

智慧图书馆系统支撑下的阅读推广模式与实践

王 珺

(西安财经大学 陕西 西安 710100)

摘 要: 智慧图书馆是结合了时代的变化,进行新的转型。随着国家的经济迅速发展,在信息技术的冲击下,就一定会产生更加合适于时代发展的图书管理模式、服务措施和方式等,不仅能够促进大众对图书的阅读兴趣提升,还能给读者带来更多的便利。智慧图书馆作为提升全民阅读的重要场所,结合信息技术,促进了新媒体阅读的发展。基于此,本文就“智慧图书馆系统支撑下的阅读模式推广与实践”进行深入探究,分别从智慧图书馆的概述和建设意义的分析、智慧图书馆存在的问题、阅读推广的概念和推广策略的分析以及智慧图书馆运用的研究下对阅读模式推广的应用措施。希望这篇文章能够对相关工作有一定借鉴和参考价值。

关键词: 阅读推广模式;信息化;智慧图书馆;实践;智能

Reading Promotion Mode and Practice Supported by Smart Library System

Wang Jun

(XI ' AN UNIVERSITY OF FANANCE AND ECONOMICS SHAANXI XI ' AN P.C 710100)

Absrtact: Smart library is a new transformation combining with the changes of the times. With the rapid development of the national economy, under the impact of information technology, there will be more suitable book management models, service measures and methods for the development of the times, which can not only promote the public ' s interest in books, but also bring more convenience to readers. As an important place to improve the reading of the whole people, the smart library, combined with information technology, has promoted the development of new media reading. Based on this, this paper makes a deep exploration on“ the promotion and practice of reading mode supported by the smart library system ”, respectively from the overview and analysis of the construction significance of the smart library, the problems existing in the smart library, the analysis of the concept and promotion strategy of reading promotion, and the application measures of reading mode promotion under the research of the application of the smart library. I hope this article can be a reference for relevant workers.

Key words: reading promotion mode; promotion of information technology; Smart Library; Practice; intelligence

引言: 伴随着科学技术的不断创新和发展,智慧图书馆阅读融合了现代信息技术,不仅能够促进阅读的推广,针对受众的需求,智慧图书馆更加人性化,信息化,以及带来了更多的便利。根据人们对知识和信息的渴望,智慧图书馆能最大限度地解决大众对随时随地能够获取知识的获取。在数字信息化时代中,图书馆不仅仅只局限于线下,更拓展到线上。针对大众阅读模式越来越碎片化,智慧图书馆的规模也逐渐发展到移动阅读和社会化阅读。让阅读的范围能够更广,让阅读变得更加有趣和精彩,智慧图书馆发展了更多样的阅读模式,尽快地适应时代,在传统图书馆的阅读模式基础上进行创新。因此,深入研究智慧图书馆推广阅读模式的研究,能提升智慧图书馆阅读推广模式的影响力。

一、智慧图书馆的概述和建设意义的分析

(一) 智慧图书馆的概述

智慧图书馆的应用,特点是对空间能够不进行限制,又能真实的获取知识。智能化的图书馆比传统的图书馆在阅读模式上提供更多的方式,在智慧图书馆中,不仅能够对所需要的知识进行关键词搜索就能快速地获取多方面的知识,并且在正确率极高的条件下,实现同种信息的对比,从而得到最符合受众需求的信息。智慧图书馆的主要特点包括:知识共享、服务高效、便利使用等的综合服务。智慧图书馆构建的服务目标是能实现最大限度上的资源共享,信息共享,创造出全球图书馆。通过智慧图书馆这一智能平台,让大众

对于资源的整合,信息的获取,以及知识的传递能更加的便捷。智慧图书馆提供服务模式、获取信息、整合资源、发布资源,维护资源,资源储存,元数据目录,智慧服务平台等多样功能,让用户实现横跨时空,对资源利用,大大提升了智慧图书馆的利用,扩大了用户群体,增加了新型阅读模式。

