

文化旅游与非物质文化遗产保护的互动模式研究

——以湘西龙山县惹巴拉村为例

柴昭华 吕 青

(湖北文理学院理工学院 湖北 襄阳 441025)

摘 要:土家织锦是湘西土家族地区特有的非物质文化遗产,也是重要的文化旅游资源,加快土家织锦融入民族地区旅游业的发展,有利于非物质文化遗产传承,也有利于土家民族地区旅游内涵的提升。将非遗文化资源转化为产业发展优势,通过非遗保护模式创新,使保护主体向多元化方向发展,变被动保护为主动保护,使静态保护模式与动态保护方式有机结合,让非遗开发与中国非遗保护形成良性互动循环,从而推动中国非遗文化走向世界。文化旅游产品中的“文化因素”是达成两大目标不可缺少的因素。旅游管理建设的目标是否重视与文化社区和文化空间的连接。本文通过对湘西龙山县惹巴拉旅游景区土家织锦体验游览活动的分析,尝探为非遗作为文化旅游的重要资源在产品创新与文旅产品研发等领域提供新的创新策略。

关键词:土家织锦;非物质文化遗产;文化旅游;管理

Research on the Interaction Mode of Cultural Tourism and Intangible Cultural Heritage Protection

—— takes Jabala village, Longshan County, western Hunan province as an example

Chai Zhaohua Lv Qing

(Hubei University of Science and Technology Institute of Technology Xiangyang, Hubei 441025)

Abstract: Intangible cultural heritage, as a unique and important cultural tourism resource in ethnic areas, promoting the integrated development of intangible cultural heritage and tourism, is not only conducive to the inheritance of intangible cultural heritage, but also conducive to the promotion of tourism connotation in ethnic areas. To transform the intangible cultural heritage endowment into industrial advantages, through the innovation of the intangible cultural heritage protection mode, the protection subject will change to the diversified direction, change the passive protection into active protection, and promote the static protection and dynamic protection, so that the development of intangible cultural heritage protection will form a benign interactive cycle. Whether to emphasize and evaluate the "cultural factors" in cultural tourism products is the key factor to achieve two major goals, namely whether the internal meaning of cultural products are emphasized, whether they are conveyed through appropriate ways, and whether the objectives of tourism management construction attach importance to the connection with the cultural community and cultural space. Through the analysis of Tujia brocade experience tour activities in Jabala tourist area in Longshan County, Xiangxi, this paper provides evaluation ideas for the transformation of intangible cultural heritage as an important resource of cultural tourism in product innovation needs and cultural tourism product research and development.

Key words: Tujia brocade; intangible cultural heritage; cultural tourism; management

文化旅游管理必须满足文化遗产管理的目标要求,二者必须协同推进,要避免冲突而造成经济和文化双重损失,同时提出协同发展的关键是文化遗产要以“最佳方式提供给大众”、“借助旅游者需要的方式来展示”。这也是麦克切尔在其所著的《文化旅游与文化遗产管理》中揭示了文化旅游与文化遗产管理之间共同合作的必要性与关键点,他认为非物质文化遗产兼具可生产性和公共文化的属性。因此,旅游产品开发应当将本土知识同文化创新发展相结合,重视传统工艺地方性和民族性特征,保持其乡风土韵,是突破文化创新的重要原则。

土家织锦是湖南湘西土家族原生地区重要的手工技艺,在2006年列入首批国家级非物质文化遗产目录。与此同时,湖南土家织锦工艺品是旅游业的重要产品,一直以来受到市场青睐,土家织锦工艺品曾畅销海内外,湘西龙山县也变成了远近闻名的“土家织锦之乡”。在旅游产品销路好、国家可收录的背景下,如何让传统手工

艺品发展创新,最终达成文化与旅游的双重发展目的,是笔者探究的重点。

通过对湘西龙山县苗儿滩镇捞车河土家织锦村实地考察,以及对传承人刘代娥的调研访谈,笔者了解到,旅游经营管理者与非遗传承人的双重身份,当前需要如何协同发展的问题。同时,文化旅游建设中技艺的实践性如何与体验形式深度结合,如何加强文旅管理产业建设与文化社区创建的深度结合,也是促进文旅产业发展的重要途径。

