

基于微专业的商科人才培养探索与实践

南琳芝

(陕西科技大学镐京学院 西安 陕西 712046)

摘要:在社会经济环境不断变化过程中,对高校人才培养的要求不断提高。微专业是一种人才培养模式,主要以就业为导向,能够更好地对传统人才培养模式的问题进行弥补,是改革教学模式的关键方法之一。学校需要坚持以就业为导向的宗旨,基于微专业的商科人才培养模式对商科人才进行培养,进而更好实现人才培养工作全面开展。鉴于此,本文主要对微专业培养模式含义、商科人才及特点进行分析,最后提出明确培养目标、加强校企合作、打造课程体系、改善教学形式等人才培养策略。

关键词:微专业;商科人才培养;实践

Exploration and Practice of Business Talents Training Based on Micro specialty

Nan Linzhi

(Haojing College of Shaanxi University of Science and Technology, Xi'an, Shaanxi 712046)

Abstract: in the changing process of the social and economic environment, the demand for talent training in colleges and universities is constantly improving. Micro-specialty is a kind of talent training mode, which is mainly employment-oriented and can make up for the problems of the traditional talent training mode, and is one of the key methods of reforming teaching mode. Schools should adhere to the employment-oriented purpose, based on the micro-professional business personnel training model, business personnel training, so as to better achieve a comprehensive development of personnel training. In view of this, this article mainly carries on the analysis to the micro-specialized training pattern meaning, the commercial science talented person and the characteristic, at last, it puts forward the training strategy of making clear the training goal, strengthening the cooperation between schools and enterprises, building the curriculum system, improving the teaching form and so on.

Keywords: micro specialty; Training of business talents; practice

引言

现今时代人工智能等信息技术的不断运用,对我国经济发展带来很大的带动作用。并且催生出很多新兴产业,对我国现在存在的行业和职业发展模式带来深刻影响。面对这种环境,我国人才培养和教育模式也会受到一定冲击。对此,怎样与新形势的变化和发展相适应,将校企之间的鸿沟消除,促进课程教学质量的提升,对社会需求相符合的高素质人才展开培养,成为学校需要思考的重要课题。对此,大部分学者在微专业角度对商科人才培养进行探究与实践,提出一些培养方案。同时,微专业是以就业为导向的定制培养体系,受到越来越多的人关注,逐渐发展成为学校进行教学改革的主要方式之一。

一、微专业培养模式含义

美国最开始出现微专业概念,这一概念主要是由在线教育慕课平台提出的。通常指的是慕课平台对就业需求进行分析,然后按照就业需求将某一项专业的专项课程体系提供给平台学习者。学习者对课程进行学习,然后再经过一系列的考核之后就可以得到平台颁发的专业认证的培养模式。通过这样的学习模式,可以推动学习者在较短时期内更加系统、专业的了解某岗位工作技巧以及方法,为学习者达到相应工作要求提供助力,进而推动学习者快速就业和提升职业化的目标实现。具体而言,坚持培养和提升实践能力为主,是这种全新的教育培养模式。主要根据特定工作岗位对教学进行设计,对学习者的就业和提升职能的需求有所关注,让教学内容和工作内容充分衔接的目标有效实现。由此可见,微专业这种教育培养模

式,可以有效地对传统教学问题展开弥补,还是现代化的教育培养模式。有利于将高校和企业之间的壁垒打通,与信息技术快速发展,以及社会需求的快速发展相适应,推动学习者竞争力的有效提升。

