

民办高校融媒体中心建设路径探索

李博楠

(韩国大真大学 韩国 抱川 487-711)

摘要: 互联网时代, 如何培养锻造一支优秀的校园媒体团队, 既起到宣传高校发展变革、办学实力, 又担负起构建网络思政育人新环境的作用, 是新时代民办高校亟待讨论解决问题。本文以中国民办高校融媒体中心建设为视角, 从互联互通、完善配置等两方面, 探讨了这一问题的破解之道。

关键词: 民办高校、融媒体中心、育人平台

Exploring the path of construction of integrated media centre in private universities

Li Bonan

(Daejin University, Pocheon, 487-711, Republic Of Korea)

Abstract: In the Internet era, how to cultivate and forge an excellent campus media team, which not only plays the role of publicizing the developmental changes and school strength of universities, but also takes up the role of building a new environment for online thinking and education, is an urgent problem to be discussed and solved in private universities in the new era. Taking the construction of integrated media centres in private universities in China as a perspective, this paper discusses the way to crack this problem from two aspects, such as interconnection and integration and perfect configuration.

Keywords: private colleges and universities, integrated media centre, nurturing platform

一、前言

随着信息产业技术不断发展, 社交媒体和网络信息在多元互通地影响着人类社会。产业的变革, 深深影响着各行各业。在教育领域, 党的二十大报告设“实施科教兴国战略, 强化现代化建设人才支撑”专章, 指出必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力, 深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略, 不断塑造发展新动能新优势, 对教育事业作出重大战略部署。而在强调全程、全员、全方位育人的理念的今天¹, 高校大学生通过社交网络获取信息的方式, 是课堂外最重要的学习、获取信息的渠道。这其中, 高校校园媒体平台, 与学生学习生活息息相关, 所以校园媒体平台建设的重要性日益显现。

公办高校和民办高校的媒体融合与平台建设, 在我国的也有显著区别。公办高校由于办学历史、办学经费、学科建设、社会声誉方面的优势, 校园媒体发展建设状况较好, 民办高校的融媒体中心建设在实质上进展较为缓慢, 方式也较为传统。如何建设培养一支科学、健全、高效的融媒体中心, 将会对民办高校对外宣传、三全育人、舆情舆论等工作起到重要支持作用。

二、民办高校融媒体中心建设的意义

中国民办高校, 发展至今已有将近 40 年的历史。在其间, 民营资本兴办大学极大助力了中国社会的本科教育资源, 使更多应届高中毕业生接受到本科教育, 走向社会, 参与到社会主义事业建设当中来。截至 2021 年, 我国民办普通、职业本专科在校生 845.74 万人, 比上年增加 54.40 万人, 占全国普通、职业本专科在校生的比例 24.19%。近年来, 越来越多的民办大学加强投入, 精诚办学, 屡屡涌现出优秀的办学成果和杰出的高素质人才。但从社会认可度层面, 民办高校办学实力不高、社会认同感低等社会舆论, 仍然是困扰民办大学的“痛点”。在这种情况下, 除了不断提升办学实力之外, 从宣传角度改善根深蒂固的社会偏见、舆论劣势, 正面客观地展现自身办学水平、让 800 余万本科在读生以及背后的家庭、社会用人单位正确认知民办高校这一重要育人阵地。高校的舆论宣传工作, 融媒体队伍建设的意义就显得尤为重要。

(一) 在校园筑牢党的舆论工作新阵地

近年来, 习近平同志多次重点谈及新媒体发展态势和新闻舆论工作创新, 从党和国家工作大局高度、从意识形态工作全局高度, 深刻阐述了新的时代背景下新闻宣传面临的一系列重大理论和实践问题。²在这样的精神指导下, 高校应当深刻地认识到, 互联网已经成为高校舆论工作的新阵地。如何在新形势下, 树立正面良好的青年学子价值观; 培养风清气正、理性客观的网络环境, 高校可以更加充分发挥校园媒体的力量。首先在舆论层面, 通过融媒体平台及时、准确的信息公开, 始终与学生、社会培养高度的互信, 肃清扰乱校园氛围的不当流言蜚语, 对高校舆情管理尤为重要。其次, 高校要善用校园媒体, 引导学生的注意力和兴趣点, 让理性客观的思想占据网络思政新平台, 打造校园思政的新生态。其次, 通过常态化、制度化的平台建设, 精品化、高质量的内容产出, 形成高校宣传品牌。第三, 通过梯队化、联动式的人才培养模式, 建立健全高校新媒体队伍、舆论监督团队, 确保高校健康稳定的互联网舆论环境。从而在舆论宣传、内容发布、团队建设这三个方面, 筑牢党的舆论工作在大学校园的新阵地。

