

基于产教融合的高职网络新闻与传播新媒体人才培养模式改革

唐玥宸

(海南科技职业大学 海南 海口 571126)

摘要:随着网络和多媒体技术的快速发展,网络新闻与传播新媒体产业异军突起,已经成为一个重要的新兴产业,其巨大发展潜力引起了对新媒体人才的需求急速增长。在此形势之下,国内大批高职院校纷纷开设网络新闻与传播新媒体专业以策应行业新需求,特别是在专业的建设上、教学体系结构上需要高职院校探索出一套更为合理、满足社会发展进步的教育模式。本文着重探讨了基于产教融合的高职网络新闻与传播新媒体人才培养模式,着力培养一批网络新闻与传播新媒体人才,以更好地适应时代的需求。

关键词:产教融合;网络新闻与传播;新媒体;人才培养

Vocational network news and communication new media talent training mode reform based on the integration of production and education

Tang YueChen

(Hainan Vocational University of Science and Technology Haikou Hainan 571126)

Abstract: With the rapid development of network and multimedia technology, the new media industry of network news and communication has become an important emerging industry. Its huge potential for development has caused the rapid growth of the demand for new media talents. Under this situation, a large number of domestic higher vocational colleges have set up the major of network news and communication new media to meet the new needs of the industry, especially in the construction of the major, teaching system structure needs higher vocational colleges to explore a more reasonable talent training model to meet the social development and progress. Through the research on the training mode of network news and communication new media talents in higher vocational colleges based on the integration of production and education, this paper focuses on cultivating a group of network news and communication new media talents to better adapt to the needs of The Times.

Key words: Integration of production and education; Network news and communication; New media; Training of talents

近年来,互联网的社交传播对旧媒体造成了非常大的影响,在这种形势下,融媒体应运而生。融媒体环境对网络新闻与传播(“网传”)专业的人才培养提出一系列新要求。该专业具有很强的应用性,因此应当充分考虑市场的需要,切实加强实践教学,着重为国家培养高素质的网传新媒体人才。研究表明^[1],在融媒体环境下,应当科学地整合该专业的实务类课程。面对这种形势,高职院校应当积极主动地采取科学合理的应对措施,更好地迎接自身发展过程中面临的挑战与机遇。

1 网络新闻与传播新媒体人才培养过程中推动产教融合的意义

1.1 充分满足新闻传播领域转型升级的人才需求

自国家实施双高计划至今,高职院校人才培养工作发生了很大的变化,最初是实行规模扩张的发展模式,目前已经朝着提质培优的方向迈进。新媒体环境下,国内整个新闻传播行业对技术性人才需求结构发生了翻天覆地的变化,人才培养的内涵同样有了很大的改变。到现在为止,高素质与高水平技术型人才存在着很大的缺口,这一现实情况在很大程度上阻碍着企业的可持续发展^[2]。国家对于人才技能的需求结构逐渐朝着多样化的方向发展,要求人才不仅应当具备相应的视频制作能力,而且应当具备相应的网络传播技能。从岗位适用的角度进行分析,新形势下,新闻传播行业需要大量能够满足岗位变化需求的专业人才,更好地面对新媒体环境的挑

战与机遇。

1.2 能够更好地把握新闻传播领域对人才的要求

网络新闻与传播新媒体人才基本素养的培养,需要充分发挥校企合作模式的作用,还需要加强产教融合,唯有如此,才能够实现更好的培育效果。新形势下,新闻传播行业需要的技术较为复杂,同时还表现出以下基本特点:频率高、综合性强。对此,高职院校教学内容根本无法满足相应的要求^[4]。企业在实际经营运作过程中能够根据自己的需要获取到最新的市场动态以及相关方面的技术,因此能够非常从容地面对市场的变化。无论是哪一种类型的培训,均无法与一线的生产相媲美。充分发挥产教融合模式的作用开展人才培养工作,高职院校能够在第一时间之内掌握媒体融合的动态情况,还可充分了解整个行业的动态,尽快改进该专业的人才培养模式,引入最新的培养模式以及一些好的做法,推进不同学科之间的深度融合,从而为社会培育更多高素质的专业人才^[4]。

