

浅谈新零售背景下智慧物流发展存在的问题及策略

卢夏麟

(格乐大学 泰国 曼谷 10220)

摘要: 新零售的来临给物流行业带来了巨大的冲击,从物流视角出发,为消费者提供更好的服务,是目前物流行业急需解决的问题。在这种背景下,智慧物流是一种非常有意义的资源。笔者分析了新零售背景下智慧物流发展的主要方向,指出了新零售时代的智慧物流发展策略。

关键词: 新零售背景;智慧物流;发展战略

Problems and strategies existing in the development of intelligent logistics under the background of new retail

Xialin Lu

(Kirk University, Bangkok, Thailand 10220)

Abstract: The advent of new retail has brought a huge impact to the logistics industry. From the perspective of logistics, providing better services for consumers is an urgent problem to be solved in the logistics industry. In this context, intelligent logistics is a very meaningful resource. The author analyzes the main direction of smart logistics development under the background of new retail, and points out the development strategy of smart logistics in the new retail era.

Key words: new retail background; smart logistics; development strategy

新零售行业通过运用先进技术,重塑零售生态链,根据顾客的需要,通过数据来重建人、物仓库,从而使商品和消费者的消费需求达到更好的匹配,使零售业的运营效益最大化。新零售行业的发展离不开智慧物流的支持,在大数据、人工智能等先进技术的帮助下,智慧物流可以大大提高消费者的购买体验,帮助新零售重塑价值链,引领消费升级。

一、新零售背景下智慧物流发展特征

(一) 智慧化特征

在大数据和云技术的推动下,物流行业的方方面面都朝着智慧方向发展。智慧快递柜、无人机、数据分析等智慧物流发展趋势越来越明显,而人工智能、自动分拣等则处于起步状态。新的零售业进入了新的阶段,整个行业都朝着智慧方向发展,智慧化也将在今后的将来全面推广到整个物流系统,从而使物流系统达到自动化、智慧化的水平。

(二) 数据化特征

随着消费市场的不断发展,传统物流方式已经很难适应市场的需要。数字化覆盖是现代信息技术发展的必然趋势。消费者的需求是企业发展的最基本驱动力,提高企业的整体物流效率,可以为客户带来更为方便的物流体验,从而实现对客户的物流服务的优化。这也是智慧物流在新零售时代中全面实现数据化的一个重要目的。

(三) 协同一体化特征

前些年,国家推出“互联网+”计划,强化了各大物流公司之间的合作与信息共享,推动了物流与财务的融合。通过对物流的集成,可以实现物流、金融、智慧产业等多种资源的高效分配,进而提升物流的运营效益,降低物流的运营费用。因此,在新零售业中,智慧化物流系统有着明显的发展优势。

二、新零售对智慧物流的新要求

(一) 以消费者体验为中心

在新零售业中,人们对商品的需求也在不断地变化,从单纯的对商品的需求转向寻求“生命的享受”。对于顾客而言,购物流程与购物的内容一样,为顾客带来舒心的购物感受是新零售业的目标。因此,作为物流的中间环节,智慧仓库与线上、线下的联接,就需要通过对消费者的体验,对消费者个性化、碎片化的需要进行即时的洞察,精确的预估存货的数量,并通过对前置仓的合理设定,让消费者有更好的购买体验。

(二) 以数字化为核心驱动力

新零售业的主要驱动因素是数字经济。新零售业要从使用者的需要,推动研发、生产、营销、物流等方面的改革,重建整个行业的生态环境,就需要以使用者的资料为驱动和决策基础,然后再进行各方面的数字化。在这样的大环境下,智慧物流应该充分运用整个新零售业的大数据,运用运算能力,把物流的信息分发到邻近的销售点,提升企业的反应能力;建立一个有效的仓储配送系统,让商品在最快的时间内到达顾客的手上,从而达到智慧仓储、智慧运输、智慧配送等多方面服务效果的提升^[2]。

