

试析跨境电商环境下的国际物流模式

刘朝玲

(泰国格乐大学)

摘要: 信息技术的不断发展和进步大大方便了人们的生活以及工作。当前时期,电商业已变成人们生活中十分关键的一个组成部分,并且,跨境电商发展迅速,与此同时,国际物流面临发展的良好机遇,基于跨境电商发展影响下,国际物流业与全球各国的联系不断加强。鉴于此,探究跨境电商环境下的国际物流模式及优化发展问题显得至关重要。为此,文章主要分析了跨境电商环境下的若干国际物流模式以及跨境电商环境下的国际物流模式优化的一些建议。

关键词: 跨境电商;国际物流;模式;优化

An Analysis of the International Logistics Mode in the Cross border E-commerce Environment

Liu Chaoling

(Gele University, Thailand)

Abstract: The continuous development and progress of information technology has greatly facilitated people's life and work. At present, e-commerce has become a very critical part of people's lives. In addition, cross-border e-commerce has developed rapidly. At the same time, international logistics is facing good opportunities for development. Under the influence of cross-border e-commerce development, the international logistics industry has constantly strengthened its ties with countries around the world. In view of this, it is very important to explore the international logistics model and optimize development in the cross-border e-commerce environment. For this reason, the article mainly analyzes several international logistics models in the cross-border e-commerce environment and some suggestions for optimizing the international logistics model in the cross-border e-commerce environment.

Keywords: cross-border e-commerce; International logistics; pattern; optimization

随着全球领域网络化发展进程的加速,互联网技术水平持续提升,国际贸易发展速度越来越快,当今我国业已变成世界第一贸易大国,在国际贸易中具备重要的地位和作用。在电商发展环境下,人们越来越增加对电商的需求量。为了符合人们的多元化要求,跨境电商不断发展和进步。作为跨境电商的最后一环,国际物流的发展水平对企业效益有着直接影响作用。纵观当今我国国际物流模式而言,其依旧面临一些缺陷,难以很好地促进跨境电商的发展。为此,应深入优化跨境电商环境下的国际物流模式。

1 跨境电商与国际物流概述

1.1 跨境电商与国际物流的涵义

跨境电商即跨境电子商务,其是指以电商平台为依托在各个国家间开展的商品交易。其需要在电商平台结算、交易商品,再通过国际物流向相应的地址输送商品,这是跨境电商的基本流程。而国际物流是指以物流系统为依托提供运输服务,从而实现各个区域或国家的商品运输。

1.2 跨境电商与国际物流的关系

跨境电商不但能够将丰富的客户资源提供给物流企业,而且能够增加物流配送市场的物流量,从而很好地保障了国际物流企业的效益。鉴于此,跨境电商与国际物流之间彼此联系、互相依赖,两者属于密不可分的整体。只有实现跨境电商与国际物流的协调发展,才可以推动两者的一起进步和发展。

2 跨境电商环境下的国际物流模式

2.1 国家邮政快递模式

各国邮政部门是国家邮政快递国际物流模式的主体,当今此模式业已得到了较为普遍的认可,这主要是因为:一是全球领域的各国邮政部门都建设了较为完善和系统的国际物流网络,因此这大大提升了国际物流活动的便捷性水平;二是不少国家邮政部门间建

立了合作关系,像是中国跟美国等多个国家和区域建立了卡哈拉邮政组织,以及联合国也建立了万国邮盟等,相关合作组织推动各个国家的邮政部门加强协作和联系,这有利于各国邮政的发展和进步;三是国家邮政快递模式具备较高的投递质量,且具备完善的损失赔偿举措,因此,用户具备较高的满意度和认可度。然而,因为各个国家的邮政快递模式存在管理体系、政策的不同之处,所以各国邮政的协调一致发展较难实现,失衡的发展局面造成邮政系统的“牵一发而动全身”,国际物流发展受限,难以充分地体现其功效。其中,国家邮政快递模式缺少非常强的时效性是此问题的统一体现。

