

新媒体背景下高校音乐教学改革的实践研究

张 雁

(山西大学音乐学院 山西 太原 030006)

摘 要: 信息技术和科学技术的发展,给新媒体时代的到来提供了重要的动力。随着新媒体时代的到来,新媒体在整个教育领域中也彰显出了巨大的应用价值,给高校音乐教学改革也带来了新的契机。新媒体背景下,高校音乐教学也赋予了新的教学特征,但不可否认的是,高校音乐教学中仍存在较多问题,对此应基于新媒体背景加强高校音乐教学改革的探索,以提高新媒体在高校音乐教学改革中的应用价值,实现高校音乐教学成效的稳定提升。

关键词: 新媒体背景下; 高校音乐教学; 改革; 实践; 研究

The Practical Research of College Music Teaching Reform under the Background of New Media

Zhang Yan

(School of Music, Shanxi University, Taiyuan 030006)

Abstract: The development of information technology and science and technology has provided an important impetus for the arrival of the new media era. With the advent of the new media era, the new media has also demonstrated great application value in the whole education field, bringing new opportunities to the reform of music teaching in colleges and universities. Under the background of new media, college music teaching also gives a new teaching characteristics, but there is no denying that there are still more problems in college music teaching, which should be based on the new media background to strengthen the reform of college music teaching exploration, in order to improve the new media application value in college music teaching reform, realize the stability of music teaching effect in colleges and universities.

Key words: new media background; university music teaching; reform; practice; research

新媒体是一种全新的综合性媒体形态,新媒体的兴起和发展,对社会的进步与发展起到了重要的促进作用。而在新媒体背景下,如何促进高校音乐教学改革已经成为高校发展中的重要任务。新媒体与高校音乐教学改革之间有着良好的契合度,但是多数高校在音乐教学改革期间,并未重视新媒体的运用,导致无法发挥出新媒体的优势。对此,就需要加强新媒体背景下高校音乐教学改革的研究与分析,探索新媒体在音乐教学改革中应用的有效对策,进而保证高校音乐教学可以取得更佳的教学效果。

一、新媒体背景下高校音乐教学的特征分析

(一) 教学资源的丰富性

在高校音乐教学中,教学资源十分重要,是影响音乐教学质量的关键因素之一。高校开展音乐教学的主要目标,就是传播音乐知识,以更好的促进大学生音乐素养和鉴赏能力的发展与提升,所以课堂教学中也会用到多种多样的教学资源。以往在传统媒体时代,教师在高校音乐教学中,用的教学资源往往是教科书、磁带、CD等,这样的教学模式比较单一,而且在应用中也有一定的局限性,无法给学生的音乐学习带来丰富的资源。而新媒体背景下,教师可以灵活的应用数字网络技术,将丰富的教学资源应用到音乐课堂教学中,不仅可以让学生更好的领域音乐知识的魅力,而且也能对音乐的传播形式进行丰富,在很大程度上提高了音乐的艺术感染力。

(二) 教学方式的多元性

高校在音乐教学期间,难免会涉及到古今中外的音乐作品,同时在教学期间也需要使用不同种类的乐器进行教学,所以要想提高音乐教学效果,教师就应该注重教学方式的创新。但是从高校音乐教学的现状来看,其中不少教师在教学中,一直在使用传统的“你听我讲”的教学模式,以讲解理论知识为主,这种落后的教学方式,在很大程度上影响了教学效率的提升。而随着新媒体技术的普及和应用,高校的音乐教学载体也发生了明显的改变,为音乐教学也带来了多元化的教学方式,同时教学内容也更加直观,真正的帮助学生了解了音乐的文化背景和差异。此外,教师还可以借助新媒体技术,引导学生根据音乐作用进行创作,这样不仅可以激发学生的学习兴趣,而且也提高了课堂教学效果。

(三) 师生互动的频繁性

对于高校音乐教学来说,要想帮助学生更好的学习和掌握音乐知识和相应的技能,必须要借助良好的师生活动,这样才能高效的达成教学任务。但传统的音乐教学中,师生间的互动方式多以课堂提问或者课下布置作业等为主,无法让学生对音乐有更深刻的认知。而新媒体时代到来后,师生可以利用新媒体平台,进行相互之间的交流与互动,不仅可以增加师生互动的频繁新,而且也能让教师对学生的音乐学习情况有更好的掌握,学生也能及时将学习中的问题反馈给教师,以便得到教师针对性的指导。可见,新媒体下的音乐教学,不仅增加了师生间的互动,而且也大大提高了课堂质量。

