

# 物流供应链管理技术的发展创新及其应用

马耀文

(南京交通职业技术学院 江苏 南京 211188)

**摘要：**在新时期，我国经济得到了迅速的发展，可以为物流产业提供适宜的环境。物流供应链管理技术是将信息技术、物流管理学作为基础发展而来的，能够提高对于物流产业管理水平，为运输、包装、存储、物流信息跟踪、反馈等工作的开展提供支持。本篇文章简要介绍了物流供应链管理，分析了物流供应链管理过程中存在的问题，并提出了相关对策，希望能够为物流供应链管理技术的应用提供支持。

**关键词：**物流供应链管理技术；创新；应用

## Development, innovation and application of logistics supply chain management technology

Ma Yaowen

(Nanjing Transportation Vocational and Technical College, Nanjing, Jiangsu, 211188)

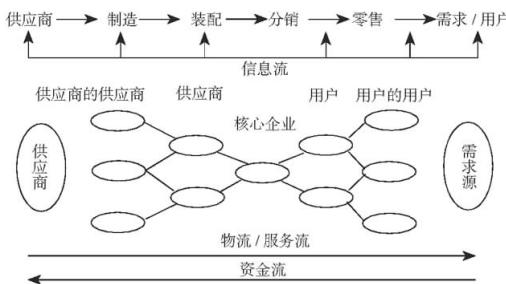
**Abstract:** In the new era, China's economy has developed rapidly, which can provide a suitable environment for the logistics industry. The logistics supply chain management technology is based on information technology and logistics management, which can improve the management level of logistics industry and provide support for transportation, packaging, storage, logistics information tracking, feedback and other work. This article briefly introduces logistics supply chain management, analyzes the problems in the process of logistics supply chain management, and puts forward relevant countermeasures, hoping to provide support for the application of logistics supply chain management technology.

**Key words:** logistics supply chain management technology; Innovation; application

物流供应链管理技术是为产品或者是业务提供服务的，将其作为基础能够打造出完善的供应链管理体系，满足产品制造、分销等工作需要。但是，由于一些因素的影响，物流供应链管理仍有不足，需要相关人员加大力度进行创新，解决工作过程中存在的问题，展现出物流供应链管理技术优势，满足物流行业健康、长远发展需要，提高人们生活质量。

### 一、物流供应链管理

如下图一所示为当前物流供应链管理情况。



图一 物流供应链管理

#### (一) 物流供应链

供应链是指企业各部门和业务往来伙伴所进行的资金流、信息流等，可以对于原材料采购、设计和包装、支付等工作进行监督管控，属于商业全流程活动。

#### (二) 供应链管理

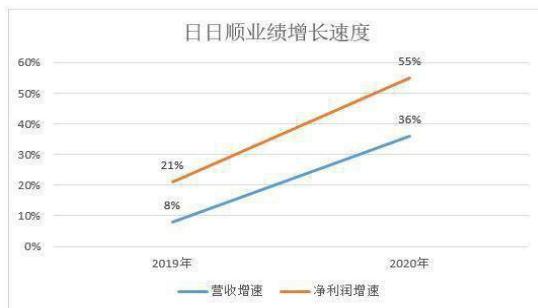
供应链管理是指企业要在减少成本投入的同时满足客户和消费者现实需要，并根据现代化技术、信息化技术、互联网技术实现商品全过程流通，并借助于协调、管控，达成对于客户端主体的监督管控。通常情况下，客户端是指供应商、制造商、发行商和批发商等，能够为各部门提供沟通、交流机会，合理使用各项资源，为企业的稳定运行提供支持<sup>[1]</sup>。

#### (三) 供应链管理一体化发展趋势

供应链管理可以借助于现代化技术、信息化技术、计算机网络技术和数据通信技术，监督管控商品物流各阶段情况，并将供应链业务和相关资源进行汇总，尽可能的保障物流交易质量，这不但可以满足客户的现实需求，还能够将供应链系统成本控制在一定范围内，为企业创造更多经济收益，提高企业社会影响力。

### 二、物流供应链管理技术发展创新作用

创新是我国经济发展的重要驱动力，只有进行创新，才能够使产业更具生机与活力，因此物流供应链管理技术想要获得更好的发展，就必须进行创新，提高人们对于管理技术的关注程度，在物流供应链管理技术创新发展观念引导下，展现出创新优势。



图二 某一物流公司收益情况

#### (一) 能够达成信息流转和价值流转

物流可以加强企业和社会的联系，使各个供应链相关联，并且所汇总的各项信息资源，能够通过物流进行传输，为各方提供服务，改善信息不对称的情况，增强企业经济收益<sup>[2]</sup>。

