

融媒体时代下播音主持语言表现力提升研究

孙丹青

(四川电影电视学院 611331)

摘要: 伴随融媒体时代的到来,给播音主持行业的发展也带来一定的挑战,而针对当前新的行业形势,播音主持工作者必须要进一步增强自身语言表现能力,提高对自身的要求。因语言表现力属于播音主持人必须要具有的基本素质,要在实践中不断增强自身语言表现力,这样才能更好的满足当前新时代广大受众对于播音工作者的需求。对此,本文主要针对融媒体时代下的播音主持人语言表现力的提升进行研究,从多个角度进行分析,探寻能够增强播音主语言表现力的策略,进一步促进播音主持工作者综合能力的提升,以此权为促进播音主持行业长足发展奠定坚实基础。

关键词: 融媒体时代;播音主持;语言表现力;提升;

Research on the improvement of broadcasting and hosting language expression in the era of financial media

Sun Danqing

(Sichuan Film and Television Academy 611331)

Abstract: With the advent of the era of financial media, the development of the broadcasting and hosting industry has also brought certain challenges, and in view of the current new industry situation, broadcasting and hosting workers must further enhance their own language performance ability, improve their own requirements. Because language expression belongs to the basic quality that the broadcasting host must have, they should constantly enhance their own language expression in practice, so as to better meet the needs of the current audience in the new era. To this, this paper mainly for the media era of broadcasting host language expression research, analyzed from multiple angles, explore the broadcast to enhance the main language expression strategy, further promote the comprehensive ability of broadcasting workers, to promote the rapid development of broadcasting and hosting industry to lay a solid foundation.

Key words: financial media era; broadcasting and hosting; language expression; improvement;

一、融媒体时代下播音主持人提升语言表现力的重要意义

(一)对增强节目收视率有一定帮助

播音主持工作者主要以语言来向广大受众传递信息或是发表自己的观点,并且和受众进行互动与交流,在节目中播音主持人的表现会对其效果带来极大程度的影响,甚至会对受众观看产生一定引导作用。一些受众在选择节目时会以自己喜欢的播音主持人为标准收看节目,如果其播音主持人的语言表现力不强,那么其节目的质量也会降低,甚至会影响到受众的喜爱,使得节目收视率不断下降。而且在融媒体时期之下,传统的电视节目所带来的影响力不断降低,而一些新颖且时尚的,有极大感染力和互动性的新节目逐渐进入到大众视野,并受到广泛的重视和欢迎。在当前新形势之下,播音主持人必须要进一步增强自身的语言表现力,以此来为节目收视率的提升提供保障,并给受众带来更好的观看体验,提升受众喜爱程度,这样才能保障电视节目得到良好发展,也能为播音主持行业发展提供有利保障。

(二)可以更好的展现出播音主持人独特风格

融媒体环境下,电视节目从以往单一化的传播渠道向着更加丰富的渠道不断发展,这使得很多电视台都加入到网络传播的行列当中。而这一点对主持人的技能、水平等都提出较高的要求,因此,只有加强风格的合理转变、形成鲜明的个性的主持人才能在当前环境下吸引到更多观众的目光,并获得更多的关注。语言表现属于播音主持人表现独特风格的关键形式,如果播音主持人欠缺良好的语言表现力,那么将会影响到节目的效果,很难吸引到更多的受众关注节目内容,甚至会淡出人们的视野,被其他节目所代替。在节目中播音主持人应凭借自身强有力的语言功底,更好的展现出自己独特的风格与魅力,以此来获得广大受众的支持与喜爱,这样可以进一步提升节目在广大受众群体当中的影响,让更多人能够喜欢并接受节目的内容。主持人和节目间的关系是非常紧密的,主持人有着较强的语言表现力不但能够使得观众快速的记住主持人,也能对节

目产生兴趣,从而在主持人的带领下更好的管控接下来的内容。所以,播音主持人必须要明确自身的定位,打造属于自己的语言风格和表现形式,并在长期的节目主持中形成自己独特风格,从而在观众心里树立良好形象,这为节目效果的提升也有极大帮助。