一、企业管理者与非遗传承人的双重身份

湘西龙山县苗儿滩镇的捞车河是中国土家织锦之乡,这里原生态土家村落风俗、传统建筑、民族服饰保持良好,土家织锦传统文化传承良好。刘代娥自少年时代开始学习土家织锦,使用织锦机50多年,曾在上世纪80年代当过村集体“土家织锦坊”和龙山县企业“民族织锦厂”的工人、厂长。2005年前后,捞车河家庭作坊的

织锦制畅销省内外,成为旅游商品市场的宠儿。2010年,刘代娥返乡重拾织锦加工产业,当地政府在捞车河村向其提供5间厂房,在土家族民居院落创建了“土家织锦传习所”,为周边织锦从业人员开展公益培训。至目前,传习所有织机100余台,从业人员300余人,培训人数达千余人次。2011年,国家文化部命名织锦传习为首批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。2012年,土家织锦博物馆建成,据报道,博物馆、织锦传习所年接待游客近5万人次。2015年又完善了织锦体验馆建设,让游客参与体验织锦过程,游客还可以带走自己制作的织锦作品。自此,刘代娥从家庭作坊主成为国家级非物质文化遗产土家织锦技艺传承人。同时惹巴拉村也是湘西龙山县的重要景点,织锦传习所和博物馆也成为国内多所大学的实训基地和文化交流重要场所。刘代娥表示,她希望继续传承土家织锦文化,让土家织锦做的更好更精细,让其成为真正的工艺品。

刘代娥既是非遗传承人也是优秀的企业家,具有企业管理者和传承人的双重身份。她这样描述自己的双重身份,“从最开始是为了‘讨生活’,到后来成为‘做生意’,最后慢慢转变成‘产业化’,现在是‘干事业’”。刘代娥自身优秀企业家,创造得了很好的直接经济效益,同时又促进了这些地方企业的规模经济发展速度和就业岗位总量增加。在由刘代娥夫妇出资经营起来的织锦厂里,所招聘的员工大多数都是本地农民,大批中老年农村妇女来从事传统织锦生产和工艺品销售,其中有人说:“我没有多高的文化程度,只会做这个手艺活”。对于事业追求,刘代娥则说:“我不可能光想着是在搞家族传承,还要做文化产品的创新,事实上它同时也是中国‘非遗’传承项目上的重点创新文化产品。这样的发展,会显得更的贴近实际生活,更有宣传力”。同时作为具有民族艺术家、传承推广人身份的刘代娥,其个人作品已入选中国中国博物馆国、省级展览,先后被国内外政府机构及个人收藏。刘代娥对技艺和创新都有着他自己独特的见解独特的见解:“创新是由内而外自然而生的过程,并非人云亦云的顺势而为,创新的前提必须是对传统技艺的深入学习钻研和对新的文化精神的领会”。

经过多年的经验积累,使得刘代娥具有敏锐的市场洞察力和丰富的经营知识,与此同时,刘代娥根据自己对产品的理解并提炼出文化产品中的关键信息,使其能够辨析产品所特有的文化价值内涵。相比通过亲近文化来提升企业品牌形象,土家织锦产业发展案例是企业文化自身的创新力的充分发挥;和市场产业化效益相比,民族工艺品更是产品和企业的文化、同时也是市场行为的文化导向。

二、土家织锦文化商品化表现

土家织锦文化商业模式首先需要将艺术性和市场要求结合起来,对织锦本身进行改革和创新。土家织锦除去本身作为旅游产品之外,其独具地方特色的经典工艺、题材丰富的图案都可作为特有的视觉符号在本地旅游产品设计中有所体现。

