

漆艺冰雪旅游文创产品创新策略研究

朴明夫

(哈尔滨学院 150000)

摘 要: 随着旅游文化的发展,文化创意产业在旅游业中扮演着越来越重要的角色。作为传统文化的代表,漆艺产品在冰雪旅游中也有着很大的应用空间。然而,目前漆艺冰雪旅游文创产品在设计方面存在不足,需要进行创新策略的研究与实践。本文通过对漆艺冰雪旅游文创产品设计创新的可行性分析,对漆艺冰雪旅游文创产品进行定位、分析、总结,对漆艺冰雪旅游文创产品设计中的形式、材料、工艺、色彩等进行创新设计策略研究。目的在于解决目前漆艺冰雪旅游文创产品同质化严重、文化内涵欠缺和设计手段单一等问题。本文从艺术与设计角度,提出了冰雪旅游文创产品的创新设计策略,旨在为漆艺冰雪旅游文创产品创新设计提供参考。同时通过漆艺冰雪文化资源的传承与创新,打造具有中国特色的冰雪旅游文化,为漆艺冰雪旅游发展注入新的活力和动力。

关键词: 漆艺; 冰雪旅游; 文创产品; 设计创新; 策略研究

Research on Innovation Strategy of Lacquer Art Ice and Snow Tourism Cultural and Creative Product Design

Park Ming-fu

(Harbin college 150000)

Abstract: With the development of tourism culture, cultural and creative industries are playing an increasingly important role in tourism. As a representative of traditional culture, lacquer art products also have great application space in ice and snow tourism. However, at present, there are some shortcomings in the design of the ice and snow tourism cultural and creative products of lacquer art, and it is necessary to study and practice innovative strategies. Based on the feasibility analysis of the design innovation of the ice and snow tourism creative products of lacquer art, this paper positions, analyzes and summarizes the ice and snow tourism creative products of lacquer art, and studies the innovative design strategy of the form, material, technology and color in the design of the ice and snow tourism creative products of lacquer art. The purpose is to solve the problems of serious homogenization, lack of cultural connotation and single design means of lacquer art ice and snow tourism cultural and creative products. From the perspective of art and design, this paper puts forward the innovative design strategy of ice and snow tourism cultural and creative products, aiming at providing reference for the innovative design of lacquer art ice and snow tourism cultural and creative products. At the same time, through the inheritance and innovation of the ice and snow cultural resources of lacquer art, the ice and snow tourism culture with China characteristics will be created, which will inject new vitality and motivation into the development of ice and snow tourism of lacquer art..

Key words: lacquer art; Ice and snow tourism; Wenchuang products; Design innovation; Strategy research

前言: 漆艺文化是以漆为主要媒材制作而成的艺术品,包括漆画、漆器工艺品等。将漆艺与冰雪旅游相结合,通过冰雪旅游纪念品的设计,从而开发出具有中国传统文化特色的旅游纪念品,是弘扬中国传统漆文化的重要途径。通过对北京、哈尔滨及山东烟台等地的旅游文化产业分析研究,发现当地具有发展漆文化产业潜力的项目较多,但在将漆艺术应用到冰雪旅游纪念品上还没有开发出相应的产品。本研究从设计创新角度出发,探讨在冰雪旅游中如何应用漆艺来进行旅游文创产品设计开发的途径和方法,从而使传统漆艺术能够更好地适应当前的旅游产业需求。

一、创新设计理念

我国漆艺文化源远流长,其精妙的工艺和独特的艺术魅力成为了国际艺术界的瞩目焦点。同时,冰雪旅游作为我国旅游业的重要组成部分,也吸引了越来越多的游客前来体验。漆艺和冰雪旅游的

相遇,使得漆艺冰雪旅游文创产品的设计成为一种新的文化融合方式。目前,随着旅游业的不断发展,漆艺冰雪旅游文创产品的设计也越来越受到关注^[1]。然而,在实践中,设计师们仍面临诸多挑战。例如,如何发掘漆艺文化与冰雪旅游之间的联系,如何创新设计理念和方法,如何保持产品的可持续性和市场竞争力等问题。

冰雪旅游是以冰雪旅游资源为依托,通过构建完整的旅游产业链,以增加游客的体验与参与性为目标而开展的一项综合性旅游活动。其涉及到吃、住、行、游、购、娱等多方面内容,在这些领域中都可以开发出丰富的旅游产品。因此,可以将冰雪旅游融入到漆艺术设计中,以此来开发出适合游客需求的产品。通过对冰雪旅游中旅游者的行为进行观察,发现他们喜欢通过购买与体验冰雪旅游纪念品来留下美好的回忆。因此,可以从视觉、听觉和触觉三个方面来考虑游客在游览过程中对冰雪旅游纪念品的需求,并从这些方

面出发进行产品设计,从而使游客在游览过程中获得更多的愉悦感,并给游客留下美好的记忆。

二、完善设计体系

通过对漆艺在冰雪旅游纪念品中的应用现状及问题进行分析,可以发现目前旅游纪念品的开发形式多以简单的图案、色彩为主,缺乏深入的设计。对此,应将漆艺术与冰雪旅游相结合,完善旅游纪念品开发体系,从而满足旅游者的审美需求^[2]。

(一)加强对传统工艺的研究和创新,完善产品设计体系。将漆艺术与冰雪旅游纪念品相结合,首先需要对漆艺文化进行深入研究,了解漆艺术的工艺特征及主要特点;其次需要从旅游纪念品入手,对漆艺术与冰雪旅游相结合进行研究探讨。对于冰雪旅游纪念品而言,应从实用功能和装饰功能两方面进行创新设计。在装饰功能方面可以采用雕刻、彩绘等手法进行设计创新;在实用功能方面可以利用漆本身的色彩及纹理进行设计创新。

