

高职“管理学基础”课程思政教学实践研究

邢筋筋

(河南农业职业学院 451450)

摘要:《管理学基础》是管理类学生必修的专业基础课程,起着激发学生的专业兴趣、建立学生作为未来的管理者正确的价值观和人生观的重要作用。本文主要研究如何利用好专业课程的课堂教育机会,将思想政治教育融汇贯彻其中,提高高校社科类专业基础课程的思政教学效率。

关键词:高职院校;“管理学基础”;课程思政;教学实践

Research on ideological and political teaching practice of “Basic Management Science” course in higher Vocational Education

Xing Fang fang

(Henan Agricultural Vocational College 451450)

Abstract: “Foundation of Management” is a compulsory professional basic course for management students. It plays an important role in stimulating students’ professional interest and establishing students’ correct values and outlook on life as future managers. This paper mainly studies how to make good use of the classroom education opportunities of professional courses, integrate the ideological and political education, and improve the ideological and political teaching efficiency of the basic courses of social science majors in colleges and universities.

Key words: higher vocational colleges; “management foundation”; curriculum thinking and politics; teaching practice

前言:

教学课改的调整要求将显性教育与隐性教育进行融合与调整,突出强调学生的专业能力发挥,为拓展育人方面的工作进行教学宣传,形成良好的思政教育空间,为课程思政教学研究的育人需求进行充分的调整。因此高职院校更应该进行教学创新,对课程教学的目标进行拓展,满足《管理学基础》课程的设计与创新。

一、管理学思政教学变革是实现党高等教育目标的工作要求

(一) 管理学思政变革的必然性

管理学创建于资本主义快速发展扩张的历史背景下,古典管理理论追求增强资本家对企业的控制并提高生产效率,“经济人”假设把人看作简单的生产工具,管理学理论的创建初期是以维护资本主义生产关系、实现资本对劳动的完全控制为主要目标的。二战后,企业经营环境出现了巨大变化,管理学者的研究范围更加广泛,组织成员的个人特征被予以重视,组织协调理念越来越广泛,但这些都属于局部变化,改变不了技术服务于生产资料所有者的根本问题。传统管理教学内容以对这些思想与理论的讲述、剖析和运用为主,忽略了社会发展进步带来的变化及我国具体发展目标和情况,这样的教学内容与方法已经不能适应目前国家发展的要求,因此,对传统管理学理论进行修正和变革是必然的。

(二) 管理学思政变革的必要性

管理学课程作为管理类专业的专业基础课程,是全体相关专业学生的必修课程,这些学生大部分处于价值观、人生观的塑造阶段,在这个时期给予正确的指引将帮助他们将个人发展与国家、民族发展联系在一起,获得更高的成就。新时代的大学生获得信息的内容多,接触信息的渠道广,他们比以往任何时期的大学生都更敏锐而活跃,简单地开设专门的思政课程对于他们的教育效果是有限的。通过对管理学这类专业课程进行改革,将思政内容融入专业教育当中,教学过程中专业课程教师“润物细无声”的讲述可以更有效地影响学生价值观和人生观形成。

(三) 管理学思政变革的迫切性

我国的思政教育类似于西方国家的“公民教育”,国外的常见

做法是将“公民教育”当作一门必修或选修学科或将其融入多个学科领域,对学生进行潜移默化的影响,培养其社会公民意识。在我国高校思政工作虽由来已久,但一直作为一项单独的教育工作开展,广大师生虽普遍乐于接受相关课程教育,但是实践效果却差强人意,缺乏有效的教育切入点难以激发学生的学习兴趣。通过专业课程思政改革,将思政教学内容融入专业课程中,运用专业课程的教学方法和素材,结合专业课程知识,立足原有的专业课程教学体系开展教学工作,一方面丰富了专业课程的教学内容,提升专业课程的教学效果;另一方面增强了思政教学的趣味性和实践性,有效提升思政教学效率。

二、高职“管理学基础”课程思政教学的重要性

(一) 有效应对国内外复杂形式的现实要求

当今世界正经历百年未有之大变局,加之由于疫情的影响,导致全球动荡源以及风险点持续增多。大学生作为中国特色社会主义事业发展的建设者及接班人,同时作为赓续百年传承、接力国家未来的中坚力量,因此加强大学生对于国内外形势变动的敏感程度就显得极为重要。学生通过系统学习管理学原理,对于环境分析有所了解,可以做到理论联系实际,紧跟时代潮流的发展。

