

浅析融媒体视域下大学生开展“四史”主题实践活动现状

邓小葵 王炳丹 王美容

(肇庆学院 马克思主义学院 广东 肇庆 526061)

摘要: 融媒体充分利用新旧媒介载体,在内容和宣传等方面优势互补,实现资源通融、内容兼融、宣传互融的新型媒体宣传。融媒体视域下的学“四史”活动将史料形成多态多维呈现,最大限度扩大宣传和影响力,契合青年人的习惯和喜好。基于团学工作实践,针对大学生在第二课堂利用“两微一端”网络平台开展学“四史”主题实践活动中的现象和存在问题,结合访谈调研,探索在互联网时代优化和创新党史学习方式方法,提出树立“四史”学习常态化的意识、搭建“四史”素材库建立朋辈宣讲人培训机制,细化、深化、微化“四史”主题,设置“四史”微议题等途径。

关键词: 融媒体 四史 爱国主义

An Analysis of the Current Situation of College Students "Four Histories" Thematic Practice Activities in the Perspective of Convergence Media

DENG Xiaokui WANG Bingdan WANG Meirong

(School of Marxism, Zhaoqing University, Zhaoqing 526061, Guangdong)

Abstract: Convergence media makes full use of the new and old media carriers, complements each other in content and publicity, and realizes the new media publicity with the integration of resources, content and publicity. The activity of learning "Four Histories" from the perspective of convergence media will present historical data in multiple forms, maximize publicity and influence, and fit the habits and preferences of young people. Based on the work practice of the Youth League, aiming at the phenomenon and existing problems of college students in the "Four Histories" theme practice activities in the second classroom using the "two micro-enterprises and one end" network platform, combined with interviews and research, explore the optimization and innovation of the Party history learning methods in the Internet era, propose to establish the awareness of the normalization of the "Four Histories" learning, build the "Four Histories" material library and establish the training mechanism for peer lecturers, refine, deepen and microize the theme of "Four Histories" and set up micro-issues of "Four Histories".

Key words: Convergence Media; Four Histories; Patriotism

一、融媒体视域下学“四史”主题活动现实需要

互联网时代智能信息技术发展日新月异,5G技术发展更是使得人们工作、学习、娱乐消遣和日常生活等发生翻天覆地般变化。当前每个个体都处于新旧媒体迭代的融媒体环境中,人们充分利用新旧媒介载体,在内容和宣传等方面优势互补,实现资源通融、内容兼融、宣传互融的新型媒体宣传。融媒体的传播效用通过整合纸媒、电媒、互联网特别是两微一端传播媒介载体,调动“最大公约数”形成协同创新态势产生1+1大于2的效果。融媒体视域下的学“四史”活动将史料形成多态多维呈现,最大限度扩大宣传和影响力,契合青年人的习惯和喜好,也是当下大学生喜闻乐见的主题活动开展形式。

其次,创新党史学习教育方式方法和解决现实问题的需要。在2021年党史学习教育动员大会上习近平总书记提出党史学习教育要注重方式方法创新,推进内容、形式、方法的创新,不断增强针对性和实效性。在团学工作中发现,随着党史主题团日活动常态化开展,主题活动存在缺乏创新活力和参与认同感,偏理论化、碎片化、反复性、缺乏历史逻辑等特征,难以适应当代大学生猎奇式、快餐式和交互式的参与需求,导致大学生难以形成系统化的党史知识认知和内化于心的认同感和精神力量,甚至单一形式和反复性的主题活动会使得大学生产生反感和逆反情绪。此外,在信息技术和新兴媒体技术迅猛发展的新时代,各类信息资源和文化思潮通过多元渠道影响着大学生,一定程度消解着主流意识形态。利用融媒体方式开展党史主题活动,是发挥新旧媒体优势,激发大学生学习活力,掌握主动权的需要。

其三,培育大学生知史爱国、知史爱党、以史明志的精神品格需要。历史是最好的教科书。党的历史是最生动、最有说服力的教科书,是大学生启迪智慧、砥砺品格的最好素材。大学生是社会

上各式思潮追求的最为活跃者,大学阶段也是大学生世界观、人生观、价值观形成重要阶段。高校作为各类思潮充斥的场所,开展四史学习教育和实践,有利于在各类思潮充斥的互联网环境中正本清源、固本培元,帮助树立远大理想信念。同时,也是在错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展进程中,特别是全球新冠肺炎疫情的背景下,利用丰富的社会素材了解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题。

二、融媒体视域下大学生学“四史”主题活动现状

本文在总结团学工作经验基础上,通过访谈的方式了解学生对利用各式载体开展“四史”主题活动的现状,访谈对象为理工科、文科和艺体类各年级学生团干,总结现象如下:

其一,在方式上,在采用“微课+”两微一端的基础上拓展运用“学习强国”和易班线上平台开展“四史”学习。采用线上和线下相结合的方式开展,线上主要是通过PPT演讲、观看党史纪录片等,线下通过红歌演唱、话剧表演、影视配音、拍摄讲解视频、小程序知识抢答游戏等,并将活动视频剪辑加工后发到视频号、抖音、易班、公众号、B站等平台作为班级集体记忆。在融媒体的运用中对于沉浸式的短视频的运用频率较高,寻求“轰轰烈烈”的故事带动认同升华。访谈对象表示“通过抖音和快手等短视频的平台让同学们更进一步的了解中国共产党的发展历史和了解党在发展的时候有哪些惊心动魄的瞬间”;在内容上,选材结合重要时间节点热门主题和内容,主题多聚焦于五四等党史重要时节、各时期中国人民取得的重大成果等。与此同时,“四史”主题学习内容不均衡,对于“四史”中社会主义发展史学习较少。在情感价值的引导落归上较为本本,甚至是聚焦于直观的多样活动参与感,难以内化于心外化于行。

其二,结合专业特征、朋辈资源和特长开展个性化学习,开

拓家校联合的学习方式。有访谈者说到,“选择我党重要代表人物的图片,同学们使用平板电脑绘制对应的素描版本的画像,团支书提问有关人物的问题,比如该人物有什么贡献等,通过团支书解说以及同学们的补充,同学们都受益匪浅。通过素描画像,让同学们用新的形式记住我们党的领导人以及他的奉献还有带给我们的精神财富”、“会计班开展‘我们的青春遇上新时代’主题团日活动,以团支书作为退伍军人将团课的方式,向同学们讲述其在部队的军旅生活,以一个军人的视角来解读四史背后的精神”、“结合返家乡暑期实践,深入了解自己家乡的革命人士,真正从身边的成长环境来影响自己。通过相机等记录设备,参考青年大学习的讲解模式进行讲解解说,向同学分享自己家乡的红色故事。”等。

总体而言,“四史”主题活动主要表现为:在活动内容上,善于结合重要时间节点结合专业、喜好和地域因素拓展学习开展主题学习。学生善于利用主题团日的契机开展,如在五四、七一、国庆等主题团日。其次,形式上多为线上与线下相结合,线下为主,活动形式多为一课时的“微团课+影视视频”的形式,拓展活动为答题,学习效果巩固过于单一、零散。但对于短视频APP参与兴趣比较高。再次,从主题命名上发现存在口号化、重复固化的特点,如大部分以“扬青春,续辉煌”“守初心、担使命”等命名,缺乏吸引力,后期存在“走马观花”式的学习现象。最后,在“四史”学习上不够全面,表现为在主题选取上大部分概括为党史学习,具体内容学习侧重于党史、新中国史、改革开放史,对于社会主义发展史学习不足,以及存在反复单一学习热点历史的现象,缺乏系统化和具细化的历史学习,难以建立系统的史实认知和历史逻辑,导致出现浮躁甚至反感情绪。

三、融媒体视域下创新学“四史”主题实践活动的途径

1. 融媒体是一把双刃剑,需坚守原则立场明确价值目标

树立“四史”学习常态化的意识,建立常态化的学习机制需配备专职人员和设施。融媒体也会是一把双刃剑,不管是教师还是学生骨干,互联网时代善于利用融媒体开展教育是每一位“四史”宣讲人员必备的能力。需要其在融媒体载体下开展“四史”活动时,兼顾活动性的同时,在对活动目标、活动内容设置、活动界限和精神价值的引导上要有正确的鲜明的立场和导向。“四史”学习教育是一项系统化过程,避免以“时效论”或“热门论”的目的去开展。“四史”本身具有较强知识性,史实本身就具有理论逻辑性和丰富的精神力量。不能只是在建党100周年重要时间节点开展活动。因此,在开展“四史”主题活动要避免阶段性的投机取巧意识,树立常态化学习的意识,建设、完善与之配套的人物力设施等机制,打造品牌活动。

坚持培育学生爱国爱党明志的精神价值目标和唯物史观。利用融媒体学“四史”活动要有意识挖掘红色历史背后的精神力量,解决其在情感价值的引导落归上较为本本,甚至是聚焦于直观的多样活动参与感,让其真正内化于心外化于行。学会用唯物辩证法和唯物史观分析“四史”的理论逻辑,树立正确的历史观,拒绝肆意断章取义、捕风捉影者、歪曲史实,甚至杜撰诋毁、抹黑、丑化“历史”的现象。学会明辨是非,通过学习“四史”探明历史背后蕴含的社会发展本质与规律,进而涤荡虚无主义的历史迷雾,筑牢意识形态安全屏障,树立远大理性信念,在中国特色社会主义发展的大潮中,找到人生方向实现人生价值,这就是“四史”中蕴涵的立大志、明大德、担大任、成大才的价值目标。要在“四史”情感价值导向以上以增强爱国爱党意识为核心和重点,并用红色事迹背后的理想信念的力量、艰苦奋斗、敢为人先、锐意创新等精神涵养品格。

