

新媒体环境下汉语言文学发展困境探究

黄艳飞

(泰国格乐大学)

摘要:我国是一个历史发展比较悠久的国家,在历史长河中,形成了独特的语言文化,给人们的生活方式和价值观的形成带来了较大影响。其中,汉语言文学作为传播语言文化的重要载体,能够有效扩大传统文化的影响力,更好的发挥出其的教育价值和文化品位。而新媒体作为文化传播的主要渠道,其具有传播快、即时性强等特征,通过对新媒体的应用,能加快信息的传播速度,同时给人们多渠道获取文化信息提供可能。但是,新媒体形式多种多样,传播内容良莠不齐,尤其是西方文化的传播入境,更是给本土的汉语言文学发展带来了较多困境。因此,就应采取必要的解决措施,推动汉语言文化积极创新,同时利用好新媒体技术这一工具,来更好的彰显出汉语言文学的魅力。

关键词:新媒体环境;汉语言文化;发展困境

A probe into the dilemma of the development of chinese language and literature under the new media environment

Huang Yanfei

(Gele University, Thailand)

Abstract:China is a country with a long history. In the long history, it has formed a unique language and culture, which has greatly influenced the formation of people's lifestyle and values. Among them, Chinese language and literature, as an important carrier of spreading language and culture, can effectively expand the influence of traditional culture and better play its educational value and cultural taste. New media, as the main channel of cultural communication, has the characteristics of fast transmission and strong immediacy. The application of new media can speed up the transmission of information, and provide people with the possibility to obtain cultural information through multiple channels. However, the new media has a variety of forms, and the communication content is mixed, especially the spread of western culture into China, which has brought more difficulties to the development of local Chinese language and literature. Therefore, we should take necessary measures to promote the positive innovation of Chinese language and culture, and make good use of new media technology to better highlight the charm of Chinese language and literature.

Key word: New media environment; Chinese language and culture; Development dilemma

引言:

在全球化背景下,不仅各个国家经济在互通,文化也在相互渗透。尤其在网络技术的支撑下,外来文化的渗透力度变得更大,在一定程度上影响了当前人们的价值观和对传统文化的认知。虽然,新媒体的出现,丰富了汉语言文化的传播形式,扩充了其的内容,但同时也给汉语言文学的传播环境造成了影响。因此,新媒体环境下,汉语言文化的发展不能再沿用传统的模式,而是应紧跟社会发展脚步,从传播形式、传播内容等多个方面,改变现有的发展困境,并积极的借鉴外来文化优势,实现自我的逐步完善,以更好的实现汉语言文化的继承与发扬。本文就针对新媒体环境下对汉语言文化发展困境展开具体的分析与讨论。

一、新媒体环境下汉语言文化的主要发展特征

(一)、多样性

新媒体技术的出现,显著扩充了汉语言文学的传播面,使得汉语言文学知识能够得到高度共享。较传统媒体手段不同的是:新媒体技术解决了当前人们获取知识受时间和空间限制的问题,增强

了人们学习汉语言文学的灵活性,人们只要具备网络通信工具,像:手机、平板等,即可完成对汉语言文学知识的浏览和下载。同时,新媒体环境下,汉语言文化与人之间的关系也变得更加紧密,通过网络工具,其也逐步渗透到人们的日常生活中,潜移默化中影响着人们的思想观念,久而久之就会提升人们的文化素养。因此,多样性成为了新媒体环境下汉语言文化表现出的主要特征^[1]。

(二)、可塑性

传统模式下,对于汉语言知识的应用和创新,只能固定于某种模式,并且内容的传播也只能借助传统媒体,无论是创作方面还是传播方面,受到的局限性都较大。而新媒体环境下,人们获取信息的渠道变得丰富,在进行汉语言文化创作时,通过搜索引擎就能查询到自己想要的知识,进而结合汉语言文化的主要特征,形成独特的汉语言文化知识框架,这样文学创作变得更加便捷。同时网络也承载着大量用户,而网络与人们生活的紧密结合,就推动了不同类型网络用语的诞生,这样就有效丰富了汉语言文学的词汇量,在一定程度上更改了汉语言文学的创作体系,让汉语言文学具备更强的可塑性^[2]。

