

陕西凤县康养旅游发展模式研究

李顺峰 惠之航

(西安培华学院会计与金融学院 陕西 西安 710125)

摘要:在各级政府的大力支持下,康养旅游产业作为后疫情时代旅游业发展的重要标志,加快推进乡村振兴战略的重要举措,产业发展主体积极性的不断高涨,推动了康养旅游产业的迅猛发展,具有广阔的发展前景,是极具发展潜力的新型产业之一。陕西凤县是陕西省3个全国旅游百强县、康养旅游百强县之一。近年来,凤县把发展康养旅游作为后疫情时代后统筹县域经济稳步发展、促进乡村振兴的有力抓手,不断提升康养旅游质量,延伸产业链条。把创建全国康养旅游示范县和创建省级旅游示范县有机地融为一体。本文将凤县的康养旅游发展作为研究对象,对凤县康养旅游发展总体情况进行了全面分析,并指出目前存在的相关问题,通过分析原因,提出三个有针对性的对策和建议,对于凤县稳步发展康养旅游产业,总结推广成功经验和发展模式具有一定的参考意义。

关键词:凤县;康养旅游;乡村振兴

Research on the Development Model of Health Care Tourism in Fengxian County, Shaanxi Province

Li Shunfeng, Huizhihang

(School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Xi'an 710125, Shaanxi Province)

Abstract:With the strong support of governments at all levels, the health tourism industry, as an important symbol of the development of tourism in the post epidemic era, is an important measure to accelerate the promotion of the rural revitalization strategy. The enthusiasm of the industry development subject continues to rise, which has promoted the rapid development of the health tourism industry. It has broad prospects for development and is one of the new industries with great development potential. Fengxian County in Shaanxi Province is one of the three top 100 counties in China for tourism and health care tourism. In recent years, Fengxian County has taken the development of health tourism as a powerful means to coordinate the steady development of county economy and promote rural revitalization after the post epidemic era, constantly improving the quality of health tourism and extending the industrial chain. The establishment of a national health care tourism demonstration county and a provincial tourism demonstration county will be organically integrated. This paper takes the development of health tourism in Fengxian County as the research object, makes a comprehensive analysis of the overall situation of health tourism development in Fengxian County, points out the existing related problems, and puts forward three targeted countermeasures and suggestions by analyzing the reasons. It has certain reference significance for Fengxian County to steadily develop the health tourism industry, summarize and promote the successful experience and development model.

Key words: Fengxian County; Health tourism; rural vitalization

一、引言

康养旅游作为新兴产业,能够给人们带来养生、养老、旅游等多方面感受,是乡村振兴背景下新的经济发展点,陕西省凤县旅游资源显著,陇南文化、关中文化、巴蜀文化在此处汇集,近些年凤县康养旅游产业发展迅速,但也出现了诸多问题。本文简单阐述凤县康养旅游出现的问题成因并提出相关对策,以此实现凤县乡村振兴及康养旅游产业优化升级。

二、凤县康养旅游发展现状

凤县位于陕西省西部,宝鸡市南部,毗邻太白县、留坝县,根据第七次全国人口普查,宝鸡市全市人口328.20万,其中60周岁以上老人73.2万人,人口老龄化率17.4%,呈现老年人口基数大、占比较高、增长较快的趋势,基于此凤县因地制宜,围绕旅游产业优化要求,加快培育新兴产业,扎实推动康养新业态项目落地,全面发展康养旅游产业,并在2022年入选全国康养百强县名单,从旅游资源发展角度来看凤县近些年也取得了瞩目的成绩;先后荣获国家文明城市、国家生态文明建设示范县、中国旅游百强县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、中国康养休闲旅游名县、中国最美红县、陕西省全域旅游示范区等殊荣,凤县康养旅游产业发展紧密地与乡村振兴相融合,切实地推进了乡村振兴发展,具体表现如下:

2.1 依托山水开发康养旅游项目

目前,凤县规模较大的康养旅游基地主要有荣获全国森林康养基地试点建设单位称号的丰禾山国际康养中心、永生村农旅融合休

闲康养基地、中药材种植康养基地、秦岭花谷康养综合体等。2021年,凤县计划依托全县现有7个旅游资源,计划建设4个康养旅游项目,预计投资27亿元,这些项目建成后将进一步壮大凤县康养旅游业态,推进旅游业态多元发展,助力乡村振兴。