(三) 以协同共享助推服务创新

与传统零售业相比,“新零售”是一种与时代和技术同步发展的“创新零售业”,与“互联网+”形成了鲜明的对比。利用先进科技推动新零售与智慧化物流产业的融合,实现产业的重新划分,从而为未来的零售企业创造更多的价值。在“协同”理念和技术的帮助下,物流公司打破了原有的边界,利用多种资源加强了企业的分工,并在高效的协作下,将商业、资金、信息流有机地融合在一起,达到了最优化的供应链。

三、新零售背景下智慧物流发展存在的问题

(一) 基础设施不完善

新零售时代的来临,对物流基础设施的需求越来越大,而物流产业的迅速发展也离不开完备的配套设施。与世界先进国家相比,

我国的智能物流发展相对滞后,物流信息化和网络基础设施的智能化建设还存在着很多问题。目前我国物流中心建设滞后,物流枢纽布局不健全,物流中心建设滞后。近年来,随着我国物流体系的总体结构和信息化水平的提高,物流企业在创新发展、成本控制等方面取得了较大进展。但是,在新零售时代,我国的公共物流基础设施建设仍然存在着一些问题,这给新零售环境下的智能物流发展带来了诸多的负面影响。

(二) 信息化标准滞后

随着互联网和大数据等信息技术的迅速发展,物流系统的信息化进程也在不断加快。但是,目前我国大部分的物流信息系统都是以物流信息为基础,通过物流信息系统进行信息监管、物流交易和物流系统的整合。然而,由于其在新的零售业中所起到的作用十分局限,使得运作整体效益大大降低,难以满足新的零售业需求。所以智能物流信息平台的作用并不大。由于物流企业和顾客的信息不能很好的沟通,所以物流企业必须要在物流信息平台上进行各种数据的交换。然而,目前国内物流信息平台的建设仍处于滞后状态,各种信息系统之间的衔接不到位,技术规范、业务规范等都存在着诸多问题,很难适应新零售时代的智能物流发展。

(三) 社会监管机制不完善

物流公司的发展关系到国家经济的发展。与传统的物流方式相比较,智慧物流更加强调互联网协同,利用互联网、大数据等信息技术构建一个完全的产业生态,对现有的物流模式进行变革,从而使企业的运作和发展离不开法制和信用制度。但是,国内智能化的物流体系还处于起步状态,无法全面顾及各种影响因素,缺乏有效的社会监督机制。随着新零售时代的到来,智能物流在未来的发展中将会遇到更多的不确定因素。因此,新零售时代下,智能物流面临着社会监督机制不健全的问题。

四、新零售背景下的智慧物流发展策略

(一) 完善基础设施建设

新零售业发展需要国家的大力扶持。因此,我国应该通过调节我国的物流准入门槛,逐渐突破地区的限制,为智慧物流发展提供良好的外在环境;通过引进国外的先进做法,通过专项资金支持和税收减免等方式支持我国智慧物流的发展;全面强化网络基础设施,开通网络通道;特别是在落后区域建设物流中心、物流枢纽布局、物流中心建设、物流枢纽布局等方面,我们要充分整合各方资源,促进物流企业之间的合作,为新零售的发展提供全方位的服务;通过政府、企业、高校的多方协作,大力培育和引进高质量的智慧物流人才,从而增强对智慧物流的支持。

(二) 加快智慧物流技术的迭代与应用

如果说,电子商务的发展使物流业发生了数量上的改变,新零售业则对物流业的发展提出了更高的要求。新零售业要重塑人货场,准确挖掘和迅速地解决顾客的需要,必须改变其物流体系的运行模式,由原来的定单向先期的物流,向前瞻性的方向发展,预先对顾客的需要做出预判,然后再根据顾客的需要,准确地规划存货,以减少物流费用。为了达到这一目的,我国物流业要加速各种智慧化技术的更新与运用,使其能够更快速、更高效、更智慧化地运作,从而促进物流产业的发展。例如,通过大数据和云计算技术,可以有效地理解用户的喜好、对其消费潜力进行预估、对商品的分配、对物流和配送路径进行科学规划;通过互联网,将各个物流单元之间的联系起来,从而提升各个部门的工作效率;利用5G技术,可以快速地完成各物流节点间的信息传递,降低物流系统运行费用,提升企业运营效益;通过应用区块链技术,实现物流、资金流、数据流的集成,保证了整个物流链数据的可靠性。