(二) 促进更新专业课程教学理念

管理学基础作为专业基础课,其理论教学已逐渐完善,但其实践教学仍存在若干问题,如学生将所学理论灵活运用实际的能力较为薄弱。长期的教学实操使得任课老师对于管理学基础教材高度认同,同时形成了一套独特的管理学基础理论教学体系。基于现有教学理念,学生虽能将概念原理熟记于心,却不能将概念原理灵活运用实际,致使理论与实践脱节情况突出。因此借以管理学基础课程的思政建设,使得学生能够在实践层面上,通过与具体企业的管理实际问题紧密结合,以此生动展示相关概念及原理在企业中的实际应用,让学生在实际问题中领略到管理既是科学又是艺术。

三、高职“管理学基础”课程思政教学面临的挑战

(一) 在制度上对课程思政的建设不足

在制度的建设方面,多数高校存在的普遍问题是,将科研放

首位,对于学生的教学研究则重视不足,未能把对于学生的教学工作提升至重要地位。究其原因,是由于量化考核制度的存在,任课老师不得不将其多数经历用于课题申报、论文撰写,无意间削弱对于实际教学情况的考察,使得“教书”与“育人”不能兼顾。此外,在课程建设计划构建过程中,相较于思考课程思政的建设方法,高校更关注相关知识点的教学,特别是在实践方面对于课程思政的设计方法、推进过程以及结果的考核评价等关注度不足,高校常以“高素质人才”“创新型人才”等笼统、模糊的词语加以概括,相关监督的缺乏是问题出现的重要原因之一。

(二)在专业上对课程思政的融合不足

在研究将思政融入专业课上课时,存在以下几点问题。一是将什么思政元素融入日常的专业课教学过程当中。中国文化中能够达到“育人”效果的“点”更是数不胜数,但将其运用在管理学基础的课程思政当中,并不是所有的都合适,只有精心挑选恰当内容,才能够达到预期效果。针对于此,需要任课老师潜心研究管理学基础的课程框架体系及知识结构,清晰管理学基础该课程的思政方向及内容。二是用什么方式将思政元素融入到日常的专业课教学过程当中。课程思政是要以管理学基础课程作为思政教育的载体,对学生潜移默化地进行思政教育,这也是管理学课程思政建设的难点之一。同时,由于管理学基础课程涉及的知识点广而杂,因此需要任课老师认真思考,哪些知识点能够与思政元素确切融合,能够达到更好效果。管理学基础的课程思政建设,并不是全部思政,应是“理所当然”“水到渠成”的思政方式。

四、高职“管理学基础”课程思政教学的实践路径

(一)管理学基础课程思政内容体系加强顶层设计

做好顶层设计,需要任课老师理清课程思政以及思政课程两者之间相关联系及区别。课程思政与思政课程两者截然不同但又相互联系,两者在大学生思政教育中的作用应是相辅相成,而不是在两者之间选其一。基于此,正确处理课程思政与思政课程两者的关系,则显得极为重要。因此,针对于管理学基础课程思政应该讲什么、如何讲、思政元素如何结合等问题,就必须要在教学前强化及落实顶层设计,以避免课程内容出现冲突以及思政元素的堆叠的情况。

(二)任课老师提升自身思政素养,创新课程思政教学体系

任课老师是专业课思政建设成功的重要因素,想要思政建设取得预期效果,则需要进一步加强任课老师的思政素养。任课老师在确保自己科研任务完成的同时,也需要注意自身思政素养的提升,提升自身对于新思想的领悟能力及运用能力,将思政元素有目的地融入日常的教学当中,如管理学基础课程中的管理环境知识点可以与社会责任相融合,通过此知识点的学习,学生能够运用PEST、波特五力分析等分析我国企业所面临的一般环境、具体环境及内部环境,任课老师可引导学生探讨其需承担的社会责任,在提升对于社会责任感方面具有极为积极的影响;再如,管理学基础课程中的计划职能知识点可以与爱国情怀相联系,通过此知识点的学习,学生能够理解计划的相关知识点。在教授专业知识的同时,可以与我国现阶段的计划相联系,让学生充分认识到我国的发展方向及目标,以此培养学生敢于负责、勇于担当、善于作为的先进品格。

