

论新媒体环境下高职院校意识形态话语权的策略分析

李思纯

(湖南邮电职业技术学院)

摘要: 在新媒体时代背景下, 各个国家之间开展的竞争已经从传统模式的经济、军事领域逐步转移到价值观及思想的意识形态领域。面对着如此复杂的局势, 高职院校具有为社会培养优秀青年及可靠接班人的义务, 在多元化社会思潮的带领下, 其逐渐成为意识形态领域开展激烈竞争的战场。因此, 高职院校在新媒体背景下必须要具有正确的政治理念与原则, 加强学风建设, 注重学生意识形态建设, 强化高职院校辅导员的职业认同感, 强化其专业水平, 充分发挥辅导员在高职院校思想价值引导上具有的功效。

关键词: 新媒体环境; 高职院校; 意识形态

Strategic Analysis of Ideological Discourse Power in Higher Vocational Colleges under the New Media Environment

Li Sichun

(Hunan Vocational and Technical College of Posts and Telecommunications)

Abstract: In the context of the new media era, the competition between various countries has gradually shifted from the traditional economic and military fields to the ideological fields of values and ideas. Faced with such a complex situation, higher vocational colleges have the obligation to cultivate outstanding young people and reliable successors for society. Under the leadership of diverse social trends, they have gradually become a battleground for fierce competition in the ideological field. Therefore, in the context of new media, higher vocational colleges must have correct political concepts and principles, strengthen the construction of academic style, pay attention to the ideological construction of students, strengthen the professional identity of counselors in higher vocational colleges, strengthen their professional level, and give full play to the effectiveness of counselors in guiding the ideological value of higher vocational colleges.

Key words: new media environment; Higher vocational colleges; ideology

随着现代技术的不断发展, 话语传播形式发生了极大程度的变化。如今网络不仅成为舆论的发源地, 更是舆论交锋的战场。在新媒体时代背景下, 各个方面开始注重意识形态的强度, 针对我国高职院校而言, 如何在激烈的竞争当中巩固我国主流意识、强化自身意识形态话语权是所有人员急需思考的一项重大课题。在新媒体环境下, 由于西方多种意识形态话语的逐层深入, 高职院校辅导员产生话语影响力将逐渐削弱、思政教育开展效果不佳等现状。高职院校辅导员意识形态工作直接关系到学生素质及思想道德的建设, 对中国特色社会主义的建设具有推动功效。在新媒体背景下, 想要高职院校辅导员充分发挥自身在学风建设、班级凝聚力提升及思想道德价值引领上的功效, 降低新媒体带来的冲击, 则必须要强化辅导员话语权, 提高其话语影响力。

1. 新媒体环境对高职院校意识形态话语权带来的影响

1.1 存在去中心化情况

在传统媒体环境中, 通常情况下, 高职院校辅导员为话语主体, 其利用官网、教学以及讲座等多种形式, 同主流媒介之间开展一对多或者一对一的话语单项传输, 此种情况致使辅导员凭借自身的权威性, 掌握信息传播的关键渠道, 可以对主流话语进行牢牢掌控^[1]。但随着新媒体的快速崛起, 人人都有一个麦克风, 高职院校的学生不仅仅是一名话语信息的接收者, 还可以成为一名传播者, 甚至是生产者。每一名学生都成为一个可以独立表达自身观点与诉求的主体, 其可以利用网络向学生传递多元化的价值理念。虽然在新媒体环境下, 此种产生的去中心化情况可以推动高职院校的学生释放自我, 表达真情实感, 但却在一定程度上削弱了高职院校辅导员意识形态话语权, 传统由上级至下级进行传播的形势已然无法满足学生内心深处的需求, 而去中心化情况的发生可能会致使学生的思考逐渐向浅层化方向发展, 整体价值逻辑与主流意识产生严重的冲突, 进而削弱高职院校辅导员意识形态话语权的权威, 使其话语影响力、控制力有所降低。

1.2 存在泛娱乐化情况

在新媒体环境下, 部分组织或新媒体平台在利益的驱动下, 为了提高关注者数量, 增强经济收益, 过度的推送哗众取宠或抓人眼球或低级趣味的内容, 完全忽视了学生精神文化方面的提升, 促使多个新媒体平台逐步成为资本市场中追逐利益的工具。而在新媒体环境下, 此种过多带有娱乐化、趣味化语言的呈现, 促使高职院校