1、土家织锦能满足消费者旅游消费需求

旅游纪念品所能承载的文化内涵和文化产品相比是不一样的,“非遗”手工艺品的文化内涵如何通过文化旅游体验与文化产品转化博得消费者青睐,从而让消费者在日常生活中乐于使用,是传统手工艺品融入现代生活的一个重要课题,也是传统手工艺非遗文化内涵向文化社区以外传播的重要途径。在产品开发与创新过程中,土家织锦工艺品有多个层次。首先,是以前批量生产受欢迎的旅游纪念品。织锦制品早在2002、2003年的时候就曾是湖南、湖北、重庆旅游商品市场的重要产品,经常供不应求,家庭作坊生产出的手工织锦艺术品在其庞大的市场利益的驱使下,将与目标消费者定

位为高档旅游消费的市场定位下,对传承非遗文化内在价值的完整表达与坚持纯传承手工制作技术等价格标准也日趋敷衍;其次,是指作为一个近期有所新发展的历史文化产物,在基本保留其原始特征“核心技艺”的传承基础上,探索历史技术的传承创新发展的文化产品,不仅涉及传统面料、现代服饰款式工艺的再革新,还可以作为纯粹审美功能的艺术品。

2、土家织锦商品化与传统创新

一方面要将运用现代管理技术知识和企业创新实践精神去支撑新技术产品快速发展,以实现产品创新和升级,解决工艺品面料易氧化褪色、易老化缩水变形等诸多问题,更加丰富织锦工艺品面料的产品种类多样性和市场外延性;而另一方面则以历史传承人为发展依托,在更深入学习了解手工技艺文化的基础上不忘以满足市场和销售需要为终极目的,实现了超越传统产品功能性的“艺术创作”;第三是作为“非遗”博物馆的文创类产品,刘代娥说:“现在的文创产品非常精美,但是能汲取的传统工艺元素很有限,对我们而言,存在一定商机,但传统介入的较少,比如一条围巾,我们的织锦工艺品创新只汲取了一些局部的元素。所以在创新的同时如何保护和保存灵魂非常重要”。这与一般意义上的博物馆文创产品有所不同,文创产品的设计开发,不仅是艺术品市场“衍生品”,也是基于对产品本身的经济考虑,又是要基于对技艺文化承载的不可替代、不可缺失的诉求,这两点是需要在传承人视角和企业家视角下共同达成。刘代娥说:“文创产品,如果仅从商业的角度讲,做其他产品同样也可以达到产业化的目的”;第四个层面是超越文化产品本身的“产品”,即民族文化内涵的无形传播。刘代娥说:“文创产品需要优秀的专业团队经营,在有项目扶持的情况下,通过文创产品,可以把土家织锦的历史宣传出去,以期达到社会传承的良好效果。让更多的国内外人士了解土家织锦的信息,发现我们织锦历史的文化呈现”,总而言之,从无形的文化观念、审美、精神内涵到有形的承载文化的产物,再到通过产品传播到无形的民族记忆之中。

三、土家织锦手工技艺的身体性与文化旅游体验

1、土家织锦的身体实践性传承

作为传统民间技艺,土家织锦已经与土家自然景观和人文环境紧密联系在一起,经过耳濡目染及精神浸润,土家山寨间的花草、生活被观察、浓缩、呈现在织锦的方寸之间,或用于家纺用具,或用于日常装饰,无论是功能或审美,都生动反映和呈现了民族生活和思想价值,进而演变为民族生活和区域风景的一部分。正是这种特有的文化元素,将民族织锦这一文化资源和文化遗产的发展融入技艺传承者、产品制造者的理念和行为之中。

(1)是作为技艺传承人的传承活动。在刘代娥开办的织锦技艺传习所,专门开设了本地艺人的织锦技艺培训。刘代娥认为,织锦技艺和其它很多“非遗”一样,具有传承人老龄化的现象,年轻从业者较少,存在技艺断代的危机,因此特别注重手工艺人的专业培训,欲将市场引导产业发展转变为技艺传承来开拓市场。