二、商科人才及特点分析

近年来,为促进高等教育的全面发展,教育部提出高等教育需要加大新工科、新农科、新文科的努力发展。在这样的背景下,新商科以及新商科人才概念不断呈现出来。商科人才的主要特点从以下几方面呈现出来。首先,新思维。在商科人才学习和发展过程中,不能只是让学生对知识和概念进行记住,还需要引导学生对新商业的不稳定性进行深入认识,并且可以与这种不稳定性主动适应。互联网+时代下,社会发展呈现出新的趋势,即职业细分和能力跨界融合。新兴技术为传统商业赋能,新技术和商业的充分结合被当作十分有潜力的商业模式,其实在发展过程中的一种竞争力就是灵活的商业模式。商业新思维主要是指在应对不确定条件的过程中,可以运用商业新思维对无形资产进行转化,让其成为有形财富,并且促进不确定性向着确定性方向转化。其次,新理论。新商业模式背景下,信息资源是最关键的资源,信息商品在生产过程中的相关生产是无形的。一些信息商品在生产出来以后的边际成本是零,没有相应的时空概念。传统工业产品和信息产品有着根本性的差异,尤其是在商品属性方面,对两者在生产方式、组织形态方面的不同产生决定作用。新商科建设的历史起点是商品属性,还有生产方式。新经济时代下,数字商品、人工智能等让传统商品的属性和边际发

生较大变化,还对相应的属性和边界进行的拓展。线上交易、网络营销等,正在对传统的营销和实体交易规则进行了颠覆。新经济新商业时代背景下,相关经营或者商务理论方法,需要对新经济形态的内在逻辑展开研究,还要对新商品运行的内在规律展开研究。与此同时,构建适应于新商业经济的理论、方法,还有相应的营销管理规则。最后,新工具。在数字经济时代下,最十分普遍和常用的信息资源是数据,也是十分关键的财富资源。企业在体现竞争能力高低的过程中,就是开发和转化海量的数据信息资源。将其开发和转化成为拥有一定价值的财富,然后促进价值增值的有效实现。在商业和管理的各个领域都有数据存在的身影,面对这种情况,企业所需要的不仅有单纯的经营管理者,还对可以实现经济管理和技术充分融合的复合型人才有更多需要。总的来说,就是可以构建管理与技术之间桥梁的人。未来新商科人才中的主力军是对管理有明确认知,又了解相关技术的复合型人才。

三、基于微专业的商科人才培养策略

(一) 明确培养目标

专业发展规划中会受到专业培养目标的影响,还会受到人才培养标准的影响。在微专业教学改革过程中,是需要最先明确的事项。微专业具有以就业为导向的特点,在结合这方面的特点,以及结合商科行业智能化的发展趋势进行人才培养中,学校需要确定商科微专业对应用型商科人才进行培养的目标。在对人才综合素质和能力进行培养的同时,按照大数据等工具,坚持职业发展和技能提高的导向,运用订单培养模式。让人才培养与商科相关工作之间实现精准的匹配,让学生能够与行业发展趋势相适应,让未来就业岗位的实际需求得到有效满足。

(二) 加强校企合作

在学校发展的过程中,主要优势是具备不错的教书育人体系,还有长期的理论研究经验。在企业发展过程中,主要优势是可以第一时间对市场动态进行掌握,与行业发展趋势紧密跟随,并且紧密结合实际工作。对此,在商科人才培养过程中,要加强人才培养和商科领域的领军企业进行合作,比如与一些股份有限公司展开合作。对企业,还有行业专家进行广泛吸收,让其更好地融入到教学团队中,然后对商科微专业课程和教学内容进行共同规划。从而除了可以为微专业培养质量提供保障以外,还能将一支优秀的教学团队培养出来,将良好的动力提供给高校以及企业的发展。在校企合作中,需要加强校企相关教学资源的渗透,让商科人才对企业的相关知识和内容展开学习,也可以参与到实际的岗位中进行锻炼。并且要想实现微专业的商科人才培养,也可以通过学校和企业共同组织人才培养活动的方式。进而对人才进行有效的培养,提高人才培养效果。

