

交通运输工程行业海外市场人才素养调查及培养实践研究

管淑红 刘 源

(1. 华东交通大学交通运输工程学院 2. 华东交通大学外国语学院)

摘 要: 交通运输工程行业海外市场的竞争是人才的竞争。“一带一路”伟大倡议,推动了“一带一路”沿线海外市场对高素质人才的需求。“一带一路”战略为全面推进我国教育国际化、全面提升教学质量提供了机遇。在此基础上,文章分析了国际化人才现状与需求,讨论了交通类院校交通运输工程行业海外市场人才培养的必要性,调查了海外市场人才应具备的核心素养,最后探讨了我校海外市场人才培养的实践过程。该研究有助于交通运输类专业人才培养模式的创新。

关键词: 一带一路; 交通运输工程; 海外市场人才素养

Research on Investigation and Training Practice of Overseas Market Talents' Literacy in Transportation Engineering Industry

Guan Shuhong Liu Yuan

(1. School of Transportation Engineering, East China Jiaotong University 2. School of Foreign Languages, East China Jiaotong University)

Abstract: The competition of overseas market in transportation engineering industry is the competition of talents. The great "Belt and Road" Initiative has boosted the demand for high-quality talents in overseas markets along the way. The "Belt and Road" strategy provides an opportunity to comprehensively promote the internationalization of China's education and improve the quality of teaching. On this basis, the article analyzes the current situation and demand of internationalized talents, discusses the necessity of cultivating overseas market talents in transportation engineering industry in transportation colleges and universities, investigates the core qualities that overseas talents should possess, and finally discusses the practical process of cultivating overseas market talents in our university. The study contributes to the innovation of talent cultivation mode for transportation majors.

Key words: the Belt and Road; transportation engineering; the qualities of overseas talents

交通运输行业是国民经济的基础与支柱产业,在国家经济发展中起着至关重要的作用。随着交通运输业的迅速发展,交通运输专业人才需求越来越大。目前国内外关于交通运输类专业人才的研究有很多,且多数以研究人才培养为主,但鲜见对交通运输工程行业海外市场人才素养的研究。对海外市场人才素养的调查研究,不仅关系到交通运输行业的海外竞争力,也关系到“一带一路”倡议所需人才素养的保证。交通运输属于交叉学科,所涵盖的学科领域较为宽泛,而且社会发展的变化要求对从业人才要求不断提高。

一、国际化人才现状和需求分析

随着国际市场的日趋激烈,海外市场开拓步伐逐步加快。国际化人才的缺乏便开始制约我国国际业务的发展。各个领域国际业务的发展对复合型人才的需求日益迫切。我国国际化人才存在四个方面的不足和短缺,如 引进渠道单一,储备不足; 复合型人才短缺; 专业素质有待提升; 培养体系不健全。目前我国的国际化人才无论是在数量上还是在质量上都无法有效支持和满足各领域国际化业务高质量的发展,特别是国际化人才多以专业化人才为主,缺少懂外语,懂技术,懂管理,同时熟悉沿线国家或地区政治、经济、文化,以及熟悉海外标书方案起草和投标业务流程,通晓国际项目运作法规的海外市场拓展人才^[1]。随着中国在科技研发、经济

贸易、工程建设等方面国际合作的日益深化,在高铁技术出口、国际工程谈判与经贸文化交流等方面需要大量国际型交通运输工程特色的专门技术人才。

二、交通运输工程行业海外市场人才培养的必要性

(1) “一带一路”倡议的需求

2013年9月和10月国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议。自2013年“一带一路”倡议正式实施以来,以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通为主要内容的相关工作得到扎实推进,其中基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。中国铁路作为“一带一路”建设的重要组成部分,担负着促进地区互联互通,实现国家共同发展的重任,也成为“一带一路”建设的闪亮名片。^[2]2016年,教育部发布《推进共建“一带一路”教育行动》,强调教育在共建“一带一路”中具有基础性和先导性作用,倡议要为共建“一带一路”提供人才支撑,要扩大人文交流。^[3]

(2) 交通强国的需求

2019年9月,中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》,通知要求构建互联互通、面向全球的交通网络。推进与周边国家铁

路、公路、航道、油气管道等基础设施互联互通。鼓励国内交通企业积极参与“一带一路”沿线交通基础设施建设和国际运输市场合作,打造世界一流交通企业。为将我国全面建成世界一流的交通运输强国,必须培养具有国际水平的交通运输人才。因此,交通运输工程院校应制定较为详细的国际化路径与内容要求,以指导国内各交通运输院校有序、有效地提升高等教育国际化水平。^[4]

