

# 数字化媒体环境下视觉传达设计教学改革实践探究

杨佩哲

(兰州现代职业学院教育艺术学院 730300)

**摘要:**现如今,数字化媒体环境已经变成常见的发展趋势。在数字化媒体环境下,传递信息的模式也发生了改变。在视觉传达设计的教学过程中,数字化媒体是一种全新的环境,它使视觉传达设计专业的教学内容和教学形式进行了彻底改革,使其更加具有创造性。高校需注重更新教师的教学理念,培养学生的创造能力。视觉传达设计教学需要符合新时代的教学要求,跟随时代发展的脚步,与信息科技进行融合,及时地对教学内容进行更新,完善教学模式。在数字化媒体环境下,视觉传达设计教学的改革对于高校来说是非常重要的,它不但可以更新教学模式,还能拓展相关的资源,促进教学的发展,为学生的未来打下良好的基础。

**关键词:**数字化媒体;视觉传达设计;教学改革

## Research on the teaching reform of visual communication design in the digital media environment

Yang peizhe

(Lanzhou Modern Vocational College of Education and Art College 730300)

**Abstract:**Nowadays, the digital media environment has become a common development trend. In the digital media environment, the mode of delivering information has also changed. In the teaching of visual communication design, digital media is a brand new environment, which thoroughly reforms the teaching content and teaching form of visual communication design major and makes it more creative. Colleges and universities should pay attention to updating teachers' teaching ideas and cultivate students' creative ability. The teaching of visual communication design needs to meet the teaching requirements of the new era, follow the pace of the development of The Times, integrate with information technology, update the teaching content in time, and improve the teaching mode. In the digital media environment, the reform of visual communication design teaching is very important for colleges and universities. It can not only update the teaching mode, but also expand relevant resources, promote the development of teaching, and lay a good foundation for students' future.

**Key words:** digital media; visual communication design; teaching reform

### 引言

在社会快速发展的背景下,我国的数字化媒体技术和教育也在进行快速发展。我国的信息技术水平越来越高,教育的改革也越来越新颖,可以将科技和教育进行融合,二者相互促进,实现共赢的局面。在数字媒体的环境下,视觉传达设计专业的教学也在不断地更新和改进。数字媒体实际上是一种信息科技的更新,它也影响着艺术的发展方向。因此,在视觉设计专业的教学中可以运用数字化信息科技,从而吸引学生的注意力,调整教学的方向,建立全新的教学模式,开发多样化的教学方法,充分体现信息科技的作用。教师在课堂中使用数字化媒体技术,可以优化视觉传达设计的课堂,突出艺术的价值,提高学生的审美,促进文化教育的发展。

### 1.1 视觉传达设计专业的特点

在高校中,视觉传达设计专业具有鲜明的特点。它是包含多种领域的艺术型专业。教师在设计视觉传达教学时,需要结合现代的科学技术,从学生的角度出发,加入艺术的概念,提高学生的审美能力。但教师如果只强调艺术或只强调技术,都不能让学生进行全面发展,对学生的培养也是不完全的<sup>[1]</sup>。因此,教师在设计教学中,不但需要将科技的理性思维融入到教学中,还需要加入艺术的感性思维。但是,目前很多高校对视觉传达设计专业的课程设置并不完善,很多高校会用美术课程来代替此课程,还有部分高校只会注重技术性教学,没有培养学生鉴赏美的能力。这些都会影响到对学生的感性和理性思维的培养。在进行教学时,教师应该传承之前的艺术理念,还需要开发新的教学资源,二者需要同时进行,才能达到好的教学效果。教师需要在教学中融入信息科技,从而培育学生的艺术素养。因为在视觉传达设计专业中,与社会有很大的关联,教育就是需要培养社会所需要的艺术型人才,所以教学需要符合以人为本的教育观念。与此同时,将视觉传达专业与市场需求相融合,也是非常重要的教学模式,可以让学生在未来尽快适应到社会中。

这就需要教师引导学生树立正确的学习理念,让学生跟随时代的发展。因为视觉传达设计需要学生大量的实践经验,高校需要设计实践活动,培养学生的创新精神和实践能力。

### 2.1 高校中,视觉传达设计专业教学的现状分析

#### 2.1.1 教学方法不够新颖

视觉传达设计专业最早是在日本的世界设计大会上出现的一个专业名词。然而,中国的视觉传达设计教育开始的比较晚,但教育的发展却是十分迅速的。在社会经济快速发展的背景下,社会对人才的需求也发生了改变,要求人才具备创新思维和综合能力,才能顺应视觉传达设计专业的人才需求,符合新时代的发展<sup>[2]</sup>。为了符合社会对人才的需求,各大高校开始扩招生源,导致出现视觉传达专业的教师比较少,但学生很多,增加教师的教学负担,产生师生人数不平衡的局面。除此之外,教师的课余时间少,导致教师没有时间进行培训,不能提高自身的教学水平,许多教师还停留在传统教学阶段,对于教学的内容也不能进行实时更新。这样一来,学生学到的还是老旧的知识内容,不符合现代社会的发展局面,也不符合新课改的教学观念,不能培养全面发展的素质型人才,不利于学生今后的学习和就业。除此之外,在当前的教学中,学生的主体地位还没有完全被体现出来,依然处于被动的学习状态,课后学生虽然有作业,但并不能对知识进行应用,也不能体会到视觉传达设计的深层含义,单一的教学模式不能引发学生进行主动学习,教学效果也会随之降低。

