

高职电商专业助力农村电商发展对策探索

——以宝鸡职业技术学院为例

崔启迪 刘列转 毛玉洁

(宝鸡职业技术学院 陕西 宝鸡 721013)

摘 要: 地方高职院校应立足服务地方区域经济,发挥培养人才的基本职能。本文以宝鸡职业技术学院为例,探讨出了高职电商专业可从电商专业助推一县一品网销、农特产品进校园助力乡村振兴、技术支持搭建网销平台、专业指导开展助农扶培训等方面助力农村电商发展,并取得了较好的实践成果,同时助力农村电商发展也为电商专业改革路径的探索。为兄弟院校电商专业助力农村电商发展提供了参考。

关键词: 高职院校;电子商务;农村电商;乡村振兴

Exploration of countermeasures for e-commerce specialty in higher vocational colleges to help rural e-commerce development

——Take Baoji Vocational and Technical College as an example

Cui Qidi Liu Lie transferred to Mao Yujie

(Baoji Vocational and Technical College, Shaanxi Baoji 721013)

Abstract: Local higher vocational colleges should be base on serving local regional economy and play the basic function of training talents. Taking Baoji Vocational and Technical College as an example, this paper discusses that higher vocational e-commerce majors can be from e-commerce majors to promote one county one product network sales, agricultural products into the campus to help rural revitalization, technical support to build a network marketing platform, professional guidance to help farmers and technical training and other aspects to help rural e-commerce development, and has achieved good practical results. At the same time, to help the development of rural e-commerce contributes to explore the reform path of e-commerce major. It also provides a reference for the development of rural e-commerce major in brother colleges.

Key words: Higher Vocational Colleges; Electronic Commerce; Rural E-commerce; Rural Revitalization

前言

自2004年中央一号文件出台以来,国家连续19年出台了中央一号文件,为促进“三农”的发展,提出了诸多政策扶持。而自2015年开始脱贫攻坚以来,电商扶贫在脱贫攻坚中一直起着非常重要作用。国务院扶贫办、发改委、农业部等16部门于2016年联合出台的《关于促进电商精准扶贫的指导意见》再一次推动了电子商务在脱贫攻坚主战场发挥更大作用。党的十九大报告进一步提出实施乡村振兴战略。从脱贫攻坚到乡村振兴,都少不了农村电商的发展,也需要培养农村电商各层次人才,作为地方高职院校应发挥培养农村电商人才的基本职能。

宝鸡职业技术学院自2015年为宝鸡市政府确定为“宝鸡地区农村电子商务培训基地”以来,电子商务专业师生通过大量调研宝鸡4区9县农村电商发展实际情况,发现还存在诸多问题,而作为宝鸡地区的地方高职院校,理应发展能服务地方农村电商发展的电商专业人才。本着服务地方区域经济的初心,宝职院电商专业在服务农村电商发展方面探索出了举措,取得了较好的经济效益和社会效益。同时在助力农村电商发展过程中,为电商专业的改革发展也提供了一些思路。

一、农村电商的内涵

所谓电商其实指的就是依据相关法律法规运用数字信息化技术通过网络平台连接各个交易方从而进行各种线上的交易活动,其中包括产品、服务等交易。而农村电商从名称上可定位其所涵盖的地理范围,即定位于农村地区的电商服务,其呢韩指的就是农村电子商务,对于这一理念可以从“农产品上行”和“工业品下行”这两个不同角度进行概况,其一是指运用现代化的数字信息技术等先进应用通过各大互联网平台整合各种可应用于农村地区的资源,调动各种适合农村经济发展的资源向农村地区倾斜,从而不断改善农村居民的生活水平和生活质量,促进农村地区各领域的全面均衡发展,助力农业农村建设,协调城乡发展,其二,当前随着我国移动通信得到快速普及,电子商务平台实现了高密度覆盖,通过电子商务平台的高度覆盖的这一特性可以进一步扩大农产品的销售渠道,而信息化技术的不断引入又可以推动农业农村现代化发展以及农村农村地区产业的融合发展,从而改善农村地区生产生活条件,推动农村地区的经济发展。因此从完整意义上来看,农村电商的发展不仅仅是企业端的行为,它更是一种民生工程,是通过全方位体系建设构建农村经济发展的新体系。

二、宝鸡地区农村电商发展现状及面临的问题

(一) 宝鸡地区农村电商发展现状

1. 市县联动发展电商直播促销助力企业纾难解困

为助力企业纾难解困,市县多次联动,依托“618”“双十一”“双十二”“新春年货节”等消费市场,发起了多次电商直播促销活动,共同推介宝鸡地区特色农特产品,为宝鸡网络促销营造了良好氛围。