2.2 国际快递企业模式

一系列大型的国际快递企业是国际物流活动的主体,其中,发展业务规律较大和社会影响力较高的一些国际快递企业主要包括四家,即联合包裹公司(UPS)、联邦快递公司(FedEx)、TNT快递公司、敦豪航空货运公司(DHL)^[1]。上述四家国际快递企业不但非常关注特色化国际物流网络系统的建设,而且非常关注智能化国家快递业务的发展,无论是在信息技术上,还是在计算机设备上,都注重很大的成本投入,从而实现自我数据分析和计算水平的提升,且有效统一国际物流跟云计算和大数据技术,旨在实现服务能力的提升。跟其它国际物流模式相比来讲,国际快递企业模式的显著特点是物流时效性强、运输效率高。基于国际快递企业物流模式影响下,跨境电商活动中买家购买的货物能够在48小时收到。可是,因为国家快递企业模式的物流效率和物流速度以很大的成本投入为基础,所以国家快递企业物流模式下的运输成本比较高,其收取的物流费用比其它国际物流模式明显要高,一般消费人群较难承担国家快递企业的物流费用。当跨境电商企业承担国际物流费用的条件下选用国际快递企业模式时较难对自身生产经营成本进行控制。

2.3 国内快递企业模式

一系列主导的快递企业是国内快递企业模式的国际物流主体,其中涵盖韵达快递、申通快递、中通快递、顺丰快递、EMS、圆通快递、百世汇通快递等企业。当今,上述若干快递企业的国际物流业务发展存在较大的不同之处。其中,圆通快递与申通快递较早布局国际市场,当今恰恰处在国际快递业务的拓展时期;韵达快递、中通快递、百世汇通快递的海外市场发展较迟缓,恰恰处在探索国际市场业务的时期;EMS具备比较完善的国际快递模式,然而,其跟一些国际快递企业相同存在快递费用高的缺陷;顺丰快递企业的国际快递业务发展越来越发展和进步,在不少国家和地区都实现较大的突破。国内快递企业模式的优势特点是选择多元化,且除EMS外的物流费用都较低,当然,其发展的不足之处在于除顺丰快递企业外的其它若干家快递企业的国际物流业务发展不完善、不成熟,因此业务涉及面不够宽泛,难以适应跨境电商的发展需求。

2.4 新兴国际物流模式

上述分析的几种国际物流模式都属于传统的范畴,随着跨境电商的发展,不但丰富了传统国际物流模式,而且形成了一些新的国际物流模式,新的国际物流模式跟传统的国际物流模式面临非常大的不同。具体来讲,一是仓储国际物流模式。对于仓储国际物流模式而言,跨境电商本身即国际物流活动的主体,此模式影响下,跨境电商不再依赖其它国际物流主体,其可以非常综合地把握国际物流状况,其创新意义较大。能够划分仓储国际物流模式为两种,其一是海外仓储国际物流模式,即跨境电商在海外直接建立仓库储存商品,消费者在电商平台购买商品之后,跨境电商直接由海外仓库向消费者发送购买的商品,这样非常省力省时,以及可以将完善的售后服务提供给消费者。当然,建设海外仓储的成本非常高,当今大多数跨境电商不具备应用海外仓储国际物流模式的能力;其二是边境仓储国际物流模式,即在目标商品输入国邻国靠近两国边境处设置存放商品的仓库,此国际物流模式可以很好地防范各种物流风险,有助于物流效率的提升。当然,此模式同样要求较大的成本投入。二是专线国际物流模式。专线国际物流模式的显著特色在于专线化、专业化。具体来讲,具备专业化的物流运输工具,即所有的国际物流运输专线都具备专业的运输工具;具备专业的物流运输路线,即国际物流活动的开展根据既定的路线进行;具备专业的物流运输周期,除一些突发状况之外,通常具备较为固定的运输市场;具备专门适用的跨境电商,即只有符合相应特色的跨境电商才可以应用某个国际物流专线。专线国际物流模式的显著特色是成本小、针对性强,然而,因为牵涉到较为固定的运输工件、线路、时间、市场等国际物流要素,所以其发展也受到相应的限制。

3 跨境电商环境下的国际物流模式优化建议

3.1 实现跨境电商和国际物流的协同发展

优化跨境电商环境下的国际物流模式需要推动跨境电商与国际物流产业的协同化发展。跨境电商发展的基础保障在于国际物流,国际物流产业的发展需要实现运输流程的不断改进与完善、共享货物供应链与资源,以及保障双方都可以实现有效整合与彼此协调发展。跨境电商应跟国际物流间建设战略合作伙伴关系,通过双方的协作制定和执行合理的战略发展目标。针对国际物流供应链体系而言,需要优化货物包装,完善货物输送线路,跟供应商主动维护关系,进而推动物流运输的稳定与健康发展。针对信息和资源渠道而言,无论是技术支持上,还是在管理手段上,都需要在国际物流、跨境电商的发展中共享信息资源,确保迅速取得最最新的有关信息,强化协调发展观念,保障两者的和谐统一发展。

