

绿色广西—现代生态旅游创新探索

——以广西桂林为例

黄艳燕 夏依萍 唐晓智 张慧琳 王成林

(广西外国语学院 530222)

摘要: 现代旅游业正在朝着绿色生态的方向发展, 越来越多的人开始关注那些受到人类干扰较少的自然遗产和能够体现人与自然和谐关系的民族文化遗产。以桂林市为例, 目前, 桂林市的生态旅游环境发展迅猛, 是广西旅游产品中增长最快的城市, 但迅猛的同时也存在着许多问题值得去关注。因此, 通过我们对桂林的实地考察, 本文主要分析桂林旅游现代以及生态旅游发展存在的问题进行研究探索, 并概略地提出广西发展绿色旅游的基本思路。

关键词: 广西桂林; 生态旅游; 绿色旅游

Green Guangxi—an exploration of modern eco-tourism innovation—a case study of Guilin, Guangxi

Huang Yanyan, Xia Yiping, Tang Xiaozhi, Zhang Huilin, Wang Chenglin

(Guangxi University of Foreign Languages 530222)

Abstract: Green ecology has been the development trend of modern tourism, and those natural heritages which are less disturbed by human beings and national cultural heritages which can reflect the harmonious relationship between man and land are more favored by the public. Take Guilin as an example. Rapidly, eco-tourism in Guilin has seen a surge in recent years. The city of Guangxi, boasting the swiftest growth rate in tourism products, has numerous issues that merit consideration. By conducting an in-depth examination of Guilin, this paper primarily examines the issues that impede the growth of Guilin tourism and eco-tourism, and puts forth the fundamental concepts of cultivating green tourism in Guangxi.

Key words: Guilin, Guangxi; eco-tourism; green tourism

一、引言

近年来, 生态优先、绿色发展已成为社会共识小约翰·柯布, 美利坚国家历史科学院研究员, 是最先明确提出“绿色发展 GDP”理念的科学家一位, 他认为, 我国为世界生态文明建设提供了期望之光, 为世界创造了更加美好的未来。自党的十八大以来, 以习近平总书记领导同志为核心, 中共中央深刻认识到生态文明建设和新时期中国特色社会主义事业中的重要性和战略地位, 积极推进生态文明理论革新、实际创新、体制革命, 明确提出了一批具有里程碑意义的新思想新策略, 形成了一套完整的领导生态文明思想。祖国的山川河流, 见证了领导们对生态文明建设的热爱与坚定不移的信念。洱海被“立此存照”, 提醒人们要努力改进洱海质量; 秦岭深谷, 探索自然原始生态, 叮嘱当地政府做好秦岭生态建设保护; 汾河沿岸, 凝视着清澈的河水, 要求“让一泓清水入黄河”……近年来, 旅游市场正在逐渐恢复。行业的复苏令人振奋, 但也不可忽视一些不利因素, 值得我们密切关注。在一些景点, 不文明的现象屡见不鲜, 如乱扔废弃物、破坏生态、无视治安底线等, 这些现象不但严重破坏了景点的秩序, 也严重影响了游人的观光感受, 更有可能危及旅游者的身体健康, 给社会带来极大的损失。我国积极推进旅游行业精神文明建设, 努力提升旅游者的文明素养, 取得了显著的成果。随着我国文明旅游人群的不断发展壮大, 越来越多的游人开始自觉遵守旅游规范, 比如不损坏花卉林木、不在公共场所大声喧嚷、不吸烟等。

本文主要探讨广西的绿色生态旅游, 以桂林为例, 通过实地调研了解桂林现代生态旅游的发展现状、发展特点和存在的问题进行分析, 最后提出符合桂林现代生态旅游开发的宝贵建议。

二、现代绿色生态旅游的含义及特点

(一) 现代生态旅游的概述

20 世纪中期, 世界自然保护联盟 (IUCN) 首先明确提出了自

然资源旅游这一概念, 它将旅游活动界定为既保护环境又维持本地生活的双重社会责任, 这与可持续发展理论的核心思想相吻合。根据这一概念, 生态旅游指导旅游实践, 以期达到旅游体验、经济效益、生物多样性保护和文化遗产的统一。绿色生态环境不仅影响人类的生存与发展, 同时还影响着人文景观、民族文化和文物古迹等内容。

