

# 乡村振兴背景下电商创业研究

员泽阳

(西安培华学院 陕西 西安 710125)

**摘要:**农村电商是乡村振兴战略背景下的新生产物,它以“三农”(农业、农村、农民)为服务目标的电子商务业态。农村电商的兴起和发展为乡村振兴事业创造了新的活力和方向,2014年起,“农村电商”就被正式写入中央一号文件,成为推动农业农村经济发展新引擎、帮助贫困地区实现跨越式发展重要手段的角色。以乡村电商创业为视角,分析电商在乡村振兴中发挥的重要作用,同时探究在实践过程中所遇到的问题和困境,从而更好的推进青年电商创业时相关政策的支持和资金技术的投入,打造一体化、品牌化,解决青年在电商创业过程中遇到的问难,促进三农服务落地及乡村振兴伟大目标的实现。

**关键词:**乡村振兴;青年创业;电商

## Research on e-commerce entrepreneurship in the context of rural revitalization

Yuan Zeyang

(Xi'an Peihua University Xi'an 710125, Shaanxi)

**Abstract:** Rural e-commerce is a new product under the background of rural revitalization strategy, which takes "agriculture, rural areas and farmers" as the service target of e-commerce. The rise and development of rural e-commerce has created new vitality and direction for the cause of rural revitalization. Since 2014, "rural e-commerce" has been officially written into the No. 1 central document, becoming a new engine to promote agricultural and rural economic development and an important means to help poor areas realize leapfrog development. Analysis in the perspective of rural electricity business entrepreneurship, electricity plays an important role in rural revitalization, and explore the problems and difficulties in the process of practice, so as to better promote youth electrical business entrepreneurship policy support and the technology of funds investment, create integration, the brand, solve encountered in the process of youth in the electricity business of difficult, We will promote the implementation of rural services and rural revitalization.

**Key Words:** Rural revitalization; Youth entrepreneurship; electricity

### 引言

乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体,兼具生产、生活、生态、文化等多重功能,与城镇互促互进、共生共存,共同构成人类活动的主要空间。乡村兴则国家兴,乡村衰则国家衰。我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾在乡村最为突出,我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段,它的特征很大程度上表现在乡村。基于这个情况,乡村振兴为当前的电商创业提供了良好的发展环境,同时电商创业也反过来助力于乡村振兴的发展。

实施乡村振兴战略,是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求,具有重大现实意义和深远历史意义。2018年至今,出台了許多政策大力实施乡村振兴战略,其中包括《国家乡村振兴战略规划(2018-2022年)》《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》等。2022年全国两会调查结果出炉,“乡村振兴”关注度位居第八位。

### 1 乡村振兴背景下电商创业的发展前景及意义

消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕,是中国特色社会主义的本质要求。改善民生不应只着眼于经济层面,而是应该在衣食住行等多个方面进行全面改善。城乡青年进行电商创业能够很好地将数字化技术与当地发展实际情况相结合,能够使得当地特色产品的输出,也可以通过数字化电子信息的普及带动当地关于医疗卫生,思想文化等方面的发展和进步。

#### 1.1 乡村振兴背景下为电商创业营造良好环境

我们的国家地大物博,幅员辽阔,不同的地区各有特色,在多样的温度和季风的作用下,我们的各个地区的农作物多含有丰富的营养物质同时许多地区的地域特色文化产品也受到了国内外消费者的欢迎。但同时许多的地区存在拥有特色产品但由于交通、销路

或者当地发展落后等因素使得相关农产品只能局限于当地村镇之间流动。在这样的情况下,电商创业则迎来了很好地机遇和平台,乡村农作物能够为电商发展提供丰富的原材料,同时国家政府对农村电商也有很多的扶持政策。随着示范地区电商创业的成功和发展,电子商务和农村产业相结合的发展模式逐渐成为推动农村地区发展的重要途径,各地对于电商创业的人才需求也越来越大,从而为毕业大学生等青年创业团队提供了良好的发展环境。

#### 1.2 电商创业助力乡村振兴战略稳步实施

乡村发展滞后的最主要的原因是生产结构单一以及经济结构关联性弱,为推进乡村振兴战略工作的实施,首先需要到乡村生产结构及经济结构进行优化。促进一二三产业融合发展,带动多元化发展。电商创业基于网络传媒等形式,一方面可以推动当地农业产品的对外销售,做到两点对接,最大化的保证了卖家与买家双方的利益。另一方面,电商可以增加当地产品的曝光率,同时对当地产业具有一定的推广作用可以通过宣传带动二三产业的发展。在其中青年人紧跟时代潮流能够做到与时俱进同时对于互联网经济和推广等方面具有正面的、新的认识,能够运用网络资源对当地乡村资源进行整合,做好当地资源的开发和利用,提升资源的竞争力和激活其内在潜力,从而使乡村经济发展做到全面化、稳步化的推进,助力乡村振兴战略能够稳步实施。