2 基于产教融合高职院校网络新闻与传播新媒体人才培养面临的问题

2.1 师资队伍结构不合理

通过深入研究可以得知,在高职院校中该专业是最近几年才设置的,经历的时间不长,因此对其师资队伍提出一系列的新挑战:教师一方面应具有实际操作新媒体业务的基本能力,另一方面,还

应当具备良好的科研经验^[5]。但是,现实情况并非如此,其中有些教师来自于广播电视学、新闻学等岗位,以及传统专业的边缘教师,这些人或者是年纪相对较大,或者是根本不了解新媒体方面的业务;还有些教师属于年纪相对较轻的新人,他们尽管对新媒体操作流程十分熟练,然而,这些教师工作时间相对较短,因此他们的教学经验严重不足,存在着忽视实践注重理论教学的现实问题。

2.2 人才培养方案较为滞后

通过研究可以看出,在人才培养工作中,该专业的培育方案在很大程度上偏离了社会需求。比如,当前,在整个社会上,直播、新媒体运营等方面的人才严重不足,然而,各个院校在实际经营运作过程中却不能培育这方面的高素质专业人才^[6]。值得注意的一个问题是,尽管一些高职院校在本科阶段就设置了传播学专业,然而学生学习的知识比较宽泛,因此他们在就业过程中面临着很大的困难。

2.3 自身专业特色不够突出

正如上文所述,该专业是最近几年才开设的,因此使得一些高职院校在具体运作过程中没有更多可以借鉴的经验,不知道怎样开展工作,有些学校采取“拿来主义”的做法,完全抄袭其他学校的课程设置与培养方案,在没有充分考虑自身实际情况的基础上就随意地抄袭其他学校的做法,而根本没有兼顾到自己与对方的区别,使得具体实施过程中面临的很大的难度,同时还会由于盲目的照抄照搬而失去了自身的特色^[7]。到现在为止,大部分高职学校在设置该专业过程中并未充分兼顾到各自的特色。

3 基于产教融合的高职网络新闻与传播新媒体人才培养模式改革

3.1 提高认识,构建实践教学体系

对于高职院校来说,在具体经营运作过程中必须把握以下几方面,第一,要提高认识,真正将实践教学放在足够高的高度上,应当充分考虑市场的需求情况,在此基础上,制定科学有效的培养方案、设置合理的教学目标,从而建立起一套更加完善的实践教学体系。例如,高职院校可尝试着邀请企业的专家能手到学校开展座谈会,与教师齐聚一堂,共同商讨如何对自身的培养方案进行优化,以公司的需求为基础,为该专业建立起一套更加科学合理的实践教学体系,设置合理的内容,充分确保自己培育的人才能够满足市场的要求^[8]。第二,利用诸多途径进行筹资,然后把资金用于学科建设之中,为该专业的实践教学有序推进奠定坚实的基础。另一方面,学校还需要充分认识到实践教学的重要性,做好实习过程中的实践教学,严格进行管控,到公司之中进行调查,派出高素质的专业教师为学生提供指导,充分确保他们在实习过程中得到历练,使得实习不再停留在表面上。利用上述模式,学校一方面能够更好地监督他们的实习,确保他们通过实习能够提高自身的实操能力,另一方面还可教师创造一个更加良好的实践机会,使得师资队伍的综合素质得到有效提升。

