

跨境电商创新型人才“三位一体”培养模式研究与实践

熊尚彦

(湖南信息学院 国际商学院 湖南 长沙 410151)

摘要:探索创新型人才培养的“三位一体”育人机制, 沦为经济新常态下创新型人才培养提供新的视角, 也为跨境电商创新教育寻求有效途径。首先从政府政策链、高校专业链和企业人才链等方面探索了跨境电商创新人才“三位一体”培养结构, 然后从政府、高校以及企业的角度对此提出了培养渠道和培养模式, 最后从改革人才培养、组建教学团队和项目实战操练等方面提出了对策与建议。

关键词:跨境电商; 三位一体; 创新型人才

Research and Practice on the “Trinity” Training Model for Innovative Talents in Cross border E-commerce

Xiong Shangyan

(Hunan Institute of Information International Business School, Changsha, Hunan 410151)

Abstract: Exploring the “trinity” education mechanism of innovative talents cultivation provides a new perspective for innovative talents cultivation under the new normal of economy, and also seeks effective ways for cross-border e-commerce innovation education. First, it explored the “trinity” training structure of cross-border e-commerce innovative talents from the perspective of government policy chain, university specialty chain and enterprise talent chain, and then put forward the training channel and mode from the perspective of government, universities and enterprises. Finally, it put forward countermeasures and suggestions from the aspects of reforming talent training, building teaching teams and project practice.

Keywords: cross-border e-commerce; three-in-one; Innovative talents

跨境电子商务快速发展带来人才的巨大需求, 跨境企业逐年增加, 对于跨境人才的需求也越来越多, 但是跨境电商人才的要求也越来越高, 需要懂的东西要比较全面, 涉及的内容面也比较多。根据跨境电商人才需求分析, 大部分毕业生主要来自于国际贸易、电子商务、外语以及国际商务专业。尽管选择从事跨境电商行业的毕业生专业背景丰富, 数量也相当可观, 可是这些毕业生还是未能满足社会的需要。跨境电商人才需求分析认为很多毕业生存在如下缺点: 解决问题的能力不强, 专业知识不扎实, 知识面窄, 视野不够宽。

企业对跨境电商人才需求的方方面面, 可知企业急需复合型人才, 企业也急需能够有能力解决问题的人才。很多国内民营企业对人才的学历要求并不高, 相比之下, 国营企业对学历的要求较高。企业更需要的是能够从事业务解决实际问题的人才, 因此各大企业大批希望大学增设实践性比较强的课程。

企业海外业务越多, 对各种综合性人才, 特别是有外语能力和平台知识的综合性人才的需求就比较强烈。虽然企业选择跨境电商人才最多的倾向是国际贸易, 国际贸易每年也有大量的毕业生, 但还是有很多企业认为目前跨境电商人才存在缺口。因此, 推进专业供给侧改革, 从需求端和供给侧两方面协调“共振”, 促进校企双方良性互动, 协同培养人才成为校企双方的共同目标。

1. 跨境电商创新人才“三位一体”培养结构

1.1. 政府的政策链

《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《国务院关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》、《“互联网+流通”行动计划》等重磅政策接连出台。从政策上给予产业发展极大的支持, 出台了多个招商引资的优惠政策, 为产业发展提供良好的发展环境。产业发展是人才需求的源泉, 从需求的角度来对产业人才的供给提出要求, 有利于明确人才培训的目标, 推进培训机构和高校根据产业需求来完善现有的跨境电商人才培育理论体系, 促进产业人才培育质量的提升。同时, 在这一过程中, 政府、企业与高校联合, 不断探索符合跨境电商产业发展特色的人才培育机制。在我国对外贸易发展放缓背景下, 跨境电子商务在我国外贸市场发展迅速, 行业剧增, 已经形成了一定的产业集群和交易规模, 成为未来驱动贸易发展的一匹黑马, 在稳定外贸增长、刺激消费回流等方面发挥了显著作用。

