

基于大学生获得感培养商务英语应用型人才的研究

潘文倩

(湖南工学院外国语学院 湖南 衡阳 421002)

摘要:近年来,随着经济全球化的深入推进,各国之间的贸易交流日益频繁。为了进一步推进社会发展,对人才的培养呈现出多元化趋势。随着我国对外贸人才的需求越来越旺盛,商务英语专业的发展模式及目标受到了大家的广泛关注。本文从探讨商务英语专业学生获得感入手,分析了商务英语专业学生获得感内涵及其表现,并在此基础上讨论商务英语应用型人才培养问题。围绕培养目标,本文指出了商务英语应用型人才培养中普遍存在的问题,并针对问题提出了一些解决方法,以期促进商务英语专业未来更好的发展。

关键词:大学生获得感;商务英语;应用型人才

Study on Cultivating Applied Business English Personnel Based on College Students' Sense of Fulfillment

Pan Wenqian

(School of International Studies, Hunan Institute of Technology, Hengyang 421002)

Abstract: In recent years, with the deepening of economic globalization, trade exchanges between countries have become increasingly frequent. In order to further promote the development of society, the cultivation of personnel presents a diversified trend. As the demand for foreign trade personnel is stronger and stronger, the development model and goal of business English major are widely concerned. This paper starts with the discussion of business English majors' sense of fulfillment and analyzes the connotation and performance of business English majors' sense of fulfillment, based on which the cultivation of applied business English personnel is discussed. Centering on the cultivation objectives, this paper points out some common problems in the cultivation of applied business English personnel and puts forward some solutions to these problems in order to promote better development of business English major in the future.

Key words: college students' sense of fulfillment; business English; applied personnel

前言

经济全球化的发展持续推进,中国经济的转型升级都为商务英语专业学生提供了广阔的发展天地。为谋求长远发展,培养与市场需求相适应的商务英语专业应用型人才成为众多高校的重点任务。以获得感为基础,培养商务英语应用型人才有助于提升新时代大学生的实践能力,也能更好地推动外贸行业的发展。

一、商务英语专业学生获得感

1. 获得感的内涵

获得感首先指的是人们对于物质或精神产品的实在得到而产生的内心满足感。本文试将大学生获得感定义为大学生对客观存在的感知,以及对其能动的作出反应后所产生的满足感。因此,获得感具有以下三个特性:个体差异性、主客统一性、动态生成性。首先,获得感中的“感”便是一种主观的感受,它不存在人人统一的一个状态。其次,人只有在物质或精神层面得到一定程度的实现后才会产生满足感,获得感是客观世界的存在和主体能动性相互作用而形成的。最后,人对获得感的追求是永无止境的,可以归结为发展的一段旅程。人们可以通过给自己设立短期的、具体明确的目标,并通过主观努力实现不同等级的获得。

广义上获得感分为两种:物质获得和精神获得。物质获得主要指大学生在学习、社会活动中对于周边环境资源配给的满意程度,如师资力量、基础设施建设、甚至是就读大学所在的城市发展水平;或是大学生通过发挥自身主观能动性所产生的有形的物质奖励,如学位证书、各类荣誉、奖金等。精神获得即大学生在实践活动过程中所获得精神方面的奖励,如思想认知的提升、积极情感的激发、价值导向的激励、旁人的认可肯定等。

2. 商务英语专业学生获得感内涵

商务英语专业学生获得感,即该专业学生在完成学业后所取得的多层次、多方位的积极体验。从客观层面来看,主要分为知识理论的获得感和实践能力的获得感。从主观角度出发时,本文试将获得感定义为认同感。

2.1 客观层面

第一,知识理论的获得感。顾名思义,就是对商务英语专业所涉及的知识面、应用理论的吸纳。商务英语,作为一种特定的教程,强调的不仅仅是语言的水平,而是一种实际综合素质的提高。辅之以大量的商务知识和商务技能的讲解,知识面涉及管理、贸易、法律、财会等商务活动。学生对于一项商务活动所涉及的方方面面的了解,即构成了其对本专业知识理论的获得。

第二,实践能力的获得感。以商务谈判为例,实践能力关系着学生是否能够组织或者进行一场完整的商务谈判,并且通过此来促使买卖双方达成交易。相对于知识理论而言,实践能力对人才培养更加重要。试想当下众多创新创业类竞赛为大学生提供外贸平台实操训练的原因,具备丰富的理论知识很重要,但是离开了实践检验的理论知识堪比空壳。