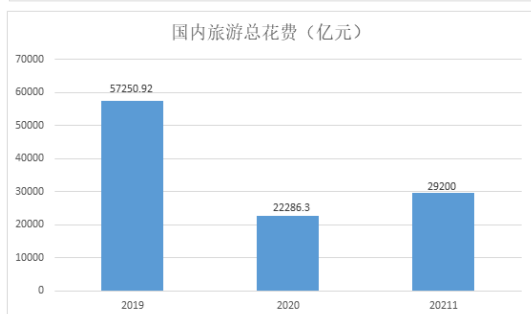
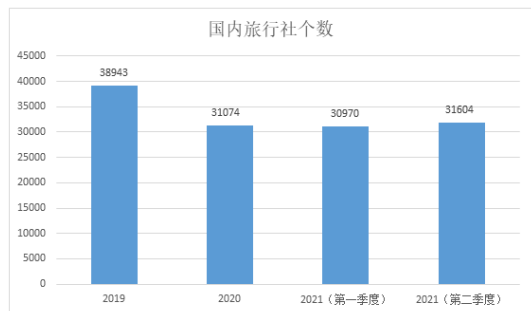
现代旅游是一种在第二次世界大战后迅速普及的全球性旅行方式, 它为人们提供了一种新的体验。所谓现代特色即在今天旅游大众化的时代旅游对象所表现出新的倾向。生态旅游是一种新兴的消费形式, 它不仅可以提高人们对生态环境保护的意识, 而且还能够减少对东道主社区的影响, 有助于保存当地的传统文化和财产。它更加关注当地居民的利益, 并且有助于旅游决策和管理部门制定更有效的生态保护政策。尽管生态旅游可以为人们带来一定的好处, 但是它必须建立在一个完整的生态环境之上。因此, 最佳的生态旅游方式就是让游客前往最原始的自然环境或自然保护区, 以便获得最大的自然保护效果。随着时间的推移, 原始生态系统已经大幅减少, 甚至可以说是消失殆尽。面对全球生态环境的恶化和资源匮乏的压力, “可持续发展”已成为全球关注的焦点, 而“可持续发展”也被提升到一个国家政策的层面, 以确保可持续发展。“可持续性的旅游增长”的理念源自“绿色旅游”、“红色旅游”, 它的中心价值在于将环保作为旅游增长的重点, 以此来带动旅游观光的成长。

(二) 现代旅游的特点

1. 旅游的大众化

1980 年全世界有十六点亿人进行了不同形式的旅游活动, 而且这个趋势还在不断发展。根据个人不同情况, 人们参加旅游活动时间的长短, 距离的远近等都有不同, 经济条件优越的人旅行的次数多, 旅行的距离长, 在目的地滞留的时间也长。由于旅游的大众化, 旅游事业迅速地得到发展, 旅游事业的发展又促进了旅游的大众化。

为适应旅游大众化,多种旅游设施建设起来了,交通便利了,车辆通到了各个旅游点,登山铁道、各种缆车也能把游人送到二千米,身子更高的山上,总的旅行费用便宜了,大量的宣传手段提供了各方面的信息,人们进行旅游更容易了。旅游在古代和近代是少数人的特权,是由少数特权阶级独享的活动。1986年国内旅游者达二亿七千万人次,广大农民,工人、干部、学生都参加到旅游的行列中来,同年接纳入境旅游者二千二百多万人次。根据下图所示,国内旅游客数量在2019~2021年三年间的变化与国内旅游社数量变化相似。均在2020年出现较大幅度下降后在2021年出现小幅度回升。2021年,国内旅游总人次32.46亿,比2020年同期增加3.67亿,增长12.8%。



2. 现代生态旅游的保护性

相较于传统的旅游业,现代化的生态旅游更加注重保护环境,以确保可持续发展。与工业革命前的旅游活动相比,当时的旅游对象和环境造成损害。因此,不可能提出保护问题。随着工业革命后大众旅游活动的增多,旅游热潮也变得更加火爆,但是由于缺乏成熟的理论指导,旅游业中的开发和管理仍然处于应急状态。然而,在旅游经济效应的推动下,这种情况正在发生改变。旅游活动对环境造成了严重的破坏,这种情况在各地都很常见。现代旅游不仅要考虑日常接待量的,还要考虑当地的生态环境因素,不能对景区周边或者景区本身做大量的人工建设,尽量保护住景区原生生态环境。

