

# 城市社区音乐文化功能与构建的策略解析

李筱炫

(韩国全州大学 55069)

**摘要:** 基于我国城市社区音乐文化发展现状, 对其存在的问题进行了归纳。为促进城市社区音乐文化建设, 充分发挥出音乐文化的主要功能, 经探究分析后整理出以下策略: 应加强政府重视, 强化政府指引与支持; 构建规范社区, 加强音乐文化资金支持; 拓展宣传途径, 开发音乐文化教育内容; 扩建师资队伍, 创造音乐文化演出机会; 实现设施共享, 开展音乐文化欣赏培育。

**关键词:** 城市社区; 音乐文化功能; 构建策略

## Analysis on the function and construction strategy of urban community music culture

Li Xiaoxuan

(Jeonju University, Korea 55069)

**Abstract:** Based on the current situation of the development of urban community music culture in China, the existing problems are summarized. In order to promote the construction of music culture in urban communities and give full play to the main functions of music culture, the following strategies are sorted out after exploration and analysis: the government should pay more attention to it and strengthen its guidance and support; Build a standardized community and strengthen financial support for music culture; Expand the propaganda channels and develop the content of music culture education; Expand the teaching team and create opportunities for music and cultural performances; Realize the sharing of facilities and carry out the cultivation of music culture appreciation.

**Key words:** urban community; Music culture function; Build Strategy

### 一、城市社区音乐文化的功能

城市社区音乐文化既是社区内民众情感沟通, 人际交往的重要媒介, 也是地方社会文化以及城市风貌的关键部分。当前, 我国城镇发展水平不断加快, 人民生活水平逐步提高, 人民群众更加着重追求精神文化层面, 也对其提出更高的要求。城市社区音乐文化也发挥着不容小觑的作用和功能:

#### (一) 娱乐功能

城市社区音乐文化的关键就在于其娱乐的作用。音乐文化的娱乐性涵盖主要分为“日常音乐生活”和“非日常音乐生活”两部分, “日常音乐生活”涵盖范围为: 社团音乐兴趣活动, 老年音乐大学, 同好会等, 而“非日常音乐生活”则包括: 音乐节庆, 音乐文化公演, 音乐竞赛等。通过构建真实生活社区音乐平台以丰富民众的精神娱乐需要。

#### (二) 教化功能

城市社区中的音乐文化, 不仅能陶冶个人情操, 而且能起到育人的作用。文化软实力是指靠吸引力来实现目标的能力, 而不是靠威逼或者利诱以达到目的, 音乐文化作为文化其中的一种类型同样承担着教化功能。例如佛教音乐等将思想以音乐的形式进行传播便于接收者潜移默化地理解与口口相传得以传承千年。我国红色革命歌曲《义勇军进行曲》, 《黄河大合唱》, 《走进新时代》等, 这些曲目见证了从新中国成立之初至改革开放后各个时期的国家发展历程, 也激发着爱国情怀, 塑造着民族凝聚力。城市社区音乐文化中富含广博的知识和深刻的寓意, 能够在潜移默化中提升一个人的思想与修养。许多歌曲的主题都是歌唱美好展望未来, 其中心思想就是能够鼓舞人民的心灵, 营造积极情绪。当人们加入到城市社区音乐文化中, 其品格就会得到塑造, 思想及修养也会提升。

#### (三) 审美功能

受后现代经济的影响下, 一方面, 大众对音乐文化的审美偏好更趋向于娱乐化、休闲化、日常化、情感化, 大众审美的偏好转变冲击着精英主义文化<sup>[1]</sup>, 例如韩流音乐文化具有代表性的歌手

鸟叔, BigBang, 防弹少年团等曾经在各国音乐榜上名列前茅, 大众流行音乐文化对西方古典音乐的冲击影响是巨大的。另一方面大众对音乐文化的审美是可以被引导的, 综艺节目《中国有嘻哈》使公众对于嘻哈音乐有所了解并拓展嘻哈音乐接受人群, 2019年央视特别节目歌舞《丽人行》播出后, 引发网络热议, 并成为民间舞者模仿的范本, 舞蹈《丽人行》与歌曲《双面燕洵》影音组合也随之成为网络人气视频。2021年河南的音乐歌舞表演《唐宫夜宴》以及2022年河南卫视《中秋奇妙夜》所呈现出的影音盛宴获得了大众的好评, 传统文化与民族音乐以一种新的组合形式成为了大众接受的审美趋向, 从对民族文化审美为出发点逐渐实现对我国的文化自信。音乐文化中的材料与审美不仅来自于历史与文化, 更需随着这一阶段社会大众审美意识与新兴媒体的发展进行不断地调整。在社区的音乐文化建设过程中要充分考虑大众当下的审美趋向与积极的审美引导这两个要素, 在此基础上进行科学而合理的设计和组织的。