二、融媒体时代下给播音主持带来的挑战

想要更好的满足新媒体时代下行业发展需求,其播音主持行业必须要做到紧随时代的发展步伐,积极的迎合大众、迎合行业和时代要求,进一步强化和提升自身业务水平,从而为行业发展提供有利保障。当前融媒体的传播工具逐渐向多元化发展,这使得播音主持工作者在当前市场环境下也面临着较大的挑战,其中就包含现场播音主持与听众间互动、播音主持的内容和播音主持风格间的契合程度,这些都会影响到节目收听率的提升。而且因融媒体时代之下的播音工作有一定的不确定因素,在实际的播音主持现场当中极易发生突发事件,因此,播音主持必须要有较强的现场应变能力以及处理能力,做到临危不乱,并快速的解决突发问题。另外,融媒体背景之下,新旧媒体工具和传播载体正在进行有效的融合,这样使得传统的媒体传播工具变得越来越少,新型的传播工具逐渐被大众所重视。针对受众群体需求进行分析能够了解到,传递的信息应满足碎片化的需求,这是满足和适应社会广大群体需求的重要保障。随着自媒体时代的发展,使得播音主持准入门槛逐渐下降,所有人都能进行事件的报道,而对于这时的播音主持工作者来说,必须要凸显出自身的优势,避免两者间模糊性而给播音主持行业的发展带来严重影响。

三、融媒体时代下播音主持人语言表现力提升策略

(一)确保语言规范性的提升

融媒体背景之下,电视节目的传播路径变得更为多元化,因此,播音主持人在语言的运用上必须要保持规范性要求,这样才能更好的完成播音主持的任务。在实践工作中,播音主持人必须要重视以下几点,以此来确保自身语言运用的规范性:首先,语言形式要满

足规范要求。播音主持人在主持节目时,其发音必须要清晰标准,其语句也要可以准确的表达出事件经过,不可以运用有歧义的语句进行表达。尤其在融媒体时代之下,网络中产生很多新词汇,针对这些热门词汇播音主持人应结合播报需求合理的运用,不要未来迎合受众而随意的引用,要确保播音主持行业具有权威性以及规范性,这样才能保障节目发展的长远性。其次,表达的方式应满足规范要求。在对新闻内容进行播报时,所选择的语言应保持简洁性,要借助浅显易懂的语言来向观众阐释事实真相,向受众讲述焦点问题。最后,确保语言组织要有逻辑性。观众在收看节目时,一般都是希望在节目中获得一些信息,所以播音主持人在语言应用上必须要保持逻辑性,不要出现前言不搭后语的情况,更不能出现违背客观现实的现象,要做到不断增强自身语言表现力,从而为受众提供更为优质且满意的服务。

(二)以实践活动为基础,进一步增强训练效果

播音主持人在上岗前,应接受严格的培训,确保自身具有较强语言能力,可是随着社会的发展,对播音主持行业的要求也越来越高。对此电视媒体必须要结合实践需求,加强对播音主持人进行培训教育,而且在实际实践中,要从以下几点来促进播音主持人语言表现力的进一步提升。首先,应积极的引导播音主持人进行刻苦的学习,掌握更多语法知识,进而更好的优化自身语言表达的技巧。电视媒体能够为播音主持人提供学习以及深造的机会,能够使得其在学习过程中掌握更多语法知识,包括自主学习以及专业培训等,这样对增强其语言运用和表现能力有着极大的帮助。其次,应积极的组织广大播音主持人来观看优秀的电视节目,通过观看来学习丰富前辈经验。在近几年的时间里,我国的播音主持行业中出现了很多杰出人才,包括朱军、撒贝宁、尼格买提等,电视媒体应积极的组织播音主持人来观看这些优秀主持人的节目,并通过借鉴或是模仿的形式学习更多播音主持的技巧与方法,以此来促进播音主持人语言表现力的优秀提升。最后,科学的运用先进技术,引导播音主持人能够及时的找出自身不足,并能够做到矫正发音、增强语言的运用水平。并且播音主持人也可以有效的运用现代技术,对自己的节目进行录制保存,之后在通过回放、慢放等形式来找出自身发音中存在的错误,并对其进行矫正,以此来为自身语言表现力的提升奠定坚实基础。

(三)注重播音主持人综合素养的提升

只有确保播音主持人具备较强综合素养,才能为播音任务的良好完成提供保障。播音主持应具备的综合素养应包含敏锐的观察能力、较强的分析能力以及阅读理解能力和互动能力等,并且播音主持人综合素养和其自身语言表现力有极大关联。有着较强的综合素养的播音主持人可以更好的对节目节奏进行把握,并可以恰当的运用语言来完成节目要求。所以播音主持人要在不同的途径中进一步强化自身综合素养与能力。

首先,播音主持人应做到积极的学习与掌握更多的知识,要多读书、多累积、多思考,进一步丰富自身的知识面,不仅要掌握播音主持专业知识,更要涉猎丰富的领域,包括文学领域、经济领域以及天文领域等,这样才能更好的启迪自身的思维,开阔自己的视野,进而促进自身观察力以及判断力的提升,确保其能够在播音主持中更好的运用语言。播音主持人要在节目中和受众之间进行互动和交流,因受众来自于不同的行业,即便对于同一事件,广大受众对其看法也是截然不同的,以此为基础播音主持人做到结合观众的需求,灵活的运用语言来与其进行沟通。播音主持人的知识量在长期积累中逐渐丰富,这样能够使其更好的运用语言来应对不同的情形,而且在流利的语言应用中也能对节目节奏进行把控,以此来对节目和受众间关系进行有效处理。其次,针对平时生活中的播音主持人要做到仔细观察身边事物,正确的掌握受众需求,并对自身主持风格和形式进行优化。而且主持人也要对自身所掌握的知识进行更新,进一步强化自身的素养,以此确保节目在播出时可以有效的运用语言来表述生活中各种事件,进而表达自身感想,并做到与受众之间产生共鸣,以此来提升节目影响力和节目效果。