3.2 完善国际物流法规政策

需要不断优化跨境电商环境下的国际物流法规政策,政府主管单位应结合具体的跨境电商状况科学规划国际物流发展,综合分析国际物流的发展目标和方向,一致规定国际物流的有关准入指标。此外,需要加速完善从业人员管理体系,以法律为视角管理和约束

有关从业人员,保障其规范开展各项工作。有关监管单位也应结合法规政策的标准和规范有效地监督国际物流运输流程,无论是对出境货物,还是对入境货物,都进行认真检查。当然,还应提升从业人员的专业素养和综合能力,以确保货物达到国际贸易标准才可以通关。

3.3 注重国际物流人才建设

跨境电商环境下务必关注人才建设事宜,需要对从业人员进行教育或培训。当前时期,国际物流处于发展的初期,绝大多数从业人员不能综合、深入地认知国际物流问题,其专业素养和能力难以适应具体需求。为此,务必教育与培训有关从业人员,能够邀请有关专家学者组织交流研讨会或培训讲座等,科学制定培训与考核方案。应注重全员培训,培训的内容主要有理论知识、专业技能、实践经验等,确保有关从业人员能够结合培训累积更多的经验知识和技能,推动其提升专业技能和综合素养,让他们能够切实了解国际贸易专业知识和有关贸易规则。并且,在提升从业人员职业素养的前提下,激励其积极学习和拓展视野,诸如深入学习有关的国际金融和外语知识等。

3.4 深入提升国际物流资金扶持水平

无论是跨境电商企业,还是政府有关单位,都应高度关注国际物流的发展问题,注重国际物流资金扶持水平的深入提升,促进优化和创新发展跨境电商环境下的国际物流模式。在国际物流发展的扶持中,政府有关单位需要提升合理性与科学性水平,立足于充足资金的投入健全有关的基础设施,并且有效统一有关的优惠政策或法规,尽量地创设一种和谐的物流环境,推动国际物流模式的升级和转型发展^[2],保障国际物流越来越发展为规范化和科学化方向。当今,国际物流面临良好的发展机遇,跨境电商的不断发展大大促进了国际物流的进步,基于跨境电商环境下的国际物流面临的机遇不单纯地是可以得到数额更高的运输项目,而且能够在国际物流与跨境电商的融合发展中构建良好的合作关系,推动两者的共赢发展和互惠互利。

3.5 注重监督评价国际物流服务

应用综合、有效的监管机制可以促进国际物流服务水平的提升。跨境电商环境下需要综合评价跨境电商资产收益与服务现状,界定货物接单量,合理、有序地开展物流服务。并且,在国际物流监督评估体系中应用现代信息技术手段,明确国际物流服务会面临的风险以及若干流程的细节,建立健全管理体系,有效把控物流成本。通过信息技术建设高效、合理的监管机制,提供线上物流服务,借助网络平台下单,迅速取得具体的货物物流运输动态。国际物流企业需要跟国际供应链的改变迅速响应,保障国际物流服务的不间断性与稳定性,主动改进与完善国际物流服务环节,给消费者与商家提供优质高效的服务。

结论

综上所述,基于现代信息技术的进步与世界经济一体化进程的加速,电商行业已逐步变成新时期的朝阳产业。根据跨境电商的发展趋势和方向,国家需要创新国际物流管理模式,且结合两者的协调统一,推动共享国际数据。并且,应基于政府部门的指引下持续健全有关法规政策体系,确保一系列管理工作具备法制体系保障,以奠定跨境电商产业发展与国际物流配送行业进步的良好基础,最终实现跨境电商与国际物流模式的协同化发展。

参考文献

- [1] 单浩耘.数字经济视野下跨境电商企业的升级策略研究:评《跨境电商与国际物流》[J].商业经济研究,2021(13):193.
- [2] 李玲.跨境电子商务背景下国际物流供应链管理模式的探究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2021(4):7-9.