(三) 创新智慧共享物流模式,重构企业经营方式

新零售业注重提高顾客的感受度,致力于为顾客提供更好的商品、更方便的物流和更贴心的服务。传统的仓储模式是以一定数量的存货来解决顾客的需要,从而增加了企业的后勤费用和顾客的支出。在新零售业环境中,必须通过不断的改革来适应新的市场需要。智慧共享物流是利用互联网、大数据、物联网等技术实现企业的直营销售,实现企业产品的直接销售,降低了中间商和后勤的环节,降低了企业的采购成本。智慧物流是基于所有事物的互联,通过技术手段,使物流系统中的数据和信息都能被数字化,从而推动各个环节之间的即时的感知和智慧交互,从而突破传统的行业组织,通过众包,重组企业业务流程和经营方式^[3]。

(四) 构建完善的监督保障体系

智慧物流是对传统物流的一种提升,随着市场需求的不断增长,物流产业将会受到越来越多的行业和部门的关注,从而影响到整个社会的发展。智慧物流的发展离不开大数据、金融等各方面因素的参与和支持,以及整个社会的努力。在我国实施供给侧结构性改革的背景下,建立智慧物流已成为我国物流发展的一个重要战略,因此,无论是政府还是企业,都必须积极投入到智慧物流的建设之中。在此基础上,我们提出了一种基于金融、税收等多种方式的智慧物流体系,为智慧物流在新零售时代的发展提供了有力的资金支撑,同时,还应根据新零售市场和智慧物流的发展现状和发展趋势,提出相关的法规和具体措施^[4]。

(五) 实施专业化人才团队建设

新零售时代的来临,使得专业人员在智慧物流中占有举足轻重的地位,因此,在现代物流企业中,我们要加强对专业人才的培训与引进,并采取专业化的人才策略,推动其全面发展。首先,应从新零售和智慧物流的视角,对目前的员工进行专门的培训,并制定一套完整的培训计划,定期进行培训,提高员工对新零售行业的认知,使其更好地推动智慧物流的发展。其次,要建立起人才战略观念,从外部引入一批高素质的智慧物流专业人才,以达到对现有人才的有效补充,为智慧物流的发展提供专门的人才保证。

五、结语

经济和社会的迅速发展离不开物流的支撑,而物流在供应链重组中所扮演的角色日益凸显,所以在新零售时代,全面推动智慧物流的发展显得尤为重要。目前,我国智慧物流的发展尚处在初级阶段,仍有许多问题需要解决,很难适应新零售时代的需求。基于此,笔者认为,在新零售时代,应该从完善基础设施、加快智慧物流技术的迭代与应用、创新智慧共享物流模式,重构企业经营方式、构建完善的监督保障体系、实施专业化人才团队建设,从而推动智慧物流在新零售时代的健康发展。

参考文献

- [1] 吴清萍,黄成岳,贾秀.新零售背景下我国智慧物流发展研究[J].商业经济,2022(02):68-70.
- [2] 张娟.新零售时代智慧物流生态体系的建设与转型[J].商业经济研究,2021(24):126-129.
- [3] 蔡丽艳.新零售背景下的智慧物流发展策略[J].广西质量监督导报,2021(06):203-204.
- [4] 郑其明,窦亚芹,郑明轩.“新零售”背景下智慧物流治理策略探讨[J].铁道运输与经济,2020,42(04):12-17.

个人简介:

卢夏麟:格乐大学;邮编:10220,学校地址:泰国曼谷市邦肯区郎因他路3号,籍贯:广西柳州,研究方向:全球化物流管理,出生年月:1992年4月27日