根据宝鸡市商务局于2022年11月16日统计数据显示,为应对线下消费不充分,引导商贸企业抢抓“双十一”“双十二”“新春年货节”等消费市场,利用电商直播带货新业态缓解疫情冲击,11月11日,市商务局组织各县区电商主管部门,启动了“2022秦乐购”宝鸡线上消费季活动,为“双十一”宝鸡网络促销营造良好氛围。据大数据监测,今年“双十一”期间(10月31日20点-11月11日24点),宝鸡市实现网络零售额6.51亿元,同比增长10.94%,较全省高出0.72个百分点;其中农村实现网络零售额3.42亿元,同比增长6.11%,农产品网络零售额实现1.39亿元,同比增长23.05%。宝鸡猕猴桃、苹果、蜂蜜等农产品备受消费者青睐,线上销售持续活跃。

2. 宝鸡电子商务进农村综合示范9县全覆盖

近年来,我市出台《关于加快电子商务发展的实施意见》《宝鸡市电商扶贫百日行动实施方案》,按照“全面布局、示范带动、重点考核、整合资源、合力推进”的原则,积极实施“百镇千企万人电商创业行动”,大力推进县级电子商务服务中心和镇、村电子商务服务站建设。截至目前,全市已建成7个县级电子商务服务中心、56个镇级服务中心和367个村级服务站,其中贫困村电商服务站246个、深度贫困村服务站10个,覆盖县、镇、村三级的电子商务公共服务体系基本形成,带动数十万人创业就业、实现脱贫,走出了一条具有宝鸡特色的电商产业发展新路子。

3. 举办农村电商培训提升农村电商技能

为了全面提升宝鸡地区农产品促销人员电子商务营销能力、搭建交流学习平台、丰富农产品营销方式、助力乡村振兴,以宝鸡市商务局牵头,宝鸡职业技术学院、市供销社等多方在凤县、凤翔、太白等县开展了多次农村电商培训。

(二) 宝鸡地区农村电商发展面临的问题

1. 农村电商人才仍然非常短缺

通过走访调研宝鸡9县,了解到尽管政府、企业等多方力量组织了多次农村电商培训,多属于单次组织、普适性培训、理论性培训,对于提升农村电商的实践操作技能还是比较有限,农村电商人才仍然非常短缺。

2. 农村电商基础设施还有待进一步完善

由于宝鸡9县面临地理区域劣势,各电商平台的基础设施的发展还有待进一步完善,农村的发展相较于城镇还是落后的。而农村电商的发展是受物流技术、冷链技术、物流成本、品控成本等多因素影响。

3. 多以农特产品为主

宝鸡9县多以农特产品为主,如猕猴桃、苹果、香菇、蜂蜜、花椒、红薯、白菜等,而农特产品在网销过程中具有一定的劣势。

三、宝职院电商专业助力农村电商发展对策

1. 电商专业助推一县一品网销

宝职院财经商贸学院电子商务专业结合国家一县一品助力乡村振兴发展战略,遵循“校政双主体、市场运作、合作共赢”的原则,

“校政行企农”多方联动,充分发挥电子商务进农村综合示范县政策优势、宝职院电子商务专业优势,通过有关农村电商发展政策扶持等多种方式,多方协力共同发展县域名优农特产品,打造“互联网+”时代的优势农特产品和地理标识品牌。与凤县消费扶贫专馆、凤县华远农产品专业合作社、凤县电子商务、凤县电商协会等企业合作,引入农特产品项目实战进课堂,推进项目实战教学改革,实施宝鸡地区农特产品网销策略课堂。依托电商平台运营与策划实战课程、电商运营实战集中实训课程、短视频与直播运营课程,二年级学生人人开设淘宝店铺、短视频营销、淘宝直播运营等网上销售大红袍花椒、凤唐苹果、香菇、黑木耳、蜂蜜、猕猴桃、樱桃、刺绣等农特产品,实现专业助力乡村振兴与专业技能人才培养双赢。

据统计,自2019年7月以来,截止到2022年12月30日,宝职院财经商贸学院电子商务专业师生通过发挥专业优势,借助网络帮助农户、合作社、企业销售农特产品,总销售额已经突破330万元。