1.2. 高校的专业链

加快教学体系创新, 提升跨境电子商务专业教育能力。一是

根据产业发展需求创新培养方案。深化与跨境电商企业的协同育人, 根据跨境电商企业对人才的需求, 设定跨境电商相关专业课程; 引入跨境电商企业培训科目相关内容充实到学校跨境电商人才培养方案中, 并协同跨境电商企业进行年度更新。二是鼓励教师积极参与跨境电商企业实际运营, 提高教师的理论与实践结合能力。给教师提供专门的一段时间参与相关协同跨境电商企业的运营管理, 加强教师对实际市场的感知能力及对跨境电商整个行业发展的认知。三是建立四级跨境电商实践教学体系, “校内跨境电商基础理论学习—校内模拟平台实训—校外基地综合技能实训—校外企业实际顶岗实习”。四是积极推进联合校外实习基地的建立, 通过校外实际顶岗实习方式与企业进行人才培育无缝对接, 使学生在校外基地可以全流程地参与跨境电商的运营。五是加强学校与相关行业协会等组织的联系, 定期举办跨境电商发展讲座或论坛的形式, 及时了解行业发展的最新动态及趋势。六是根据企业需求, 开展定制化跨境电商短训班, 结合学校的理论与教学的专长, 为企业提供集中有针对性培训, 有效地提高企业跨境电商人才的专业水平。

1.3. 企业的人才链

企业是最清楚行业发展对创新型等各方面人才的需求变化的, 以企业为主导, 一方面长期持续地提供学生进行跨境电商实训的电商平台和场地, 并可以由企业有经验的人员对学生进行有针对性业务指导, 大大提升学生实训的效果, 提高了毕业生就业率; 另一方面, 通过与高校的对接, 对高校的现有的跨境电商相关教学体系和内容提出新的改进意见和建议, 有利于高校的人才培养方案更接近于市场需求, 同时也可作为跨境电商理论的创新和研究提供一手数据和案例, 推进国内跨境电商理论研究进程。企业积极参与学校跨境电商人才培养方案及课程体系建设过程中, 从行业发展和市场需求的角度提出对跨境电商人才专业技能及理论知识的需求。二是在跨境电商平台上专门分配若干职位用于学校跨境电商专业学生的校外实习及顶岗实训。三是安排专门人员担任实习生导师, 进行业务全流程指导, 帮助实习生尽快熟悉掌握跨境电商的基本工作内容, 掌握主要跨境电商平台的操作技能, 提高实习品质。

2. 跨境电商创新人才“三位一体”培养渠道

2.1 政府产业规划驱动

中国政府陆续出台了大量政策支持跨境电商行业的发展。2015年3月国务院将杭州设立为中国首个跨境电子商务综合试验区城市, 开启了中国跨境电商行业的探索与发展。2021年7月, 中国为推动跨境电商综合试验区高质量发展, 在《“十四五”商务

发展规划》中提出开展“十百千万”专项行动,即创建十个优秀综合试验区、培育一百家跨境电商知名企业、组织一千场跨境电商对接交流活动、开展跨境电商培训五万人次,国家政策鼓励和扶持更多优秀人才和企业加入跨境电商行业。

2.2 高校人才培养输送

高校的就业部门应该及时关注跨境电商行业的实时动态,了解影响力较大的电商平台的实际情况和企业能力。高校可与跨境电商企业进行学习合作,组跨境电商学习室,并针对相关专业在学校设立大学生创新创业项目,可以在工作室中加入跨境电商领域的专家进行指导,带动学生进行更专业化的学习,高校也可以通过运行工作室来帮助学生实践,让学生在工作室提高自身的实际操作能力,和学习到更多关于跨境电商行业的相关宝贵经验,让学生在以后的工作中可以有效进行应用,让自己真正成为跨境电商行业的专业人才。

2.3 企业资源对接融合

充分发挥跨境电商企业在跨境电商领域的资源优势,与企业合作培养跨境电商创业人才。企业可以参与跨境电商创业人才能力素质模式的构建与优化,参与跨境电商创业人才培养课程体系的开发与设计,参与跨境电商创业人才培养的探索与运营;校企协同培养人才首先要建立两者之间的密切联系,共创资源共享平台,让双方可以第一时间获取到彼此的相关信息。具体而言就是,教师可以随时进入企业学习,进一步了解跨境电商行业实际运营情况和市场发展对人才的需求,通过独立完成项目强化自身实践能力。教师走进企业学习加强了学校师资队伍建设,这有利于学校专业实践课程的开展和丰富。学校和企业应联合举办不同形式的实践项目,让学生以小组形式参与到具体项目中。在具体的项目实训中加强综合专业指导的作用,增强学生理论知识与实践创新能力。