2.2 主观层面

商务英语专业学生的主观获得感即其所对所学专业的认同感,包括对专业课程的教学内容、教学路径、教学模式的认同感。只有在激发学生内心对课程的认同感之后,学生才会产生学习的热情,提高学习效率。获得感是一种主观见之于客观的感受,强调主观与客观的相符程度。就商务英语专业学生而言,大部分学生抱着从事外贸类业务的心态进入商务英语专业学习,若未能在学习过程中收获就业所需知识,则很难产生主观层面上积极的获得感。

3. 商务英语专业学生获得感的表现

对商务英语专业学生获得感内涵进行分析后,本文接下来将从内心层面和外界层面两个层面浅析该专业学生获得感的表现,以期通过提升学生获得感改善商务英语应用型人才培养质量。

内心层面。内心层面的获得感体现在教与学的方方面面,包括学生与教师之间的互动关系、学生之间的互补关系以及个人的自主探究。学生与教师之间的互动关系即师生互动,这一互动不仅体现在课堂上,更体现在课后。一堂完整的课时应包括教师授课和学生给予的反馈,或体现在上课回答问题,或体现在课后完成作业。师生互动还包括教师与学生一起参加比赛或完成项目。在共同完成一项任务时,学生可以在老师的带领下提升专业技能、沟通技巧和

参加比赛所需的素质。学生之间的互补关系即为同学之间学业、性格、生活的往来关系。学校是一个社会组织,学习从本质上来说也是一个社会活动,学生对于学习的意愿会受到周边环境的影响。比如,在完成一项学习目标时,如果一个人周边的同学都倾向于认真且提前做准备的状态,那么这位同学往往也会提前做各项准备工作,而当一个人周边的同学倾向于放松自我,最后一天才急于在网上抄袭答案时,那这位同学也会受到不太正面的影响。个人的自主探究即一个人在不断学习积累中所获取的新知识。所谓“温故而知新”,有些知识并不全能为教师授课所得,或者说很难为学生所内化,而个人的自主探究在很大程度上就可帮助学生内化知识,形成一个较为完善的知识体系。

外界层面。内心层面主要探讨的是学生在教学过程中的内在情感获得,强调师生感情的互通和互融,外界层面则强调的是学生的外在行为参与,包括三个方面:知识体系获得感、课堂互动参与感、实践指导应用感。以商务英语专业为例,对该专业的体系、理论的把握程度也就反映了该专业学生知识体系的获得感。试想,如学生对本专业的教学目标、教学方向、教学理论都不熟悉的话,如何内化知识成为他们面临的一大难题。课堂互动参与感,也就是教师在授课过程中所使用的方式方法。有“一人授课,全班听课”的模式,也有“教学相长,讨论课堂”的模式。显然,使用后者,学生的课堂互动率会相对较高、参与感较强。实践指导应用感强调的是学以致用。知识是为了指导实践而做准备,在实践过程中也能获得书本上学习不到的知识。故此,无论是哪一专业的学习,最终一定要回归实践。

二、商务英语应用型人才培养

1. 培养目标

我国对外贸易发展日新月异,对于商务英语专业人才的需求比重越来越大。对外贸易业务发展离不开商务英语人才,与他国发展贸易不仅仅涉及英语交流这一个层面,还涉及到两国之间的政治、法律、管理等方面。协议的达成也是基于各方面的深入讨论后相互寻找一个共同的处理方式。因此,培养商务英语专业应用型人才,首先要具备专业化商业知识,具备较强的商务能力,再辅以专业化的英语翻译水平、交流水平、谈判水平。培养商务英语专业应用型人才,才能为社会主义市场经济注入新的力量。

2. 普遍存在的问题

2.1 人才培养定位不清晰

不难发现,无论是哪一专业,总会有学生在完成大学四年的学业后,仍然觉得自己处于该专业的门槛阶段。一名商务英语专业学生,其重点究竟放在商务,英语,还是两头抓;人才培养方案应该加强商务类知识的学习还是延续英语的学习为重。这一疑问产生的原因是人才培养中对于专业定位的模糊。由于地域差异的影响,我国各区域对于商务英语专业人才培养的要求也不尽相同。内陆地区可能更加偏向理论知识,即便学生为外贸类专业,毕业后的就业方向也会偏向教育类;而诸如广州、上海这样的沿海城市,人才培养则更加偏向实践,学生能接触到的外贸资源也会更加丰富。

2.2 课程内容与市场需求不匹配

商务英语作为偏向实践类的专业,其教育教学都需与时代发展相挂钩,根据社会需求的变化而做出相应调整。迄今为止,商务英语专业已在全国范围内众多高校开设,跨过公司的发展、外资企业的设立以及众多优秀企业对于该类人才的需求量大大提升,然而符合企业需求的人才量占比不高,对该专业人才的培养无法满足高层次商务活动的要求,商务英语专业的应用性不够突出,这就导致课程内容的教学与社会主义市场经济的需求不相匹配。

