

黑龙江地域特色漆艺文创产品创意设计研究

叶 剑

(哈尔滨学院 150000)

摘 要: 随着社会的不断发展进步,人们对物质生活和精神文化的追求不断提升,漆艺逐渐成了人们日常生活中不可或缺的一部分。漆艺作为非遗传统手工艺之一,具有天然环保、色彩绚丽、经久耐用、艺术表现力强等特点,在现代家居中得到应用。黑龙江地域本不产漆,但在高校艺术专业必修课程中得到传承发展,历年来拥有很多毕业生辐射到黑龙江各个地区从事漆艺工作。在漆艺文创产品设计方面也存在一定的发展空间。黑龙江地域特色漆艺文创产品的开发和设计,有利于提升黑龙江地域特色文化影响力,提高人们对传统手工艺文创产品的关注度。因此,本文针对黑龙江地域特色漆艺文创产品设计进行研究,希望通过对黑龙江地域特色漆艺文创产品的设计与开发研究,促进黑龙江地域文化产业经济发展。

关键词: 黑龙江;漆艺;文创产品;创意设计;地域特色

Research on Creative Design of Lacquer Arts and Creative Products with Regional Characteristics in Heilongjiang Province

Ye Jian

(Harbin college 150000)

Abstract: With the continuous development and progress of society, people's pursuit of material life and spiritual culture has been continuously improved, and lacquer art has gradually become an indispensable part of people's daily life. Lacquer art, as one of the intangible traditional handicrafts, has the characteristics of natural environmental protection, gorgeous colors, durability and strong artistic expression, and has been applied in modern homes. Lacquer is not produced in Heilongjiang, but it has been inherited and developed in the compulsory courses of art majors in colleges and universities. Over the years, many graduates have radiated to various regions of Heilongjiang to engage in lacquer art work. There is also a certain development space in the design of lacquer arts and creative products. The development and design of lacquerware cultural and creative products with regional characteristics in Heilongjiang is conducive to enhancing the cultural influence of regional characteristics in Heilongjiang and raising people's attention to traditional handicraft cultural and creative products. Therefore, this paper studies the design of lacquerware cultural and creative products with regional characteristics in Heilongjiang, hoping to promote the economic development of regional cultural industries in Heilongjiang through the research on the design and development of lacquerware cultural and creative products with regional characteristics in Heilongjiang.

Key words: Heilongjiang; Lacquer art; Wenchuang products; Creative design; Regional characteristics

前言:随着时代的发展和经济的繁荣,文创产品成为一种新兴的消费品,受到了越来越多人的青睐。黑龙江作为中国的重要冰雪文化名城,有着丰富的地域特色。其中,黑龙江地域特色漆艺作为黑龙江文化艺术的重要组成部分,已经成为黑龙江地域文化艺术的重要标志之一。然而,目前市场上的黑龙江地域特色漆艺文创产品种类较为单一,且从设计理念有待提高。为了推动黑龙江地域特色漆艺文创产品的创意设计,提升其市场竞争力,本研究拟对黑龙江地域特色漆艺文创产品的创意设计进行研究。

一、黑龙江地域特色漆艺文创产品现状

漆艺文化发展至今,其种类较为繁多,包括漆画、漆器等。黑龙江地域特色漆艺是全国漆艺的重要组成部分,它作为一种地域艺术形式,其发展时间不长,还在循序渐进的进步。在黑龙江地域特

色漆艺发展过程中,出现了很多的漆艺产品,其主要特点是兼具实用性和艺术性^[1]。

黑龙江漆艺文创产品现状:

第一,缺乏产品定位。漆艺属于我国传统艺术之一,在我国有着悠久的发展历史。从上世纪我国开始重视传统文化的发展,在这样的背景下,黑龙江漆艺文创产品逐渐得到人们的关注。但是在这一时期过程中,黑龙江地域特色漆艺文创产品中虽然包含着黑龙江地区的文化元素,但是这些文化元素并没有得到充分的挖掘和利用,产品缺乏创新意识和开发意识^[2]。

第二,产品价值高。因漆艺工艺繁琐,材料珍贵,所创造的漆艺产品成本高。当前黑龙江地域特色漆艺文创产品的消费者来看主要是到黑龙江旅游和有一定消费能力的群体。产品定位中缺乏多年

龄段的创意产品和适合大众消费能力的漆艺产品。这就导致黑龙江地域特色漆艺产品不能得到充分的开发和发展。

第三,体系不完善。虽然近年来黑龙江地区有很多院校成立研发中心、漆艺民营企业。但是从总体上来看并没有形成一个完善的研发、制造、销售的产业体系。以上三个方面是导致黑龙江地域特色漆艺文创产品发展缓慢的原因所在。要解决这些问题需要从多个方面进行改进与创新:一是提升产品设计人员设计能力;二是建立完善的产业化发展体系;三是提高产品多元化创新意识;四是加强产品线上线下销售推广;五是建立企业与高校合作机制。

二、黑龙江地域特色漆艺文化与创意设计的结合

黑龙江地域特色漆艺文创产品设计的核心是对文化的挖掘,通过文化内涵的挖掘来完善产品设计,实现对黑龙江地域特色漆艺文创产品设计的创新发展。具体来说,可以从以下几个方面进行。