2. 农特产品进校园助力乡村振兴

宝职院财经商贸学院电商教研室协同学院组织人事部、团委、工会、后勤等多部门协同,引入帮扶县区凤县、千阳地区、新疆英吉沙县等地农特产品进校园,如凤县的风唐苹果、香菇、黑木耳、大红袍花椒、蜂蜜,千阳的花椒锅巴、苹果、荞麦面,以及新疆英吉沙县杏等,依托校园两万余师生的固定消费群体,运营“小厨田”社群电商、“i”尚直播直播带货、社区团购,打通菜篮子最后一公里,助推农特产品销售,为助力乡村振兴贡献每一位师生一份小小力量。

据统计,自2019年9月开展农特产品进校园以来,截止到2022年12月30日,宝职院借助定期农特产品进校园销售农特产品,总销售额已经突破60万元。

3. 技术支持搭建网销平台

宝职院财经商贸学院电子商务教研室,发挥电商专业优势,组织专业所有学生搭建淘宝店铺、拼多多店铺、兴盛优选社群电商、美团优选社群电商、盒马集市社群电商、“小厨田”微信小程序、“i”尚直播短视频与直播运营等网销平台。为当地农民提供技术支持,提供专业实践技能指导,帮助当地村民实现供需信息共享。受到当地政府、村民、合作社、协会等多方的一致好评,收到来自帮扶地区的感谢信、感谢视频、锦旗,学生的专业技能得到大大提升,用自己专业优势助农增收,用自己的小小梦想助力乡村振兴大梦想,取得了巨大的经济效益与社会效益。

4. 专业指导开展助农扶技培训

2015年9月,宝鸡职业技术学院被宝鸡市政府确定为“宝鸡市农村电子商务培训基地”,标志着宝职院电子商务培训工作向农村拓展,社会服务能力进一步提升。一直以来,宝职院财经商贸学院电商教研室根据学院全日制培养农村电商人才和短期培训地方电商人才两种培养模式,凭借雄厚的师资力量和优秀的电商学生,通过阶段性集中培训、现场指导、线上线下混合式教学、农产品直播带货大赛等多种教学形式,给宝鸡4区9县开展了3万余人的培训,帮助解决农村电商发展过程中的农村电商技能人才缺乏问题,不断总结经验,通过以点带面,逐渐提升示范效应。选派优秀的专业骨干教师和学生代表的“E”商智创团队进驻凤县地区,与凤县电商协会、凤县消费扶贫专馆等地方政府联手,多次开展助农培训(如表1),手把手传授农户网上销售农产品的创业技能,助力乡村振兴,并取得较好的效益。

四、助力农村电商发展对宝职院电子商务专业改革路径探索

2015 年至今,宝职院财经商贸学院电子商务专业立足宝鸡、服务陕西、辐射西北,在农村电商人才培养方面不断探索实践,通过助力农村电商发展,对宝职院电子商务专业的发展指明了改革方向。今后可从明确人才培养目标、强化师资队伍、实施项目化教学、深入开展社会培训等多个方面,逐步探索出人才培养路径,助力千阳县、凤县实现乡村振兴,为区域经济发展贡献力量。

1. 明确人才培养目标

基于乡村振兴战略的时代背景,宝职院电子商务专业结合区域经济、产业需求,适时调整人才培养定位。根据人社技能等级证书电子商务师、互联网营销师等新职业的职业技能标准和岗位要求,1+X 网店运营推广、电商直播、新媒体技术、数字营销技术应用等电商相关的职业技能等级证书的职业技能等级标准,全国职业院校技能大赛电子商务技能竞赛、全国乡村振兴职业技能大赛电子商务比赛等赛项的技能考核要求,以及高校课程思政的育人大格局,进一步明确人才培养的知识目标、能力目标、素质目标。培养出能够胜任网店运营、主播、直播运营、网店装修、新媒体营销运营等岗位的高技能人才。

2. 打造“双师型”教师队伍

宝职院财经商贸学院电商教研室通过组织教师参加国培、教学能力大赛、1+X 职业技能等级证书考证、互联网营销师比赛、电子商务师比赛、下企业实践等多途径,提升教师教学水平和专业技能,打造“双师型”教师队伍。

3. 实施项目化教学

宝职院电子商务专业对接 1+X 网店运营推广(初中高)职业技能等级、互联网营销师职业技能等级,面向宝鸡地区农特产品,培养网店运营推广、农村电商直播人才。电商专业实施项目化教学,引入凤县、千阳等地农特产品网店运营、直播带货任务。组织专业师生团队深入千阳、凤县等地开展实地调研,引入当地的花椒锅巴、千阳苹果、荞麦面、千阳刺绣、凤唐苹果、大红袍花椒、黑木耳、香菇、蜂蜜、眉县猕猴桃、樱桃等农特产品,与当地合作社、农户、协会、企业合作,开发出电商运营实战、直播营销实战项目。同时,教师们根据淘宝、抖音、拼多多、小程序、社群电商等不同平台的网店运营、直播要求设计教学内容并实施教学,指导学生完成网店运营、直播带货实训,取得了良好的社会效益和经济效益。