3. 跨境电商创新人才“三位一体”培养模式植入

3.1 政府平台植入

依托国家级海外人才离岸创新创业基地、东南亚主要跨境电商平台,构建跨境电商人才培养模式,搭建标准化的跨境电商产业课程体系,面向高校、社会、政府、企业进行专业化、规范化的跨境电商人才培养。国家在全国各地就业发展规划和电子商务行业发展整体规划中加入发展电子商务促进就业。以国家一带一路构想为发展依托,跨境电商工作需要具备以国际人文知识为基础的计算机网络技术、跨境电商平台运营能力、外语能力、市场营销知识等复合技能型人才。

3.2 高校课程植入

搭建以通用能力、专业技术能力、综合素质为框架的人才培养体系,构建以国际贸易、电子商务、信息技术三方面基础知识和原理为支撑的课程体系。在具体课程或实践教学的设计上,突出基础性、实用性和业务性的原则,设置更加实用的专业课程,比如网页设计和美工、网络营销、产品选品与上品、电商平台概述、跨境电商英语等理论课程,实践类课程中可以开设网页制作与设计、产品编辑、市场调研与产品开发、成本核算与报价、网络推广与营销策划等实践项目。结合主要跨境电商平台,如阿里巴巴国际站、速卖通、敦煌网、eBay、亚马逊、Wish、Shopee等,开设独立的平台实训项目。学生在校期间,主要是对跨境电商理论知识进行学习,通过构建科学、完整的知识体系,对当前跨境电商的先进理论进行了解和掌握;而在校外实习期间,主要是将所学知识应用到实际工作中,促使工作任务顺利完成,并在此过程中不断积累工作经验,提高自身的操作能力和职业素养。专业知识与实践教学都很重要,只有将两者有效结合,才能实现培养工作收获实效最大化。

3.3 企业项目植入

本课题研究过程中,组织学生参与企业开展的寻找创业合伙人的项目,这种新颖的合作项目还是非常有吸引力,成为项目合作人可以获得企业融资,直接成立公司独立运营。合伙人项目不仅要求掌握跨境电商运营的基础知识和技能,同时需具备一定的企业经营管理能力,有较高的综合素质。企业也可以用项目合作的学习方法,为高校学生初创业团队提供各方面帮助,解决学生在创业过程中碰到的产品、资金等后顾之忧跨境电商人才培养需整合政府、高校、企业及社会各界资源,搭建“校内专业教育+校外社会实践”的育人平台。跨境电商业务为校企合作提供了多种可能,跨境电商企业可以参与到人才培养方案制定,对教师进行培训,或者承担具体的课程教学任务,学校可以协同企业开设“跨境电商订单班”、跨境电商创业孵化项目、跨境电商创业合伙人项目等,为企业输送优秀人才,实现校企合作的共赢局面。

4. 跨境电商创新人才“三位一体”培养实践

4.1 改革人才培养,助推专业交叉

跨境电子商务专业相对其他专业,更加侧重实践性,并且涉及的其他学科较多,跨境电商行为的有效开展需要创业者运用到国

际经济贸易、网络促销和经营、国际货币电子流通、电子货币流动、跨国物流活动、电子商务英语、法条规范、跨国文化交互等多个专业领域的知识。所以,高校应该建立相互合作共同培养人才的目标,不能只注重理工科的应用,还应该融入人文社科精神,对于专业之间的壁垒,应该予以及时地打破和突破。对于相关的专业来说,应该使国际经济贸易、网络促销和经营、国际货币电子流通、电子货币流动、跨国物流活动、电子商务英语、法条规范、跨国文化等专业相互融合共同发展。与此同时,随着跨境电商行业的不断发展,市场需求也在不断发生变化,学校应该定期对教材内容进行更新,同时要创新教学理念和方法,运用全新的教学模式来实现对新时期跨境电商人才的培养。高校应建立起全方位、多维度的人才培养体系,提供给学生优质的创业教育平台、提供给学生创业活动的活动机会、加强优质的师资队伍建设等,注重学科交叉的综合人才的培养,培养适合的专业复合型人才。