#### (二) 能够使物流管理工作集约化

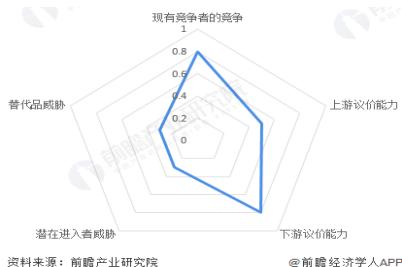
在尚未对于物流供应链管理技术进行应用时，物流管理较为随意，存在着难以落实物流管理目标的情况，很难保障运输、存储、库存、跟踪等服务的质量，管理问题越发严峻，阻碍了物流相关工作的开展。目前，物流管理形式已经难以适应社会发展需要，需要相关人员大力进行创新。物流供应链管理技术可以加强各个管理类目的联系，并将其融入到统一的管理体系中，打造出明确的管理流程和服务流程，提高物流供应链管理对于市场的适应能力，满足物流管理集约化发展需求。这不但可以使管理工作更加灵活、便捷，还能够将物流管理成本控制在一定范围内，降低存储工作投入时长，保障物流服务质量，展现出物流供应链管理技术发展创新优势。

#### (三) 能够使物流产业更具竞争力

在新时期，电子商务行业获得了较为迅速发展，增加了物流行业竞争压力，如下图二所示为当前物流产业竞争状态。因此，物流产业不但要提高服务质量，还需要提高管理水平，高效的开展各项工作。只有达成更快、更优、更稳目标，为人们提供多种不同服

务,才能够获得人们的认可<sup>[3]</sup>。在这一情况下,对于物流产业服务体系进行创新,成为了增强自身竞争力的重要措施。创新发展供应链管理技术可以使存储工作更加高效开展,及时了解到物流相关资料和库存资料,打造出适宜的物流服务方案。在今后物流企业的竞争实质上是供应链管理技术之间的竞争,只有具有可靠的物流供应链,才能够在市场竞争中占据优势,获得更好的发展。

图表7: 中国快递行业竞争状态总结



图三 物流行业竞争状态

### 三、物流供应链管理技术发展创新要点

对于物流供应链管理技术进行创新是增强物流企业市场竞争力,推动物流企业集约化发展的重要措施。因此,物流企业必须要认识到物流供应链管理技术的重要性,主动的对于物流供应链管理技术进行创新,并合理进行应用,展现出这一技术最大化作用,可以将物流供应链管理技术发展创新要点总结为以下几点内容:

#### (一) 打造完善的系统

和传统的物流管理体系进行对比,物流供应链管理系统较为复杂,包含多个不同类型企业,比如说上游的原材料供应商、下游的分销企业等,供、产、销等多种不同类型企业都处于物流系统内,能够为提高物流服务质量,制定明确的物流服务目标提供条件。需要注意的是,在这一系统中的企业虽然是相互独立的,但是也有着一定关联,都是物流供应链系统的关键构成。并且物流既指在外界的大范围物流,也包含在企业内部的小范围物流,可以在丰富物流服务类型的同时,提高物流服务质量<sup>[4]</sup>。

#### (二) 对于物流供应链核心形成明确认识

物流供应链管理的关键在于物流供应链管理技术,这一技术处在发展过程中,需要相关人员认识到管理的关键点,并将其作为前提,打造完善的物流体系,为物流活动的开展提供支持,加强各企业之间的联系,确保企业可以在物流供应链的支持下获得发展,为企业经营发展工作的开展提供支持。比如说,部分企业在开展产品生产工作时,需要将产品作为物流供应链管理的核心,为物流运输、存储、库存管理等工作提供服务,使相关工作更加清晰,确保供应链可以稳定流转,展现出管理技术最大化作用。

#### (三) 使企业各部门关系更加协调

供应链中的企业可以相互配合,达成资源共享目标。因此,在进行管理技术创新时,要加强各部门之间的联系,打破合作壁垒,使合作更加高效开展,确保物流活动具有充足的时间,增强物流管理水平,为企业创更多的经济收益,提高企业的影响力。比如说,位于物流供应链的企业需要考虑到市场供给和需求情况,对于各方资源进行整合,确保新产品研发工作能够顺利开展,上游企业在输送原材料时,要提高在市场中的占有率,增加物流供应链企业可获得的效益。