#### 2 电商创业在乡村发展所面临的困境

经济发展具有强大韧性和活力,乡村振兴战略也对创业者提供了很多方面的帮助,许多地区电商创业内容的发展态势一路向前取得了良好的效益,但在不同的地区成功的经验不能互通,在青年创业团队中也存在发展停滞不前或未见成效的情况。其主要原因是由于电商创业发展前期没有进行充分的调研和考察,未基于当地的实际情况进行推广,创新团队在电商创业过程中仍收到许多因素的限制。

#### 2.1 电商创业在乡村振兴中的发展现状

### 2.1.1 农村电商发展模式较为单一

目前电商模式主要是通过抖音、淘宝等平台进行直播和商品出售,其商业模式主要是B2B模式和C2C模式。B2B模式是企业面向企业的服务和交易模式,以农业互联网为基础,通过电商平台将农村生产和加工企业与销售企业相联合进行农村特色产品的销售。C2C模式适合于产量少、不成规模的个体农产品生产者,主要满足个体与个体的需求交易。这两种模式所需要的是大规模和特色化,同时容易存在行业竞争大、对于资金需求大、初期店铺发展难度高等问题,较难实现产业一体化。

### 2.1.2 专业电商运营人才缺乏

农村电商是乡村振兴战略背景下的新生产物,许多曾经的传统产业经营者转型投入到乡村电商创业的大军中。目前电商行业的人才属于紧缺状态,电商工作具有易操作好上手的有点,但在这种情况下则存在从事电商创业的人员鱼龙混杂,存在学历较低,对于发展没有具体规划,不具备专业能力,缺乏组织性等问题。同时,乡村条件相对艰苦,接收专业培训的高水平人才仅有少数愿意投入到乡村电商发展中去,但少部分人才不能够满足电商行业对于运营,实践等方面的要求,这样一来很多乡村中的电商创业团队规模小,一方面不能做到长期发展,对当地的乡村振兴的带动性并不大;另一方面是目前较多乡村仍处于青壮年劳动力外流的阶段,缺少主要劳动力,当地产品不能保证高质量量产,从而产品竞争力弱。

### 2.1.3 基础设施不完善,不能快速成为经济发展体系

经济发展较为缓慢地区的乡村存在基础设施建设不足、人口老龄化、交通不便等因素。电商产业的发展基于互联网和物流,乡村网络建设覆盖面没有城市全面,存在网络信号弱,卡顿的问题,网络设施不能支撑起电商的运营。同时产品涉及到卫生、包装等需要集中进行和标准化的工作,需要对人员进行培训和提供工作场地。同时部分地区道路未能实现全面水泥路或运输需要中转等,这在产品运输方面则增加了成本,甚至部分地区配送成本过高,据调查偏远乡村物流配送价格会随路程成倍增加,导致经营者入不敷出,也就是“最后一公里”问题,电商发展之路由此受阻。

### 2.1.4 不易树立品牌,缺少竞争优势

同一区域农村产业往往存在单一化、同质化的问题,同时目前网络平台上各个类型的产品均有代表性品牌,这则导致作为新运营的店铺缺少客流量和口碑,没有竞争优势。随着十多年以来电商的发展人们往往会选择国民度广的大品牌,或者物美价廉有口碑的品牌,由于平台推送机制,新店家在初期往往会被埋没。

而且作为乡村产业,在经营中的初期和中期会存在产品质量的大关考验,往往会存在初期质量优,打出影响力后在中后期质量降低的问题,会影响产品后续的持续发展。

### 3 推动乡村电商创业的发展方向

基于电商创业在乡村发展所面临的困境,需寻求解决措施,应从人员到体系到设施进行科学的规划和遵守相关制度要求,做到科学绿色创新。目前处于信息化时代,电商创业的发展并不是单一的出售,而是应形成体系化的生产、加工、包装、推广、销售、运输、售后的多位一体的稳固结构。解决人才、技术、品牌、交通等方面的问题,提升农村青年电商创业发展水平