4.2 携手行业导师,组建教学团队

在电商专业,专业老师极为重要。在跨境电商学习理论和实践中,专业老师专业度一定程度上决定了学生的高度。为应对日益激烈的市场竞争,各高校应当建立一支跨境电商专业的骨干教师队伍,既懂得电子商务知识,又具备网络计算机技术的教师团队。制订“专业带头人、骨干教师”人才培养方案,培育一批既懂国际商务规则,又懂信息化技能的师资队伍。首先,可以聘任具有电商行业影响力的企业家、教授作为院校的专业合作带头人;其次,可以选派相关跨境电商企业的实操专业人才作为院校的兼职教师;最后,相关院校派遣专任教师定期到跨境电商企业实践,来快速地培养“骨干教师”,加快各院校跨境电商专业教学团队建设。针对高等院校和高职高专等不同的专业建设目标,根据院校实际问题与传统课程体系,融合课程改革建议、综合实训项目方案以及人才共同培养方案,制定更加符合学生情况、符合未来就业需求、符合教学改革方向,以培养新式应用型人才为目标的现代跨境电商课程体系,具体实施办法如下:第一,高校可以从社会上聘请跨境电商行业的专家和教授作为团队的队长;第二,高校可以选择在跨境电商从业多年的具体岗位的工作人员作为兼职的教师;最后,可以派遣本院跨境电商相关专业的教师到国内影响力较大的电商企业进行交流学习,快速培养教师的专业水平,加快高校骨干教师团队的建设,再结合本院的实际情况,顺应教育部提出的教学改革方向,努力为国家培养跨境电商专业型和创新型人才。

4.3 实施进阶培训,项目实操操练

跨境电商创新创业实践课程依旧在“纸上谈兵”阶段徘徊,缺乏实战。跨境电商专业人才的培训一定要紧抓两个关键点,一是跨境电商基本技能,二是独立思考随机解决问题的能力,因此专业教师一定要更新教学方法,将传统的讲授法转化为学生自主探究、生生互动。教学环节的设定都应该有利于培养学生自主思考的能力,教师可以将跨境电商企业的真实项目作为教学情景,采用以任务为导向为主的探究性教学方法,切实提高学生的技能。注重实训课堂创建,与企业展开校企合作,共建实训基地。学生可以实训基地实践操作跨境电商平台,在平台上尝试发布商品服务信息,收发电子邮件,与客户进行面对面对谈判等。实训课堂的创建能够有效提高学生的实践操作技能,使得学生成为具备知识与技能的应用型人才。最后,转变课堂的形式,教师对跨境电商专业学生进行实操培训。训练内容涵盖了跨境营销、跨境物流、电商平台的运营、进出口检验、跨境支付等。这些实训内容能够使学生亲身体验跨境电商的整个系统流程,提高实践应用能力。

参考文献:

- [1] 洪丽君,何晖.高校跨境电商人才培养问题及路径研究[J]. 财富时代,2021(10):77-78.
- [2] 余敏.校企协同育人视角下跨境电商创新创业人才培养研究[J]. 营销界,2021(18):55-56.
- [3] 马爱丽,李子娜,韩雪.跨境电商人才培养模式创新研究[J]. 质量与市场,2021(03):161-162.
- [4] 刘亚玲.跨境电商创业型人才能力素质模型研究[J]. 北方经贸,2020(07):149-150.
- [5] 陈妍.基于校企合作的跨境电商人才培养新模式[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(03):22-23.

项目来源:

湖南省普通高等教育教学改革研究项目“跨境电商创新人才“三位一体”培养模式研究与实践”(HNJG-2020-1235)

作者简介:

熊尚彦(1985—),女,湖南宁乡人,硕士,副教授,研究方向:创新创业教育、经济管理。