#### 2.1.2 教学资源不充足

在社会经济快速发展的当代,视觉传达设计也在社会中广泛应用。视觉传达设计专业,属于艺术领域,但却具有实用价值,它随着社会的发展而进行改革。但是,在实际教学中,有很多的影响因素。高校的视觉传达设计专业课程已经被开展起来,但是教学资源并不充足,也不能符合现代社会的发展趋势<sup>[3]</sup>。教师在选择教材时,

不具备专业精神,用的教材也都是比较老旧的教材,教学内容也非常过时,并不符合现代社会发展的内容。除此之外,教师在教学中提出的例子也非常老旧,教学模式也过于传统,导致教师不能更新教学目标,对学生布置的教学任务对学生的发展也没有很大的效果。学生在这种教学模式学到的知识,并不能应用到实际生活中来,不能满足社会对人才的需求。学生在进入社会后可能会与社会脱节,不利于学生的就业和发展,也不符合社会所需要的综合性素质人才。

### 2.1.3 没有将理论和实践进行结合

在高校中,教师始终重视为学生传授知识,忽略培养学生的实践能力。在视觉传达设计教学中也是如此,很多高校的教学模式还停留在传统中,教师在讲台讲,学生在讲台听,教师只为学生讲解理论知识,学生按部就班地完成教师布置的教学任务,以此来提高对知识的理解和记忆。但是这种教学模式并不能让学生对知识进行深入了解,不理解视觉传达技术的根本目的,难以提高对知识的运用能力,不利于学生今后的学习和就业<sup>[4]</sup>。学生在这种情况下时常会产生“高分低能”的现象,对于书面知识了如指掌,但在实践中能力并不强,导致学生缺乏经验,并不能将理论应用到实践中。因此,教师在教学中不能只强调知识的重要性,还需要培养学生的实践能力。教师需要在教学中融入实践活动,才能让学生积累实践经验。基于此,学生可以对企业进行实地考察,学会总结归纳设计资源,熟练设计的软软件,以上符合社会对人才的需求,才能真正让教学跟着社会的发展而发展。

## 3.1 数字化媒体环境下,视觉传达设计教学改革实践的策略分析

### 3.1.1 培养学生的素质教育

高校教师在教学中也需要遵循素质教育的教学原则,不但要传授学生知识,还需要教给学生关于人生的道理,帮助学生树立正确的三观,提高学生的思想道德品质。教师还需要引导学生进行自主学习,培养学生自主学习的能力,让学生自身拥有独立的意识,激发学生的创造力。视觉传达设计专业的教学也需要如此,遵循以上教学原则,教师在课堂中不能只讲解理论知识或操作步骤,而不教授应用的策略和学习的方式方法,这样会使学生的头脑机械化,不能对知识进行灵活运用。教师需要开阔学生眼界,开发学生的思维,让学生接触更多的教学资源,避免学生的思维受限于教材内容中<sup>[5]</sup>。在数字化多媒体时代,学生只有不停地锻炼自己的思维能力,从而提高创新力,才能被社会所接纳,才能更好地进行视觉传达设计。因此,在教学设计中,教师需要了解市场的需求,将多媒体融入到日常教学中,对教学进行深化改革,培养学生的综合能力,让学生能尽快适应社会的发展趋势和就业市场。

### 3.1.2 丰富课程内容

在数字化媒体的环境下,在视觉传达设计专业教学中的各个阶段随时随地都会发生更新,教师会开发出新颖的教学内容,创新多样化教学模式,从而为学生营造积极的课堂氛围,调动学生学习的主动性。在当下,数字化媒体在不断进行创新和发展,这会使视觉传达设计专业的教学也随之进行改革。教师在此基础上,对教学内容进行创新,挑选适合学生的教学模式,结合多媒体教学,找到最便利的教学方法,提高教学效率,使数字化媒体与视觉传达设计专业教学的有机融合<sup>[6]</sup>。视觉传达设计是一门包含多种类型知识的学科,涉及的知识范围很广,与相似学科存在着很多联系和共同点,相互促进,相互影响。因此,教师想真正地落实视觉传达设计专业的教学改革,就需要跟随社会发展的脚步,运用先进的数字化媒体技术,调整并更新教学内容,建构全新的课程体系,优化教学过程,创新教学模式,才能培养出当代市场所需要的人才,实现教学现代化发展<sup>[7]</sup>。在教师在设计全新的教学内容时,首先明确培养目标,确立正确的教学方向,才能调整教学内容,将视觉传达设计教学满足社会对人才的要求,并且需要在教学中充分运用数字化媒体技术,培养学生的综合素养。在此基础上,教师还需要设计具体的教学过程,要遵循素质教育的教育理念,将学生当作教学的主体,尊

