风馆,综合对比分析研究家风馆对家风的传承。

3.2 主要研究方法

(1)文献研究法。通过查阅大量文献资料,收集川南地区的家风馆资料,以及目前对家风馆的研究。学习文献中的方法进行调研。

(2)问卷调查法。通过网络问卷制作分发填写,收集不同年龄阶段的人对于家风馆的认识与建议,总结分析得出结果。

(3)个案研究法。选取川南地区宜宾巴蜀家风传承基地和天府家风馆进行实地调研,收集素材,最后分析整理归纳。

4. 现状调查分析

4.1 问卷调查结果分析

(1)家风馆的知名度低,宣传推广不够,大部分人对家风馆了解较少,甚至有人不知道家风馆的存在。

(2)家风馆数量少,规模小,基础设施不完善,缺乏成型体系规划。某些家风馆只是换了形式的祠堂,部分不能与现代社会适应。

(3)内容方面:一部分家风馆内容单一,形式不够多样,缺乏创新,未能结合时代发展。但又有一部分家风馆脱离家风,空有家风馆的外在,而缺失了家风馆的内在意蕴。

4.2 实地调研分析

深厚的文化底蕴是家风馆建设的关键,经过实地调研分析,我们总结了巴蜀家风传承基地建设的优劣。

首先,是悠久的历史。巴蜀家风传承基地位于宜宾,自秦朝始设犍为郡,宜宾至今已有千年历史。

其次,在于各民族的文化交流。宜宾除汉族外,还有24个少数民族,其中苗、彝、回三族都是宜宾的世居民族。各民族独特文化的交汇融合,其中不乏“仁义礼智信,温良恭俭让”的故事。

除此之外,基地还融合了许多当地特色的家风故事。黄庭坚、赵一曼自不必说,另有当地人们所熟悉的王万厚因“孝行”“善德”而立“孝善坊”,乡贤包宽“孝廉方正”,郭大良“童叟无欺、言不二价”,侯良柱精忠报国,雷大兴忠诚为国等等……选取这些故事,既发挥了教育传承作用,又完善和丰富了家风馆自身的内涵。

同样的,家风馆也存在着天然的劣势。

从本质上来说,家风文化源于社会生活。现代社会中的家庭多是一家两代三口的小家庭模式,不像千百年前那样的宗族式家庭,不利于家风的发展与传承。所以家风馆如今更多的只是传承已有的家风,缺少新发展。

传承家风文化的根本途径是社会实践。我们必须进行实践,已存在家风文化才不会遗失,从内核而言才能去芜存菁,与时代发展建立密切关系,与时俱进、推陈出新。

5. 存在的问题

(1)南溪巴蜀家风传承基地附近没有同类型家风馆,缺乏成型体系规划。家风馆的知名度低,宣传推广不够,大部分人对家风馆了解寥寥,甚至有人不知道家风馆的存在。

(2)家风馆内容单一,形式不够多样,缺乏创新,未能结合时代发展。家风馆不再只是单纯提供家风展览,还可以给参观人员提供旅游式学习,在接受家风文化熏陶的同时,体验家风熏陶下的民居。

(3)家风馆的建设需要与时俱进,推陈出新。不能拘泥于展馆的固定形式。家风馆必须适应社会发展,以人为根本,不应是单调的图文说教,需融合现代信息技术的加入。在笔者对川南地区家

风馆调研中发现,只有少量的家风馆采用了了影音和VR等虚拟实践形式,这是当前新时代家风馆发展的缺陷。

6. 对策分析

南溪巴蜀家风传承基地和天府家风馆为我们提供了以下建设经验:

(1)丰富的家风故事是家风馆发展的基础。家风故事的真实性,既能够很好的发挥家风的教育传承作用,也更容易让人接受。南溪巴蜀家风传承基地融合具有当地特色的家风故事,在潜移默化中,使人们受到家风的熏陶。及时更新家风文化,新时代家风要符合社会主义核心价值观。

(2)家风馆的选址对家风馆建设发展的影响很大。选址既需要交通便利,也需要兼顾人流量,以便于面向大众传播优良家风文化。

(3)对家风馆进行合理规划是家风馆建设规模化的雏形。针对不同的家风设置不同的展馆,不同的展馆分门别类,有助于人们更好地理解家风。

(4)家风馆要重视宣传,通过宣传增加社会对家风馆以及家风文化的了解,提高家风馆的知名度和影响力。

(5)建设新时代家风馆要进行必要的创新。既需创新家风文化的内容,又需创新家风馆的形式,在传统模式下,结合虚拟实践模式,多元化发展。

(6)家风馆陈设还要兼顾细节,体现出家风馆的特色。家风馆在细节上的设计可以更好的帮助人们去理解家风的概念。

(7)家风馆发展要与新时代传媒结合。现在是电商发达的社会,各地家风馆可以入驻抖音和快手两大短视频平台,每日更新发布不同视频的同时还可以直播卖家风馆周边商品,如家风故事主人公玩偶、一些家风主题的纪念品等等。

总而言之,家风馆的建设既要把握细节,又要重视整体,以家风为内容,以服务群众为中心,以虚拟实践为手段,综合多元发展。

7. 结语及前景分析

家风,是民族精神的浓缩沉淀,是立世做人的品格风范,是社风民风的涓涓细流。要传承中华民族的民族传统家风美德,领悟家风的魅力,使其不被时代洪流所淹没,光是楼阁庭院的建设和宣传远远不够,更要思考如何用新的观念来解释家风,用新的、多元化融合的方式来传承家风。

岁月不居,时节如流。家风浩然,其强大的感染力,足以唤醒千百年的情感共鸣。中华优秀传统文化本身就有无穷的魅力,要使传统文化和现代方式相结合,使中华优秀传统文化爆发出更强大的生命力。

“千般荒凉,以此为梦,万般躁动,以此为归。”让经典家风文化以新型方式走进“寻常百姓家”。“凡益之道,与时偕行。”实现经典与创新的结合,使家风文化有新意、有朝气,使其展示新容颜。

如此,相信不久的将来,川南家风馆以及其他各地的家风馆将会成为广大家庭践行社会主义核心价值观,传承弘扬优秀家风文化的最佳载体。更进一步来说,坚持以人为中心,以优秀家风为内容,以创新为手段,借助综合多元的方式推动家风文化文出国门指日可待。

参考文献:

[1]雷翠.以优良家风促进和谐乡风——宜宾市南溪区巴蜀家风传承示范基地建设实践[J].乡村振兴2021年08期.

[2]月亮湾巴蜀家风示范基地的起源、发展与传承——廉政瞭望.

[3]胡亚玲.家风研究的文献综述[J].学理论.2016(06).

[4]陈文.青少年家风文化传承的意义、危机与应对[J].新生代.2019(01).

[5]王泽应.中华家风的核心是塑造、培育与树立正确的价值观[J].上海师范大学学报(哲学社会科学版).2015(04).

[6]石松凌.中华家风家训的传承价值及实现途径探析[J].戏剧之家.2017(10).

课题基金:获得宜宾学院省级大学生创新创业训练计划项目基金支持(项目编号S202110641104)