(二) 在新媒体领域构建实践育人新路径

国务院办公厅在 2017 年发布的关于深化产教融合的若干意见中, 有如下论述: 深化产教融合, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求, 对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。³

从高校的全域育人角度来看, 高校融媒体中心在对接新媒体行业、积极开展技能培训等方面, 具有得天独厚的优势。高校融媒体中心, 其工作属性就必然意味着团队成员在学生时代, 借助学校能够提供的资源, 接触高校新闻舆论、影视媒体、新媒体平台运营等方面的工作, 接受到新媒体产业技能培训。相对于围绕兴趣志向开展活动的学生社团, 融媒体中心的学生, 能够在工作中将学校的媒体平台作为创作和运营的实践场所, 掌握传媒行业的基本运营规律和准则, 提前对接产业相关技能、知识领域。学生也可以在日常

工作中使用各类摄影摄像工具、学习剪辑后期技术,直接投入于日常宣传作品的创作中。从而构建高校的新媒体领域产教融合平台。

(三) 在社交平台打造校园思政新环境。

新技术、新媒体的不断发展和成熟,为青年人带来了更多信息摄入和思想冲击,而青年群体面对复杂的互联网世界,甄别能力、自觉抵御不良信息的能力都还在养成阶段。这让高校在育人过程中不得不面对更为复杂多元的校园网络环境,也让思政教育面临更多挑战。因此,高校思政教育必须活起来,将新媒体、新技术、新思想融入到新媒体创作内容中,以青年人更加喜闻乐见的形式,让在校大学生接受到润物无声的思政教育。同时,要重视学生的反馈和教育成果,也可以利用互联网平台融合共通的特性,积极引导高校大学生在思政教育过程中不被动受教育者,而是利用互联互通的模式,培养学生成为新一代思政课的传承人,发声者。在这一过程中,打破传统的思政课程模式,让思政教育从课堂中走出来。

三、民办高校融媒体中心建设的困境

(一) 宣传功能挤占育人功能

民办高校因为学校本身的性质决定了其首要目标在于宣传学校发展成绩。从目标维度分析,民办高校的新媒体平台在运营过程中,宣传内容往往会高于育人内容。作者整理收集四川工商学院、成都锦城学院、成都东软学院、上海立达学院四所高校自2021年11月到2022年11月发布的微信推送内容,其微信推送发布总量均超过320条,其中宣传稿件、新闻类推送分别达到:126、330、98、152条。从内容角度分析,四所高校宣传类推送条数均远高于与育人内容条数。四所高校宣传内容集中于会议新闻、重大活动、招生宣传、通知公告等方面。育人内容的推送占比并不高,内容偏重于师生获奖成果、教学风采、校园风景等方向,其目标也是通过展示育人成果来宣传办学实力。

从内容生产的角度分析,民办高校新媒体平台内容难以摆脱学校新闻等同于新媒体作品的模式。作者详细梳理了四川工商学院融媒体中心的推送制作流程。因为平台内容受党委宣传部领导,而部门工作职能主要是记录、宣传学校党政行政方面的新闻。工作中形成的新闻稿件是主要的工作成果。在有限的工作时间当中,新闻稿通常是学校的重点工作、品质较高、出错率低。所以极为自然地成为当天的微信推送内容。这种做法既可以获得部门同事通力合作、领导审核发布授权,也可以运用学生团队协助完成前期和后期工作,从人力成本、目标维度等角度出发都是较为合适且安全的内容生产方式和新媒体发布内容,但是在传播角度,内容往往关注学校的顶层设计,大政方针,距离学生日常生活和关注点较远。

综合分析可以看出,民办高校融媒体中心的运营平台因为单纯接受职能部门领导,内容生产的过程与结果也极容易和职能部门捆绑导致宣传平台育人功能被宣传功能挤占。

(二) 内容生产缺乏创作能力

民办高校融媒体中心面临的一大困境是内容生产创作的乏力。其中有三种原因。其一是互联网时代将媒体的门槛大大降低,在人人皆可发声,就必然降低了各种消息的准确性和和传媒团队的专业性。民办高校的融媒体中心的人员构成一般为指导教师+学生团队。作为指导教师通常拥有一些行业经验,但多数民办高校从事这一岗位的教师并不一定是新闻、媒体等专业的从业者。而学生团队,也仅仅是各专业招募的在校生。缺乏专业人员和行业一线的信息,导致创作难以得到长期有效的保证。其二,民办高校由于其发展历史、人才培养水平等方面的原因限制,在生源、校友、专业性、受关注度等层面难以和公办高校相比,而这些元素也恰恰是当今互联网时代高校新闻需要获取的元素和资源。这也导致了民办高校在内容生产上创作乏力的原因之一。