3. 旅游活动形式的多样性

在现代旅游的发展阶段当中,旅游活动的形式越来越丰富。除了我们看到的传统的欣赏自然山水、历史遗迹的旅游之外,新形式的旅游如主题公园旅游、农业旅游、工业旅游、会展旅游、体育旅游、健康旅游等迅速发展起来。这些新的休闲活动受到旅游者的青睐。

4. 现代旅游的参与性

于游客来讲,生态旅游因为更加原始,能亲身体会到当地景区人们独特的生活方式和民俗风情,所以游客的参与度相对较高。游客更喜欢亲手做一些纪念品或者跟着当地人去尝美食,做农活,体验他们的生活方式。再次要做好生态旅游,必须当地政府、景区、当地居民以及游客等多方面参与进来,才能有好的旅游体验,因此生态旅游要比传统的旅游景区各部门之间的参与感更强。

5. 现代生态旅游的自然性

随着时代的发展,人们对旅游期待越来越高,他们希望能够在原始的自然风光景区中体验到更好的旅行体验。传统的参团式景

区打卡和拍照已经不能满足这些需求,因此,寻找更加原始的自然风光景区变得更加重要。如果旅游景点属于相对完整的历史文化和风俗民情,游客可以在这个景区体验到不同于当地的生活状态,给游客足够的独特旅行体验。

旅游是当今社会新的解压形式,也成为了一种新的潮流。随着全球自然灾害频发和社会进步,现在越来越多的人逐渐明白了人与自然之间的关系,更加珍惜那些在岁月消磨下还依旧熠熠生辉的文化沉淀。生态旅游之路上,我们依然还需要不断探索,不断努力。

三、广西桂林市现代生态旅游发展现状

广西有座城市,与湖南交界,名气比省会南宁还大。它叫桂林,是中国最先走向世界的旅游城市,曾被评为“世界十大旅游城市”。说起桂林想必大家都会联想到桂林的山青水美,毕竟桂林的山水远近闻名。早在1985年,国务院就将桂林定义为“我国重点风景游览市和历史文化名城”。桂林市是著名的山水城市,也是我国环境治理先进市,市区空气质量一般在优良以上,漓江等河流的水质一般能达到二类水标准。位于广西壮族自治区漓江市阳朔县西南部的遇龙河旅游度假区,东起矮山村委燕村,西至白沙镇旧县,北至凤鸣社区门口,南至月亮山门口,用地范围约三十二平方公里,是一处令人流连忘返的旅游胜地。多年来,这里一直是一个养生胜地,拥有壮观的喀斯特地貌,原始的山水田园风光,以及融合中西文化的乡村民俗。文旅融合,演绎桂林千古情、“刘三姐”的古老传说。诗意的遇龙河,世界旅游组织曾誉之为“最佳休闲度假旅游目的地之一”。

(一) 桂林旅游业发展存在的问题

桂林,是中国最早发展旅游的城市之一,90年代有一首歌《我想去桂林》火遍大江南北,在那个手机还不普及的年代,却几乎家喻户晓,大街小巷都在传唱。时间来到公元2000年以后,云南的丽江、香格里拉仿佛横空出世,渐渐取代桂林成为人们最想去的城市。后来随着人们经济水平提高,中国的旅游业得到空前发展,北京、厦门、三亚、拉萨、杭州、苏州、西安、重庆、长沙等,越来越多的城市旅游开发发展起来,而桂林似乎渐渐淡出人们的视野,究竟是什么阻止了桂林的发展,我总结了以下几点:

1. 生态资源、生态环境退化

广西作为喀斯特岩溶地貌最典型的地区,受喀斯特岩溶地貌的影响,其有着丰富的岩溶洞穴,石山峰丛以及森林资源和水资源,随着经济改革的开放,原有的生态资源不足以满足人们的需求,为了眼前的微薄利益,对长远利益视而不见,盲目破坏原始的资源,滥砍滥伐后开采土地,污染水源并造成河流流量的减少,使游客体验大打折扣。如何统筹兼顾既能保护好现有生态旅游资源环境,又发展好现代生态旅游民宿产业,是当前广西壮族自治区乃至全球地区现代生态旅游发展面临的重大挑战。

