

旅游酒店特色本科应用型院校旅游服装与服饰专题设计课程教学改革研究

周梦姝 柴娟

(成都银杏酒店管理学院)

摘要:突如其来的新冠肺炎疫情,改变了人们的生活、生产和学习方式,冲击了高等院校人才培养工作,旅游酒店特色本科应用型院校服装类专业如果要进一步接轨市场,就需要选择升级课程内容,改革课程教育,并以动态发展视野对课程体系进行创新。本文以旅游服装与服饰专题设计课程为例,从学生特点、课程内容设置、结构设计、教学平台等方面探寻后疫情时代在人才培养工作中如何创新发展路径,以实现人才培养工作满足后疫情时代人才市场需求的发展目标。

关键词:旅游服装与服饰专题设计;课程改革;实践创新

Special Design of Tourism Clothing and Clothing in Application-oriented Universities with Hotel Characteristics Research on Curriculum Reform

Zhou Mengshu Chai Juan

(Chengdu Yinxing Hotel Management College)

Abstract: The sudden outbreak of COVID-19 has changed people's way of life, production and learning, and impacted the talent training of colleges and universities. If the clothing major of application-oriented universities with tourism and hotel characteristics wants to further connect with the market, it is necessary to upgrade the course content, reform the course education, and innovate the course system with a dynamic development perspective. Taking tourism clothing and clothing thematic design course as an example, this paper explores how to innovate the development path in talent training in the post-epidemic era from the aspects of student characteristics, course content setting, structure design, teaching platform and so on, so as to achieve the development goal of talent training to meet the needs of the talent market in the post-epidemic era.

Key words: tourism clothing and clothing thematic design; Curriculum reform; Innovation in practice

当今社会经济文化交流日益频繁、简单高效,随着旅游业的发展,各地区服装服饰设计理念、工艺、技术创新得以充分交流融合,地区服饰旅游产品设计开发得以补充更多鲜活生命力。基于这样的环境背景,部分高校在课程设置时顺应时代发展特征,与市场接轨,将旅游服装与服饰专题设计纳入课程体系,精细化人才培养输出。

但是近两年疫情反复,导致旅游业陷入困局,据统计自新冠疫情爆发以来全国旅游出行下降了50%,最明显的变化是选择国内游的游客增加,出境游客大幅减少,留宿酒店游客人数下降,旅游类企业均转向国内市场。基于这样的后疫情背景,高校旅游服装与服饰专题设计课程亟需升级课程内容,改革课程教育。

1 旅游服装与服饰专题设计课程设置现状

(一) 现有教学模式分析

笔者以成都银杏酒店管理学院为例,目前旅游服饰类课程设置多是针对当地的酒店特征、民俗风情、地域特色来展开课程内容,重点从当地特色打造时尚化民族服饰角度出发,培养学生对服饰设计中民族元素的认知、审美和运用能力,在服装设计教学过程中,教师主要通过“理论+实践”两个板块的搭建完成学生从学-做的一步式进阶,缺乏过程化、导向型的思维碰撞,更主要的是过于强调艺术设计的结果,忽略了服装作为实用载体更为重要的产品性能,在服装的教学中削弱了学生在服装设计技能方面的提高,缺乏针对性的模拟设置、情景创设,教学内容和后疫情背景下的市场需求契合度不高。

(二) 学生现状分析

1. 大部分学生在进行服装设计时更多的是把服装作为一种艺术品来进行纯艺术化创作,思维过于发散,天马行空,缺乏聚合能力,很大层面忽略了服装作为产品的实用性能,重美观而忽视了服装结构实现的可能性,教师在教学时要引导学生建立服装产品思维

意识。

2. 服装与服饰设计专业在设置人才培养方案时课程设置多以输出创新型、审美型的服装专业人才为目标,缺乏对人体知识内容的延展,大部分学生缺乏人体工程学知识作为支撑,对服装与人体的关系理解不足,这导致其在进行服装结构化创新设计时对人体考虑不足,很难将作品市场化。

3. 许多学生对于旅游类服装设计所必须的营销和时尚趋势及产品功能的理解不足,关注不够,很容易局限在自己视域范围内认知的产品,举一反三的能力欠缺,意识中是将时尚化、功能化、特色化等特征割裂看待的,缺乏整体看待问题和认知整合的能力,这也会影响学生专业素养的发展。

4. 服装设计专业对学生的动手实践能力有着较高的要求,但是目前服装设计教学中,大部分学生动手能力较弱,主要体现在成衣制作方面,很多学生有想法,效果图优越,但是真正到成衣制作环节却很难将自己的想法构思呈现出来。