2.2 大力发展以康养为主的旅游产业,丰富新型旅游业态

凤县乡村旅游发展出色,已开发红色研学、古羌文化、羌寨民宿、田园休闲、养生养老、森林呼吸、水上风光、自驾露营等10余种旅游业态,并继续壮大乡村休闲游、红色研学游,发展康养旅游等多种新型产业。2022年凤县共有4个省级乡村旅游示范村,1个全国乡村旅游示范村。截至2021年,凤县共有4A级旅游景区4个,当年旅游总人数达900多万。

三、凤县康养旅游发展主要问题及成因分析

3.1 凤县康养旅游发展主要问题

3.1.1 康养旅游行业整合程度低,深度广度不足

从《国家老龄事业发展和养老服务体系规划》中提到的康养产业深度来看,凤县康养产业尚未能够形成针对不同年龄阶段、不同健康人群提供全面系统的康养旅游服务体系,旅游行业内部未能形成闭环,从康养产业广度来看,康养与旅游、中医药、食品、文化等产业的融合不充分、不完善,未能深挖本地优势资源,形成“康养+旅游”闭环。

3.1.2 资金投放渠道相对单一,缺乏吸引资金的能力

从凤县目前康养旅游发展现状看,还处在政府主导和扶持、

有能力的企业仅有丰禾山康养中心一家,吸引社会面资本投入不足,2017年开始,凤县累计投资1.8亿元,利用三年时间,选址凤县丰禾山,打造了宝鸡首家康养基地——丰禾山国际康养中心,丰禾山国际康养中心按照“一年打基础、两年见成效、三年求发展”的思路进行建设,目标是建设“一医一幼一养”,即凤县中医医院、凤县妇幼保健院、丰禾山国际康养中心。丰禾山国际康养中心按照“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的思路,着力将凤县打造成养生养老休闲旅游城市。丰禾山国际康养中心是一个集休闲养生、康养旅游产业发展为一体的文化旅游新景点、新景区,并以丰禾山国际康养中心为龙头,带动全县康养旅游产业从投资期向收益期过渡,不断提高康养旅游产业发展的质量和效益。县政府希望通过建设产业带,吸引社会资本集中投资,取得了一定效果,但是距离全面激活社会资本投入,建成养生养老休闲旅游城市的目标还有很大的差距。

3.1.3 康养项目缺乏当地特色

凤县部分旅游企业在开发康养项目时,对康养旅游项目营销过度重视,缺乏对康养旅游服务的运营,导致康养旅游项目仅能满足游客吃住、聚会的浅层次需求,另外开发的森林康养产品仅能满足游客的低层次需求,康养服务缺少地域文化特色,未能打响本土民俗文化品牌,从而陷入同质化竞争。凤县全县的七大景区以及各镇村新发展的旅游景点,都以观赏自然山水风光为主,体验性、互动性休闲娱乐项目少。部分旅游度假村监管失衡,后期未能及时保养,脏乱差问题日益明显,同质化、无特色的问题日益突出,这在一定程度上影响了康养旅游市场的持续互拓展和产业的持续健康发展。

3.2 存在问题的成因分析

3.2.1 凤县对康养旅游产业的认知较为片面

凤县相关部门对康养旅游理解较为不清楚、不充分,将康养旅游等同于传统的“养老”服务或是乡村旅游项目,对康养旅游产业理解比较片面,其部分经营企业发展定位不准确,流失了客源,康养旅游就是要体现康养与旅游的融合,这样才能吸引更多来自城市里的游客来光顾消费。但在实际发展当中,部分企业将自己的康养项目同星级酒店和高规格度假村进行定位,按照休闲场馆、商务会所进行建设,使康养旅游在发展过程中变味。其实,康养旅游是一个以康养为中心的聚集起来的综合性产业,它涉及养生、养老、旅游、医疗、文化、体育等众多领域,其服务群体不局限于中老年及亚健康群体,社会各类群体都对康养有或多或少的需求。

3.2.2 招商引资难度大,成效不明显

凤县的投资发展环境相对较好,但因为位处山区,道路交通颇为不便,导致大量的康养旅游项目流向了周边的留坝县、太白县。在招商引资当中,凤县最为突出的招商活动针对性不强从过往的很多招商活动中可以看出,通常招商推介会都是由地方领导介绍资源情况,讲解优惠政策,各招商单位简要介绍项目情况,然后台下接受咨询的形式,但真正对项目感兴趣和有意投资的人并不十分踊跃,推介会的针对性低,邀约企业不够精准,看似热闹非凡的洽谈会却缺少符合地方招商定位、有真实投资意向的客商。其次,缺乏明确的招商定位,凤县不少康养旅游产业发展过程当中,忽略了园区规划的重要性,边招商边定位,甚至先招商后定位,招商前没明确的定位,这种本末倒置的做法是极其错误的。