(三)结合课程思政建设内容,不断拓展课堂边界

随着互联网的快速发展,“互联网+”日渐融入日常生活,传统的教学模式也随之做出了相应的调整,例如依托超星、慕课等平台展开日常的教学活动。青年一代是新时代互联网发展的主力军,青年网民占据着网民总数的八成,青年获取信息咨询的途径九成来自网络,其对于互联网的了解程度超越以往任何一代。想要在此背景下达到思政育人的目标,则需要依托互联网及自媒体技术,调动学生对于新教学模式的热情,提供多渠道以便于学生学习,满足学生基于线上教学的预期,最终实现借助互联网平台将专业课教学与思政教育的有效融合。譬如将一定学时借助互联网平台开展线上教学,增设管理学基础的线上课程,补充线下课堂教学的内容,借助一网畅学等平台发布讨论等互动形式,可以有效延伸线下课堂教学

活动,还可用以期许提高学生的主观能动性,有效实现不断拓展课堂边界,同时促进新专业教学模式与思政建设实践探索相融合。

(四)课程评价体系再完善

将思政元素融入日常教学,需要有更加有效且的课程考评方式,应考虑思政考核在总成绩中所占比例,摒弃期末笔试成绩即为最终成绩的分数构成。具体采用过程化考核机制,包括平时成绩与考试成绩相结合的评分机制。平时成绩由学生的实际参与度决定,包括签到情况、分小组案例分析与讨论、个人作业完成情况等,由任课老师结合学习情况予以考核成绩;针对期末考试内容,考试应主要检验学生基础知识的掌握情况,由于管理学基础课程的特殊性,在考试试题的构成方面,应增加主观题的比重,检验学生将所学知识运用于实际案例的能力,减少名词解释等背诵性考题,试题的设置需要将未来的职业素养纳入考核当中。课程评价不仅包括定量评价,也要关注定性评价,包含学生的态度、价值观等道德素养,并且在评价过程中,应考虑采用多元化的评价主体,评价主体可以是老师,小组成员,其他小组,也可以是学生自身。通过师生之间的合作,老师齐心,学生用心,以期与思政育人更好融合,达到课程思政建设的最终目标。

(五)丰富教学内容和教学手段

管理学是一门与国家、社会紧密相关的社会科学,它的教学内容也不应仅停留在对各种管理理论的讲述和分析中,应当始终以培养学生运用管理理论分析问题、解决问题的能力为目标。管理学的思政教学也应当贯穿于这始终,运用多元化的教学手段,帮助学生树立远大的理想,不仅关注书本的知识更睁开眼看社会、思考社会,学会正确地看待和分析社会现象,不仅关注个人的发展更理解国家对于普通人的意义,关注国家、热爱国家。管理学的思政教学绝不仅仅是对专业课知识的思政化,更应当让专业课知识更充实更丰富,提升专业教学深度。

(六)建立规范化的思政教学素材库

高校应围绕管理学课程思政教学目标恰当地选择思政教学素材,运用多元化手段把它们制作成案例、视频,既可以帮助教师进行思政自我学习,又可以让教师快速提升思政教学能力,掌握思政教学“教什么?”“怎么教?”的技巧。思政教学素材千千万万,每位教师都有自己的选择和理解,这固然是百花齐放的思想进步,但也难免出现参差的教学效果。建立全国范围内的规范化思政教学素材库和规范化的专业课思政教程一样大有必要,在这个过程既可以激发全国范围内的专业教师的积极性又可以规范化思政教学效果。

结语:

在中国特色社会主义新时代背景下,不仅仅是管理学基础这一门专业课,高等院校的所有课程都应与时俱进,打破传统单一化教学模式,走出高等院校思政教育的“孤岛”困境,解决思想政治教育与专业课教学的“两张皮”现象,在专业课程内容体系、专业课程教学体系、课堂边界拓展及课程评价体系等各个方面有效结合思政元素,积极进行思政建设,从而有力推动高等院校思政建设的新发展,达到立德树人的目标,构建高质量高等教育体系,为伟大复兴铸魂育人。

参考文献:

- [1]王道彩.高职院校课程思政教学策略研究——以《管理学基础》为例[J].科教导刊-电子版(上旬),2021(11):138-139.
- [2]高晋梅.高职院校“管理学基础”课程思政教学设计与策略[J].教师,2022(26):123-125.
- [3]韩艳华.高职《管理学基础》课程思政教学设计与实践[J].产业与科技论坛,2020,19(4):166-167.
- [4]王鹤霖.高职院校“管理学”课程思政的困惑与解决路径探索[J].云南农业,2022(3):54-57.
- [5]王翠敏,胡玲玲,肖静.高职院校“管理学基础”实施“课程思政”探索[J].成才之路,2021(24):20-21.