(3) 交通强省的需求

2020年11月,中共江西省委、江西省人民政府印发了《关于推进交通强省建设的意见》,通知要求深化交流合作,打造省内交通领域国际合作交流新平台。支持省内交通企业“走出去”,主动参与“一带一路”沿线国家、地区交通基础设施建设和国际运输市场合作。以省内交通领域高校及科研机构为平台,培养一批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和创新团队,培养交通一线创新人才。根据《江西省2022年普通高校专升本考试招生实施方案》(赣教高字〔2021〕62号)文件精神,2022年江西省“未来工匠培育计划”设立“交通强省班”,省教育厅确定华东交通大学为培养高校。

三、交通运输工程行业海外市场人才素养调查分析

(1) 问卷调查:为了解交通运输工程行业海外市场人才应具有的素养,本研究选取中国中车股份有限公司(简称中车)海外市场营销中心,江西省交通厅外事部以及比亚迪海外部工作人员为调研对象,设计了29个相关选项,制作了问卷星,采用在线形式取样调查,共收回有效问卷18份。调查中发现83.33%的员工均认可轨道交通专业知识储备在工作中的重要性。77.77%的员工认为工作中持续关注轨道交通行业发展动态非常重要。100%的员工认为外语口语沟通能力在轨道交通海外市场营销工作中的影响非常大。88.89%的员工认为外语写作能力在轨道交通海外市场营销工作中的影响非常大。71.33%的员工认为计算机辅助翻译能力在轨道交通海外市场营销工作中的影响程度大。94.44%的员工认为在海外市场营销工作中掌握轨道交通专业术语非常重要。94.45%的员工认为专业信息搜集能力在轨道交通海外市场营销工作中的影响程度大。77.78%的员工认为在海外市场营销工作中应该掌握一定的国际贸易理论与实务知识。94.44%的员工在海外市场营销工作中应该掌握相当多的企业机车产品知识。83.33%的员工认为文档处理能力优劣在海外市场营销工作中的影响较大。88.89%的员工认为已有实践经验多少在海外市场营销工作中的影响程度大。100%的员工认为与人沟通能力的好坏在海外市场营销工作中的影响程度非常大。83.33%的员工认为独立开拓工作能力优异在海外市场营销工作中的影响程度大。100%的员工认为跨文化适应能力优异在海外市场营销工作中的影响程度非常大。94.44%的员工认为工作认真态度在海外市场营销工作中的影响非常大。100%的员工认为企业员工的团队合作精神在海外市场营销工作中的影响程度非常大。100%的员工认为部门协调能力在海外市场营销工作中的影响程度非常大。72.22%的员工认为创新能力在海外市场营销工作中的影响程度大。88.89%的员工认为环境适应能力在海外市场营销工作中的影响程度大。77.77%的员工认为全球经济变化和形势掌握情况在海外市场营销工作中的影响程度大。94.45%的员工认为国际商务礼仪了解情况在海外市场营销工作中的影响程度大。83.33%的员工认为非常有必要对交通运输行业专业基础知识进行双语教学。员工一致认为在校期间为职业准备的素养依次为英语语言能力

素养,行业专业知识素养,合同专业知识素养,市场开发知识素养,产品销售知识素养等。

(2) 交流分享:2022年9月8日,华东交通大学校友,中铁建工集团国际事业部总经理谢志翔与华东交通大学外国语学院师生分享和交流了海外工作近二十年的经验。在有关国际化人才现状及需求中,他谈到国际化人才应具备的核心素质包括7个方面,如国际化视野;熟悉国际规则;外语能力;学习能力;专业能力;跨文化沟通能力;较高的思想素质和健康的心理素质。他认为国际化人才首先必须具备国际化视野,也就是要具备开放的意识,包括合作的包容,对国际化形势有敏感的捕捉能力,对全球的政治经济都有一定的判断力,并能灵活应变。二是要熟悉国际规则。我们正在走向国际市场,不能单从我们中国人的视角去分析问题,要充分考虑不同国家的文化思维差异,掌握不通国家之间国际交流的基本规则,才能未雨绸缪。三是要学会用两种以上的语言进行沟通交流,如能够协商谈话,做口头报告,演讲以及撰写外语类的相关报告和文件。四是要有学习能力,国际工作大多是基于专业发展基础上的跨学科工作。从事国际业务的人必须有强烈的学习意识和持续学习的能力。我们不但要学习我们自己的东西,还要学习外面的东西,要及时更新我们的知识结构,特别是要根据工作任务寻求所需的新知识,新思想,新方法,让学习常态化。五是要有专业能力,国际化人才应具备两类专业基础知识,一个是个人知识,个人具有的与所从事的工作相关的专业知识和能力;第二个是组织的,大多数岗位都要求应聘者有国际工作经验,通晓国际业务流程。另外他认为专业很重要,但更重要的是技能,专业技能比专业知识更重要。六是跨文化沟通能力,在一个不同文化汇集的国际组织,都有各自不同的文化背景,风俗习惯以及宗教信仰,彼此都要互相尊重不同文化价值观,做到和谐共处。事实上国际化人才需要了解国际惯例和礼仪,对外国文化、宗教、金融、工业等发展有一定的了解,具有较高的跨文化交际能力,做到灵活地交流和变通。^[5]最后是要有较高的思想素质和健康的心理素质。国际人才背井离乡在外,要耐得住寂寞。要有积极乐观的生活和工作态度,还要有较强的抗压能力。绝不做有损自己国家和企业利益的事情。