(2)将游客需求产品化,即将非遗博物馆织锦体验项目的开发和实施。也将游客请入织锦制作的体验过程,让游客亲身体验织锦制作过程。了解织锦技艺的巧妙,从而感知工艺内涵。

(3)过游客将亲手加工完成后的织锦工艺成品带出文化区,从而达到销售到购买行为之外的精神情感共鸣和文化的传播,这种体验式休闲旅游新产品和开发推广方式并不常见。通过模仿技艺手法、遵循技艺原则、参与产品制作全过程的体验过程,能够有效帮助产品体验者对企业文化内核作一次深度的解析,同时也会“创造”

出企业文化产品,这个互动过程会让这些关键信息更加有效互动。

2、土家织锦的文化旅游体验

文化旅游体验可分多种消费层次、不同类型受众,同时可建立多种评估体验机制,以确定评估游客体验参与度的具体方法,尤其是要分别对“核心技艺”和“衍生技艺”作差异化的体验区分。一方面应评估游客体验的社会整体参与度,即关于该物质文化遗产价值的所有关键的信息是否能以较适当地方式进行有效传达;另一方面即分众体验,针对不同游客体验者,作差异化体验产品策划。据刘代娥介绍,体验者中包含有专家学者、研究生参与研究的群体,也有中小学研习者,国内外游客群体等。那么,不同年龄段和体验需求也应作差异化细分,其主旨则是“核心技艺”以“适当的方式”传达。

四、土家族民族织锦手工艺与文化社区

随着湘西成为全国对外开放的历史文化名城和著名的旅游城市,土家织锦产品市场销售也慢慢开始变得更加火热繁荣起来。龙山县苗儿滩镇捞车河,作为第一批受益的旅游产品生产地,拥有非常多的家庭作坊式的织锦生产作坊。以土家织锦业为核心、以民俗文化旅游为辅助产业的文化产业发展模式,土家织锦这一工艺品从生产、销售、分配到消费这样的产业化过程,是湘西到目前为止运营的较好的产业,它来自土家族的文化沉淀和历史变迁的选择,最终成为土家族的文化资本,进而能够成为被产业化的文化产品。研究还指出,织锦行业市场开发在规模经济层面上的已经有效提升了捞车河上游的织锦村基础建设及其凝聚力,从而具备与当地文化旅游业形成整体联动和共同发展模式的前景。

笔者个人认为,从传承文化遗产保护的宏观角度出发来看,有助于进一步优化区域民族文化市场和构建社区文化服务的生态,可以考虑为传统织锦从业者赋予除了市场参与者到“非遗”项目的开发,让社会更多有需求的手工艺人受益。与此同时,在非遗传民族文化博物馆院落建筑中,将展示土家织锦技艺文化的众多活动环节巧妙融合在一起,在文化博物馆产品展示销售环节上和现场游客共同参与和体验活动过程环节中,形成一个特殊的文化保护传承生态。这是两个文化生态既以土家传统的手工艺传承为发展核心,也将同时聚拢文化生态气候,彼此紧紧依靠,相互学习补充、共同开发创新。从我们更多领域的相关研究结果中我们可以充分观察到,除了传统土家织锦产业之外的一些艺人团体和民间家庭作坊,在发展传统土家族手工艺产品与传统文化与旅游产品相结合模式的积极尝试活动中,逐步形成一个基于共同历史文化核心特征的多元互动发展新的文化产业生态。比如,有很多的民间织锦工艺作坊会同时对外经营传统土家族传统民宿、土家特色风味餐饮、土家民俗仪式表演等。

织锦工艺村的织锦产业的统筹转型,是促成文化旅游和文化遗产双重管理的关键所在。传统织锦技艺产品若是能够用来养家糊口,民众和当地社区组织则必然会自觉的参与及传承,甚至形成相关产业;传统手工艺文化内核会在一个文化社区范畴内迅速得到大众共鸣认可和广泛回响,只有持续得到当地民众尊重和人文社区氛围的持续呵护,才会逐步带来普通公众阶层对传承核心技艺重要性的深刻认知,从而推动整个传统技艺的文化功能和文化意义在社区中存续发展。

