

# 试论新形势下如何做好高职高专院校招生宣传工作

肖俊

(苏州高博软件技术职业学院, 招生办公室)

**摘要:**对一个学校来讲, 招生才能办学。当前国家对职业教育非常重视与支持, 高职高专院校之间的竞争也越来越激烈, 招生政策与模式的调整使得各大院校的招生宣传工作面临新的挑战, 做好招生宣传工作成为各大高校研究的重点。文章基于对当前高职高专院校招生困难原因的分析, 探讨了新形势下高职高专院校做好招生宣传工作的策略, 希望可以解决当前学校招生难的问题。

**关键词:**高职高专院校; 招生宣传; 招生工作

## On How to Do Well the Recruitment Publicity of Higher Vocational Colleges in the New Situation

Xiao Jun

(Suzhou Gaobo Software Technology Vocational College, Admissions Office)

**Abstract:** For a school, only enrollment can run the school. At present, the country attaches great importance to and supports vocational education, and the competition between higher vocational colleges is becoming more and more fierce. The adjustment of enrollment policies and models makes the enrollment publicity of colleges and universities face new challenges, and doing a good job in enrollment publicity has become the focus of research of colleges and universities. Based on the analysis of the reasons for the difficulty in enrollment in higher vocational colleges, this paper discusses the strategies for higher vocational colleges to do a good job in enrollment publicity under the new situation, hoping to solve the problem of difficulty in enrollment.

**Key words:** higher vocational colleges; Recruitment publicity; Enrollment

社会经济发展迅猛, 竞争渐趋激烈, 主要表现之一就是人才的竞争。高职高专院校是培养技能型、复合型人次的主要阵地, 是整个国家后备人才的储存地。我国教育改革持续推进, 职业教育的改革和创新备受国家重视, 并提供了一系列政策上的支持, 各大学校纷纷掀起了教学改革的浪潮, 为培养出社会和国家所需要的优秀人才不断探索。在这种情况下, 从源头抓好对人才的培养工作是必然。在招生宣传阶段做好相关工作, 从学校实际情况出发, 突出学校特色, 提高学校的竞争力和吸引力, 才能聚集更多高素质的学生, 推动学校人才培养目标更好更快的达成。

### 一、高职高专院校招生难的原因

就整个社会来看, 对本科学历更加看重, 高职高专院校出来的学生卡在了学历这一环, 或多或少的都会经受来自社会的偏见。而目前就业环境严峻, 就业形势非常紧张, 即便是名校毕业生, 也会存在就业慌、就业难的问题。甚至近些年来, 社会中还出现了一股读书无用论的思潮, 放弃受教育机会的学生越来越多。

持续深化的教育改革让职业院校成为重点区域, 各种民办学校不断出现, 所开设的专业数目也更加多样, 针对性极强, 本质和目的就是为了迎合市场需求, 培养出综合素质更高的专业人才。但市场又是变化莫测的, 不同的专业在不同的时间受到不同的追捧, 很多学校由此开设出的新专业往往难以达到开班或者报考的人数,

学生又会出于对学校、地区学费的考虑而选择艰难, 即便学校的招生门槛放得很低, 也很难完成招生计划。

### 二、新形势下高职高专院校招生宣传工作策略

#### (一) 拓宽招生信息渠道

社会的发展, 科技的进步, 使得众多学校招生宣传的方式也变得越来越多样新奇。学校除了开展线下招生宣传工作之外, 更可以利用网络渠道把学校的招生信息发布到各个网络平台, 便于学生和家长及时查询了解。针对当前教育形势和互联网发展趋势, 学校要多加关注, 从中获取对自身有益的信息, 从而做出科学的招生宣传决策, 以保证招生效果的提升。

#### (二) 提前策划, 积极准备

每年的招生季是最热闹的时候, 也是各大高校出动的时候。高职高专学校要想充分体现出自己的优势, 必然要对招生宣传工作做积极的策划和提前的准备。这是一个系统的工程, 包括招生宣传人员、招生宣传工具、招生宣传内容、招生宣传方法等, 要将学校的整体概况和突出优势展现出来, 所以投入足够的时间和精力是必然。提前做好策划与准备, 能够保证自身招生宣传工作有条不紊的展开, 实现对成本的合理控制, 提升整个招生宣传工作的效率和质量。

#### (三) 建立专业招生队伍

学校招生宣传工作的效果与招生宣传队伍素养高低密不可分。高职高专院校要对招生宣传工作提起足够的重视，必然要在师资力量的配置上下功夫。积极组织起一支专业的招生宣传队伍，使其具备专业的能力、丰富的经验、严谨的作风和良好的形象。招生宣传队伍在很大程度上就代表了学校的形象，他们肩负着重大的责任和使命。招生宣传队伍的成员必然要对学校的办学宗旨、教育理念和专业课程有全面的了解，对学生和家长的需求有所把握，为其提供全面的咨询服务，其是要对当前的就业形势和国家政策有确切的把握，从而帮助学生和家长做出正确的选择。