四、交通运输工程行业海外市场人才培养的实践

(1) 服务“一带一路”人才培养战略,开展联合办学及校企合作

华东交通大学是一所以交通为特色、轨道为核心、多学科协调发展的教学研究型大学。我校的交通运输学科坚持走“轨道交通特色发展之路”,围绕我国高速铁路、城市轨道交通等国家重大战略需求,瞄准学科前沿问题和轨道交通建设的重大工程问题及其高新技术装备,不断提高建设水平,成为高层次人才培育基地。我校贯彻国家“坚持扩大开放、做强中国教育”战略部署,顺应“一带一路”倡议,坚持开放办学,针对国外,先后与美国肯塔基大学、英国南安普顿大学、日本九州大学、俄罗斯圣彼得堡国立铁道大学、伊尔库茨克交通大学、萨马拉国立交通大学等国外交通大学开展国际合作,重点进行联合培养、师生交换、学术交流、暑期夏令营等多种形式的合作,努力提高合作办学的质量,同时借鉴世界先进的办学理念和培养模式,为丰富与沿线国家高校合作的多样性提供必要基础。另外我校还成功举办6届现代铁路创新与可持续发展国际学术研讨会,提升了本行业的国际地位和影响力。针对省外,我校先后与交通类名校,如西南交通大学、北京交通大学等开展校际合

作;与名企,如中国中铁、中国铁建、中国中车和中国通号等集团结成战略伙伴,并且积极与广州地铁、东莞轨道交通、南宁轨道集团,等城市轨道交通企业开展合作,全面提升学校在轨道交通领域的影响力。针对省内,学校积极与江西省交通运输厅、中国瑞林集团、位开展各类合作,不断提升学校服务地方经济的能力。

(2) 编辑出版大学英语和专业英语交通特色教材

近年来,国家“一带一路”倡议,极大地提升了我国对外经济贸易、文化等合作交流的广度与深度。随着中国在科技研发、经济贸易、工程建设等方面国际合作的日益深化,在高铁技术出口、国际工程谈判与经贸文化交流等方面需要大量国际型交通运输工程特色的专门技术人才。教育部2017年颁布的《大学英语教学指南》提出“各高校外语类专业应制定适应社会发展需要,体现本校定位的办学特色的培养方案”。为此我校外语学院组织骨干教师,结合我校轨道交通特色,于2018年编撰出版了一套具有行业特色课程体系和教学内容的大学公共英语学习教材《卓越英语综合教程》。该套教材基于“内容—语言融合”学习教学法,运输工程学科优势,将语言通识的教学与交通工程专业语言技能的培养相融合,旨在提高国际型交通工程人才的行业英语素养、实际英语综合能力以及综合分析解决问题的能力,更好地满足会经济发展对国际化高素质专门技术人才的需求。该教材Section B为交通工程英语部分。该特色内容的学习,不仅可以提高学生阅读交通行业英语文献的能力,了解交通行业的专业术语,还可提高轨道交通口笔译能力等。Section C为文化拓展阅读,主要涉及人文素养、中国传统文化及“一带一路”沿线国家的乡土人情,目的在于响应“一带一路”倡议,拓展学生的知识面,提高学生的综合人文素养,为将来服务于中国和其他“一带一路”国家之间的交通方面的合作做准备,同时培养学生传播中国文化的意识。

另外我校交通运输工程学院骨干教师还参与编写了《交通运输专业英语》,于2015年,由中南大学出版社出版。该教材主要介绍了交通运输涵盖的内容和基本概念,涉及公路运输系统,轨道运输系统,城市公共交通系统和物流工程等内容。该教材把交通类学生应当学习和掌握的交通运输基本英语知识贯穿其中,把国内外的科学技术结合起来。该教材供高年级交通运输专业学生学习。