辅导员带有良好道德指引的意识形态话语淹没其中, 严重降低了主流意识的引导力。很多新媒体平台通过对高职学生进行精准的心理分析, 向其推送其极为感兴趣的网络浏览内容, 使其沉迷于网络。针对高职院校学生而言, 如果长期沉溺于此种带有浅薄、娱乐化的语言之中, 逐渐将会对专业学术性、严肃的内容失去兴趣, 严重侵蚀高职院校学生的思维方式, 拉低其文化修养, 为辅导员意识形态语言的传播带来极为严重的阻碍。

1.3 存在碎片化情况

高职院校辅导员所具有的主流意识形态将对学生地方价值理念与道德素养具有直接影响, 高职院校的学生作为祖国日后的接班人, 必须大力宣扬院校内部的主流意识形态, 尤其是学生干部及党员组织需要做带头的榜样作用^[2]。而在新媒体环境下, 学生具有多元化的渠道表达自身话语, 但这些言论的呈现往往具有碎片化的特征, 并不具备完善的思想体系。长此以往, 此种碎片化的言论将会逐渐消弭高职院校辅导员的意识形态话语权。其次, 由于语言的表达过于碎片化, 此种形式往往不具备较强的真实性与说服力, 无法对某一类事件的本质进行深入披露, 尤其是针对部分突发事件而言, 此种碎片化的表达将会引发学生误解, 激起其奇逆反心理。久而久之, 此部分学生将会彻底远离辅导员话语环境。最后碎片化的话语传播将会严重削弱辅导员意识形态话语权, 很多用户为了吸引流量往往会将原有信息进行碎片化处理, 将多个信息进行重组, 从而创设出一种崭新的、完全虚构的语言环境。此类信息在高职院校学生内部快速传递, 极易给学生带来误导, 严重阻碍学生良好价值观的树立。

2. 新媒体环境下强化高职院校意识形态话语权的策略

2.1 创设良好的话语主体

话语主体对强化高职院校辅导员意识形态话语权具有极为重要的功效, 其将直接影响学生是否对主流意识产生深刻认同。首先, 辅导员必须坚持贯彻落实党的领导, 为学生创设良好的校园环境, 深刻意识到外来有害信息对学生理想信念与道德素质的冲击, 意识到低级趣味、自私自利等低级精神对学生的荼毒。高职院校也必须坚持马克思主义信念, 在教学环节强化辅导员的主体地位, 加大辅导员队伍的发展建设力度^[3], 强化辅导员的责任意识, 进一步提升高职院校内部话语主体的权威。辅导员想要提高自身工作话语权, 则必须将学生作为承载主体, 耐心聆听学生的意见。只有从学生的具体需求入手, 方可对症下药, 帮助学生驱除在成长过程中的迷雾,

固本正源。只有辅导员具有学生的大力支持,才可以提高话语影响力,拓展话语感染范围。辅导员必须让学生在高职院校内部可以自由的发声、健康的成长,保护学生话语权,引领学生对自我的精神世界不断进行优化完善。在日常工作环节,辅导员可以有针对性的打造一支强大的、真正信服自身话语的学生骨干队伍,构建起良好的话语体系,促使辅导员的话语真正起到“润物细无声”的功效。同时,高职院校内部必须要注重对辅导员团队开展思政理论讲解,提高其人文修养,健全对辅导员团队的监督、评价机制,进一步扩大话语主体影响力。而只有高职院校内部辅导员自身对我国社会治理理论体系以及马克思主义进行深入探究,具有扎实的理论基础才可以在日常生活中对学生潜移默化地进行渗透,对学生在成长过程中的疑问进行解答,对现实问题进行深入的批判与解读,敏锐发现社会中存在的热点问题,更好的宣扬高职院校主流意识形态。

2.2 强化高职院校辅导员意识形态话语的感染力

现如今很多高职院校内部都存在辅导员意识形态话语形式死板、固定的现象,想要保证意识形态工作开展的效率与质量,并不仅仅是高职院校辅导员对学生开展强硬式的灌输,必须结合社会发展的实际情况,将话语与学生的实际生活进行完美贴合,促使话语的传播形式更具趣味性与生活性,带领学生对社会热点话题进行关注,最大程度避免传统模式下苍白无力的宣讲模式,可以使其转化为激烈的探讨,以此提高高职院校辅导员话语的趣味性与吸引力[4]。在自媒体环境下,辅导员想向学生传达主流意识,则必须注重整体话语表达的简洁性与通俗性,与受众之间产生强烈的情感共鸣与利益交汇,以学生的视角对话语进行传递,要掌握好通俗与理性之间的平衡点。在自媒体环境下,学生可以在短时间内捕捉到全球的各项信息,辅导员必须对此种利用网络传播话语的形式快速进行适应,并充分调动、利用院校内部现有的信息资源。例如,可以通过院校官网彰显辅导员团队所接受的荣誉、对正能量话语及文章进行发布等,不断扩大主流意识形态受众的群体,强化话语影响力。同时,辅导员所提出的主流意识形态必须立足于我国在建设及改革过程中存在现实问题的解决方法,与学生在成长过程中出现的现实问题进行紧密贴合,例如,职业生涯规划以及价值取舍等问题,为学生答疑解惑。最后,辅导员必须积极打造个性化的自媒体平台,例如抖音、哔哩哔哩、微博等,在平台之中积极宣扬主流话语,宣扬正能量,为学生讲解在其身边真实存在的榜样典型,以趣味化的形式对学生开展主流意识形态教育,促使整体教育过程有温度、有深度,以丰富的话语表达形式塑造更好的人才。

