

# 乡村振兴视域下新媒体技术传播与应用探析

姜皓文 杨 平 张 楠

(西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125)

**摘 要:**党的十九大召开以来,为推进乡村振兴,众多乡村利用当地的自然资源和当地特色,积极发展旅游业、打造特色产业、挖掘特色产品。产品宣传作为让受众了解产品的重要形式之一,其具有着相当高的重要性,不少乡村对当地特色产品的推广显得比较单调。而新媒体的不断发展给予了乡村特色产品以及乡村文化传播各方面的支持。将乡村文化和乡村特色产品同数字化新媒体技术相结合。使得乡村特色文化和特色产品的传播拥有全新的方式。本文运用文献分析、实地考察等方法,以陕西省安康市紫阳县营梁村为例,分别从传播内容,传播主体,传播媒介分析营梁村农产品传播的现状;从传播对象,传播效果,传播力度进行分析,寻找营梁村农产品在传播过程中存在的问题。最后根据营梁村特色产品和文化传播现状做出几点优化策略:第一,深入调查研究,深入了解当地文化和特色。将乡村产业同当地文化相结合,挖掘其内在联系,充实传播内容;第二,将新媒体技术同乡村产品、乡村文化充分结合,以“授人以鱼不如授人以渔”为出发点,将原本为乡村进行协助文化传播,转变为向当地村民传授新媒体技术相关的知识。第三,从模式创新、传播效果和推广方面进行优化,以达到更好的传播效果。

**关键词:**新媒体 乡村振兴

## A probe into the dissemination and application of new media technology from the perspective of rural revitalization

Jiang Haowen, Yang Ping, Zhang Nan

(Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125, China)

**Abstract:** Since the 19th National Congress of the Communist Party of China (CPC) was held, in order to promote rural revitalization, many villages have made use of local natural resources and local characteristics to actively develop tourism, create characteristic industries, and explore characteristic products. As one of the important forms for the audience to understand the products, product publicity is of great importance, and the promotion of local featured products in many villages is monotonous. The continuous development of new media has given support to various aspects of rural characteristic products and rural culture communication. Combine rural culture and rural characteristic products with digital new media technology. So that the dissemination of rural characteristic culture and characteristic products has a new way. This paper uses the methods of literature analysis and field investigation, taking Yingliang Village, Ziyang County, Ankang City, Shaanxi Province as an example, to analyze the current situation of agricultural product communication in Yingliang Village from the aspects of communication content, communication subject and media; Analyze the communication object, communication effect and communication strength, and find out the problems existing in the communication process of agricultural products in Yingliang Village. Finally, according to the current situation of Yingliang Village's characteristic products and cultural communication, several optimization strategies are made: first, in-depth investigation and research to understand the local culture and characteristics. Combine the rural industry with the local culture, excavate its internal connection, and enrich the communication content; Second, fully combine new media technology with rural products and rural culture, and take "teaching people how to fish is better than teaching people how to fish" as the starting point to transform the original rural culture communication assistance into teaching local villagers knowledge related to new media technology. Third, optimize the mode innovation, communication effect and promotion to achieve better communication effect.

**Key word:** New media; rural vitalization

乡村振兴,产业兴旺是重点。要发展农产品加工业,引导加工企业重心下沉,把更多的就业机会和增值收益留在农村、留给农民。大力发展乡村特色产业,增加绿色优质农产品供给,满足城乡居民生活多样化需求。发掘乡村多种功能,发展乡村旅游、休闲康养、电子商务等新兴产业新业态,拓展农民就业增收空间。推进农村创业创新,培育返乡农民工、入乡科技人员、在乡能人等创业主体,增强乡村产业发展动能。

目前,许多乡村将特色产业和旅游业作为其经济发展、振兴乡村的重要形式之一。在项目实施过程中。广大网友对紫阳县的富硒茶都有所耳闻,但提到其具体的特点,网友们知道的却少之甚少,并且当地村民在自家茶叶销售方面或停留在依靠顾客的口口相传或