(3) 开设特色班级

我校不断创新人才培养模式,开设“詹天佑班”、“茅以升班”,“卓越工程师班”和“中铁国际班”等特色班级;不断更新育人理念,实施“天佑学子培育计划”,成立天佑学院,着力打造具有领袖、领军潜质的拔尖创新复合型人才。为服务区域轨道交通企业“走出去”战略以及适应复杂多样的海外交通建设工程,学校强化“大交通”基础,使学科专业覆盖公路、高铁,城市轨道交通等领域。学校开设交通“国际工程管理”、“FIDIC施工合同条款”、“国家安全与军事理论”、“科学探索与技术创新——科技视角下的高铁产业”、“涉外商务谈判”、“运输经济学”等课程,另外学校还围绕工程英语应用和跨文化交际,增设了“涉外礼仪与跨文化交际”、“国际商务英语写作”、“计算机辅助翻译”、“国际贸易理论与实务”、“英语口语”等课程,以增强学生的国际素养。通过学科调整和专业培养,让更多毕业生适应海外工程和海外工程管理国际化。

(4) 举办交通外语系列大赛

为讲好中国故事,传播好中国声音,外语学院每年举办校“天佑杯”交通外语系列大赛。为展现建党百年来中国铁路发展的伟大

成就,增强民族自信和文化自信,融入交通强国和交通强省建设,我校外语学院举办江西省2022年“天佑杯”交通外语系列大赛,大赛主题为“传铁路文化·颂天佑精神”。大赛包括交通知识英语竞赛、铁路文化外语微视频大赛、交通英语翻译大赛。

(5) 制作中外铁路慕课

我校外国语学院骨干教师开发制作了中国慕课课程《中外铁路文化之旅》,该课程内容包括中外铁路发展历史、火车头类型、车站文化、影视铁路、铁路精神等,主要开展铁路文化通识教育。该课程的学习目的是要满足中国的“一带一路”和“高铁走出去”的发展需求,扩充学生的铁路英语词汇及语言知识,提升学生业务和职业素养,培养运用英语进行专业和文化交流的能力、培养既能熟练掌握英语又具备铁路文化知识的应用型人才;该课程还介绍了“一带一路”沿线国家人文风貌,帮助学生了解掌握中外社会文化的英语表达,拓宽国际视野,增强跨文化交际意识,为将来在国际交流中学以致用打下基础。该课程的学习可以培养学生民族自信,传播铁路精神,弘扬铁的意志,为我国高铁走出去的全球化战略培养坚定的奉献精神。

五、结语

综上所述,随着我国交通运输行业的迅速发展,交通运输学科的人才培养面临新的机遇和挑战,不仅要培养懂得行业知识或者掌握语言技能的人才,更要培养能够与其他行业交叉的复合型人才,不能拘泥于现有的人才培养体系,要放远目光,培养能够满足海外市场需求的人才。习近平总书记的“一带一路”伟大倡议,推动了“一带一路”沿线海外市场对高素质人才的需求。通过对交通运输工程行业海外市场人才素养的调查研究与实践,可以为教学提供一手信息,让课堂与行业前沿接轨,更有助于交通运输行业国际人才培养模式的创新,培养出具有相应素养的专业人才。

参考文献

- [1] 郑淳.“一带一路”倡议背景下铁路行业特色型高校国际化人才培养模式的探索与实践——基于西南交通大学的案例研究[J]. 广西教育学院学报. 2020(4):177-182
 - [2] 韩小娜.“一带一路”背景下土木工程专业国际化人才培养研究[J]. 教育教学论坛, 2020(12): 53-54.
 - [3] 教育部. 推进共建“一带一路”教育行动[EB/OL]. (2016-07-15) (2019-09-18). http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/s7068/201608/t20160811_274679.html.
 - [4] 屈鑫,徐玮,汪海年,王磊.“一带一路”倡议下交通运输工程学科国际人才培养模式研究——以长安大学公路学院交通运输工程学科研究生培养模式为例[J]. 大学教育, 2022(8):243-245.
 - [5] 金敏. 教育国际化视角下地方工科院校创新型人才培养对策探析[J]. 时代教育, 2015(12): 225-227.
- 基金项目:江西省高校人文社会科学重点研究基地招标项目“交通运输工程行业海外市场人才素养调查研究”(JD19015)的部分研究成果
- 作者简介:管淑红(1966—),女,汉族,江西安福人,职称:教授,博士,单位:华东交通大学交通运输工程学院,研究方向:英汉语比较与翻译 电话:13970845346
- 刘源(1997-),男,汉族,江西九江人,华东交通大学翻译硕士在读,研究方向:语料库翻译学