#### (四) 达成信息资源共享目标

借助于物流供应链管理系统,可以加强企业各部门之间的联系,对于企业进行管控、创新。因此,相关人员在对于物流供应链管理技术进行创新时,要达成信息资源共享目标,使各个企业的沟通交流更加方便。对于这一管理技术进行应用,需要合理使用互联网+技术,并成立专门的平台进行信息交互,提高信息资源利用率,使各方信息传输更加高效,缩短物流活动需要投入的时间。比如说,各企业要考虑到供应链管理核心,打造专门的计算机信息网络,并定期的上传相关资料,为销售、运输等工作的开展提供条件<sup>[5]</sup>。企业要将所拥有的信息作为依据,对于生产、经验和营销方案作出调整,并在信息共享优势的引导下,推动管理技术创新。如果生产制造企业产品堆积严重,就需要对于生产方案进行更新,并合理的实施这一方案,改变现状,展现出物流供应链管理技术最大化作用。

### 四、物流供应链管理存在的问题

和其他国家进行对比,当前我国企业物流起步较晚,并且难

以高效运行,在进行工作时,不但无法获得预期经济效益,还会增加出现风险的概率。并且,由于各地区经济发展并不平衡,各区域可获得的经济收益存在较大差距,甚至会导致供应收益存在冲突。可以将物流供应链管理过程中产生的问题总结为以下几点内容:

#### (一) 并不具备第三利益观念

通常情况下,可以将物流供应链划分为生产、供应、销售三个方面。但是,大部分企业为了增加自身经济效益,很可能一味的减少成本投入,选用开源、节流措施。这一措施的实施,虽然能够在较短时间内为企业创造较多经济效益。但是,从长远角度来进行分析,供应商直接减少运输和物流成本,很可能会导致供应产品质量得不到保障,难以丰富销售渠道,无法获得预期效益。

#### (二) 缺乏竞争力

在新时期,市场竞争越发白热化,消费者有了更高的要求。企业想要在市场中占据优势,就必须要打造出完善的物流链。但是,对于我国现实情况进行分析,可以发现大部分企业并未打造出健全的物流供应链。各个企业之间的物流合作比较少,很可能会为了增加自身经济收益,独立的开展各项工作。并且,各个企业并不具备沟通、交流的机会,在独立开展工作的情况下,很可能会无法应对出现的问题,导致物流供应链主体得不到整合,很难在合作的背景下,达成共享目标。

#### (三) 可用的物流和技术人才数量较少

因为我国物流行业发展存在一定滞后性,缺乏相关经验,设置物流专业的高校数量较少,导致市场中可用的青年物流人才稀缺。部分企业虽然打造了完善的物流供应链,但是大部分物流企业并不具备专业程度较高的技术人才和物流工作人员,导致物流运输管理和转移工作存在问题。除此之外,和发达国家进行对比,我国企业并未制定出明确的物流标准,应用范围较为狭隘,很难展现出应有价值,因此企业物流链中仍然存在诸多细节上的问题。

### 五、现代物流供应链管理技术

#### (一) BAR CODE

条码技术,这一技术在各行各业应用较为普遍,为自动化管理的开展提供了条件,能够使进货、销售、仓储、管理工作一体化进行,降低能源消耗,并为产、供、销各方提供沟通平台,增强市场竞争力,缩短消费者购物时长。

条码技术是将信息化技术作为立足点发展而来的自动识别技术,具有成本投入较低、信息量庞大、较为精准等优势,可以自动的扫描信息。可以有效改善当前数据搜集、录入过程中存在的问题,为供应链管理提供技术作为保障。借助于这一技术,可以帮助企业及时了解到产品在供应链中的位置,并实时反应。

#### (二) EDI 技术

电子数据交换,是在同一规定下所用的通用标准格式,可以借助于通信网络传输经济信息,进而达成数据交换目标,改变贸易过程中使用纸质载体的情况。将其使用到供应链管理中,可以合理利用网络资源,使贸易伙伴间的通信更加高效,减少成本投入,能够为供应链数据的结构化、标准化发展提供支持。

### 六、应用物流供应链管理技术措施

应用物流供应链管理技术,可以使相关工作更加高效开展,因此,相关人员要对于物流供应链管理技术予以充分关注,可以从以下几点出发对于这一技术进行应用,为后续工作的顺利开展提供参考。

#### (一) 物流内部网络

企业物流内部网是各企业共同应用的网络。在传统模式下,只有具有较大规模的企业才能够对于专用网络进行使用。然而,随着技术的发展,更多中小企业也与时俱进,打造了完善的内部网。随着现代化技术和互联网技术的成熟,在小型企业中打造内部网络已经变为了时代发展的必然,不但会对于企业的发展产生影响,还能够传承和宣传企业文化<sup>[6]</sup>。

