

酒店管理专业的英语课程改革与发展

王炳尹 黄银亚

(浙江越秀外国语学院)

摘要:我国经济的快速发展使得酒店业迅猛崛起,这样的需求对该专业毕业的学生提出了更高的要求,需要具备扎实的专业知识和服务技能,同时还需要具有国际化视野,具备跨文化交际和较强的外语能力。酒店管理专业的英语课程是实现专业培养目标的重要核心课程,该课程教学必须以学生为主导,从教学方法的合理使用,模式的结构化,教材选择,考核等方面,来促进英语课程的发展,从而切实提高学生们的跨文化交际能力和外语语言能力,为今后从事星级酒店服务与管理工 作打下坚实的基础。

关键词: 酒店管理 英语课程 改革和发展

Reform and development of english curriculum for hotel management major

Wang Bingyin Huang Yinya

(Zhejiang Yuexiu Foreign Language Institute)

Abstract:The rapid development of China's economy has led to the rapid rise of the hotel industry. Such a demand puts forward higher requirements for students graduating from this major. Solid professional knowledge and service skills are required, as well as an international perspective, cross-cultural communication and strong foreign language skills. The English course for hospitality management is an important core course to achieve professional training goals. The teaching of the course must be student-led. From the rational use of teaching methods, model structure, teaching material selection, assessment and other aspects to promote the development of English courses. In this way, students can effectively improve their cross-cultural communication skills and foreign language skills, and lay a solid foundation for future high-star hotel service and management.

Key words: Hospitality Management English Course Reform and Development

一 引言

随着我国经济的快速发展以及与国际接轨程度地不断加深,酒店行业开始成为我国国际化程度最高的行业之一。酒店业的国际化发展趋势对酒店管理专业人才提出了新的要求:扎实的酒店管理专业基础知识和服务技能虽然是最基本的基础,但是国际化视野,跨文化交际能力和外语语言沟通能力也对酒店专业提出了更高的要求。酒店专业的英语课程作为酒店管理专业方向学生学习的一门专业必修课,在培养五星级涉外酒店高端一线员工中发挥着至关重要的作用。英语称为员工层次与级别的重要检验标准。因此作为酒店管理专业的学生,除了掌握酒店前台、客房整理、商务服务等一线服务部门所必需的服务知识和操作技能以外,能与客人进行简单流利的英语会话也是必不可少的技能之一。所以,提高酒店管理专业学生的大学英语水平称为重中之重,尤其是培养学生听与说的口头表达技能。

二 大学酒店管理专业的英语课程现状及存在问题

1 教学模式和方法

酒店管理专业的大学英语教学一直是以教师在课堂上传授为中心,学生被动学习的教学模式。上课基本还是沿用传统的教学模式:教师讲,学生记。学生一味的听讲输入,如果没有机会在实际生活中实践和应用,及时进行复习巩固,学生很难消化掉所学的知识。长期在这种教学模式的影响下,学生没有机会真正运用到所学英语知识,或者开口说英语,严重妨碍了他们语言应用的能力和创造性思维的发展。教学内容刻板,词汇量大,阅读量,课后练习也比较难。教学场所也是使酒店管理专业的英语学习受限的另一原

因。由于教学场所是普通教室,没有模拟与仿真场所进行授课。这样就导致课程变得枯燥乏味,学生学习起来也没有真实感和体验感,对教学内容的认同感很低。学生普遍认为课堂教学与学生的需求相脱节,不能学以致用,缺乏实用。

2 教学内容

现在是信息时代,互联网时代,发达的信息共享,一切都在快速发展中,教育的更新也是。但是所选教材中的一些教学内容和对话已经不适用于当下星级酒店的实际运用。里面阐述的问题的处理方式也已经不是最合适恰当的实际解决方式。这主要的原因是很多酒店英语教材编写的时间较早,内容比较陈旧。虽然部分教材版本进行了更新,但是教材内容改变的较少,难以满足当前酒店服务实际,也不能符合国际化人才培养需求。这就导致课堂学习无效或是低效率。所学的知识若不可以学以致用,失去了教学的意义。