(二)借鉴国外先进经验,完善产品设计体系。国外在这方面有成熟的经验和成功案例可供借鉴。通过对国外漆艺旅游纪念品的研究发现,其开发主要包括两方面:一是以旅游文化为主题;二是以漆艺艺术为载体。

三、凸显地域文化

由于受地理条件、经济文化发展等因素的影响,各地在旅游纪念品的设计上会呈现出不同的地域特色。哈尔滨作为中国著名的冰雪之都,以其独特的冰雕、雪雕及冰灯而闻名天下,因此在旅游纪念品设计时需要将当地的地域文化融入其中,从而凸显出其当地的旅游文化特色。同时,各地在旅游纪念品设计上还需要具有一定的艺术性,这样才能够充分满足游客消费需求。而对于旅游纪念品设计来说,其艺术性主要体现在色彩上,尤其是其颜色应与当地独特的自然环境、人文历史等相符合。如哈尔滨在冬季来临之时就会有很多冰雕,而冰雕主要用于雕塑建筑结构和装饰,这些雕塑需要在色彩上体现出较强的艺术感染力,从而吸引游客前来参观游玩。因此应对哈尔滨冰雪旅游纪念品进行设计,突出当地特色文化。这样不仅能促进当地经济发展,而且还可以提高当地旅游纪念品设计水平和质量。

四、加强产品创新

漆艺的装饰方法多种多样,可以用浮雕、圆雕、镂雕等方法来进行装饰,通过这些装饰手法将漆艺作品的外观造型展现出来。通过这些装饰手法可以使漆艺作品更具立体感和装饰性,使漆艺作品的形象更加生动、鲜活,更具有吸引力。例如:在进行冰雪旅游纪念品的设计时,可以在造型上结合冰雪旅游纪念品的特点,将具有代表性的形象和元素融入到旅游纪念品中。冰雪旅游纪念品造型要简洁大方,这样才能更好地与漆艺相结合。将冰雪旅游纪念品造型设计成与漆艺作品一样的精美产品,就可以起到增强吸引力和感染力的作用,能够更好地提高冰雪旅游纪念品的质量和档次,进而促进当地旅游产业结构调整。

五、注重开发渠道

目前,将漆艺应用到冰雪旅游文创产品的开发还处于初级阶段,缺乏系统的、全面的开发渠道,对这一领域的研究也还在起步

阶段。将漆艺应用到冰雪旅游文创产品设计开发上,不能只是设计师闭门造车,应建立相关企业与机构来进行设计,由企业对旅游市场和消费者需求进行调研和分析,将冰雪旅游文化元素与漆艺结合进行产品研发^[3]。开发过程中要从中国传统漆艺文化入手进行创新设计,要考虑到中国传统漆艺与冰雪旅游之间的关系,既要有现代审美观念和漆艺技术内涵来体现时代特色,又要结合冰雪旅游文化内涵和产品自身特点来突出传统漆文化的魅力。通过以上途径开发出具有中国传统文化特色和冰雪旅游特色的创新产品。

六、加强人才培养

传统漆艺术与冰雪旅游文化相结合,既是对冰雪旅游纪念品设计的创新,又能提高传统漆艺文化的影响力,实现其艺术价值与经济价值的统一。冰雪旅游产业要想实现可持续发展,必须培养出一批具有创新思维、富有设计经验和营销能力的人才。旅游行业相关部门应加强对漆艺专业人才的培养和引进,以保证漆艺与冰雪旅游文创产品设计开发的顺利进行。另外,还要加强对非遗传承人及民间手工艺从业者的保护和传承。在保护传统漆文化艺术的同时,使其在现代社会中能够得到进一步传承与发展。传统漆艺术作为非物质文化遗产,应该得到保护和传承,只有这样才能使其拥有更多的发展空间,同时也能促进传统漆艺产业与现代经济更好地融合发展。

七、结束语

漆艺术在我国有着悠久的历史,将漆艺术应用到旅游文创产品中,不仅能够满足游客的精神文化需求,而且可以使得传统艺术得到传承和创新。通过对冰雪旅游产业分析、漆艺在冰雪旅游中的应用现状研究,发现目前仍存在漆艺文化产品设计缺乏创新、制作工艺水平较低等问题,本研究将漆艺术与冰雪旅游相结合,为传统漆艺术的传承发展和创新提供了新的思路。一方面通过漆文化元素的提取、设计和应用等方面的研究,可以提高漆艺作品的艺术性,丰富漆艺产品的种类;另一方面通过对冰雪旅游中游客购物行为分析,针对不同游客进行情感化设计和产品需求分析,从而达到增加旅游纪念品吸引力和增加游客满意度的目的。本研究将漆艺术与冰雪旅游相结合,不仅促进了文化产业和旅游产业的发展,同时也丰富了漆艺产品设计的新形式。随着中国冰雪产业不断发展和壮大,以及人们生活水平不断提高,传统漆艺文化产品必将以其独特的艺术魅力走进人们日常生活中,走进大众视野中。

参考文献:

- [1]宇恒.漆艺的冰雪文创衍生品创作创新[J].天工, 2022(7):4.
- [2]李文靖.漆艺在文创产品设计中的创新应用思考[J].天工, 2023(1):3.
- [3]高进文,熊建新.西汉漆器纹样文创产品创新设计研究[J].今古文创, 2021(6):2.

基金项目:

本文系黑龙江省社会科学界联合会,黑龙江省经济社会发展重点研究课题管理办公室课题研究成果

课题名称:黑龙江省非物质文化遗产漆艺冰雪题材创意研究

课题编号:22381