#### 3.1 加强农村基础设施建设

首先应该加强乡村基础设施建设,解决道路和通讯方面的难题,做到打通渠道对乡村电商创业团队提供具体帮助。打破孤岛积极与周边乡村城镇进行交流互动,优化区域经济布局。同时保证各个生产环节设施齐全、无缺漏。对于物流方面进行类型区分专门管理,优化物流中转,通过制度帮扶和环节优化为乡村电商创业提供初期发展的便利和保障。同时对于创业过程中出现的人才缺口,创业团队可优先选择当地老乡,带动就业率,促进地域劳动力返乡回流,带动当地青年建设家乡,推动乡村振兴战略的落实。

#### 3.2 加强专业人员的培训和规范各环节

在电商创业过程中许多核心环节需要专业人士的带领运营以及对未来发展方向进行规划,同时加强实用性政策的实施,解决电商创业团队在初期创业时面临的问题保证帮扶政策落实。譬如创

业初期提供优惠政策,政府带框商业贷款等的资金投入;结合当地发展状况一同制定未来发展规划,将特色产品与地域结合打造能够代表省市级品质的品牌;牵头市场资源的互通和引入,开阔产品的销售市场。发挥好政府对于乡村振兴发展的引导作用为投身乡村电商创业的团队提供经济保障和制度保障。

同时面向乡村青年开展电商创业教育,培养各个环节的专业性工作人员,使得当地青年能够提升相关知识的积累,激发当地人才内在潜力。并积极与周边企业高校进行实践合作,设置实践点和课程点等提升当地居民对于促进乡村振兴的积极性。

### 3.3 落实创业前调研打造特色品牌

面对市面上种类繁多的产品,进行乡村电商创新首先要做到对当地产品进行实地调研,了解产品的发展历史、制作过程,以及独有优势等。充分调研之后才能够更好的发挥产品自身优势,与地域代表风景、人物、饮食、文化等相结合打造地域代表品牌,扩大优势和加强推广宣传。打造品牌时不应只注重单一产品,应做到一二三产业之间相互融合,在做强产品的同时做到紧密关联,相互依存,相互促进将单一的经济结构进行优化,打造农业产业链,实现可持续发展。

在打造特色品牌时一方面要注重产品质量的高标准高要求,规范生产的各个环节要求,做到科学、绿色、卫生发展,为品牌树立良好的口碑。另一方面在推广销售及售后方面应注重品牌形象,保证宣传人员进行宣传时举止得体,用词严谨,熟悉产品;在后续售后过程中积极听取消费者的意见和建议,及时改正不足。最后不断完善产业链,使得电商创业有成果能够对乡村振兴起到推广作用,真正带动当地发展。

### 4 结语

在2021年我国如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务,现行标准下农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽。目前各地对于脱贫攻坚成果持续巩固,守住了不发生规模性返贫底线。

由此看来,在未来,青年返乡、下乡创业仍是农村经济发展建设的重要趋势之一,同时也是加强农村人力资源的回流、开发以及利用的关键。通过部分地区电商创业取得的成果我们可以发现乡村战略的实施能够为创业团队提供经济制度等方面的保障,打造创业平台。促进青年团队在乡村进行创业带动乡村发展,提高人员加入积极性,促进就业率提高和人均可支配收入增长。做到使青年实现自我价值为地域建设作出自己的贡献同时带动当地经济制度文化等多方面发展,实现科学、绿色可持续发展和共赢。

### 参考文献

- [1] 邱跃华,郭丹.乡村产业振兴的时代价值、现实困境和实现路径研究[J].湖南文理学院学报(自然科学版),2022,34(04):73-77.
- [2] 张雯雯,陈彬彬.乡村振兴战略背景下农村电商高质量发展研究[J].普洱学院学报,2021(4):38-40
- [3] 王旭光.农村电商为乡村振兴打造数字引擎[N].国际商报,2022-09-30(005)
- [4] 乡村振兴战略背景下大学生农村创业路径[J].李新仓,党森.农业经济.2019(03)
- [5] 关于推动农村创新创业高质量发展的思考[J].詹慧龙.农村工作通讯.2022(01)
- [6] 物流“下乡”[J].罗文丽.中国物流与采购.2009(06)
- [7] 应重视农村现代物流的发展[J].黄辉.中国物流与采购.2004(07)
- [8] 吴砾星,赵炜.发挥以农立校优势以人才振兴赋能乡村振兴[N].农民日报,2022-10-22(003)
- [9] 李世灏,张亚楠,郭莹馨.乡村振兴视角下农村一二三产业融合用地制度创新研究——以南京市高淳区为例[J].安徽农业科学,2022,50(19):252-254.
- [10] 郭万江.高校助力脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的路径选择[J].中国军转民,2022(20):74-75.