依赖于当地旅游旺季的游客购买。因此宣传当地特色产业的同时当讲解其独到之处,并将当地产品进行新媒体技术传播成了此类问题的突破口。

首先,5G时代的来临为乡村农产品宣传奠定了基础。2022年8月16日,中国科学院新闻与传播研究所及社会科学文献出版社发布的《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告No.13(2022)》中全面概括了2021年以来百年编创与世纪疫情带来的深刻而宏阔的时代之变。新媒体发展迈入关键的变革期<sup>[1]</sup>在这个非常时期,非常适合将新媒体技术同乡村振兴相结合,同时,也是对新媒体技术的又一挑战。其次,新媒体也成为了将乡村特色产品推向大众的最佳方式。

新媒体相对于传统媒体,其具有更强的交互性,更快的流动性,并且其具有更为广阔的传播性。将新媒体技术应用于乡村特色产品传播,其可依托于新媒体强大的受众群体,更好的塑造乡村特色产品的独特功能与产品特点,从而带动乡村的经济建设。

### 一、营梁村新媒体技术应用现状

#### (一) 传播形式多样

营梁村农产品和乡村形象的传播形式多样,村委会内部扶贫产业不但拥有自己的公众号,其茶厂同时运营了自己的抖音账号。另外紫阳县电视台也会不定期地以公众号推文的形式对该村相关事务进行报道。并且当地政府公众号设有“乡镇快讯”板块,将乡镇活动进行实时报道,点击进入之后可以看到各个乡镇近期开展的相关活动和项目进度。相对于公众号,短视频平台的交互性更强,在浏览视频的同时也能在评论区进行评论,因此更受到用户青睐。在抖音、视频号等平台搜索“紫阳”,便可以看到紫阳风景,当地美食等信息。营梁村借助新媒体平台,搭建多种形式的新媒体技术体系,在乡村产品传播和景点宣传等方面做出了一系列尝试,为其乡村产品的新媒体技术应用奠定了基础,并将乡村文化的影响力和特色进一步扩大。

#### (二) 传播内容丰富

紫阳县的传播内容较为丰富,综合抖音、公众号等客户端的传播内容。对其当地发布的信息有:一、政府部门发布的关于乡村的有关活动通知和总结。二、由文旅机构发布的传统文化经典、旅游攻略、当地美食和出行事宜。三、由网络主播和自媒体用户在平台上发布的紫阳美景、田园风光和日常事宜。而且不同发布平台所发布出来的内容也各不相同。政府部门发布的更偏向于相关政策的扶持和实施情况,个人发布的内容便偏向于居民的日常和其直观感受。相较于官方媒体发布的信息,更加直观,视觉冲击更加强烈。

### 二、营梁村新媒体应用的问题

#### (一) 传播对象较窄,受众面积小

营梁村当地特色产业和乡村文化在新媒体传播方面存在受众面积较小,传播范围较窄的现象。原因主要有:在传播受众方面,紫阳在宣传乡村文化和当地特色产品的受众多为较为年轻的群体,其宣内容多为茶茶叶文化、旅游路线等,但受就业影响,年轻一代大多向城市地区转移,传播受众和传播内容不符,导致传播内容难以达到预期成果。

除此之外乡村现存人口以老龄人口居多,对新媒体的应用较为单一,部分用户仅仅停留在观看。不过在乡村文化方面,往往是这部分用户拥有其独到见解,传播内容与受众需求不符,对当地文化传播造成了巨大困扰。

#### (二) 传播力度弱,内容片面

营梁村的文化传播力度存在明显不足,传播内容较为片面。经过调查显示,当地多数用户,在各新媒体平台上发布的有关营梁村特色产品、手工艺品等作品,往往只是一些图片配一首简单的歌曲,加上一些简单的介绍。这种原因不但有老龄人口对新媒体技术掌握较为片面,还存在较为年轻的用户对其工艺以及非物质文化遗产和特色产品了解不够深入,这些较为片面的内容导致受众对营梁村的印象只能停留在肉眼可见的自然景观中,难以对其进行深度挖掘。