2 构建突出实践能力的实践课程体系

为了适应后疫情背景下的人才培养需求,服装与服饰设计专业教师深入区域内相关企业、学校进行了参观考察与调研,对服装行业的发展状况、人才需求状况以及人才培养规格有了较深的了解。人才培养坚持立足成都,面向四川,辐射全国的服务面向,紧密结合区域经济建设和社会发展需要,按照“4平台+(2+1)师资”的模式优化和构建课程体系。课程设置48(理论8+实践40)课时,理论结合实践,适当减少课内学时和理论学时,增加课外学时和实践学时,重视实践环节的重要作用,精心设计每个环节安排课题,模拟适用场景展开项目服装设计,重点强化完成设计项目的程序,注重提高学生动手能力,提倡前期充分的调研过程、大量的草图设计方案,组织师生研讨,选择最佳设计方案并制作完成,强化实战能力的培养。

(一) 课程内容设置

虽然疫情让旅游业大受冲击,然而旅游业的“危”中也有有机,当前自由行、自驾游、近郊游、亲子游等需求旺盛,同时,疫情改变了人们的消费观念和消费习惯,催生了许多新业态、新模式。在此形势下,高校旅游类服饰与服装专题课程在保留传统的课程内容外,可以更多地结合自由行、自驾游、近郊游、亲子游等服饰需求,从户外旅游服饰方向着手,从服装材料、结构的多功能性等方面更新教学内容,全面引导学生发散性创新思维的塑造。

另外,旅游形式从传统的观光游览型向深度体验型转变,很多著名热点场所向多样化、深度化方向拓展。目前,在四川等很多城市近郊开展的乡村旅居和民俗体验游、山地休闲运动游等本地游,越来越受到城市游客的青睐,民俗旅游成为人们感受当地生活方式的一项重要旅游资源,而民俗服饰是一个相对充满前景的市场,它以其鲜明的地域文化、色彩特征抓住了很多人的注目,所以,民俗类服饰特点设计也成为旅游服装与服饰设计专题课程选择的设计方向之一。

所以本课程的学习内容重点引入“多功能户外旅游休闲服饰+民俗类特色”,将教学内容模块化,融入地域元素,以民俗特征点缀功能性户外旅游服饰,综合提升学生的创新思维能力和动手实践能力。户外旅游休闲服装作为一种较为典型的实用性产品,教师在教学中要引导学生构建其功能性大于或等于审美的主动认知,让学生多从服装结构的适用性出发进行设计。

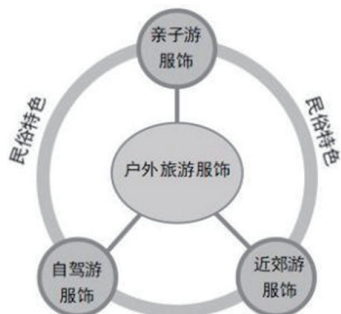


图1 课程教学内容

(二) 课程结构设计

课程结构以：任务发布—授课—调研—互动—实践操作—测评六步骤，完善学前、学中、学后三个阶段。

学前：教师以任务点的形式在线上发布下节课程内容，学生通过提前查阅资料，碰撞旅游类服饰相关知识点，为进入学中阶段打下基础。

学中：第一阶段主要以教师结合案例、视频讲授理论课程为主，通过户外旅游类服饰的定义、分类、结构设计、创意设计等方法论学习，使学生全面掌握旅游类服饰各要素的作用、相互关系及结构创新的依据；此环节中将大量典型案例代入，把理论与直观的项目案例，视觉艺术联系起来，调动学生学习兴趣；并通过案例对比等方式，在对具体失败或成功的服装产品案例进行分析和研究过程中，使学生自己发现问题，并找出解决问题的途径和手段，从发散到聚合思维的训练，培养其独立分析和解决问题的能力。

第二阶段学生深入线上线下调研，通过问卷调研、地域民俗特征了解、对实体店和线上品牌的同类型户外服装品牌竞争对手的对比分析等，拓宽眼界认知，了解市场需求。

第三阶段调研汇报，师生互动讨论，对调研旅游服装设计进行优缺点分析提炼，如何优化，通过自主调研、扎实行业通识理论，巩固理论知识，整合、提炼，获得导向性设计方向。

第四阶段实践环节：教师向学生发布课程相关知识点的项目作业，情景化模拟设置需求场景，例如创设自驾游、亲子游、近郊游等情景、明确出游对象、时间、地点，过程中会经历的天气状况、突发事件等，在不同境遇中游客的服饰需求及如何进行一衣多变的功能性设计，要求学生在设计时充分结合地域特征，以最少的装备完成旅游过程中会经历的情景。学生根据主题发散思维，以小组为单位提供大量草图设计方案，教师综合指导，择优方案，学生以团队形式展开动手制衣环节，将草图成衣化。

