

网络传播对新闻传媒的影响及发展路径研究

何金秀

(泰国格乐大学)

摘要: 当今,随着信息技术的持续发展和进步,网络传播模式兴起。基于网络传播的发展,新闻媒体面临发展的机遇与挑战。为此,我们需要以科学为视角,不断优化与完善新闻传媒工作,确保网络传播效应的提升,确保新闻传媒的发展跟社会时代的要求相符合,以有效地应对新发展形势下网络传播的挑战。为此,文章分析了网络传播对新闻传媒的影响、网络传播形势下新闻传媒存在的问题,以及基于网络传播的新闻传媒发展路径。

关键词: 网络传播;新闻传媒;影响;发展

Research on the Influence of Network Communication on News Media and Its Development Path

He Jinxiu

(Gele University, Thailand)

Abstract: Nowadays, with the continuous development and progress of information technology, network communication mode is rising. Based on the development of network communication, news media are faced with opportunities and challenges for development. For this reason, we need to take science as the perspective, constantly optimize and improve the work of the news media, ensure the improvement of the network communication effect, and ensure that the development of the news media conforms to the requirements of the social era, so as to effectively deal with the challenges of network communication under the new development situation. Therefore, the article analyzes the influence of network communication on news media, the problems of news media under the situation of network communication, and the development path of news media based on network communication.

Key words: network communication; News media; influence; development

网络传播方式大大影响了传统新闻传媒领域。网络传播的优势非常大,其一方面阻碍了传统新闻传媒的进步,另一方面也使传统新闻传媒面临发展的机遇。与此同时,因为网络传播在国内兴起的时间不长,所以面临一系列亟待解决的问题。鉴于此,应高度关注网络传播对新闻传媒的影响,积极应对网络媒体的挑战,有效发挥网络的特色,注重自身改革与创新,主动在媒体竞争中参与。

1 网络传播对新闻传媒的影响

1.1 提升了新闻传播的时效性

纵观当前网络传播的平台而言,微信在传播小空间或小范围信息上有着显著的时效性优势,而微博或门户网站也是这样^[1]。不管是在微博上发表相关的言论,还是在门户网站上浏览信息,都属于人们传播信息的关键途径,也属于提升新闻传播时效性的重要手段。可以说,只要具备一部手机,就可以传播全世界的信息。鉴于此,网络传播的时效性属于传统新闻传媒难以企及的。时效性是新闻传播的一个重要追求,不管是一系列新闻评价人员的见解或观点,还是新闻信息,都需要第一时间传播给受众,新闻传媒基于网络的应用具备非常大的便捷性,新闻发生的瞬间能够借助网络迅速传播信息,从而大大提升了新闻传播的时效性。

1.2 提升了新闻内容的广泛性

在网络传播形势下,更多的新闻传媒机构人员都应用网络传播信息,以及传播的新闻信息涵盖诸多的内容和方面,各种信息都具备备受关注的人群。另外,人们能够借助网络平台评价各种新闻事件,也能够互动交流一系列信息,因此,所有的人群都具备发言

权,这显著拓展了新闻传播的范围,也可以大大提升新闻传播的效率,因此是其它传媒方式难以企及的。与此同时,网络传播的广泛性还体现在具备广泛的新闻信息来源。人们能够将自身的所见所闻在网络中上传,也可以借助网络传播自身的感受,新闻传媒人员也可以借助网络取得有价值的内容。在新闻传媒人员重视网络上的事件且积极扩散或转发之后,相关事件即向新闻转变,网络变成新闻的主导根源。新闻传媒人员结合网络传播取得了新闻资源或丰富的新闻内容,而传统的新闻传媒方式难以需要独立思考或发现,显然,两者难以相提并论。