4. 更新课程资源

为了应对新冠疫情影响,便于开展线上教学,宝职院财经商贸学院电商教研室要求人才培养方案中所有课程都建设网络课程资源,全体教师通过优慕课在线教育综合平台搭建网络课程,建设视频、音频、ppt 课件、图片、文档、作业、讨论、试题库等电子课程资源,进行混合式教学。并紧跟产业发展需求、职业技能岗位要求不断更新课程资源。在此基础上建设精品资源在线课程两门,即《电子商务实务》、《短视频与直播运营》。在建设过程中,以农特产品运营为主线,贯穿课程知识体系中。

5. 深入开展社会服务

宝职院充分发挥地方高校社会服务的基本职能,财经商贸学院电商教研室长年以来坚持开展农村电商培训,为宝鸡地区培养农村电商人才,服务区域经济发展。电商专业的师生利用节假日课余时间,多次前往凤县开展社会实践活动,如电商专业师生前往凤县翠

丰园农业合作社调研蜂蜜选品实践活动、电商专业师生前往凤县唐藏镇调研凤唐苹果品质实践活动、电商专业师生前往凤县电商协会调研电商技能应用情况等。

五、总结与展望

近年来,我国农村电商在全国大力推进精准扶贫和促进乡村振兴的时代背景下,已得到长足发展。特别是自 2019 年新冠疫情发生以来,农村电商、直播电商进一步促进了农村一二三产业融合发展,在帮助农村产业转型升级、增加农民收入等方面扮演者重要角色。但农村电商发展的关键离不开专业技能人才的培养。专业技能人才的培养离不开高校,各高校应该发挥自身人才和资源优势,可面向新型职业农民、返乡大学生等群体开展有针对性的农村电商技能培训,不断提升其电商专业知识和技能操作水平,以促进农村电商更好更快发展。而高职院校在培养农村电商人才方面,不仅需要本校师资教学团队的不断努力与坚持,也需要学校以及教育主管部门的大力支持,同时也离不开地方政府、行业、企业的深度参与。宝职院电商教研室长年以来不断丰富电商专业课程教学资源,改革教学模式,不断激发学生积极性与兴趣,提高学生对农村电商知识与技能的掌握水平,培养学生发挥专业优势服务乡村振兴的意识,为培养更多高素质应用技能型人才奠定了坚实教育基础。

参考文献

- [1] 赵文奇.农村电子商务的发展问题及对策研究[J].农村经济与科技,2016(6):86-87.
- [2] 崔凯,冯献.演化视角下农村电商“上下并行”的逻辑与趋势[J].中国农村经济,2018(03).
- [3] 李海莉.地方高职院校电子商务专业服务农村电商发展路径研究[J].电子商务,2019,000(011):74-75.
- [4] 李珊.论地方高职院校助力农村电商人才的培养[J].现代农业研究,2020,26(11).
- [5] 丁菊,柳西波.农村电商人才的培养模式研究——助力乡村振兴的四课联动,三维实践”育人模式创新与实践[J].高等农业教育,2021,(05).
- [6] 张珏,李若峰.基于协同理论的高职院校电商直播人才培养模式研究[J].商场现代化,2021(20):58-60.

作者信息:

崔启迪(1989.01-),女,安徽六安人,硕士研究生,汉族,宝鸡职业技术学院教师,职称:教师,研究方向:高等职业教育、创新创业教育、电子商务

刘列转(1979.11-),女,陕西宝鸡人,硕士研究生,汉族,宝鸡职业技术学院教师,职称:副教授,研究方向:职业教育、区域经济

毛玉洁(2003.08-),女,陕西西安人,高职在读,汉族,宝鸡职业技术学院“宝农人”项目负责人,专业:电子商务

基金资助:

陕西职业教育乡村振兴研究院 2022 年度研究课题“高职电商专业助力农村电商发展研究——以宝鸡职业技术学院为例”(22YB029);陕西省职业技术教育学会 2022 年度教育教学改革研究课题“职业教育助力乡村振兴路径研究——以宝鸡职业技术学院为例”(2022SZX198)。