学后：将动态测评和静态测评相结合，动态测评以学生答辩，模拟作品设计创设情景展开服装作品功能性呈现和讲解为主，并通过素人投票来展开竞争预判，占比30%；接下来学生自评，激发学习责任感，占比15%；随后学生互评，取长补短、互相促进，占比20%；最后教师针对性点评，模拟创设情景，检查教学效果，引导拓宽学生思路，占比35%。

表1 课程结构设计

教学结构设计	课堂教学过程	方法
发布任务	提前发布课程知识重点、品牌户外服饰资料、作品、视频等。	学生针对板块知识学前准备，养成习惯性学习
授课	理论讲授+作品分析+视频展示 服装产品展示、分析角度、案例对比	项目式教学、案例教学、通过案例对比使学生自主发现问题
调研	问卷发放、线上+线下调研，了解相关品牌、类别产品需求、竞争对手、设计重点及创新点	合作式学习，通过调研、扎实行业通识理论、巩固理论知识
互动	讨论项目设计的多元化，分析案例优缺点、如何优化	教学互动、提出问题、分析问题和解决问题的培养，创新型思维培养
实践操作	根据模拟场景设计讨论、制作服装产品，教师指导、企业指导	团队化项目式实践，培养团队合作意识，真正做到教、学、做的统一
测评总结	阶段性动态+静态考核评价+综合性考核评价	素人评价、学生评价、教师评价、赛方评价、多角度测评

3. “4平台+(2+1)师资”的改革构建

(一) 4平台建设

学校课程改革依托于“4平台”建设：即专业基础平台、实践教学平台、素质拓展平台和资源库平台：

1. 专业基础平台：根据 OBE 人才培养理念，课程教学以行业岗位为目标进行反向设计，搭建课程模块体系，在专业课程设置中，围绕学生职业发展需求，设置专业基本技能和基本素质课程、专业应用系列课程、跨专业课程及创新创业课程，使学生的专业培养结构与课程体系相辅相成。并结合学校数字信息化教学设备的更新，学习通等优质线上学习平台，形成日常线上线下混合教学，充分开发学生自主学习能力和开创新能力。

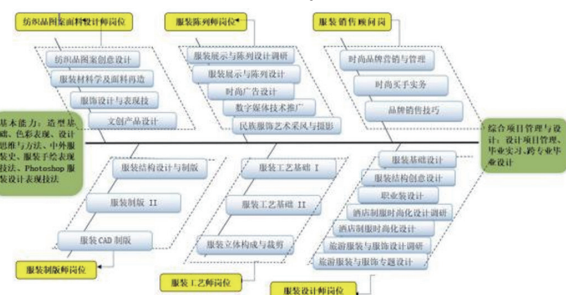


图2 基础平台课程体系

2. 实践教学平台：实践教学平台建设主要以校企合作、与行业协会合作的形式搭建。校内实验实训室和校外实践教学基地的共同建设为学生实践提供重要保障。校内有专业课程的服装实验室、校外实践教学平台辐射企业产学研合作机构、项目工作室等，并建立了校外顶岗实习模式、校内外实习基地共建模式、项目合作模式等人才培养模式，整合优势资源，为支撑人才培养提供了重要保障。

3. 素质拓展平台：依托省级项目“互联网+”视域下设计类专业大学生创新能力培养多维实践平台建设，以“互联网+”创新创业教育+设计类专业课程体系、“体验式”校内创业实践平台、校内“孵化园”模式创业园等平台建设拓展学生的创新创业能力及综合素质的开发。

4. 资源库平台：整合网上的服装类、设计类资源，如大学生 MOOC、穿针引线、vogue 时尚网、WGSN 趋势网等平台的视频及文字、图片资源，注重动态和静态的素材资料呈现，搭建线上虚拟素材库教学资源，让学生有统一的资料库来源并养成主动获取需求的学习行为。

(二) 2+1 师资融合

“2”指服装与产品双专业教师共同交叉授课，跨专业融合，针对对应训练模块进行联动教授，保证学生成果转化能体现服装与产品需求的契合度；“1”指联合企业导师，提供行业咨询指导，给予市场建议。一课多师，弥补学生在课程学习中和实践过程中的知识缺漏。

基金项目：“互联网+”视域下设计类专业大学生创新能力培养多维实践平台建设（JG2021-1501）