(三)、渗透性

汉语言文学既传承于中国优秀的传统文化,同时也与人们的日常生活紧密相关。而新媒体技术的出现,就更加加强了汉语言文学与传统文化和人们日常生活之间的联系,让三者之间的互动性变得更强。通过网络,人们可以相互探讨、学习并分析汉语言文化知识,这样就有利于形成良好的汉语言文学氛围,加大汉语言文学的推广力度。因此,新媒体环境下,就增强了汉语言文学在各知识领域中的渗透,让其的发展传播变得更广泛^[3]。

二、新媒体环境下汉语言文学的主要发展困境

新媒体技术具有两面性,既给汉语言文学的传承和发展带来了机遇,同时也给汉语言文化的继承带来了挑战。尤其在当前西方文化大量涌入的情况下,汉语言的发展空间变得越来越小。如何把握机遇,消除困境,是当前汉语言文学在发展过程中所要解决的主要问题。下面,就针对新媒体环境下汉语言文学的主要发展困境展开具体的分析与讨论。

(一)、大量网络用语的出现,给汉语言文化知识库造成了冲击

网络技术的日益更新,使得人们对网络的依赖性显著增强,人们通过网络设备工作、生活,甚至社交,而在频繁的应用过程中,就会产生大量的网络用语。汉语言文学作为文学的一个重要分支,其具有自身独特的发展体系和独立的知识库。而大量网络用语的出现,就在一定程度上扩充了汉语言文学的词汇量,人们在进行汉语言创作时,会不由自主的使用网络用语,这样也就增强了汉语言文学的活泼性和现代性,让其具备独特的发展魅力。但是,网络用语具有较强的娱乐性,这也是吸引人们广泛使用的最主要特征,如果网络用语出现大众化和可传播化,将会给汉语言文化的传承与发扬带来较大冲击。通常情况下,网络用语都是由网友自行编造出来的,随着传播力度的逐渐增强,就形成了网络用语,但是其的构词比较随意,未正常使用传统的语法结构,也不属于汉语言文化体系,故其的流行与传播并不符合汉语言文学的发展实际。此外,经过调查可知,网络用语使用的主要群体就是未成年人,而未成年人受年龄以及认知能力的影响,其并未形成正确的价值观和是非观,在应用网络用语时,并不会将其与传统的汉语言文学做出客观判断,这样也就阻碍了汉语言文学的传播,同时也会让未成年人对汉语言文学发展产生认知偏差。而对于未成年人而言,其本应该属于学习汉语言文学体系的年纪,但由于网络用语较强的传播性和娱乐性,使得其分散了对汉语言文学的注意力,倘若未对其加以正确引导,将会影响未成年的个人发展^[4]。

(二)、语言文字呈现出严重的丢失现象

网络使用的便捷性,使得人们逐步将工作、生活以及社交转移到线上,尤其是大量电子设备的出现,人与人之间的交流变得日益密切。对于信息的浏览,人们不再习惯纸质阅读,而是更习惯于碎片化阅读,对于文字的表达,也不再专注于用纸和笔进行表述,而是更乐于网上打字。网上沟通的高互动性,大大降低了人们写字的频率,故人们常常会出现提笔忘字的情况。在此种背景下,汉语言文化之一的书法文化,就受到了人们的忽视。并且网络用语具备较强的娱乐性,而汉语言文学则具备典型的文化特征,在网络繁杂信息影响下,人们的心变得越来越浮躁,不乐于花费较多时间去学

习和研究汉语言文学,更乐于将时间消耗在网上,这样就大大降低了汉语言文字的吸引力和影响力^[5]。

(三)、广告用语的流行,改变了汉语言文学的使用习惯

广告在人们生活中十分常见,而有些比较流行的广告语更是深入人心。其中,有些厂家为了更好的体现出产品的价值信息,增强产品的传播力和影响力,在撰写广告语时,往往会通过改变传统成语的形式,来实现语言的再创新,以达到较高的传播和宣传效果。但广告自身具备传播正能量的使命,同时也具备一定的价值导向,如若广告语的产生未按照规定的语言使用习惯,随着广告语的不断传播和流行,就会给未成年人成语的积累以及民众对成语的正确认知带来误解。而成语一般都具备较强的严谨性和严肃性,倘若为了发挥出广告的作用,而对成语进行娱乐化,将大大降低汉语言文学的价值,

譬如:有些服装广告商为了吸引较多客流量,将店名命名为“依依不舍”,这样虽然能够达到较高的传播效果,但是却改变了成语“依依不舍”本身的含义,尤其是容易让小学生对“依依不舍”的意思产生误解,严重影响了成语的正常化传播^[6]。