3.1 创新模式,实施项目实践教学

高职院校在该专业的建设过程中,应当尝试着对自身的教学模式进行创新,可尝试着制定并实施校企互聘制度,首先,学校可邀请相关公司以及媒体领域的专家来校培训专业教师,把本领域中的信息以及先进的技术传授给他们;或者是安排教师前往公司中参加实践活动,以及跟着实习学生到公司中,到公司基层中学习更多的实践技术。其次,公司或媒体行业可以尝试着安排高素质的职员前往学校中担任兼职教师,带着项目到学校中开展实践教学。利用上述方式开展课堂教学,学生一方面可以在专业技能上得到历练,另一方面还能够有效提升学生的职业素养以及创新能力。

3.3 校企合作,共育实践教学基地

高职院校在今后的经营运作过程中应当最大限度地发挥出该专业的特色以及优势,投入更多的力量构建完善的实践教学平台,不断加强与企业的合作交流,一起进行基地建设。当前,新媒体已经获得很大发展,在这种形势下,每一个人都能够成为自媒体,现实中一些公司在实际运作过程中均开设了新媒体账号^[9]。高职院校可尝试着与旅游主管机构或商场建立起合作关系,负责这些单位的新媒体账号的运营工作,为公司塑造一个更加良好的形象,代替公司传播其品牌。利用这一良好的机会,学校可尝试着建立校内实训平台,创办一支优秀的运作队伍,由高素质的教师以及学生建立起新闻采写和运营推广链条,为学生创造一个真实的工作场景,以需求为驱动力,使他们学会相关专业技术,从而使他们的职业素养得到提升。不仅如此,学生在具体运营新媒体账号过程中还能够得到实践的检验,通过用户的评价能够得出实际的实践成效。

3.4 端正态度,明确就业目标

通过深入研究得知,在高职院校中许多学生在实习过程中比较随意、不切实际地追求过高过远的目标。针对这一问题,学校教研组一方面应认真整理专业发展情况以及今后的就业趋势^[10],另一方面,应当使学生充分认清就业形势,在此基础上,使他们树立起正确的就业观,对个人有较为客观的评价,从内心里能够接受到小公司中工作。由此学生就能够形成较为明确的就业观念,端正自己的学习以及就业态度,从而能够有效提升他们的就业竞争力。除此之外,他们通过亲身参与实习,能够较为轻松地适应企业的工作环境,同时能够在相对较短的时间之内进入状态,更好地发挥出自身的优势。

参考文献:

- [1] 潘武敏.产教融合背景下网络与新媒体专业发展探究[J].商业文化,2021(18):114-116.
 - [2] 郭晶晶.基于产教融合的高职网络传播人才培养模式改革[J].宁波广播电视大学学报,2020,18(04):108-111.
 - [3] 李娜.新文科背景下广播电视编导专业人才培养模式研究[J].韩山师范学院学报,2022,43(01):103-108.
 - [4] 李杰锋.基于产教融合的高校新闻传播人才培养模式改革——以广西财经学院新闻与文化传播学院为例[J].采写编,2021(12):111-112.
 - [5] 梁骥.新媒体领域职业教育产业学院多元协同育人模式研究[J].继续教育研究,2022(01):64-69.
 - [6] 周华清,张艳萍.产教融合背景下广告学专业教育改革思考——基于福建省广告教育调查[J].艺术与设计(理论),2019,2(09):130-134.
 - [7] 梁骥.共建生产型实践教学基地——职业教育产教融合模式研究[J].中国职业技术教育,2019(11):87-92+96.
 - [8] 郑久良.基于产教融合的应用型本科高校传媒专业课程教学改革研究——以常州工学院调查报道课程为例[J].传播与版权,2022(12):105-108.
 - [9] 刘彦武,吕米佳,曾超.超高清产教融合创新平台建设的实践与启示[J].广州城市职业学院学报,2022,16(03):88-92.
 - [10] 吕米佳.产学研一体的高职新媒体专业“一专多能”人才培养探索[J].广州城市职业学院学报,2022,16(01):30-34.
- 作者简介:
唐玥宸(出生1987年11月)性别女;民族:汉;海南省海口市;单位:海南科技职业大学;学位:硕士,博士研究生,研究方向:传播学,大众传播。