2.3 实践操作教学不充分、学习环境有差异

商务英语旨在培养具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、专门的国际商务知识与技能,掌握经济学、管理学和法学等相关学科的基本知识和理论,具备较强的跨文化交际能力与较高的人文素养,能在国际环境中熟练使用英语从事商务、经贸、管理、金融等工作的复合型、应用型商务英语专业人才,而我国高校当前以培养学术性人才为主,这背离了开设商务英语专业的初衷。学术型人才的适应能力、操作能力普遍偏低,他们在大学生活中能接触到的外贸资源也很少,这一点与各学校配备的学习设备、师资力量有着密切

不可分的关系。

2.4 校企合作力度低、校外实习机会少

由于部分学校与相关企业的合作不够,学生在大学期间能接触到的外贸企业实习机会少,他们无法提前锻炼商务活动的实操能力。很多高校无法为商务英语专业学生提供校外实习的机会,只能退而求其次采取校内实习或线上培训。这种方式可能同样偏向于理论教学,学生无法自己分析、解决实际案例。这使得教学效果与理想效果产生差距,商务英语专业学生实操经验不足、实践技能不够,导致他们在就业时无法应对突发情况,被该行业所淘汰。

3. 培养路径

当前,培养商务英语应用型人才首先应破除当前的教学模式,进一步完善人才培养机制,重新划分教学课程安排,结合当前社会实际情况,培养出符合当前社会需求和对外贸业务要求的高素质、高质量、具有创新能力的应用型人才。

3.1 校内实训基地与校外实习企业相结合

高校应积极探索校内实训基地与校外企业实践基地相结合的教学模式,给予学生更多地实战演练机会。强化校企合作,一方面,学校可依托合作的外资企业实践基地的优势资源,为商务英语专业学生提供不错的实习机会,提高学生实践操作能力。另一方面,外企也可从大学生中收获源源不断地企业发展活力,为自身企业升级发展助一臂之力。

3.2 课程教学与外贸目标相联系

各个院校在制定人才培养方案时就应在课程设置时明确本专业的市场定位和发展目标。将外贸企业的发展现状、历史经验与当代社会发展的客观条件相结合,并将其完整的融入到课程教学当中。外贸行业并不是一成不变的领域,每一位从事外贸行业的学生都应与时俱进,不但要了解最新的时事境况,包括国际政治、经济、金融形势,还要贯穿把握每一条外贸规则的发展史,以便更好地处理贸易活动。

3.3 院校之间加强合作交流

前文提到商务英语专业发展存在地区差异现象,故在改进本专业发展时,可以多多加强院校之间的交流合作,西部地区向中、东部地区学习,内陆地区向沿海地区学习,有条件的还可向西方商贸专业发展较好的国家学习,相互交流借鉴,寻找新的方式来提升商务英语应用型人才的培养。

结语

商务英语应用型人才是国家经济发展必不可少的一项资源,然而我国很多高校商务英语专业培养模式和目标之间存在着差异。望商务英语专业在今后的发展中,商务英语教师更加有针对性的开展教学,学生在学习中不断探寻获得感,企业与学校深度合作,社会各分工之间形成一个良性循环,从而丰富我国商务英语专业应用型人才资源,为社会经济不断发展提供良好的人才保障。

参考文献:

- [1] 郑如薇. 应用型本科高校商务英语专业外贸型人才培养策略[J]. 技术与教育, 2020 (2): 168-170.
- [2] 李军胜. 商务英语专业应用型人才探索与实践[J]. 经济研究导刊, 2020 (30): 117-118.
- [3] 何康民. “一带一路”背景下商务英语专业建设探析[J]. 湖北成人教育学院学报, 2020 (1): 45-47.
- [4] 徐佩文. 商务英语专业应用创新型人才培养[J]. 人才资源开发, 2022 (17): 86-87.
- [5] 曹深艳. 基于区域经济发展需要构建商务英语专业人才培养模式[J]. 教育与职业, 2011 (6): 104-105.
- [6] 廖茂珍. 基于实践教学的商务英语专业应用型人才研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021 (17): 179-180.

基金项目:

国家级大学生创新创业训练计划项目“新时代大学生获得感研究”(项目编号: 202111528009)研究成果之一。

作者简介:

潘文倩(2002.04-),女,汉族,湖南岳阳人,本科在读,研究方向:商务英语、大学生思想道德修养提升。