(二) 智慧图书馆建设的意义

智慧图书馆的建设大大推进国家数字文化战略,并为数字化战略奠定了良好的基础。自从国家对信息数字的跟进,智慧图书馆的发展就开启了蓝图建设,在策划,组织,建设后,建立了智慧图书馆。打造了全国的文化信息共享的大项目,推进全民阅读的良好建设。在技术上,不仅联合了软硬件平台建设,更有新媒体的融入,建立了云图书馆,把全国的资源通过数字整合,汇总,结合,最终智慧图书馆面世。同时因为数字化全生命周期的智慧图书馆的应用,不但为社会提供了丰富的数字资源服务,更将智慧图书馆成为时代与互联网结合的公共文化空间,它不但能为用户提供文字信息,更有图表信息,短视频教学,将原本难以寻求的知识进行汇总,给广大用户带来了巨大的便利。值得一提的是,鉴于智慧图书馆的广泛使用,现如今已经加大措施将传统文化的传播作为其中一项目标,更加紧密的完善国家对智慧图书馆的完善,不仅仅是在科技领域上的技术创新,也对人民的精神世界提供丰富的历史和时代榜样先进事迹。

二、智慧图书馆存在的问题

(一) 服务质量有待提高

当前, 鉴于大多数智慧图书馆的普及, 景观大多数智慧图书馆的自动化水平达到了大大的提升, 但是没有阅读推广的体系不够完善, 导致智慧图书馆的服务质量不高。基本上是实现能够自动还书的功能, 例如: 部分读者在智慧图书馆中接了书, 经过了许多事对记忆的冲刷后, 对还书日期逐渐模糊甚至忘却了借过书的事, 智慧图书馆中存在的自动还书的功能, 会在还书的三日前给读者推送还书日期, 进行提醒, 三日过后, 经过了三次提醒, 骨折依然没有回应, 智慧图书馆将执行自动还书的功能。虽然在一定程度上对智慧图书馆有益处, 但是从读者角度看问题, 有没有一种可能读者的消息为面大染, 没有注意到信息的查看, 而系统就执行了自动还书, 没有经过用户的确认, 可能损害到用户的使用权。这不仅造成了用户的体验感不佳, 也导致失去了读者的不良影响。由于智慧图书馆的个性化服务还未提升, 导致错失读者, 这不利于智慧图书馆的长远发展。

(二) 安全问题突出, 用户隐私暴露

用户的隐私问题时智慧图书馆需要大力加密的一个重大事件。信息化时代下, 个人隐私成了当今时代最瞩目的话题之一。没有人愿意将自己的隐私信息暴露, 这不仅损害了读者的隐私, 更会让其他人不再使用智慧图书馆。智慧图书馆大建设原本的目的是对阅读的推广, 加大全民对信息获取和整理的方式。推广的是阅读, 并不是推广用户的隐私。这是一个严肃且重大的问题。因此, 智慧图书馆的用户隐私, 安全问题, 相关的信息一定要成为智慧图书馆的重点排查, 重点保护的内容。在保障智慧图书馆的正常运行下, 保护用户的隐私, 为每一位享用智慧图书馆的人都能享受到最佳的阅读体验。智能图书馆缺少人才, 也是一个棘手的问题, 如果分配到专业水平一般, 综合素质不高的员工, 那只会将智慧图书馆的建设整体上没能推进。从实际的情况出发, 招揽更多的人才, 更好地推进智慧图书馆的推广。

三、阅读推广的概念和如何推广提供策略

(一) 阅读推广的概念

“阅读推广”是图书馆和出版界中经常出现。顾名思义就是推动全民的阅读模式, 进而引导读者阅读, 激励读者阅读。阅读推广是社会的一种组织, 为了促进人民阅读而兴起的活动, 通过各种各样的模式进而达到相同的意义——阅读。只不过这是正面的推动, 让人民愿意自我阅读, 更有条件地参加阅读, 丰富人民的思想, 在人生或者事业上都能拥有更广阔的眼界, 对待事物能够理性处理。提升阅读的推广力度, 首先需要培养全民对阅读的兴趣, 兴趣是最好的老师。人生有涯, 而知无涯, 能够培养月的好习惯并长时间地坚持下去, 就是对阅读推广有效的措施。当全民参与阅读, 建立了阅读的兴趣, 习惯, 大大促进全民的阅读能力和效果。