#### （四）充分利用好互联网

职业教育迎来了新的发展机遇，既如今的职业院校层出不穷，各个学校的教学和管理质量良莠不齐，这使得很多学生和家长在选择时感到迷茫和困惑，学生和家长往往因为缺乏专业性而更倾向于关注学校的知名度和专业设置，缺乏客观的指导与参考。互联网的发展和信息的发达使得人们接收信息的渠道也多种多样，这也是帮助高职高专院校树立好形象，做好招生宣传工作的路径之一。学校应当运营好自身招生官网和微信公众号，在上面发布与学校有关的有用信息，定期做好更新与维护，内容与时俱进，能够满足学生和家长需求。对于高校新媒体的宣发，需要聘请专业人员。

#### （五）发动学校全员宣传

虽然学校组建了专业的招生宣传队伍，但仅仅依靠招生宣传队伍的力量仍是远远不够的。学校对招生宣传工作是否重视以及招生规模对学校今后的生存与发展举足轻重，必然需要学校全员引起重视。学校需要动员所有教职员积极参与到招生宣传工作中来，贡献出自己的一份力量，充分调动各自有的资源，以扩大学校招生宣传工作的影响力。

### 三、新形势下高职高专院校做好招生宣传工作的条件

#### （一）树立品牌形象

高职高专院校在建设与发展的过程中，建校较早的学校早已拥有了自身的特色专业、完善的基础设施、成熟的教学管理体系、浓厚的校园文化氛围，这些都是可以吸引广大考生报考的要素，这也是学校的优势所在。这些学校所培养出来的学生，不比名校毕业生差，他们在毕业后都能够顺利的找到工作，做出一番成就。经过时间的历练，这些学生身上的闪光点也越来越明显，学生在发展的同时，也可以给学校增添光彩，给学校后期的招生宣传工作提供有力支持。学校可在与这些学生意见上达成一致的前提下，借助这些优秀学生的事迹展开宣传工作，为其他学生树立榜样，鼓励其他学生向其学习，打造学校良好的品牌形象。

#### （二）优化教学工作

招生是学校办学工作展开的前提，在成功招进来学生之后，怎么样把学生培养成为优秀人才才是学校最终的办学目标，这需要学校全员的努力。现阶段，大部分高职高专院校的教学工作依然存在不足。学校生源的复杂性和多样性使得教学管理工作面临更大的难度。与此同时，学校的基础设施建设不完善也会制约教学工作顺利展开和成效展现。教师理念的落后、方式的落后都会影响学生的

学习质量。优化学校教学工作也是一个重点。高职高专院校各个专业的任课教师必须要积极探索，研究如何使课堂教学变得更加有趣、高效，敢于革新教学模式，提升学生学习动力，推动学生良好学习习惯和思想道德的养成，发展学生的特长与优势，使学生能掌握适合自己的学习方式。同时抓好学生的职业教育，坚持理论和实践并重，以不断提高学生的综合素养，提升学生的竞争优势。

#### （三）打造良好口碑

高职高专院校口碑也会影响到招生宣传的效果。学校必须要明确自身人才培养目标，突出学校办学特色，并将自身的优势与特色大力宣传，使自身良好形象深入人心，在整个社会中有一席之地。互联网时代，学校必然要利用好网络这一工具，通过新媒体展开宣传，多给予学生参与社会实践的机会，让学校的知名度打响。同时学校还可以同当地的企业单位建立合作关系，积极推进校企合作，为学生创造更多实训机会，让学生的综合能力得到发展，在激烈的行业、岗位竞争中拔得头筹，这是学校与学生的共赢。

#### 结语

综上所述，目前对高职高专院校来讲，切实做好招生宣传工作，努力做好教学管理工作，明确自身定位，突出自身优势与特色，树立良好品牌形象，才能够让学校的影响力、竞争力和对考生的吸引力同步提升，为学校的可持续发展提供源源不断的动力。

#### 参考文献：

- [1] 汤皓然. 大数据时代高职院校招生宣传的调查及思考 [J]. 试题与研究, 2021(21):101-102.
- [2] 郭万春. 新媒体时代下高职高专院校自学考试招生宣传策略 [J]. 延边教育学院学报, 2019, 33(05):98-100.
- [3] 张烨. 新形势下做好高职高专院校招生工作思考 [J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(09):219-220.