龙山县土家织锦厂生产地作为生产性保护的国家级示范基地,在生产性保护所要提倡的借助生产、流通、销售手段将非物质文化

遗产及其资源转化为文化产品的保护方式,非遗传习所、博物馆的建立的意义更重在于对如何保护非遗文化的强调,确保民族传统手工艺文化发展中不被市场化削弱审美的功能作用和艺术文化内核。从加工技艺方面角度而言,即要保证技艺不轻易被市场所冲击而遭忽略或丧失“核心技艺”;再从加工产品的维度来讲,通过进行产品差异化细分,让旅游市场的消费需求导向逐渐回归产品创新及发展战略导向,改善适应传统旅游和纪念品市场需求的大批量生产工艺和理念,转向突出对传统工艺的精耕细作。在有效满足文化和旅游相关产品持续创新健康发展诉求的同时,还有能持续创作优秀艺术精品力作的“传承人”和“工艺大师”群体;从打造文化社区的角度而言,搭建一个让民间手工艺者从“讨生活”到重拾文化生态有机联结起来的桥梁,从促进文化产业的发展到契合文化休闲旅游服务与优秀文化遗产经营管理需要的双重目标。

五、结论

当前,文化旅游是需要政策引导、产业关注、也是社会期待的重要产业,非物质文化遗产作为少数民族地区的文化资源,非遗传承人是作为具有艺术家与经营管理者的双重身份,如何做到平衡文化艺术工业与现代商业、促进技艺传承延续与产品创新有效衔接、统筹促进产业文化与经济社会事业一体化的全面发展、兼顾经济效益经济与旅游社会效益、融合本土文化认知资源与世界资源共享,是一项需要旅游非物质和文化遗产管理者和世界文化旅游管理者应共同积极面对处理的社会问题。

传统旅游特色产品能够承载历史文化记忆,助推优秀文化品牌传播,是手工艺传承手艺人、政府机关和民族企业经营者共同的历史使命责任,只有真正理解优秀文化产品本身的艺术特性本质与历史内涵,深入理解把握优秀传统文化和特色旅游品牌的互动融合为关键,科学与合理公平的来评估传承手工艺能够作为民族文化资源、文创产品、促进传统旅游相关产业健康创新融合发展中的质量标准价值与传播效率,才能做到让传承民族技艺能够遍地开花,真正实现让文化记忆源远流长。

参考文献:

- [1] 麦克切儿. 文化旅游与文化遗产管理 [M] 南开大学出版社, 2006.
 - [2] 金少萍. 本土知识与文化创新——以云南民族工艺文化为研究个案 [J]. 云南师范大学学报 (哲学社会科学版), 2007, 39(5): 52-57.
 - [3] 冉红芳. “西兰卡普”: 从传统走向现代——土家织锦文化发展中的理性思考 [J]. 中南民族大学学报 (人文社会科学版), 2015, 35(5): 54-58.
 - [4] 金少萍, 马佳. 云南少数民族手工艺村文化产业发展模式研究——以大理市周城扎染工艺村为个案 [J]. 南边疆民族研究, 2010(1).
 - [5] 罗丽, 李文路. 民族地区非物质文化遗产与旅游融合发展研究——以四川省凉山州为例 [J]. 资源开发与市场, 2020: 12.
 - [6] 杨洪昌. 文化旅游与非物质文化遗产的双重管理——大理“璞真扎染”案例研究 [J]. 中外企业文化, 2018
- 课题编号: 2022GB175, 课题名称: “8+1”沉浸式感官教学模式在应用型高校环境设计专业中的应用路径研究, 湖北省教育科学规划 2022 年度一般课题, 湖北省教育厅。
- BXLBX1166, 南漳县美丽乡村建设, “百校联百县——高校服务乡村振兴科技支撑行动计划”, 湖北省教育厅。