(四)不断的丰富自身的生活阅历

在融媒体时代之下,广播电视媒体不单单是新闻传播者,也是宣传积极思想、传达人文关怀的重要领域。因此主持人应进一步强化自身阅历以及经验,积极的深入到社会生活当中,更好的感受与体会人生百态。首先,在实践中,广播电视媒体应为主持人提供可以参与到社会实践中的机会,使得其能够近距离的感受群众,并能够做到体会其喜怒哀乐,进而更好的了解到受众的想法。例如,针对主持和清洁人员相关的节目中,可以先让主持人在节目播出前体会城市清洁工作的内容,使其在劳动中感受清洁工工作中的辛劳,而播音主持人只有亲身体会到才能在播报当中更好的将情感代入到其中,并确保所运用的语言更加的贴切实际。其次,主持人想要得到广大受众的喜爱,就应注重自身亲民性的提升。播音主持人应借助互动平台、电话热线等形式和受众进行交流,与其保持一定的联系,倾听受众故事,并以受众视角来看待问题,只有如此才能在节目中更好的向受众表达相应的人文关怀,并做到温暖受众心灵的效果,这样也能让受众对于节目产生一定的信任感,对主持人的喜爱程度也会有所提升。最后,播音主持人应以群众视角来看待问题,并自己带入到角色中,这样展示出的状态才更有感染力,这样所表达的内容才能够使得受众产生共情。

(五)对自身语言风格进行创新

当中实现媒介间相互融合的同时,其电视节目内容与形式也应更为丰富,所以播音主持人应在理解了节目的内容以及把握好节目特征的同时,进一步对自身语言风格进行创新与优化,这样才能更好的满足各种节目的要求。针对娱乐类的节目来说,大多以轻松休闲为主,因此要运用的语言风格应注重凸显轻松幽默的特点;而针对新闻类的节目,要注重宣传国家重要方针政策以及社会焦点事件的报道为主,在播报时的语言应注重庄重严谨。另外,主持人也应针对节目特点来运用具有个性的语言风格,例如《中国诗词大会》中的主持人董卿,其语言从思想内涵、再到外在形式都是值得考究的,该节目中包含了中国上下五千年的中华诗词,其独特的魅力是有目共睹的。在节目当中以诗词为主要的看点,以文化为关键的内涵,将中国文化自信以及文化魅力良好的展示出来。而在节目中主持人董卿一直不忘对自己的语言进行雕刻,以此来为广大受众带来美学享受;在节目当中董卿多次运用排比来制造出语言的气势,这样使得自己所说的内容“朗朗上口”,而听到的观众也能在主持人的引导下了解和学习更多的诗词文化。可以说播音主持人不但要对节目的特征进行理解和把握,也要针对节目需求来对自身语言进行调整和创新,从而使得其在主持节目中可以形成独特的语言风格,进而让受众可以牢记于心,真正为播音主持行业的发展提供有利保障。

结束语:

融媒体时代下,播音主持行业在发展中遇到很多新挑战,而播音主持人想要在当前环境下更好发展,就必须要对自身语言表现力进行优化和提升,进一步促进其实综合素养与能力的提升,这样才能够在当前环境下更好的发展,并为播音主持行业发展提供有利保障。

参考文献:

- [1] 李东栋. 融媒体时代下播音主持语言表现力提升策略[J]. 采写编, 2022(10):61-63.
- [2] 王亮. 新媒体背景下广播电视播音主持业务素养提升路径研究[J]. 传播力研究, 2021,5(35):94-96.
- [3] 陈巧妹. 电视播音主持语言表现力的重要性和提升技巧[J]. 文渊(小学版), 2020(5):255.
- [4] 何源源. 播音主持的亲力和语言表现力研究[J]. 记者摇篮, 2021(4):146-147.
- [5] 孙翼. 广播播音主持语言表现力的提升策略探析[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021(15):85-86.
- [6] 胡桥生. 广播播音主持语言表现力提升策略分析[J]. 新闻世界, 2022(8):20-23.
- [7] 王楚尧. 融媒体背景下播音主持人语言表现力的特征及提升[J]. 西部广播电视, 2022,43(7):179-181.