首先,挖掘黑龙江地域特色文化内容。文化是一个地区历史与现实发展中积淀形成的一种带有特殊性质的精神财富和物质形态。在黑龙江地域特色漆艺文创产品设计中,要充分挖掘其文化内涵,将黑龙江地域特色文化以符号化、人格化等形式融入到产品设计中,从而使黑龙江地域特色漆艺文创产品设计具有民族风格和鲜明的艺术特点。

在黑龙江地域特色漆艺文创产品设计中,要充分体现出黑龙江省独特的自然环境、人文风情和民族文化特色,并将其应用到产品设计中。比如:在“雪乡”旅游系列文创产品中,可将黑龙江省特有的风土人情融入其中。根据当地民俗活动、节日庆典、民间工艺等特点将其与漆艺文创产品融合起来。同时还可以采用图案、色彩等形式将这些元素进行体现。

再次,通过对黑龙江地域特色文化内容进行创新设计可以使产品更加具有独特性、趣味性和吸引力。从而提高消费者对黑龙江地域特色漆艺文创产品的认可度和满意度。

最后,在黑龙江地域特色漆艺文创产品设计中可以借助现代科学技术手段进行创新设计。如:在漆器作品中运用3D打印技术、微缩摄影、数字三维建模等技术手段实现作品的创新制作;应用3d打印技术制作出具有高仿真效果的作品;将虚拟现实技术运用到漆器作品中,将漆器的制作过程实时呈现在虚拟环境中等。

通过现代科技手段对黑龙江地域特色漆艺文创产品进行创新设计,可以使黑龙江地域特色漆艺文化得到更好的传播,增加黑龙江地域特色漆艺文创产品的销量。同时使黑龙江地域特色漆艺文创产品设计具有时代性、创新性、独特性,从而得到更好的传承和发展。

三、黑龙江地域特色漆艺文创产品创意设计的方法与实践

在黑龙江地域特色漆艺文创产品创意设计中,首先应对文化元素进行分析整理,提炼出漆艺产品的核心文化价值,通过运用现代设计手法对其进行再设计,充分展现出其内在文化内涵,可以使其更加具有价值性、独特性和创新性。从而使消费者产生共鸣,促进漆艺文创产品销量的提升。例如将黑龙江地域特色文化符号融合到

文创产品中,设计出具有黑龙江地域特色的漆艺产品。其次,在进行黑龙江地域特色漆艺文创产品创意设计时,应以市场为导向,符合消费者需求为原则。在进行黑龙江地域特色漆艺文创产品创意设计时应注意以下几个方面:第一,注重文化的传承与创新。例如哈尔滨冰雪大世界和齐齐哈尔国家湿地公园等具有浓厚的黑龙江地域特色的文化元素将其应用到漆艺文创产品中,并能够使其更具地域特色。

第二,注重市场的需求与消费者需求。在进行漆艺文创产品创意设计时应注重对消费者需求进行分析,在满足消费者需求的基础上提升漆艺文创产品的创新性、实用性和功能性。为了使黑龙江地域特色漆艺文创产品能够更好地适应现代生活,使其更具时代性,可以将黑龙江地域特色漆艺文创产品融入到现代生活中去,使漆艺作品不再只是一个历史的见证而是能够服务于人们日常生活的一部分,让消费者在享受美好生活的同时也能够感受到黑龙江地域特色漆艺文创产品所蕴含的文化内涵。结合时代需求和文化背景进行创新设计,在满足消费者需求的同时实现漆艺文化价值和社会价值的最大化^[3]。

第三,创新漆艺文化传播途径和方式。为了让更多人了解黑龙江地域特色漆艺文创产品,可以采取多渠道的宣传方式。例如通过短视频平台、微信公众号等进行宣传;可以通过文字介绍、图片展示等方式;还可以举办漆艺文创大赛等活动,以扩大黑龙江地域特色漆艺文创产品的知名度和影响力。

黑龙江地域特色漆艺文创产品创意设计研究,对于保护和传承黑龙江地域特色文化,促进黑龙江地域特色经济发展具有重要意义,建立一个完善的产业化发展体系是保证漆艺文创产品持续健康发展的根本要求。

四、结束语

文化创意产业是我国经济发展的新动能,黑龙江地域特色漆艺作为传统文化,具有独特的美学价值和市场潜力,因此在文化创意产品设计领域受到越来越多的关注。本研究旨在探究黑龙江地域特色漆艺文创产品的创意设计,并为实践部门提供参考和建议。本文通过分析黑龙江地域特色漆艺文化和现有文创产品的不足之处,提出了创意设计的相关原则和方法。未来,我们需要继续推进黑龙江地域特色漆艺文化的传承和创新,培养更多的文化创意人才,注重与市场的结合,加大资金支持力度,助力黑龙江地域特色漆艺文创产品创意设计的进一步发展。

参考文献:

- [1]宇恒.漆艺的冰雪文创衍生品创作创新[J].天工,2022(7):4.
- [2]苑广智,李桃,修智英.东北地域特色植物染文创产品创意设计[J].2021.
- [3]孙莹.黑龙江地域文化下的文创产品设计研究[J].2021.

基金项目:

本文系黑龙江省社会科学界联合会,黑龙江省经济社会发展重点研究课题管理办公室课题研究成果

课题名称:黑龙江省非物质文化遗产漆艺冰雪题材创意研究
课题编号:22381