#### (四) 保健功能

丰富多样的城市社区音乐文化活动能够放松人们的身心, 并营造愉快、积极的氛围, 对人体有着良好的保健作用。黎族的竹竿舞需要参与者伴着音乐的律动进行跳动, 外国游客将其称为“世界罕见的健美操”是因为参加这项活动时将主要采用肌肉运动的形式, 可达到提高人心血循环系统及呼吸系统技能状态、强化肌肉、活动关节等好处。在城市中广场舞活动同样是随着音乐而开展肢体活动来达到活动关节和强身健体。城市社区音乐文化活动需要这类有益民众身心的音乐事业, 通过此类文化活动能够锻炼身体素质、放松身心, 为人体带来许多益处。

#### (五) 社会群体凝聚功能

城市社区音乐文化反映着一个地区的文化风俗, 同时也是地区发展水平的侧面反映。2003年创意理论研究学者理查德·佛罗里达提出创意城市的“3T”理论, 提出地区的创意发展力与包容度是呈正相关的。2004年香港大学文化政策研究中心发表的《创

意指数研究》,指出影响香港地区创意发展的四个要素:结构与制度、人力、社会、文化资本,其中文化资本主要指地区对于文化艺术(音乐)的经济支持,社会环境与创意活动(音乐文化)的环境因素和参与文化事业的人数比例。对社区音乐平台建设的支持,能够使社区民众之间有网络功能的文化媒介,表演者和观赏者能够进行彼此的互动、交流、欣赏,从而增加邻里间的包容度和创意指数。<sup>[2]</sup>社区音乐文化不仅能够营造出城市居民的娱乐氛围,同时也能提升幸福指数。在城市社区音乐文化活动中,音乐通过动感的韵律以及优美的舞姿展现出来,让参与的人们沉浸其中<sup>[3]</sup>。久而久之,经常参与城市社区音乐文化活动的就会变得更具有包容力,乐于社交,同时地区群众的包容度的提升有利于团体凝聚力和城市创造力的发展。

目前,我国城市文化建设逐渐完善,音乐文化建设也在逐步发展,音乐文化建设虽然已经获得了一些正向效果,但是依然处于探索时间的尝试阶段,仍存在诸多弊端。其不足之处体现各方面,需要不断的成长和完善,紧跟城市文化建设的步伐,向美好明天迈进。针对于此,以下提出一些城市社区音乐文化构建的策略:

#### (一) 加强政府重视,强化政府指引与支持

针对政府层面,首先要改变原有的思想观念,强化对音乐文化建设的认知,并提高城市社区音乐文化建设的重视程度,正确认识到政府部门在城市社区音乐文化建设中的导向作用,充分发挥出政府部门的主体地位,进行正确的指引,促进城市社区音乐文化建设发展<sup>[4]</sup>。其次,要不断完善城市社区音乐文化建设的管理体系,保障其文化建设的规范性,同时也要推动城市社区音乐文化活动顺利开展。政府部门也要协调好社区区委这一管理阶层,要求其走入群众内部,掌握群众的真实需求,站在群众的角度去设计音乐文化建设的方案,树立正确的音乐文化建设目标。政府部门之间也要针对城市社区音乐文化建设方面达成一致意见,并对城市社区音乐文化建设进行明确的工作划分,进而逐步形成工作分工。更要让各部门深刻了解自身职责,提高其工作效率以及工作进度,促城市社区音乐文化建设稳步发展。

#### (二) 构建规范社区,加强音乐文化资金支持

随着我国整体社会经济发展,不同城市的经济水平都得到了逐步提升,地方政府要站在产业与文化发展的整体性出发,设计适用于城市社区音乐文化建设的政策以及发展策略,鼓励城市社区开展文化的教育以及实践工作。首先,政府部门要向对城市社区现有的活动设施、文化建设资源、音乐播放设备等进行调研。如文化广场、礼堂等地进行实地考察,根据城市社区现有的活动场地进行规划,调动社会公益机构投入到音乐文化建设中。其次,整合专业水平的师资队伍根据当地文化以及特点设计不同的音乐风格,推动城市社区音乐文化资源的整合,创造出独特、具有丰富文化底蕴的音乐文化<sup>[5]</sup>。最后,政府部门也要针对城市社区音乐文化建设进行资金支持,应对城市社区音乐文化建设的各项问题,为音乐文化建设提供充足的资金,利用好已有的音乐文化资源,并制定符合群众要求的文化项目、活动等,以此来改善城市社会音乐文化的诸多问题。