#### (二) 对于内部网络的使用要求

第一,帮助企业满足自动化办公需要。一,要对于企业信息进行分析、传播,比如说,对于企业的介绍、相关资料、电话讯息和员工培训手册等。在这个过程中,企业还需要对于高级文件进行加密、应用,比如说要将核心技术档案、文件中存在的数据和资料存储到企业内部网络中,合理的进行运用。二,要在小组中进行沟通、交流,为企业管理人员和员工提供开展业务沟通的机会,及时的进行信息传输,这一内部网的应用,能够减少进行信息传输需要花费的时间,提高数据传输质量,降低员工工作负担,使相关工作

更加高效的开展。三，要对于工作流程进行汇总，确保所传输的信息可以满足企业现实需要。在这个过程中，还需要考虑到运营各阶段情况，借助于内部网络及时的进行信息、数据传输，为各企业提供沟通、交流机会，增强企业软实力。

第二，要做好外部工作。想要提高对外宣传效果，就必须借助于互联网对于企业文化进行宣传、推广。这既可以使员工对于工作产生归属感，也能够提高企业知名度，增强企业影响力，为各企业提供沟通、交流机会，满足企业发展需要。在开展网络宣传工作时，要尽可能的从细节出发，这是传统数字广告所无法达成的。如果有足够技术条件作为支持，还可以及时在网络中公示企业资料，使潜在消费者明确企业情况，尽可能的降低人力资源消耗，高效应用各项资源，增强企业整体实力。

第三，明确业务流程。在新时期，企业外部用户的要求出现了变化，更加多样化。企业内部网服务器要和外界建立联系，确保企业和外部用户能够实时交流，满足企业发展需要，解决疑难问题。对于这一服务器进行使用，不但可以为消费者提供高质量的服务，还能够了解到用户的情况，从而培养出更多技术人才，为企业的发展提供支持。

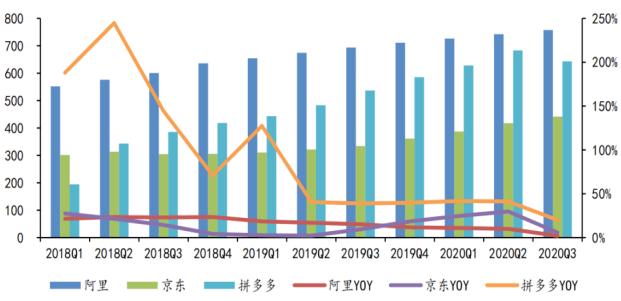
第四，满足远程访问需要。相关人员要加大力度进行分析，明确企业销售量以及业务范围。因此，企业工作人员不论是出差还是在岗，都需要主动和管理人员开展沟通，对于新产品进行介绍，分析相关价格参数等。对于企业销售工作者而言，即使身处外地也要第一时间了解到销售资料和企业实际情况，尤其是开展高新技术的企业，产品风格较为多样，要满足消费者和员工对于远程浏览的需要。

第五，要明确因特网、内部网、外部网的差别。因特网较为重视网站组织间的关联，既需要对于企业内部网进行连接，也需要和企业并不具备联系的客户以及其他企业建立联系，在这个过程中，需要将企业自身运营和服务对象作为界限。内部网通常是指企业内部所具备的信息资源，可以为员工和企业内部各相关部门提供服务，例如分部门、分店等。外部网更加关注不同企业的联系，主要是指服务对象、交易伙伴、重点客户、合作企业等。因此，因特网服务业务和服务内容包含的范围较为广泛，其次是外部网，内部网是最小的。

第六，做好供应链运输管理工作。在开展库存管理和合同管理工作时，需要借助于物流供应链进行运输管理工作，确保物流运输能够更加高效开展，并且处在安全状态下，满足企业运输需要，打造出明确的运输方案，实现物流运输任务。比如说，在对于某一类型产品进行生产时，需要制定明确的运输路线，明确这一产品的存储要求，打造出适宜的产品运输规划，防止在运输产品过程中产品遗失、质量不符合要求等问题的出现，增强管控能力。因此，生产企业需要为运输企业负责人提供相关资料，并借助于供应链达成资源共享目标，确保分销企业可以对于产品运输信息形成全面认识，为后续营销工作的开展提供支持，展现出产品销售价值。除此之外，还需要做好连续补充货物这一工作，使物流供应链管理体系呈现集约化发展趋势。要在物流供应链管理技术发展的基础上，打造完善的连续补充货物管理机制，并在这一管理机制中为生产、分销方提供资料，确保所开展的销售工作可以和供应链生产相符，防止产品堆积、供给和需求并不相符的情况出现<sup>[7]</sup>。