另外,教材内容设计缺乏实践性,很多教材的设计突出阅读部分和对话,而轻口语、听力及写作模块,缺乏相关配套的教学视频及音频资料。这样的教材就是不利于学生实践能力的培养。同时,教师在选择教学内容的时候,没有按照实际情况去搜集相关教学资料,而只是纯粹从书本上去查找和归纳,那么就进入了旧知识循环学习,脱离了现实,脱离了实际运用。这样的教学是毫无价值的。酒店管理教学应该紧跟酒店之需的,让学生将所学的内容去项目实践中体验运用。

3 学生英语的基础

由于学生来自不同地区不同学校,他们的英语水平相差很大。比如学生在英语语法方面的掌握程度都比较差。对于中国的学生而

言, 由于英语语法和汉语语法之间存在非常大的差异, 这使他们在学习英语语法时经常会遇到非常多的困难。而且英语语法和汉语语法之间存在非常大的差异, 这让基础差的学生缺乏整个英语的语言构架, 那么在最终的造句和写作中都会遇到非常多的困难。还有很多学生单词掌握量不够。在英语学习中单词是最基础的, 词汇量的累积并不是一两天就能够完成的, 它需要多年的累积和学习。只有具备一定的词汇量才能够保证在后面的英语学习中更加顺利, 才有更多的提升空间。然而, 我国学生到了大学, 对于语法和词汇的学习没有像高中那样坚持和努力, 导致原本根本不扎实的单词功底随着时间的流逝而消失, 由此也导致了其在学习酒店英语时更加困难。用一样的教学方法很难有进步, 反而会让基础好的学生失去学习英语的兴趣和动力。基础差的学生, 在英语考试中取得的成绩非常低, 所以就会产生一定的抵触心理。开始彻底厌恶英语的学习, 成绩变得更差, 最终形成了学习英语的恶性循环。这样很难培养出适应星级酒店需求的特色人才。现在的星级酒店, 需要的是能进行对外交流的全面发展的人才, 英语不仅需要扎实的理论基础, 英语口语也需要不断提高。我国的英语教育一直都采用传统的应试教育, 学生基本上都只会做题, 真正的进行交流, 口头表达能力是比较薄弱的。

4 考核的方式

考试评价体系不全面和不合理。由于受应试教育的影响, 大学英语教育的考核体制, 很长一段时间都是沿袭传统的大学体制的考核标准, 很多学校的酒店英语课程的成绩分配是平时成绩和期末成绩各占一半。而且现在每个班级的教学也不能做到小班化教育, 人数基本在 30 多以上。这多数是受教学成本的控制, 学生较多, 教师力量薄弱, 无法准确把握每一名学生的学习情况。期末以笔试的形式占考核的 50%, 难以体现酒店英语作为一门专门用途职业英语实际运用的价值。酒店英语的价值不仅仅在于能应试教育, 能说会听也是考核内容之一。语言关键在于交流和沟通, 酒店英语更是如此, 所以考核的重点应该是在平时每项任务的完成, 然后给分, 而不是平时期末都以应试为主。更不是只侧重学生传统的读和写的能力, 不反映学生们的口语水平。如果只是口语测试, 很多学生考前根据考试的内容去应试型记背对话, 主观性比较强。

三 酒店管理专业的英语课程改革

酒店管理专业是一个实践性很强的专业, 它不仅要求培养学生具有良好的基础知识, 还要有灵活的临场反应能力和流利的口语表达。这些能力仅仅依靠课堂上的理论教学是远远不够的, 应加强理论与实践的结合。学校也应该给酒管专业多配备需要的客房实训室, 西餐实训室和咖啡, 调酒实验室等, 让学生在学校里就能体验到真实的酒店工作生活。有了真实体验情景, 每个岗位对于英语的需求和技能的要求, 学生才能把所学习的英语能够与专业知识融会贯通。让学生真正走进酒店, 让他们真正成为酒店的员工, 积极投入岗位的工作第一线。整个实习期间, 他们会碰到学校和书本上没有的问题, 学习课本之外的知识, 找出自身学习的差距, 为更好的学习酒店英语做好积累。当他们再次回到学校, 就能够有更加明确清晰的目标, 查漏补缺。现在学习的很多酒店英语的教材, 虽然编写精美, 但是都会有些跟实际的工作情况有些脱节, 过于书面化和情景化。学生也不能只是靠书上理想化和模式化的对话来应对多变的情况, 这就需要在真实的实践中积累真实会碰到的口语和工作问题。酒店行业是一个人与人的服务行业, 在酒店第一线工作中, 能够适应各种突发状况, 及时处理并解决。通过校外实习, 不仅能够检验在学校的教学效果, 提高学生的素质, 而且可以提高学校在