(四)、网络文学的兴起,降低了汉语言文学的吸引力

用户碎片化阅读习惯,使得很多文学创作由线下转换为线上,网络成为了人们学习文学的主要渠道。但较传统文学不同的是:网络文学的创作更加自由,且不受语言习惯、语法体系等条件的约束,语言风格比较通俗易懂,比较符合目前年轻人对文学的阅读习惯。但网络文学的日益流行,就会在一定程度上降低汉语言文学的吸引力。相较于莫言的《丰乳肥臀》,网络文学《龙族》将会有更强的吸引力,通俗易懂的语言体系逐步成为了文学的主要架构,而这些正是汉语言文学所不具备的。

三、新媒体环境下,解决汉语言文学发展困境的主要策略

(一)、正确看待和应用网络语言

严禁网络语言的应用和传播,在网络时代下并不现实,但是其对汉语言文学造成的冲击又不容忽视。在此种背景下,就应正视网络语言,找到其与汉语言文学的契合点,并将两者的共性点进行有效融合,以通过网络语言来更好的增强汉语言文学的传播力和影响力。首先,对于网络语言的发展,汉语言文化应持有包容的态度,选择性的吸收其精华部分,利用其的传播优势,来不断的完善自身的语言体系,扩充词汇量,同时借助新媒体这一渠道,来营造一个良好的汉语言文学氛围,显著提升人们文学创作的积极性。其次,应做好对网络语言应用的正确化引导,虽然网络语言具备一定的娱乐化特征,但是语言的形成还是要遵循相关的语言构成体系,并且要做好其与汉语言文学在地位和层次上的区分,有意识的禁止不规范网络语言的大范围传播,同时对有违背与汉语言文学体系的网络语言加以改造,这样不仅能够规范网络语言的使用场景,同时也能在一定程度上扩大汉语言文学的影响力。此外,社会方面也应做出努力,加大对汉语言文学的传播和宣传,扩大其的影响力,以此来不断规范人们的日常用语,避免汉语言文学体系遭受网络负面冲击^[7]。

(二)、形成良好的文字使用环境

提笔忘字是网络时代下人们常出现的场景,并且随着对网络使用的日益频繁,人们对文学的理解也变得越来越浅显。同时,在现实生活中,也经常会遇到一些错别字,有些是人们书写失误形成

的,而有些是人们对于词语的理解错误形成的。具备网络思维的人们,当遇到不认识的字时,第一时间不是思考和理解,而是采用形近字相代替,或者直接通过搜索引擎找寻正确的字,这样都在一定程度上影响了人们汉字的书写习惯,严重降低了人们对汉字的书写正确率。此种背景下,政府部门就应加强正确化引导,突出汉语言文学的重要性,并且引导人们规范化书写汉语言文字,尤其教育行业、出版社等单位,更应注重汉语言文字书写规范的重要性,这样才能给未成年对汉语言文学的学习提供一个良好的语言环境。此外,还应形成一个良好的文字使用环境,尤其是对广告业,对于广告的撰写,不能为了获取关注,而对成语进行肆意修改,而是应在基于汉语言文学体系上,适当的对成语进行修改。同时,社会有关部门也应适当性的介入,加大对广告行业广告撰写的管理和审查,避免因不规范用语的使用而导致人们产生误解^[8]。

(三)、加强大众文化的引导

新媒体技术的出现,有效拓宽了汉语言文学的宣传和推广渠道,故在应用新媒体时,就应取其精华,弃其糟粕,更好的发挥出新媒体技术的传播作用。首先,应从思想层面进行改变,对于汉语言文学的传播,不应只是依靠传统手段这一渠道,而是由传统逐步扩充到网络设备上,譬如:可以利用抖音、快手以及微博视频等形式,将汉语言文学知识以动态化的形式呈现给大众,涉及的内容像:日常使用较为广泛的成语、人们写错频率较高的汉字等,通过这样的方式,将正确的汉字形式传递给人们,以消除人们对汉字和成语的错误认知。其次,网络时代下,人们更乐于碎片式阅读,而汉语言文学的发展,也应充分利用人们的这一阅读特征,推出更多符合人们阅读需求的短小精悍的作品,以显著增强汉语言文学的吸引力。此外,相关部门还应出具相关规范,构建汉语言文学推广网站、设计汉语言文学传播APP等,并且利用微信公众号、微博等平台,给人们汉语言文学知识的探讨和学习提供一个良好的学习环境,以更好的扩充汉语言文学的影响力^[9]。