(三) 融合发展缺少机制驱动

时至今日,各大高校都在积极建设融媒体中心。但真正实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体的校园融媒体中心并不多见,其中一个主要原因在于融合缺少机制驱动。二级

学院、职能部门宣传团队和校级宣传团队各自为政,缺少融合互动。由于非营利性质的原因,多数校级宣传媒体没有激励机制、竞争机制,缺乏活力动力。而各组织内部,也缺乏合作,创作方式分散、封闭。

四、民办高校融媒体中心的发展路径建议

(一) 对接学院、学科、师生实现通融 兼融 互融

要真正实现民办高校融媒体建设,民办高校融媒体中心需要联合二级学院、对接产业学科、走近在校学生。首先,多数高校的官方媒体是由学校党委直接领导的,由机关单位指导给工作带来了诸多便利,但也要注意融媒体中心不能将自己桎梏在校级媒体的框架里,封闭的生产消息和内容。中心更应该凭借自己的职能和资源,积极创建校院两级资源共享、内容生产的驱动机制。在内容创作、平台运营等方面,结合二级学院的特色与需求,互联互通。在资源共融的基础上,创造更多优秀内容。其次是对接专业学科,融媒体中心应该意识到,高效多样的学科专业是做好校园传媒作品的宝贵资源,相比于社交媒体面对的社会百态与新闻,高校的学科多样且专业,学生教师是这些学科的载体和具体表现,不同学科的特色与优势不仅是内容生产的素材,师生更有可能成为内容本身的生产者和技术革新的创意者。充分运用各个学科专业的优势与资源,将极大促进校园媒介融合发展,实现内容生产多元化、专业化。第三,融媒体中心的组建、运营要做到充分尊重师生、走近师生。牢牢把握住用户思维,始终明白平台的用户是谁,他们需要看什么,想要看什么。内容要更关注观者们的合理诉求,只有增强关注者的获得感、存在感,平台才能凝聚老用户,吸引新用户。将育人理念与用户思维结合,在每一行文字中、每一帧画面里,春风化雨,润物无声。

(二) 完善资源配置 打造育人新平台

做好宣传工作,民办高校融媒体中心自身的建设需要进一步完善。组织应该重新审视整合现有资源,优化配置,改善组织现状。学校官方媒体平台是融媒体中心的重要运营媒介,学校发展变革、教学科研成果,校园生活风景、学生衣食住行等信息要素,需要通过媒体平台的筛选、编辑后对外发布。而融媒体中心不仅要被动的发布者,更应该转型成为校园信息资源的发起者和筛选人。通过平台优势与各二级学院、职能部门联动,从学科专业到校园生活,共同创造贴近校园、贴近生活,具备社会传播力、用户亲和力的优秀作品。融媒体中心在打造媒介育人平台之外,也需要将注意力投向组织建设、团队培育这一领域。通过整合学校学科师资资源,进行业务培训,提升学生团队的专业能力;充分利用学校资源,最大化运用现有视听设备。民办高校的设备采购更多的倾向于教学实践设备,而投入学校运营成本,为学生社团高额采购设备往往不切实际。融媒体中心应该在现有设施设备基础上,与专业学科共建实践基地,共享设备设施。在此基础上,循序渐进地更新换代视听传播工具,做到操作工具紧跟行业前沿;通过自身影响力和校园资源,形成人才培养机制。以四川工商学院融媒体中心为例,组织每学期定期举办培训讲座,从写作、摄影摄像、新媒体等方向,面向全校新媒体联盟成员,提供专业知识讲座,提升现有工作队伍的育人理论和专业技能,打造“育人+媒体”的复合型人才。克服“本领恐慌”,跟上时代潮流,全面提升履职尽责的业务能力,努力成为适应媒体融合又懂得育人技巧的新型人才,形成了人才培养的渠道和氛围。

参考文献:

- [1] 李小梅. 融媒体视角下高校校园媒体育人功能的实现路径研究[D]. 山东大学,2019.
- [2] 杨超杰,王丽伟. 高校微信公众号的运行机制及其教育功能实现路径研究[J]. 中外交流,2016,000(034):113-114.
- [3] 国务院《关于深化产教融合的若干意见》

作者简介:

李博楠(1991.08.-) 男 汉族,四川成都人,讲师,在读博士,研究方向:教育学。