重学生的个体差异,利用多媒体教学的优势,使整个教学过程更加科技化、现代化,提高教学效率,对课程进行彻底改革。

### 3.1.3 明确数字化媒体时代的教学目标

虽然视觉传达设计专业的教学对数字化媒体的运用越来越多,但是,它的本质还是属于艺术领域。因此,在视觉传达设计教学中,教师需要重视培养学生审美能力和设计创新能力,锻炼学生的创造性思维。在实际的课堂中,大部分高校教师还在使用老旧的教学模式,采用传统的教学方法,教学目标也没有及时进行更新,学生处于被动接受知识的状态。虽然教师使用“填鸭式”的教学模式也可以让学生理解视觉传达设计的大概理念,掌握基本的设计技能,但缺乏对学生创新精神和实践能力的培养,导致学生的思想机械化,对于设计方面没有自己的想法。重视理论教学,而忽略创新和实践能力培养的教学,始终限制着教师的教育理念,并且在教学中从始至终都存在着这种想象,并且在课堂中普遍存在。即使在数字化媒体技术被教学广泛应用,但一直都没有改变这种现状<sup>[8]</sup>。因此,教师要想真正对视觉传达设计教学进行改革,就需要将数字化媒体融入到教学中,若想要将二者相互结合,共同发展,就需要教师明确数字化媒体时代的教学目标。教师在设计教学目标时,不但需要让学生掌握视觉传达设计的教材内容,还需要培养学生的创新能力,让学生充分进行实践,有利于学生今后的发展。教师需要跟随当代经济发展的趋势,才能培养出社会所需要的人才。例如,高校可以创立校企合作模式,了解企业的需求,与企业共同培养人才。教师也可以开展线上课程,使视觉传达设计专业的培养目标与企业对人才的结合起来,明确最终的教学目标,符合当代社会的发展,提高学生的综合素养和全面发展能力。

## 结束语

在数字化媒体的大环境下,我国的社会经济也在快速发展。数字化媒体主要的形式是多媒体,它是一种新开发的媒体形式。与之前的一些媒体形式相比较,数字化媒体拥有较高的科学技术和传递信息较快的特点。在视觉传达设计的教学中运用数字化媒体技术,不但可以为教学带来彻底的改革,还能给教学提供不受时空限制的发展空间。教师运用数字化媒体可以丰富教学形式,拓展教学资源,从而建立全新的教学目标。这样一来,不但能快速传播信息,还能提高视觉传达设计专业教学的效率。教师需要重视数字化媒体在教学中的重要性,对其进行合理应用,优化教学过程,推翻传统的教学模式,才能培养出新时代社会所需要的人才。

## 参考文献

- [1]张立,刘隽.新文科背景下视觉传达设计专业教学改革——毕业设计实践教学研究[J].湖北第二师范学院学报,2022,39(12):90-94.
- [2]张姝,刘方琳.视觉传达专题设计教学改革实践——以“马勺脸谱”创新设计为例[J].艺术研究,2022(04):126-129.DOI:10.13944/j.cnki.ysyj.2022.0197.
- [3]胡文博,张子俨.中国传统文化融入视觉传达设计专业教学的探究——以信息设计课程教学实践改革为例[J].艺术教育,2021(07):183-186.
- [4]张茹.高校视觉传达设计专业产教融合、校企合作教育教学改革的研究与实践[J].美术教育研究,2021(12):130-131.
- [5]吕南.数字化媒体在视觉传达设计教学中的创新作用——评《数字化时代下的新媒体艺术教育》[J].中国科技论文,2020,15(09):1109.
- [6]武珩.视觉传达设计专业模块化教学改革与实践——以合肥学院视觉传达设计专业为例[J].合肥学院学报(综合版),2020,37(03):111-114+138.
- [7]张立中.互联网背景下视觉传达教学改革——评《视觉传达设计专业教育研究与教学实践》[J].领导科学,2019(04):127.DOI:10.19572/j.cnki.ldkx.2019.04.036.
- [8]李平平.应用转型背景下视觉传达设计专业实践教学改革研究——基于校企合作模式[J].科教导刊(下旬),2018(30):35-36.DOI:10.16400/j.cnki.kjdx.2018.10.017.