(四)、提供相应的培训课程

网络文化具备通俗易懂的语言,且具备一定的娱乐化特征,更加贴合网络时代下人们对作品的观赏需求。而对于汉语言文学个人创作者而言,要想作品在网上具备较强的传播力和吸引力,还应结合现在的网络环境,适当的对作品的叙述形态和叙述形式作出改变。同时,对于文学创作者自身而言,其也应具备一定的技术能力,能够利用网络平台实现对优秀文学作品的传播,以给人们传递一个更正向的价值观。同时,对于汉语言文学创作团队而言,其也应吸引更多专业性且对网络环境比较熟练的人员加入进来,以给文学创作注入更多新鲜力量。同时,汉语言文学领域也应推出相关培训课程,对普通大众主要培训汉语言文学的基础常识,而对专业人员,则应培训一些新媒体管理知识,让文学创作人员能够更好的利用新媒体这一工具,以更好实现新媒体与汉语言文学的充分结合^[10]。

(五)、匡正汉语言教育

汉语言走向群众的最基本还是教育这一渠道,而老师也应充分意识到自身在汉语言文学传播方面的作用,积极的对学生进行正

确化引导,以更好的促进汉语言文学的传承与发展。首先,老师应规范学生对汉语言文字的使用,尽量要求其在校园中减少对网络用语的使用,尤其是在课堂上,更应杜绝使用该种语言进行表达。其次,还应创新课堂教学模式,增强教学的灵活性和趣味性,让学生能够感受到汉语言文学的学习魅力。

结论:

汉语言文学作为我国文化史的一个重要分支,对于提升学生的汉语言文学水平和文学素养有至关重要的作用。而新媒体技术的诞生,既给其带来了机遇,同时也带来了挑战。因此,新媒体环境下,就应正视汉语言文化的发展困境,并积极优化创新,通过改变多种形式,来推动汉语言文学在新媒体环境下的更好传播。本文在研究时,首先对新媒体环境下汉语言文化的主要发展特征展开了分析,并认识到了新媒体环境下汉语言文学的主要发展困境,进而从正确看待和应用网络语言、形成良好的文字使用环境、加强大众文化的引导以及提供相应的培训课程等五个方面做好新媒体环境下汉语言文化发展困境的解决工作,确保做好汉语言文学与新媒体环境的更好适配,利用新媒体技术来推动汉语言文学的更广泛传播,以推动其的可持续稳定发展。

参考文献:

- [1] 张燕. 新媒体环境下汉语言文学发展困境探究[J]. 参花(下),2021(12):31-32.
- [2] 张宁. 新媒体环境下汉语言文学发展困境探究[J]. 青春岁月,2021(17):13-14.
- [3] 封海蓉. 新媒体环境下汉语言文学发展困境[J]. 今古文创,2021(13):110-111.
- [4] 程鹄. 新媒体环境下汉语言文学发展困境探究[J]. 才智,2020(05):114.
- [5] 刘双双. 新媒体环境下汉语言文学发展困境探析[J]. 散文百家(理论),2020(02):99-100.
- [6] 木太力甫·吾甫. 新媒体环境下汉语言文学发展困境探究[J]. 散文百家(新语文活页),2020(01):76.
- [7] 钟琳斐. 简析新媒体环境下汉语言文学发展困境[J]. 汉字文化,2019(S2):89-90. DOI:10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2019.s2.033.
- [8] 李勇. 新媒体环境下汉语言文学发展困境探究[J]. 长江丛刊,2019(34):21-22.
- [9] 高宇哲. 新媒体环境下汉语言文学发展困境探究[J]. 青年文学家,2019(26):48.
- [10] 金雨婕. 新媒体环境下汉语言文学发展困境的研究[J]. 东西南北,2019(10):130.

作者简介:

黄艳飞, 单位 泰国格乐大学, 1982.07, 广西百色, 学历 研究生, 职称 讲师, 研究方向: 汉语言文学教育, 地址 学校:

(Krirk University), 3 Ram Inthra Rd, Anusawari, Bang Khen, Bangkok 电话, 邮编 10220