## 七、企业物流供应链管理体系的现实应用

77: 电商巨头季度活跃用户数量及增速 (百万人)



图四 各电商物流收入

## （一）联想集团

在本世纪初期，联想集团在我国使用了客户关系管理体系，

并将客户管理体系作为核心分析了市场业务流程。因此，联想企业在开展工作时，从多个角度出发搜集了客户的资料和相关数据，能够认识到客户对于联想产品的现实需要以及客户潜在习惯，从而使客户达成资源共享目标，将更高质量的产品提供给客户，使联想品牌获得更多客户的认可。

除此之外，联想具有良好的发展前景。可以使用企业资源规划体系，减少联想企业提供货物需要花费的时间，存货周期也会有所缩短，处理订单数量也得到了明显增加。而想要达成这一工作目标，需要将企业资源规划体系作为立足点，增强联想企业的软实力。除此之外，供货满意度和交货的精准程度也得到了较多客户的认可。由此可以发现，联想企业所用的供应链管理体系，明显提高了管理效果，能够增强企业的整体实力，使联想企业走向了世界。

## （二）阿里巴巴

阿里巴巴物流供应链最早出现在2013年。常见做法有以下几类：一，收购了社交平台新浪微博，并将客户和群众的现实需求作为立足点，精准的进行对流，对于传统模式下所开展的数据挖掘工作进行了创新。将互联网作为营销平台，可以将供应链作为着手点，获取到原始的信息和数据，并为客户提供高质量服务。二，可以使用天猫等APP精准控制商业流量。三，能够借助于菜鸟所获取的数据加强物流行业和快递行业的联系，合理的规划中物流核心站点，为偏远地区提供高质量的服务。四，可以打造出淘工厂，并将其和供应链模式相联系，实施C2B计划，为消费者和企业提供直接沟通的机会，缩短两者之间的差距，打造出完善的大数据体系。

对其进行分析，可以将物流供应链管理后续发展方向总结为以下几点：第一，要加大力度应用新兴技术，为供应链管理工作的开展提供技术作为支持。比如说，存储、运输、管理相关技术。二，要考虑到市场发展规划和客户现实需要，企业管理人员需要在投放产品之前，对于市场发展规律进行分析，并打造出健全的物流链，在产品需求量较大区域打造专门的网点。需要注意的是，在打造网点时，必须要严格遵循相关规律，防止随意建立网点的情况出现。三，达成资源共享目标。物流供应链能够为制造商、发行商、零售商提供沟通、交流的平台。因此，要在尚未构建物流链时，明确三者之间的联系，使其更好的进行沟通，充分的对于现有资源进行应用。最后，要组织物流人才参与到学习之中，并在高校成立专门的物流专业，加强企业和学校之间的联系，为企业发展输送高质量的物流人才，满足企业后续发展需要。

## 八、总结

根据上文来进行分析，对于物流供应链管理技术进行创新是时代发展的必然，需要相关人员加大力度进行探究。随着物流管理经验的丰富，再加上更多现代化管理技术的应用，相关人员已经构建了完善的物流链供应系统，并明确了物流供应链核心，可以使信息资源得到更加充分应用，为企业各部门工作的顺利开展提供支持，增强企业经济效益，确保市场经济处于稳定状态下。

## 参考文献：

- [1] 曹崎宇. 物联网下智能物流供应链管理研究 [J]. 中国市场, 2021(23)
- [2] 谢曼. 基于物联网发展的智能物流供应链管理路径创新 [J]. 现代商业, 2021(33)
- [3] 曲丽娜. 跨境电子商务视域下国际物流供应链管理模式分析 [J]. 商展经济, 2021(20)
- [4] 周文涛, 白亚莉, 杜林虎, 邵致新. 新技术条件下的运输企业物流供应链管理刍议 [J]. 中国集体经济, 2021(25)
- [5] 钱程. 关于现代物流供应链管理与企业核心竞争力的提升研究 [J]. 商展经济, 2021(09)
- [6] 赵举峰. 新经济形势下钢铁物流供应链管理技术研究 [J]. 现代商贸工业, 2021, 42(01)
- [7] 王义勇. 基于云计算和物联网的智能物流供应链管理平台研究 [J]. 信息与电脑 (理论版), 2020, 32(20)

## 作者简介：

姓名：马耀文，性别：男，籍贯：内蒙古呼和浩特，民族：回，出生年月：1983.12.25，职称：讲师，研究方向：物流管理，单位：南京交通职业技术学院 运输管理学院。

## 基金：

2021年江苏省青蓝工程资助项目