二、新媒体在高校音乐教学改革中的重要性

新媒体已经成为了现代社会发展的主要趋势,而音乐具有无穷无尽的魅力,对于大学生心态以及人格情操的塑造有重要的作用^[1]。首先,新媒体在高校音乐教学改革中发挥着巨大的优势,尤其在完善大学生品格、促进身心发展以及塑造个性等方面发挥着不可忽视的作用。如今新媒体已经成为当代大学生学习和生活中不可缺少的内容,更是为音乐教学改革提供了良好的动力;其次,新媒体时代下,越来越多的科技产物,如手机、iPad、电脑等也得到了广泛的普及,大学生利用这些不仅可以了解更多的信息,同时也让大学生有更多的机会学习和了解现代音乐发展的现状,在拓宽学生音乐视野的基础上,也能为音乐学习带来更丰富的资源,大大提高了大学生的音乐领悟力和参透力;最后,新媒体在高校音乐教学改革中的应用,还能够为大学生带来多样性的教学内容,在很大程度上增加了音乐学习的趣味性,这样不仅可以充分的吸引大学生的注意力,而且还能提高大学生对音乐学习的积极性,对于音乐教学改革以及改革成效也有重要意义。总之,新媒体在高校音乐教学中的应用,为音乐教学改革带来了无限的可能,必然会促进音乐教学改革实效性的提升。

三、新媒体背景下高校音乐教学的现状分析

(一) 缺乏对新媒体的正确认识

音乐教师是高校音乐教学中的引导者,在整个音乐教学课堂中发挥出不可忽视的作用。所以在新媒体背景下,教师对新媒体的

认识程度也会影响到新媒体在课堂教学中的应用效果,也就是说只有教师认识到新媒体对教学改革的重要性,才能实现二者的有效融合。但从实际情况来看,多数高校音乐教育工作者对新媒体仍旧没有正确的认识,甚至仅仅认为新媒体是科技发展的产物,并不会给音乐教学和改革带来实质性的影响。尤其是年龄稍大的教师,由于长期受到传统教育理念的影响,缺乏对新型教学方式的了解和认识,导致无法将新媒体技术有效的应用到音乐教学中,而长期使用落后的教学模式,必然会与时代发展脱节,甚至还会影响到学生以后的发展^[3]。

(二) 新媒体资金投入不足

新媒体在教育领域中的应用已经成为必然趋势。随着新媒体的不断普及和发展,也随之衍生出很多新的产物和技术,其在音乐教学中的应用,不仅可以激发学生对音乐知识的学习欲望,而且还能满足高校音乐教学改革的多重需求,对于促进高校音乐教学的有效改革有重要作用。但从高校音乐教学的实际情况来看,由于接触新媒体的时间比较短,再加上高校和教师缺少对新媒体的认知,导致在新媒体上的资金投入也比较少,甚至一些高校并没有在新媒体运用上进行任何的投入。由于新媒体资金投入不足,就导致新媒体基础设施不足,进而就影响了新媒体在音乐教学中的有效运用。

(三) 教学模式单一, 缺少创新

随着新媒体的普及以及新课改的落实,高校音乐教学改革已经迫在眉睫。但是从实际情况来看,很多高校在音乐教学改革中,一直使用传统的教学模式,并没有注重教学模式的创新,这种单一的教学模式,导致理论与实践间的联系也明显缺失。此外部分教师本就缺少创新意识,一直使用传统的教育理念和教学模式,导致学生无法学习到更多新的内容,这在很大程度上影响了音乐教学改革的进行。

(四) 教师新媒体使用技能掌握不足

教师是课堂教学活动的组织者、引导者,对于促进课堂教学质量的提升有重要作用。也就是说,为提高课堂教学质量,教师除了需要具备专业的音乐素养和经验,还应该熟练的掌握各类教具,这样才能将音乐知识有效的传递给学生。而在新媒体时代下,每个教师都应该掌握新媒体使用技能,但从高校音乐教学的现状来看,多数音乐教师并没有掌握新媒体的使用技能,而且也没有从思想层面上认识到新媒体的真正效用,这就导致部分教师没有主动学习新媒体的使用技能,从而给音乐教学改革的顺利进行也带来了较大的阻碍。

(五) 缺少完善的教学评价机制

为了加快高校音乐教学的改革与创新发展,高校必须要加强新媒体应用的深入研究与探索,不断的完善和优化音乐教育的各个流程,保证音乐教学可以顺利进行。要想实现这一目标,必须要具备完善的教学评价机制,只有具备有效的音乐教学反馈,才能让教师对新媒体应用的效果及缺陷有更好的认识。但实际上,多数高校在音乐教学中,并没有建立完善的教学评价机制,也就无法充分的发挥出教学评价机制的真正作用,教师也难以认识到新媒体与音乐教学间的关系,这就导致新媒体的应用也存在千篇一律的问题,也就很难促进音乐教学模式的优化和提升。