3.2.3 相关规划落实不到位,康养产业融合欠缺

在创建全国休闲农业与乡村旅游示范县的过程中,凤县专门聘请专业人员制定了全县休闲农业与乡村旅游发展规划,成为全县休闲农业与乡村旅游产业发展的指导性规划,但是后期未及时调整产业发展规划,凤县康养产业发展处于起步阶段,原有的旅游、民宿产业主要依赖森林禀赋与森林自然景观,服务能力上仅能满足食宿、观光和简单休闲旅游等浅层次需求。一些新建康养项目开发过程中,缺乏特色品牌、缺乏文化内涵,从而陷入同质化竞争、低水

平重复建设的泥潭,真正意义的康养产品与服务较难实现。从产业宽度看,与医疗保健、养老养生、文化旅游、体育健身等的融合未形成,与互联网+、大数据技术的联系不紧密,缺乏政企合作、企企合作的探索,凤县范围的大康养产业联盟起步难。从产业深度看,现有康养行业尚未形成能够针对各个年龄层次、不同健康状况群体提供全方位康养服务的企业矩阵,更谈不上形成产业闭环。

四、完善提升凤县康养旅游产业发展的对策和建议

4.1 正确理解康养旅游产业内涵,打造全龄康养

康养产业是一个多行业、多部门的业态融合,需要凤县相关部门统一认知,凤县广大干部需明白“康养旅游”内涵,康养旅游是以健康旅游和养生旅游的结合,是以自然美景与康养文化为旅游吸引物,康养旅游产业是一个覆盖面极广,需要各部门统一思想认知,助力康养旅游产业实施和发展,而《健康中国2030报告》中指出康养项目不仅仅服务于中老年人口,在工业化、城镇化加剧的如今,各年龄段都对康养产品有着不一样的需求。凤县现具有省内一流的林业资源、中药材资源,基于此,凤县可以依靠当地优势资源,打造覆盖孕-婴-幼-少-青-老不同周期偏好的全龄康养,从而打造凤县康养旅游特色内涵。

4.2 加大力度招商引资,持续扩大投资

要以更加创新的工作方法弥补凤县在招商引资方面的先天不足,持续扩大投资,助推经济发展。一要创新招商引资理念,以情招商,以环境招商,提高招商引资项目的落地率;二是立足于自身优势资源进行招商引资,凤县中医药、旅游、森林康养等产业拥有较大的品牌知名度,例如,可借森林康养产业大发展的良好态势,通过系列设计将紫柏山、通天河等森林公园打造成为森林康养旅游基地;三是要明确招商引资定位,加大力度建设现代康养旅游产业园区,发展医养结合和森林康养旅游基地,并以此为项目载体,吸引知名企业和集团来凤县投资发展康养旅游产业化项目;

4.3 因地制宜创新康养旅游模式,打造特色品牌

作业式康养在20世纪70年代广泛出现于日本森林康养项目中,是一种实操性较强康养旅游的项目,康养旅游的实质是让旅游者全身心地投入到康养旅游所依托的环境中,通过融入自然环境使得机体得到放松与疗养,以期在旅游活动中达到增强免疫力,疗养身心的目的。不同于传统的森林康养方式,作业式康养强调通过让旅游者进行一定强度的森林作业,达到锻炼的目的,同时用最贴近的距离对话森林,从而从另一种角度实现森林康养目的。基于此凤县“作业式康养项目”以凤县现有的森林康养资源为核心,以“作业式康养”为模式,以全域旅游资源为依托,以食疗康养和中医药文化为附加,以“紫柏山森林公园”和“通天河森林公园”等森林公园为作业式康养依托载体,通过系列设计将景区规划为康养旅游基地;在文化领域融合当中,凤县现有“古羌文化园”“凤州古镇”等两处具有强烈古凤州文化的旅游资源,故而将两处文化旅游资源进行融合设计,形成康养旅游活动的配套产品,打造独属于凤县的旅游商标,提升品牌影响力。

参考文献:

- [1] 王丽,李慧.苏州康养旅游发展定位及策略研究[J].企业改革与管理,2022(17):167-169.
- [2] 李晓露.健康中国战略背景下康养旅游产业驱动因素研究——以江西省赣州市为例[J].黑龙江科学,2022,13(18):162-164.
- [3] 李麦泥.大众旅游背景下康养旅游的发展研究——以陕西省为例[J].旅游纵览,2022(16):148-150.

作者简介:

李顺峰(2002-),男,本科,西安培华学院2020级会计学系学生,研究方向:乡村振兴。

课题名称:

陕西省大学生创新创业训练计划项目:乡村振兴背景下陕西凤县康养旅游创意策划 编号:S202211400036。