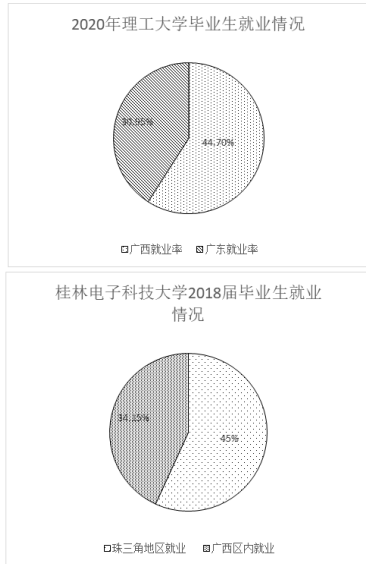
2. 由于基础设施建设不完善,景区发展迟缓、游客下降

桂林地区位于我国西部山区,其基础设施远远落后于东中部区域,很多地方的道路、信息传输基础设施落后,消息不畅、交通不便,使得交流变得极其困难。为了满足桂林旅游景点蓬勃发展的需求,桂北地方的县域已经开始大力改善交通建设,但仍处于基础设施薄弱状态,这也是影响桂林旅游景点蓬勃发展的因素。桂北旅游景区的接待能力有限,交通不便,高铁等公共交通距离较远,缺乏吸引力,这一切都使得旅游者没法得到充分的服务,使得桂北旅游业发展缓慢、停滞,游客量持续下降。

3. 教育落后、劳动力素质低下

人才对一切城市都重要。如何培养人才,如何让人家愿意来,并且让留下的人有归属感,这是城市发展的根本。而这正是桂林所缺乏的。桂林理工大学的毕业生在广西区内就业率高达44.70%,而在广东省,这一比例更是达到了30.95%,这在全国范围内都是垫底的。此外,深圳市的研究生和本科生就业率也超过了南宁,这一现象更是令人印象深刻。2018届桂林电子科技大学毕业生中,有四十

五人选择前往珠三角地区就业,这一数字令人惊叹。随着2014年贵广高铁的通车,桂林工科大学学生挑选前往粤港澳大湾区都市就业机会的比率大大提高,这一虹吸效应使得广西区内就业率大幅提升,达到了44.70%,而34.15%的人才留在该地区。桂林面临着—项持久的挑战,即如何吸引和留住人才,并促进他们回归社会。



4. 文化遗产保护不力

桂林有许多历史文化遗产和文化创作,是广西历史上一个重要城市。但由于缺乏保护和维护,这些遗产正在逐渐消失。在文学创作中,以抗战为背景的文学创作却很少见,特别是抗日战争时期的重大事件中,很少有影视作品。桂林古城的意象大多停留在清明两代的文字之中,而反应抗战主题的“桂林文化城”文学创作则是一片空白。这不仅影响了当地的历史文化,也破坏了游客的观光体验。

四、提高桂林绿色生态旅游的解决措施

(一) 保护生态环境加强控制、防止污染

桂林市是一座拥有丰富自然和人文资源的旅游胜地,早在1999年“生态旅游年”中就被确定为可以开展生态旅游的地区之一。然而,随着工业化的发展,桂林市的环境污染问题日益严重,需要采取有效措施来改善环境质量。为了保护这座城市的环境,应该加强对环境影响的评估。EIA是一种有效的环境预防管理方法,它可以帮助政府、环保组织和公众参与决策,并且能够全面展开和落实环境审计工作。环境审计是一种重要的评估、检验和核实环境质量的方法,旨在确保环境质量指标符合规定的标准。

(二) 统筹推进基础设施现代化打造生态型城市

乡村振兴发展的关键在于改善落后的交通基础设施,因此,我们应该加大对农村公路建设、农村电网改造和信息化的投入,完善安全护设施,以确保各地区的基本出行需求得到满足。在民宿较为集中的地区,满足停车位需求、聘请专职人员对当地公共地区定期进行打扫清理,做好卫生处理工作。城市应该是一个充满活力的整体,它应该与自然和谐共处,而不是彼此对立、隔离。生态型城市的建设旨在实现人类居住区与自然环境的完美结合,以及区域的统一发展。桂林正在努力实现这一目标,以期为未来的生态旅游发展奠定坚实的基础。经过全体人民的共同努力,桂林市的水污染、空气污染、渣滓污染、噪音污染等问题得到了有效控制和治理,城市的投资环境得到了显著改善。