酒店行业中的良好形象, 解决相当一部分学生的实习和就业, 从而形成良性循环。

四 酒店管理专业英语课程的改革方法

1 教材的选择和编写

为了适应和紧跟时代和行业发展现状, 教材的选择应全面、准确地阐明酒店服务与管理的基本宗旨、服务程序及要求, 并且应配有高质量音频和视频。酒店管理专业的英语课程的教材, 也应该根据专业的要求和酒店管理专业使用的情况进行教材编写。

2 多种教学方法的运用和结合

大学英语教学中, 需要打破单一的讲听方法, 而使用新的教学理念和方法, 应用先进的教育技术手段和教学手段。多种教学方法应该运用和结合起来, 例如教师选择慕课平台进行课堂教学。通过该平台, 可以先把需要预习的内容发上去, 要求学生再规定时间内预习和自主学习, 老师可以及时关注学生的学习进程和完成情况, 甚至可以针对有问题的内容, 及时在线进行解答, 这样可以提高课堂效率, 节省上课时间。同时, 教师可以在批改处设置批改全体学生可见或者不可见。对于典型的错误, 设置为可见, 进行仔细点评, 这样可以让学生及时进行修正, 也加强了学生和老师, 学生与学生之间的互动, 提高了学习英语的积极性。

3 实训环境的完善

大学的酒店管理专业的实训室对于酒店管理的学生非常重要, 学校应该根据需要, 多渠道地积极申请建设实训室, 包括有关英语的实训室, 为学生提供实训和练习的场所与机会。

4 考核方式的改进

平时的考核可以使多样化的, 比如让学生进行课堂呈现, 也可以使小组进行话题的讨论, 注意预留学生提前准备相关资料的时间。多元化的考核方式有利于提高学生的积极性和教学效果。

五 总结

全球化的发展, 加速了我国酒店行业的发展和改革。只有改变传统的教学模式, 以就业为导向, 才能满足酒店行业对英语人才的需求。目前大学酒店管理专业的英语课程的现状, 是以提高英语能力为目的, 所以就应该采取相应的对策和措施, 对教程进行相应改革, 才能适应现代高职教育的发展, 才能培养出适应酒店行业发展, 培养出拥有良好酒店英语的复合型综合人才。

参考文献

- [1] 陈丽能. 高职能力本位课程改革的基本理念与方法 [J]. 中国高等教育, 2006(18):53-54.
- [2] 董全悦. 以职业能力为导向的酒店英语情景教学研究 [J]. 成功 (教育), 2013, 1.
- [3] 杜淑华. 浅谈情景教学法在中职酒店英语教学中的应用 [J]. 佳木斯职业学院报, 2018(12):390.
- [4] 郭红梅. 基于职业能力培养的“酒店英语”课程设计 [J]. 河南广播电视大学学报, 2013, 10.
- [5] 黄湘. 情景教学法在酒店英语教学中的应用 [J]. 现代经济信息, 2019 (24):360-361.
- [6] 王作娟, 杨军虎. 项目触发式教学法在酒店英语教学中的应用 [J]. 吉林省教育学院学报: 中旬, 2012(2): 121-122.
- [7] 谢小莉. 基于综合职业能力培养的高职酒店英语教学改革 [J]. 沙洲职业工学院学报, 2015, 6.
- [8] 卓雷, 陈剑. 基于提升职业交际能力的高职酒店英语教学改革探析 [J]. 宿州教育学院学报, 2016, 2.