2. 融媒体视域下创新学“四史”主题实践活动的具体途径

首先,搭建“四史”素材库,包括理论素材库、影视作品库、歌唱作品库。在团学工作和访谈调研中发现,学“四史”活动存在“有心无力”的现象。学生骨干对于“四史”的了解由于本身专业方向、兴趣爱好、知识面等原因,对于“四史”活动开展缺乏历史知识基础,更不用说调动新旧媒体拓展学习。同时,在知识大爆炸信息泛滥的时代,作为新媒体一代的青年,他们也能获取现成的信息资料。但是对于信息资料进行加工提炼就需要专业人员指导或者进行培训。访谈中发现,团干不是不知道“四史”相关学习网站,甚至较为熟悉,但是却没有充分利用。因此,有必要结合学校现有资源和特色搭建贴合学生喜闻乐见的素材库。并匹配搭建宣讲员、专业技术人员、教师和志愿者等人力服务系统。在此基础上,对相关人力服务平台开展培训和考核。如,建立层级宣讲机制,培训专业学生工作

指导老师和学生宣讲团。如,辅导员在思政能力培训时,把“四史”教育作为一项能力指标考核等。因此,搭建素材库和匹配专职人员是基础条件。

第二,细化、深化“四史”主题,借鉴并依托短视频沉浸式的“小微”方式实现以小窥大。融媒体中微媒体是占据主导地位的,要善于挖掘“四史”这座智慧宝库中的资源,将宏大的“四史”设置成小故事,小片段,以图像化、数字化、情景化、动漫化等方式搭建线上“四史”素材库。充分挖掘“四史”文艺作品资源与新旧媒体结合,通过纸媒式的画展、征文和在广播电视媒介中热门的演讲、红歌等形式,即组织学生开展“四史”相关红歌比赛,组织开展“四史”话剧展演,组织“四史”微电影、短视频创作等;创新微课形式,可以细化为微故事、微人物,结合时政议题开展演讲式、讨论式学习。把热点时政热门事例融入理论宣讲中,激发学生思考和关注时政的兴趣,在与时代“同呼吸、共命运”中知责明志躬行,其中特别是要搭建家校协作的桥梁,鼓励学生深入了解家乡红色资源,培育大学生振兴乡村的意识;利用学习强国、易班、微信公众号、微博、抖音等APP高效便捷的优势,搭建“四史”教育咨询平台,定时更新历史人物志,更新“历史上的今天”,开发“青马易战”线上自主学习模式,开展“四史”知识竞赛,有条件的可以3D还原历史场景,打造沉浸式体验,并引导学生运用自媒体制作短视频、情景剧等多种多样的形式来参与“四史”教育活动。可以开发“四史”读本数字化建设、立体化开发。比如,推出兼具观看视频、收听音频功能的融媒体读本,增设书本学习与在线检测等线上、线下互动功能,附加测试题作为学习参考和效果检测工具等。还可以推出特色“四史”读本,借助插画、动漫、音频链接二维码等元素和编写体例、语言字体等方面创新。

第三,设置“四史”微议题,善于在主题命名上“妙语巧思”吸引学生。根据四史主题活动中在主题命名时存在的口号化、重复固化特点,可以聘用有经验的新闻工作者,培训学生骨干善于利用融媒体运用热词设置议题,以接地气的“妙语”命名“四史”主题活动的的能力。培养意见领袖和善于设置议题,是抵御当下微媒体中各式思潮的有效方式。生于网络时代的大学生,他们的学习、社交和生活中应用微媒体的时间较长,微媒体中信息传播呈现出源头多渠道、传播去中心化、意见表达多样性等新特征,善于运用网络语言,以主动地姿态融入各式议题中,能够减少大学生在猎奇心理以及盲目从众心理下被虚虚实实的信息乱象所误导。特别是识别认清与外国敌对势力的网络舆论博弈中一些自媒体为了追求流量,故意歪曲历史,抹黑英雄人物,曲解英雄故事以此来收割流量的现象。

参考文献:

- [1] 习近平.论中国共产党历史[M].北京:中央文献出版社,2021.2.
- [2] 中共中央宣传部.习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答[M].北京:学习出版社:人民出版社,2021.2.
- [3] 本书编写组.改革开放简史[M].北京:人民出版社:中国社会科学出版社,2021.8.
- [4] 本书编写组.社会主义发展简史[M].北京:人民出版社:学习出版社,2021.8
- [5] 本书编写组.中华人民共和国简史[M].北京:人民出版社:当代中国出版社,2021.8
- [6] 习近平.以史为镜、以史明志 知史爱党、知史爱国[J].新长征(党建版),2021(08):4-8.
- [7] 余成威.“四史”教育在高校思想政治工作中的价值内蕴与实践路径[J].高校辅导员学刊,2021,13(02):6-10.
- [8] 孙海悦.“四史”学生读本出版大有可为[N].中国新闻出版广电报,2020-10-29(001).

基金项目:

2021年肇庆学院立项课题项目《书院多元文化视域下增强学生党支部活动活力的探索》:SZ202107;肇庆学院高校辅导员专项科研课题“四史”学习融入大学生爱国主义教育路径研究,FYD202204

作者简介:

邓小葵(1994-),女,汉族,广东雷州人,助教,硕士,主要从事思想政治教育研究工作;王炳丹(1986-),女,满族,河北秦皇岛人,助教,硕士,主要从事思想政治教育研究工作;王美容(1989-),女,汉族,湖北天门人,助教,硕士,主要从事思想政治教育研究工作。