(二) 智慧图书馆系统下对阅读推广

为了提高智慧图书馆系统下对阅读推广力度, 需要注重丰富图书馆阅读推广服务的类型。在信息技术的推广下, 在智慧图书馆中创新阅读推广服务是响应时代和用户的需求下的必然要求。首先, 智慧图书馆需要针对不同的用户提供不同的阅读模式, 例如: 青年人的界面上可以应用更加具有科技性的软件; 中年人的用户可以提供更加规范的模式; 老年群体可以注重字体的大小和界面的简洁性, 对功能要求不能太繁琐。针对不同的用户, 打造个性化的推广服务, 让不同的用户都能享受到最佳的阅读体验, 进而增强对阅

读的兴趣, 为精神文明建设打下基础, 提升全民的文化素质。

(三) 培养优秀的人才, 满足智慧图书馆的需求

人才是智慧图书馆的立馆之道。智慧图书馆能否长期受欢迎, 被广大人民群众所接受, 是需要各行各业的精英提供建议, 和有效的方法措施来逐步改进, 逐渐完善智慧图书馆的内在体系。智慧图书馆的人才可以是跨专业, 跨学科的优秀人才, 往往在不同领域中的人才, 更能跳出局面, 从外层视觉看待问题, 进而对智慧图书馆的内在环境下优化各种各样的功能, 增加更多领域的云图书。同时能根据不同专业的人, 扩大不同领域学科所需要和涉及的图书, 为不同专业, 不同领域, 不同职业的人群提供不同的方案, 帮助用户拥有更好的智慧图书的体验。最后, 复杂的环境下, 不同专业的优秀人才也能提供不同的解决方案, 为智慧图书馆存在的问题进行解决, 达到及时止损的效果。

(四) 加强对用户的隐私保护

信息化的冲击下, 智慧图书馆实行了资源共享的理念, 所以才与了开放, 直接获取, 并且能够自由活动的原则。当各种各样的信息技术的呈现, 就极大程度深增多了用户隐私泄露的可能, 一旦用户的隐私被暴露, 那垃圾信息和骚扰电话不间断地攻着用户, 严重的还涉及冒名办卡和信用卡欠费等十分恶劣的后果。因此智慧图书馆应该一边多建设出不同的防范措施, 分别从技术上, 途径上, 来源上进行防范。其次也需要结合法律知识的层面进行规范的管理, 毕竟法律的机制更加的严格, 且更加的规范, 能够为用户建设出一个坚实的后盾。用户才能放心地使用智慧图书馆, 当得到满意的服务后, 就能够进行推广, 达到阅读推广的效果。

结束语: 随着信息技术越来越普及, 智慧图书馆的推广下, 能够让人民最大程度的阅读。蓬勃发展的数字阅读服务与推广实践相比, 数字阅读推广领域的研究还比较薄弱所以还需要再完善。在智慧图书馆的系统支撑下对阅读推广措施可以从“培养优秀的人才, 满足智慧图书馆的需求”、“加强对用户的隐私保护”等的方面, 根据不同的运行机制, 科学合理地阅读推广, 智慧图书馆的引进, 帮助人民更加便捷地享受阅读。不可否认, 信息化时代, 智慧图书馆作为信息的载体, 其真正有价值的核心是书中的内容。图书馆需要创新适应数字信息时代, 推广新型智能阅读模式, 为读者带来更加高质量的服务和良好的用户体验。

参考文献:

- [1] 吴丽丽. 数智驱动的图书馆智慧化阅读推广服务模式创新研究[J]. 图书情报导刊, 2022,7(05):18-22.
- [2] 潘辉. 基于数据驱动的智慧图书馆阅读推荐服务模式研究[J]. 图书馆, 2021(08):49-56.
- [3] 李婷. 基于智慧技术的阅读推广创新模式分析[J]. 河南图书馆学刊, 2020,40(05):2-3.
- [4] 吴晓宏. 图书馆智慧阅读推广模式的实践应用[J]. 科技传播, 2019,11(22):174-175.
- [5] 赵发珍, 杨新涯, 张洁, 潘雨亭. 智慧图书馆系统支撑下的阅读推广模式与实践[J]. 大学图书馆学报, 2019,37(01):75-81.
- [6] 杭茂燕. 基于智慧图书馆的阅读推广运行模式研究[J]. 河南图书馆学刊, 2017,37(10):2-3+6.

作者简介: 王珺, (1981年12月), 女, 汉族, 河北省献县人, 西安财经大学图书馆, 中级, 硕士研究生, 研究方向为图书馆学。