

# 高校招生宣传策略分析

张纵林

(苏州高博软件技术职业学院, 招生办公室)

**摘要:** 高校通过招生宣传向社会和考生介绍学校的情况, 是社会和考生了解学校的主要途径之一。招生宣传使学生自愿选择, 它在高校工作中占有重要地位。在新形势下, 高校与学生之间的选拔关系, 加上目前学生人数越来越少, 学生选择越来越多, 高校之间的竞争也越来越激烈, 在这种情况下, 高考的宣传工作也应改变模式, 采取多种宣传形式, 吸引更多的高素质学生进入高校。

**关键词:** 高校; 招生宣传; 策略

## Analysis on the Strategy of College Enrollment Publicity

Zhang Zonglin,

(Suzhou Gaobo Software Technology Vocational College, Admissions Office)

**Abstract:** It is one of the main ways for the society and examinees to understand the school that colleges and universities introduce the school to the society and examinees through enrollment publicity. Enrollment publicity makes students choose voluntarily, which plays an important role in the work of colleges and universities. In the new situation, the selection relationship between colleges and students, together with the fact that the number of students is getting smaller and smaller, students are choosing more and more, and the competition between colleges and universities is getting fiercer and fiercer. In this case, the publicity work of the college entrance examination should also change the mode, adopt a variety of publicity forms, and attract more high-quality students into colleges and universities.

**Key words:** universities; Recruitment publicity; strategy

**引言:** 近年来, 随着高等教育形势和政策的变化, 招生和就业制度不断改革, 高等学校招生和就业面临双重考验。高校毕业生的就业正在成为衡量学校好坏的尺度。这对高校招生产生了一定的影响, 良好的就业前景为招生做好了充分的准备, 相反, 没有好学生, 就不可能有良好的就业前景。

### 1 高等学校招生问题

近年来, 高等学校出现了不同规模的扩招, 这样也是为适应经济体制从计划经济向市场经济的转变, 学生可以根据自己的兴趣选择专业和学校。但是, 改革存在一定的局限性, 不符合市场发展的规律。我国现行的应试教育制度是衡量学生成绩的标准, 重视教育水平, 忽视素质高低的现象依然存在, 这与当今的教育目标不相称。造成高校招生难的原因有很多, 将从以下的角度进行分析。

#### 1.1 高校争相宣传, 加剧招生竞争

以“互联网+”为驱动, 高校争相尝试创新。他们陆续将招生宣传工作的重心放在各种网络平台上, 有的使用自己的平台, 有的使用主流媒体的平台。从考生和家长视角来看, 高校的宣传信息暴增。当考生和家长通过网络平台查看高校招生宣传信息时, 平台的自动匹配功能会将相似高校的招生宣传信息一同显示出来。这让同类的高校之间存在了比较, 高校之间存在了竞争, 而且这种竞争愈演愈烈。在这种激烈的竞争形式下, 有的高校为了提高访问量和关注度, 在宣传时会发布一些不实的信息, 这种做法是错误的。

#### 1.2 宣传形式不够多样, 没有选对宣传重点

随着互联网的普及, 许多大学开始在互联网上宣传招生。每所学校都设置了许多大学的分数, 因此学生可能会在选择时设置障碍, 以便学生可以在许多推广点进行选择。但由于高校发布的宣传信息不够全面, 很难引起学生的注意, 自然不能取得好成绩。若高

校没有选择宣传的重点, 强调学校的外部因素, 学校教育的意义是一无所有, 因为不能吸引学生的注意。

#### 1.3 信息海量斑驳, 可能降低声誉

互联网社会是一个言论自由的在线世界, 所以它是一个很大的失控的存在, 容易产生舆情事件。这种性质会给一些不良分子创造机会, 他们会在高校招生宣传信息平台或者百度贴吧等网络平台上发表不实言论, 甚至恶意诋毁, 这些都会降低高校的声誉度, 不利于高校的招生宣传工作。