另外,在实践过程中,虽然营梁村能够通过多种形式对乡村文化进行传播。但是受到年龄和受教育程度的影响,营梁村的乡村文化无法得到有效的传播,严重缺乏新媒体应用性人才,导致乡村文化传播和产品宣传在宣传效果上大打折扣。

### 三、优化方案

#### (一) 将乡村产业同的第文化相结合

陕西省安康市紫阳县是我国两个富硒区之一,陕西省安康市紫阳县营梁村也是“陕西省历史文化名村”,富硒茶叶更是紫阳县

的特色产品。其中营梁村茶产业蓬勃发展,依靠茶叶和旅游两项产业,已经实现了脱贫攻坚的胜利。团队成员在结合所学知识于本项目利益出发摸索出一条特色富硒农产品与绿水青山环境相结合的发展方向,在发展旅游业的同时,将紫阳县的绿水青山同特色产品进行文化捆绑,挖掘其深层的联系和历史文化,同时发展旅游、传统文化和乡村特色产品。

#### (二) “授人以鱼不如授人以渔”

挑选一批学习能力较强的当地村民,为他们进行新媒体技术的传授和讲解,使其带动村民学习利用短视频这一新兴新媒体传播平台为经济、文化引流,通过科技赋能,使新媒体技术应用推广创新带动乡村文化、经济振兴的道路得到进一步扩展。

传播内容作为新媒体传播的重点,应得到传播者的重视,乡村文化在传播过程中不但要包含传统文化、特色产业等,还应包含其历史底蕴和蕴藏的道德传统文化,要使新媒体传播在乡村得到更好的发展,要鼓励用户充分发挥其文化内涵,调动村民的积极性。通过讲好乡村故事,对当地民风和乡村文化进行良好的宣传。

#### (三) 方式创新,传播优化

模式创新:当前短视频平台上的三农题材创作者,特别是来自乡村土生土长的村民们缺乏专业技能与网络知识,乡村短视频创作者们急需专业知识与技术的帮扶。创新三农题材短视频创作模式和三农题材短视频推广应用模式,让新媒体在乡村振兴战略的实施过程中发挥更大作用。

传播效果:乡村振兴战略是党的十九大报告中做出的重大战略决策。要让更多村民参与到三农短视频创作中来,要让更多城市人口、消费者感受到乡村振兴成果,激励更多人力将人力财力汇入乡村。

推广应用:在项目实施的过程中要总结出一套行之有效的专业筹备、拍摄、运营标准和突出典型。使本项目成功可以向县、市、省甚至全国推广。

### 四、结语

乡村文化在新媒体方面运用新媒体技术的传播,对全面落实乡村振兴具有非长重要的意义。新媒体的出现不但为乡村文化的传播提供新的媒介,在传播方面具有传播范围更广,传播力度更强,文化渗透更深厚的作用。也为乡村传统文化和特色产品的宣传赋予空前以来较为全面的发展机遇。如何将新媒体技术同乡村传统文化、乡村特色产品等相结合需要我们在新媒体道路上不断创新。除此之外,营梁村在将新媒体技术应用到乡村文化传播中遇到的问题也值得同类型的乡村借鉴思考。

新媒体传播作为目前文化传播的主流形式,乡村文化在新媒体方面要向更好地传播,其不仅需要需要政府在政策上的支持,更传播主体在内容和形式进行结合创新。

本项目指导老师田秀秀讲师研究方向为新媒体传播与实务,产学研成果丰硕、经验丰富,学校积极支持学生创新创业,能够为团队提供经验技术指导。

### 参考文献

【1】新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告 No.13(2022)  
2022-08-17

作者简介:姜皓文,本科在读,研究方向:新媒体传播与实务

杨平,本科在读

本项目指导老师田秀秀讲师研究方向为新媒体传播与实务,产学研成果丰硕、经验丰富,学校积极支持学生创新创业,能够为团队提供经验技术指导。

本论文为2022省级大学生创新创业计划训练项目“乡村振兴视域下新媒体技术传播与应用探析——以陕西省紫阳县营梁村为例”阶段性成果,项目编号:s202211400023