四、新媒体背景下高校音乐教学改革的实践对策

(一) 增加资金投入, 完善新媒体教学设施

为了加强新媒体在高校音乐教学改革中的有效运用,高校必须要加强对音乐教育的重视与关注,这样才能有效的落实音乐教学改革措施^[4]。对此,高校管理者应深刻的认识到新媒体在音乐教学改革中的重要作用,然后增加资金投入,保证可以具备完善的新媒体教学设施,这样才能真正的发挥出新媒体的优势,加速音乐教学改革,提高音乐教学质量。此外,高校还应该利用好校园广播或者社团等,不断的宣传音乐教学的影响力,激发学生对音乐教学的重视,为音乐教学质量提供良好保证。

(二) 转变音乐教育理念

新媒体语境中,以期推动高校音乐教学改革能够顺利开展,重视强化新媒体有效应用势在必行,充分发挥新媒体特色,并且改变了过去滞后的教育理念,充分展示新媒体教学灵活性,多样性,为

切实推进音乐教学改革^[5]。例如说,日常教学活动,教师能够灵活运用新媒体,和同学进行了一次深刻的沟通和交流,加强教师与学生交流的深度,有助于同学们在不知不觉中获得更多的音乐知识和技能,使学生能够更加深入地了解音乐所蕴含的魅力。

(三) 借助新媒体对教学信息进行整合

高校的音乐教学,唯有充分尊重每一位学生个体差异,采用针对性教学活动,以达到提高音乐课堂教学质量之目的。一,运用新媒体优化课堂教学模式传统教学模式下,师生之间缺乏互动交流,导致学生无法全面理解教学内容。因此,新媒体时代,教师要灵活发挥新媒体作用,强化音乐教学信息融入,以及针对学生兴趣和爱好,等等,设置合理教学目标,引起学生注意,达到提高教学质量之目的^[6]。

比如说在教学《黄河大合唱》这一作品时,首先应该建立明确的教学目标,帮助学生掌握合唱的有效知识,然后引导学生对音乐作品进行欣赏,逐渐引导学生学习和练习合唱的唱法,帮助学生掌握更多的合唱知识和技能。课下还可以引导学生利用各自喜欢的新媒体平台,自主学习与音乐知识有关的内容,比如说可以学习不同的唱法,这样不仅可以丰富音乐知识面,而且还能激发学生的学习热情,从而有效的促进学生音乐水平的提升。

(四) 确定学生的主体地位

以引领学生全心投入音乐知识学习,教师便可利用新媒体所具有优势,指导学有目的地开展自主学习,为了更好地体会音乐学习之魅力。随着科学技术的发展和教育理念的创新,多媒体技术逐渐被应用到了音乐教育之中。利用新媒体,能够使学生在任何时间,任何地点都能学到音乐知识,也是对学生在学习主体地位的真正确认,对推动音乐教学质量提高具有十分重要的作用^[7]。

例如在教学音乐表演知识时,教师就可以充分的发挥出自身的引导作用,引导学生明确学习目标,然后组织学生积极开展小型音乐表演会,鼓励学生借助新媒体学习有关的表演知识,来强化自身对音乐表演的感悟。这样一来不仅确定了学生的主体地位,而且也增加了音乐知识学习的趣味性,实现了教学质量的提升。

(五) 构建新媒体实践教学平台

搭建新媒体实践教学平台等,有助于确保音乐教学改革新媒体的有效实施。在这种情况下,教师要与时代发展的趋势相结合,积极构建新媒体实践教学平台等,锻炼实践能力等,提升音乐素养。一、创新实践教学方法,培养学生对音乐欣赏兴趣新媒体是一种新兴技术形式,它能够为人们提供一个全新的体验环境。例如,能够建立一个线上的实践平台,采用线上与线下相结合,开展形式多样的音乐实践活动等,鼓励学生在直播或唱歌软件的帮助下,展现音乐技能,并且在和网友们的交流中,认识到了学习上的欠缺,以推动音乐技能水平提高。

五、结束语

总之,在新媒体迅速发展的背景下,高校音乐教学也迎来了新的改革思路,加强新媒体在教学改革中的应用,不仅可以大大增强音乐教学的时代性和创新性,而且还能提高音乐教学的质量,对此必须要加强新媒体在高校音乐教学改革中的研究与应用,促进音乐教学改革有效性的提升。

参考文献:

- [1] 何亚男.论新媒体背景下高校音乐教学改革[J].中国文艺家,2022(10):142-144.
- [2] 胡枫.基于新媒体时代背景下高校音乐课程改革现状与探索[J].文化产业,2021(19):107-109.
- [3] 古维迎,汤小丹.新媒体背景下高校音乐教学改革路径研究[J].喜剧世界(下半月),2020(12):58-59.
- [4] 任淑娟.新媒体背景下的高校音乐教学改革探讨[J].黄河之声,2016(11):42-43.DOI:10.19340/j.cnki.hhsz.2016.11.022.
- [5] 孟冬琪.基于新媒体时代高校音乐教学改革的途径研究[J].家庭生活指南,2018(11):248.
- [6] 张宁.新媒体视阈下高校音乐教学改革策略研究[J].河北北方学院学报(社会科学版),2017,33(05):104-106.