### 2 高校学校就业问题

#### 2.1 就业形势严峻

从现在的就业形势来看, 从事农业的人员数目下降, 从事工业及服务行业的人员数目上升。我国人口众多, 每年会出现大量的毕业生, 而且经济转型使就业形势恶化。总体来看, 国内整体就业形势不好, 在这种环境下, 无法保证毕业生就业的乐观形势, 造成高等学校毕业生的就业难。

#### 2.2 高校实行扩张制度

根据教育部的指示, 要集中发展教育, 扩大招生规模, 大学不再是“精英型”教育, 而是转变为“大众型”教育。招生人数的增加导致了毕业生数目的增加。经过数据统计, 全国大学毕业生呈逐年递增的趋势。从现在经济发展形势来看, 社会市场不能容纳数量庞大的高校毕业生, 加剧了供给与需求的矛盾, 也在一定程度造成就业难问题。

#### 2.3 用人机制用人不合理

在这个追求名牌的社会中, 一些企业盲目攀比, 对毕业生的要求到了非指定名牌大学不要的地步, 而不是根据企业自身发展的需要选择综合素质较高的毕业生。比如有些企业指定只要某些名牌

大学的学生及研究生以上学历的学生,这便会给其他毕业生带来一定的压力。

### 3 招生与就业的关系

高校招生与就业工作是相互促进的。招生工作与就业工作的目标是相同的,招生制度与就业制度是相互作用的,高等教育市场应当与毕业生就业市场形成一个良性的循环。高等学校招生的目的是为社会培养符合经济体制及社会发展需要的人才。高等学校就业的目的是将接受高校教育的复合型人才推向市场,为社会服务,实现毕业生的价值。因此,虽然招生就业是高等学校进行的两项工作,内容不一致,但最终的目的是相同的。进行招生时要与就业率相联系。教育部近年来强调招生计划要与学校的就业率挂钩。对就业率低的高等学校应该减少招生的数量,控制招生的规模,对高等学校设立专业的数目进行严格控制。各种政策的保障,引起了高等学校对就业工作及招生工作的高度重视,应量力而行,以进一步推进高等教育招生工作和就业工作的改革。在我国,高校招生工作及就业工作向来是社会关注的焦点。高校的招生计划和就业计划对教育体制的整体改革起到了推进作用。招生率是对学校影响力及知名度的肯定,就业率是对学校的教育条件及培养的学生的肯定。

### 4 加强高校招生就业的措施

#### 4.1 做好高校招生项目风险管理工作

高校要加强对风险管理的重视,由于招生工作的范围广泛,在市场因素的干扰下,会存在潜在的管理风险,如政策风险、财务风险、专业设置风险等,进而直接影响高校的招生工作。在通常情况下高校招生项目管理会采用层次分析法来排除招生项目中存在的风险,将其作为招生项目管理的保障,进一步确保招生方案的可行性,这就凸显了招生项目管理团队的作用,专业的管理人员能够根据管理经验,严格地把控招生进度,针对常见的招生项目管理风险制定妥善的解决方案,有利于维护高校的社会声誉,保障高校招生工作的顺利进行,从而提高生源质量,促进高校办学质量的提升。

#### 4.2 坚持对高素质工作队伍的培养

招生就业的工作人员代表着学校的形象,他们直接参与到招生就业的工作中,直接为学生进行服务。所以招生就业的工作人员要时刻注意自身的形象,用自己对学校的热爱去感染学生,用自己的职业素养及专业知识征服学生,让他们觉得对学校充满期待,认为进入本校就读是一种荣幸。招生就业人员要用科学发展观的思想武装大脑,以统筹兼顾的方法解决问题,鞭挞自己,提高自己的职业素质,推进学校的招生就业工作。同时对学校的教师而言,应了解市场需求,培养学生办实事的能力,将理论与实践结合,重视实践在学生今后工作中的重要性。因为我们知道,现在的企业更青睐于有一定经验的员工,所以老师在教学过程中一定要对学生的动手实践能力高度重视,同时决不能坚持封闭式教育,要让学生接触的是最新的理论知识,知识理论要与社会的发展步调一致。