#### (三) 拓展宣传途径,开发音乐文化教育内容

城市社区音乐文化的建设要充分利用现有的音乐文化基础,并不断吸引优质的音乐文化理论资源以及实践互动的方式,逐步改善原来许多落后的城市社区文化,并不断对其进行改革和创新。一方面,增加城市社区与周边区域内高校合作的粘性,丰富音乐的种类和教材,以及音乐文化教育的内容。将社区服务中心的管理者作为带领,融合城市特色文化资源,指引人民群众共同参与其中,加入到歌曲演唱、乐器演奏、舞蹈展现的培训中心,开发运用多样化音乐元素,不断更新社区音乐文化的音乐曲目、舞蹈种类<sup>[6]</sup>。另一方面,要借助互联网科技手段,通过媒体平台、软件等组织社区居民进行音乐的学习和实践。并举办各种音乐演出,聘请专业的音乐指导人

进行演出的指导。借助多样化网络信息传播途径,让群众欣赏到音乐曲目、舞蹈表演等内容,能够让群众通过便捷的方式,掌握歌唱技巧、演奏技能以及舞蹈要领。除此之外,城市社区的指导教师要站在居民的角度,加入到音乐文化的排练、演出以及大小型活动中<sup>[7]</sup>。如北京门头沟区淤白社区居民,在2013年登上北京电视台春晚的舞台,随着伴奏音乐开展《永定河畔的大河之舞》的表演实践。将城市社区音乐文化活动生动展现,带动区域文化有效传播。

#### (四) 扩建师资队伍,创造音乐文化演出机会

城镇社区必须要和高等院校、剧场、文化馆、群艺馆有着足够的协调性。让科班出身的有专业素养的人群担任指导老师,扎根到所有社区进行歌曲演绎、舞蹈姿势的指导,逐步展开具有多样性的基本的乐舞培训,这样可以帮助社区群众提升居民的演奏水平和全方位素质养成。还要依靠社区居民的基本音乐情况、表演艺术能力,进行有判断性的提供更多适宜地表演机会。可以让其在各种各样的民间文化团体里进行丰富多彩的群体表演,在这个过程中,也可以邀请各种各样的民间团体进行表演,由此来提升大家的艺术素质。在增长居民眼界的同时,还能让居民更加愿意参加到各种活动中来,切实提高社区居民的幸福感和满足感。

#### (五) 实现设施共享,开展音乐文化欣赏培育

城市社区音乐文化要想使其发展范围更广、受众性更强,一定要将城市社区音乐文化活动的基础设施配备齐全、完善。在这种发展环境下,定要利用与高校相结合的音乐文化建设方式,城市社区要对其提供相应的音乐文化活动场地,再借助高校中的音乐文化资源以及设备,如音乐文化教材、演奏乐器、音响设备等,解决社区基础设施不完善的困境。并且在落实城市社区音乐文化建设资源共享举措下,将专业音乐教师以及音乐专业从业者作为主体,进行音乐文化欣赏的培育,逐渐提高社区居民的审美水平以及思想情感,使居民的精神层面得到提高。如以学堂坡社区、湘桥社区的普通居民为例,该社区的居民大多处于知识文化水平高层人群,都具有资深的艺术审美以及文化追求。在社区音乐文化欣赏的培育中,就可以引用西方典型曲目,逐步提高居民审美能力,用音乐文化活动陶冶人们的情操,提升社区音乐文化的核心内涵以及育人价值。

#### 结束语

构建城市社区音乐文化已成为我国当前文化建设中的一项重要举措,城市社区音乐文化发展彰显着我国文化建设历程,也同样反映着一座城市整体的文化风貌。音乐文化建设过程中需兼顾公众审美意识,从下至上选择与区域相契合的音乐文化来发展,从整体出发则需政府及有关部门从上往下扶持与协助。城市社区音乐文化不仅要满足社区居民不断丰富文化的要求,还要在社区发展中发挥推动作用。促进了社会的和谐,团结和稳定发展,促进了城市文明的有效改革。

#### 参考文献

- [1] 管建华. 后现代经济学视野下城市的音乐生产[J]. 音乐艺术(上海音乐学院学报).01(2013):119-133+7
- [2] 香港大学文化政策研究中心. 创意指数研究. 香港特别行政区政府民政事务局. 2005:8-89
- [3] 李莉. 新时代背景下城市社区音乐文化建设研究[J]. 中国文艺家. 2022(08):151-153.
- [4] 郭雯琳. 城市社区音乐文化建设的现状及发展对策[J]. 当代音乐. 2022(04):186-188.
- [5] 林英碧. 城市社区音乐文化功能与建设策略探讨[J]. 黑河学院学报. 2022,13(01):54-56.
- [6] 赵晓丽. 城市社区群众文化软实力提升策略研究——基于衡水群众音乐实践[J]. 美与时代(城市版). 2020(12):113-114.
- [7] 刘丽丹. 中小城市社区音乐文化发展路径探索[J]. 中国文艺家. 2020(08):193-194.