(三) 激发人才振兴和加强文化内涵

随着乡村经济的蓬勃发展,许多青年人考虑前往都市打工谋生,致使大量青春剩余劳动力减少。留守在农村的大多数是中老年人,为了促进乡村振兴战略和农村产业升级,政府需要大量的

人力资源来支持这一过程。因此,政府应该提供优惠政策举措,健全相关法律法规,吸引精英群体返乡创业,加快培养农业生产人才,提供专业的培训知识,以促进乡村经济的健康快速发展。积极参与农村复兴,健全人才培养优惠政策,推动乡村发展全面提升,开拓农村复兴新局面,促进农村复兴的可持续健康发展。建设独特的产业精神,激发文化活力,避免出现同质化问题,深度挖掘分析每乡每镇独特的文化特色并融入到民宿中,设计趣味小游戏,让游客深入体验参与进来,利用当地特色的产品作为游戏的获奖品,加深其本地区文化的印象

(四) 保护文化遗产

政府应该制定和实施有效的保护和维护措施,使桂林的历史文化遗产得到保护和传承。此外,政府还应该加强教育措施,提高人们对文化遗产保护的重视。若能主动的寻求一些有实力有前景的公司来发展,相信凭借桂林知名的旅游业来看不会没有人来这里工作,经济不会发展不起来。

五、结论和前景展望

桂林旅游资源总体非常不错,自然景观有漓江、遇龙河、银子岩、芦笛岩、龙胜梯田等,人文景观有靖江王府王陵、灵渠、大圩古镇等等,而且桂林很多地方都是城在景中,景在城中,像阳朔县城就是散落在喀斯特山峰之中,下雨时,烟雨蒙蒙,雨后云雾缭绕,分外美丽。当然桂林最具特色的依然是它的山水,都说桂林山水甲天下,确实名不虚传,漓江山水就像巨幅水墨山水画一样;坐着竹筏在遇龙河里漂流,就像在画里游一般。只是桂林旅游如果想重回巅峰,似乎还任重道远桂林以其优美的城市生态环境和完美的城市形象,成为一座独具特色的城市,“招商广告”也成为了它最耀眼的标志,为桂林的发展注入了无穷的活力和动力。

经国务院批准,国家发展改革委、文化和旅游部联合发布了《国民旅游休闲发展纲要(2022—2035年)》,旨在推动我国旅游休闲业的发展,提升旅游休闲环境,促进国民健康、美丽、宜人的旅游体验。优化节假日时间分布格局,完善休闲旅游建设,从旅游业的产需两端进行优化,助力休闲旅游业的更优发展。广西拥有丰富的绿色生态旅游资源,可以满足当今旅游发展的多样性和个性化需求。因此,发展自然资源旅游具有重要意义,“绿色生态”应作为广西旅游业未来发展的重点。绿化青山便是金山银山,我们应该以维护自然为重点,积极地发展旅游自然资源,努力营造出一幅幅美丽的田野风景,让人们在这里享受到自然的美好,感受到大自然的恩赐,体验到自然的美好。

参考文献

- [1] 王建平, 陶志红等. 广西之旅[M]. 广州: 广东旅游出版社, 1999.
- [2] 吴国清. 城市郊区生态旅游开发研究[J]. 上海师范大学学报(自然科学版), 2003.
- [3] 吴必虎. 旅游生态学与旅游目的地的可持续发展[J]. 生态学杂志, 1996, (2)
- [4] 彭兆荣, 闫玉. 论生态旅游、原生态旅游与原旅游[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版) 2012.
- [5] 石映昕; 杨尚勤. 传统文化观与现代生态旅游的融合发展价值及路径[J]. 社会科学家, 2021.
- [6] 张九菊. 低碳经济下我国旅游行业的可持续发展——评《生态旅游》[J]. 环境工程, 2020.
- [7] 杨颖瑜. 广西旅游开发的总体战略研究[J]. 桂海论坛, 1999, (3).
- [8] 李月华. 黄冈绿色生态旅游与红色及古色文化旅游资源整合研究中心[J]. 生态经济, 2010, (2)
- [9] Richter, L. K. “Where Asia Wore A Smile: Lessons of Philippine Tourism Development”. In Smith, V. L. & Brent, M. (ed.) Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century. New York/Sydney/Tokyo: Cognizant Communication Corporation. 2001.