(三) 打造课程体系

学校在教的过程中,要想为微专业教学质量提供保障,需要对商科微专业课程体系和教学内容进行重新设计。在设计的过程中构建专家组,发挥优秀双师型人才的带头作用。还可以将经验丰富的行业专家、高水平的教学名师作用发挥出来,一起把关,为商科微专业教学目标的实现提供良好保障。在选择课程的过程中,商科微专业专家需要对商科未来发展趋势进行分析,还要对实际工作环境的变化进行分析。然后围绕这方面的内容,将原有的课程体系打破,对理论与实践、互联网+理论与实践的灵活性课程进行重新设计和构建。另外,在设计教学内容过程中,学校商科微专业需要结合教学+实践的理念,对校企融合进行深化。运用学生进入企业,企业专家进入课堂等方式,实现教学的有效改革。并且将导向放在实际工作方面,提高培养学生实践技能的力度。让学生所学及

所用的目标有效实现,进而获得理想的教学效果。

(四) 改善教学形式

微专业背景下,要想更好地培育商科人才,需要对教学形式进行充分的改善。与传统的专业教学相比,微专业教学具有很大的不同,需要运用比较灵活有效的形式。对此,商科专业教学过程中,可以加强课堂、慕课、企业学习充分融合的混合型教学形式。一方面,在构建微专业初期,可以采用课堂授课、企业学习方式促进教学工作开展,也可以发挥线上交流等形式的作用。另一方面,在微专业课程体系和内容构建效果不断提升,并且越来越成熟以后,可以改变授课形式,让授课形式向着直播授课、录播授课、网络在线实操等形式方向转变。从而通过这样的模式促进教学效果提升,还可以让学习的灵活性得到有效增加,最大程度地带动微专业培养目标的实现。

(五) 创新考核方式

基于微专业的商科人才培养工作开展过程中,需要创新考核方式。微专业实际教学目标和内容区别于传统教学,如果依然运用以往试卷考试形式,则不仅容易出现不合时宜的问题,还容易对教学的全面发展和进步产生不利影响。降低人才培养的实际效果和水平,无法体现微专业对商科人才的有效培养。对此,学校需要运用学习总结+实操的形式充分考核微专业课程,让校内双师型教师为学习总结部分的考核负责,让企业专家为实际操作部分的考核负责。通过这样的考核方式,除了可以对学生知识掌握情况进行系统地学习总结以外,还可以采用实际操作考察的方式,对学生有关技能的实际应用能力进行考察,对理论和实践有所兼顾,将复合型人才培养的目标定位体现出来。

结语

在众多的课程中,怎样将最具有价值的课程选择出来,并且怎样促进教学和学习的充分结合,是微专业需要思考的重要问题,也是建设成败的关键点。因此,需要打造课程体系、明确培养目标、加强校企合作,提高人才培育效果。

参考文献

- [1] 梁国英. 数字经济时代商贸类校企融通微专业育人模式研究[J]. 中国商论, 2022(04):149-151. DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2022.04.149.
 - [2] 钟潇. 基于微专业建设的应用型院校新文科人才培养模式研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021,34(23):61-63.
 - [3] 赵峰, 张广渊. “人工智能+”机器人工程微专业的构建与探索[J]. 齐鲁师范学院学报, 2021,36(05):26-31.
 - [4] 蔡铁, 王永伟. “产教孪生”理念下“微专业、深融通”新型软件人才培养模式探索[J]. 深圳信息职业技术学院学报, 2021,19(03):33-37.
 - [5] 秦艳丽, 郭肃清. 高职院校跨境电商“微专业”构建研究与探索[J]. 高教学刊, 2021,7(12):68-71.
- 作者简介: 南琳芝, 女, 汉族, 1985-3, 陕西咸阳人, 陕西科技大学镐京学院, 副教授, 二级学院院长, 硕士研究生, 研究方向: 高等教育管理、薪酬福利管理、人力资源开发
- 课题/基金项目:
1. 2021年省级新文科教改项目: 基于微专业的“新商科”复合型人才探索与实践;
 2. 2021年教育部产学研协同育人项目: 新商科背景下人力资源管理综合实验条件建设;