1.3 提升了新闻传播的互动性

网络传播平台备受瞩目,这主要是因为网络传统有着传统新闻传媒方式不具备的实时互相性特点。网络传播的发展和进步使受众形成了非常强的参与感与互动体验,即在新闻传播中网络平台有着非常理想的传播效果。即使是非常小的信息,也可以借助网络进行传播,人们看到之后还能够评价或转发,其摆脱了时间与空间的制约,可以非常迅速地传播。针对门户网站而言,其互动性主导表现为新闻下面设计的探讨区,微博能够使受众转发或评价,相关平台都具备非常广的传播范围。不管是何种网络传媒平台或传播途径,都可以使用户始于自身的立场或角度发布有关言论,网络传播使受众具备传播信息的良好平台,受众可以在新闻传播的整个过程中参与,也可以使新闻传媒人员有效地把握受众对新闻传播信息的观点或建议,从而有助于新闻传媒事业的进步。

2 网络传播形势下新闻传媒存在的问题

2.1 缺乏有针对性的内容

很多新闻传媒在建立初期即存在随大流或盲目跟风的行为,基于网络传播影响下,如此的情况较为凸显。并且,一些新闻传媒的版块设置缺乏针对性、内容无序混乱、传播无价值的内容等,可能还存在一些新闻传媒机构一贯以宣传政绩作为核心,因此社会大众逐步对如此种类的新闻传媒丧失了兴趣,也较易导致社会大众跟政府部门、区域官员的矛盾问题。像是社会大众非常重视市政建设问题,然而新闻传媒机构不重视相关问题的报道,甚至未曾公示有关信息,长期如此,大众逐步形成一些不满情绪。网络传播发展形势下,社会上传播越来越多的内容,相关内容对大众的心理或思想会形成较大影响,而相关内容的真实性辨别存在难度,在如此的情况下,倘若新闻传媒机构报道的内容缺少针对性、真实性,那么会丧失应有的意义,从而使自身的权威性和发展受到不利影响。

2.2 专业人才缺乏

真实性是新闻传播坚持的一个重要原则,然而,网络传播发展形势下,一些新闻的真实性缺乏,从某种程度上可能是因为受众太过关注新闻时效性造成,然而,新闻从业者的素质或专业水平低是根本原因。另外,随着网络的进步与网络传播的发展,新闻传媒结构迫切要求复合型人才或专业性人才,可是,当今国内新闻传媒的一些人员综合素质不高,缺乏创新观念,再者,采编技术与方式不先进等,这些都导致新闻传媒机构难以实现迅速升级和转型发展。

2.3 存在严重的娱乐化倾向

网络传播发展形势下,人们往往倾向于借助碎片化的时间进行阅读,在生活节奏加速的背景下,碎片化阅读逐步变成社会的主导,并且人们会热衷于具备相应娱乐特点的内容。新闻传媒机构为了吸引受众,也逐步朝着娱乐化的趋势发展,其中,运作方式、运作形式、运作内容的娱乐化是典型的体现。可是,新闻传媒机构报道的一些明星花边新闻娱乐化内容、诱导大众评价或转发等,这显然不利于社会大众正确价值观的建立。新闻传媒机构应用如此的方式尽管可以迅速增加人气,可是丧失了新闻传播的严肃性,也使自身在新闻报道中的地位或价值丧失,长期如此,会对社会发展形成消极影响。

3 基于网络传播的新闻传媒发展路径

3.1 创新新闻内容

随着新闻传媒的发展和进步,我们需要明确网络传播形势下形成的一系列变化与创新,确保不断创新新闻传播内容,时刻保持先进性,如此才可以使新闻内容跟受众的实际需求相符合,从而很好地吸收受众的注意。新闻传媒在新的社会发展背景下需要凸显其社会公信力优势作用,密切联系社会发展环境的变化优化与完善新闻内容,不断提升新闻内容的质量,以增强自身的竞争优势。需要根据自身媒体渠道的特点科学优化截图内容的设计与编排问题。在网络社会发展环境下,人们的阅读深度出现了非常大的改变,浅阅读逐步变成大部分人群的阅读新特点^[1]。跟网络传播方式相比,传统的新闻传播方式的时效性较低。因此,我们需要实现思想内容的丰富、整体内容深度的提升,从而很好地凸显新闻传媒的本质特点和价值。倘若我们可以根据受众的兴趣积极优化有关内容,凸显新闻传媒本身的特色,那么我们则能够提升新闻传媒的发展效果。