#### 4.3 以就业定招生,杜绝因人设专业等不良现象的发生

随着经济的发展和人民生活水平的提高,人们对高等教育的认识逐渐深化,越来越多的高中毕业生希望接受高等学校教育。高等学校应该确定自己的培养目标,准确把握市场动态,确定自己的招生规模。因教育需求与市场的双重作用,一些专业如应用类的专业水平不够,这些高校往往是因人而设立专业,这样不仅影响学生的质量,还会导致人才培养结构失衡。一些学校为了吸引学生、扩大招生规模,开设社会上基本没有需求的专业,这样就会对学生以后的就业产生影响。

#### 4.4 加强生校沟通,提高宣传效率

考生和家长填报志愿大多是通过自己去搜集报考高校的信息,其中难免有些道听途说的消息,其真实性有待商榷。考生和家长也会有许多疑惑,而招生办电话在咨询高峰期一直处于占线状态,无法接入,导致问题无人解答,考生不能确定能否填报高校。而通过“互联网+”模式,利用该技术与聊天软件的结合,能很好地解决高校的这个招生宣传难题。考生或家长通过在官方网站上获取学校招生宣传咨询账号,学校招生宣传工作人员通过“互联网+”聊天软件这种方式来宣传学校招生方面情况,解答考生和家长提出的各种问题,这也增强了学校与考生的情感交流,提高了招生宣传工作的效率。

#### 4.5 高校争相宣传,加剧招生竞争

以“互联网+”为驱动,高校争相尝试创新。他们陆续将招生宣传工作的重心放在各种网络平台上,有的使用自己的平台,有的使用主流媒体的平台。从考生和家长视角来看,高校的宣传信息暴增。当考生和家长通过网络平台查看高校招生宣传信息时,平台的自动匹配功能会将相似高校的招生宣传信息一同显示出来。这让同类的高校之间存在了比较,高校之间存在了竞争,而且这种竞争愈演愈烈。在这种激烈的竞争形式下,有的高校为了提高访问量和关注度,在宣传时会发布一些不实的信息,这种做法是错误的。在“互联网+”模式下,各高校应如实发布宣传信息,秉承公平竞争原则。

#### 4.6 优化和完善高校的招生政策

随着教学的不断改革,高校的招生工作面临了较大的压力,大部分高校以往的招生管理盲目性特征显著,主要原因就是在招生工作中过于重视生源数量,忽略了生源质量的重要性,导致高校就业率不断下降,严重影响学生的发展和高校的发展。因此,要借助招生项目管理完善和优化高校的招生政策,要根据高校招生形式、专业设置、办学规模等实际情况进行统筹分析,严格管理生源信息,在传统招生政策的基础上,弥补传统招生政策不足,发挥传统招生政策的优势,以此确保生源的数量,提高生源的质量,进一步促进就业率的提升,实现高校的可持续发展。

#### 4.7 把统筹兼顾作为推动招生就业工作的助推器

只有依靠学校力量的带动,才能保证招生就业工作的顺利进行。招生就业作为学校中的重要工作,离不开学校各个部门的协调配合,作为一项整体性工作,统筹兼顾在招生就业中发挥着重要的作用。统筹兼顾就是要各个部门协调配合起来,注重各个部门的互动,招生机构站在学校整体的角度看待招生就业工作,对学校进行宣传,确保生源的质量,将就业工作与招生工作配合好,利用好就业与招生的关系。

结束语:我们要将人才的培养与社会的需要结合起来,人才的培养要与社会的发展相适应,不能仅仅依靠成绩,对学生实行多元化的测评,进一步使就业与市场接轨。要更好地推进高等学校的招生就业工作,要求高校要严格要求自己,用科学理论武装自己,虚心接受别人的建议,发现问题、总结问题、解决问题。扬长避短,完善自己,让学生的就业前景越来越好。

#### 参考文献:

- [1] 石剑. 技师学院招生模式实践与探索——以驻马店技师学院为例[J]. 职业, 2019, 000(010):17-19.
- [2] 王桂书. 试论现阶段我国高职院校招生中存在的问题及对策[J]. 才智, 2018(17):233-233.
- [4] 张家伟.“互联网+”时代高职院校招生宣传工作研究[J]. 西部素质教育, 2019(23):219-220.