3.2 创新新闻结构

创新新闻结构在新闻传媒工作的开展中显得至关重要。有关从业人员在工作实际中需要以网络传播环境作为视角,保持敏锐的

观察力,能够以结构为视角深入思考节目,设计尤为丰富的体现形式,从而有效地满足受众的需求。在创新新闻结构上需要凸显个性特色。在当前时期的网络发展背景下,受众接收到的新闻节目非常丰富,倘若节目缺乏个性化特色,那么将难以引起受众的注意,导致节目的重视度大大降低。在调整新闻节目结构上需要根据各种节目做出适应性改变,确保节目灵活性的提升,让节目的生命力更强。并且,实现管理组织结构的完善,以受众喜欢的方式传播国家大事或政策问题,提升服务意识,以算法推荐形式个性化分发新闻,实现新闻传播效率和市场占比的提升。有关从业人员在平时的工作中需要积极分析和思索,以科学的视角把控新闻传媒的发展趋势和方向,制作跟网络环境发展特点相符合的节目内容。像是在协调策划上应提升职业素养,在严格遵循有关流程的前提下尽可能地使采编的时间缩短,从而提升新闻的时效性。

3.3 结合网络进行良好的互动

网络发展背景下具备的一个新特点是交互性强,因此,新闻传媒需要关注这一特点。我们需要发挥这一优势,确保新闻传媒的发展可以进行有效的互动。像是我们能够应用网络广播电台的形式,借助网络传播新闻内容,这样不但摆脱了时空的制约,而且可以尤为自由地传播信息,并且可以借鉴新媒体的特点,确保新闻事件互动性水平的提升。调整与转变单向传播信息的局面能够促进新闻传媒的发展和进步,并且也可以实现新闻传媒跟受众之间的互动交流,以此为基础和前提条件势必大大提升新闻传媒的信息传播效率,并且也可以尤为主动地取得受众的反馈,以使新闻信息的重视程度显著提高,这也有助于新闻传媒机构良好品牌形象的树立。在新闻传播节目中能够应用二维码扫描的方式使受众跟节目形成互动交流,真正体现网络传播的特点和优势建构一种新型的信息交流机制以及传播方式。

3.4 有效调研受众的实际需求

新闻传媒在网络传播环境下需要积极调研市场情况,以受众的实际需求为核心开展业务工作,提升节目制作质量。像是针对法制类节目而言,我们需要在制作过程中把握有关的社会热点问题,且借助网络方式把握大众存在的一些法律疑惑,以专业视角讲解节目。如此的方式提升了节目的专业性水平,并且节目内容非常接地气,这是社会大众都愿意看到的。并且,在制作节目上也能够应用网络开展现场直播,以有效地支持受众的点播欣赏需求,提高其对节目内容或信息获取的积极性效果。

结论

综上所述,随着网络的不断发展和进步,人们的生活习惯、接受信息的方式出现了非常大的改变。网络社会环境下的网络传播提升了新闻传播的时效性、提升了新闻内容的广泛性、提升了新闻传播的互动性,新闻传媒面临发展的机遇与挑战,存在有针对性的新闻内容和专业人才缺乏、严重的娱乐化倾向等一些列问题,新闻传媒务必要积极吸收网络传播的特色,不断升级与转型,注重创新新闻内容和结构、结合网络进行良好的互动、有效调研受众的实际需求等。总之,网络传播对新闻传媒形成了很大的影响,新闻传媒务必要明确定位,只有如此,才可以实现新闻传播效率的提升。

参考文献

- [1] 王海峰. 媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略研究 [J]. 西部广播电视, 2018, 000(013): 14.
- [2] 朱子豪. 全媒体时代网络体育新闻的传播与优化研究 [J]. 传播力研究, 2019, 3(07): 244.