同时,处理学生工作需要全面且细致,如若辅导员仅仅只凭借自身一腔热血,依靠在上学期期间所积累的经验及传帮带,完全无法强化自身话语感染力,占据学生舆论阵地。在日常工作环节,辅导员需要不断学习进行充电,主动学习心理学、教育学等先进的指导思想与实施策略,对社会动态与热点事件进行及时关注,养成多看书、多观察网络世界的习惯。一旦发生社会重大热门事件,为了避免对学生心理健康带来严重影响,应及时召开班会对学生进行情绪疏导。其次,辅导员必须要具有对外界话语及思潮精准辨别的能力,时刻保持清醒的意识,对在新媒体时代中存在的反动、暴力、庸俗等严重阻碍学生健康成长的事件或语言进行科学有针对性的批判,引领学生沿着正确的人生道路前进。只有高职院校辅导员不断学习、不断进步,提高自身话语的指导性及真理性,才可以牢牢占据学生舆论阵地,掌控舆论发展方向,提高自身话语权的感染力。

2.3 辩证看待碎片化信息

在自媒体环境下,碎片化信息的出现直接抓住了学生的心理弱点,对问题进行片面的看待,或在某个事件中对个别信息进行放大,缺少真实且完善的理论体系作为支撑,甚至在对部分案例进行探讨过程中,并没有立足于实际情况,整体言论肤浅且虚假。因此,辅导员在强化主流意识形态话语影响力时,必须要带领学生从辩证的角度对网络内部存在的碎片化信息进行客观的看待,培养学生具有良好且自主的思考能力,避免让网络中过多的碎片化信息干扰自身判断。而为了削弱碎片化信息带来的影响,高职院校需对辅导员语言传播形式进行创新,对资源进行优化整合。首先,针对新媒体时代,高职院校需要从战略高度的角度打造将党委作为核心,其他思政课程教师以及辅导员等作为高职院校内部的主流意识形态宣传团队的、全方位深入的传播矩阵。其次,在微博、抖音、微信等新媒体平台中,高职院校可灵活的将党媒平台、学习强国等党政资源将其进行融合,完美实现各个资源的衔接,为马克思主义的宣传拓展渠道[5]。同时,不可否认的是,网络是一把双刃剑,高职院校辅导员日常工作的要点必须要帮助学生进行合理的利用,可以采取召开班会的形式,为学生播放如今在社会中发生的政治或热点事件,对其进行深入剖析,以辩论赛的形式对学生进行合理的教

育引导。充分利用网络,强化学生的辩证思维,为学生树立正确的价值观念,强化学生政治素养。

2.4 强化辅导员职业认同感

随着我国多项教育政策的下发与实施,职业教育被人们投入了更多关注的目光,大部分高职院校纷纷扩大招生数量与校园规模,从而导致高职院校辅导员团体日益壮大。但由于社会、学生、校园以及教师自身专业素养等多方面因素的一同影响,部分辅导员自身不具备良好的专业认同感,在工作过程中并没有重点突出思想政治属性。部分高职院校并没有对辅导员团体进行精准定位,认为其只要负责学生身体安全与心理健康即可,导致辅导员职业具有被边缘化倾向,辅导员长期处于处理管理学生繁理事物的工作之中,严重削弱了辅导员的话语权,忽视辅导员具有的育人功效。辅导员是高职院校管理与教师团队中不可或缺的关键组成成分,必须要强化其职业认同感,避免在院校中出现“失声”现象。首先,国家层次需要辅导员这一岗位予以重视,完善优化相应政治方针,强化辅导员的社会地位与声望,促使学生真正尊重辅导员的劳动成果。高职院校也必须为辅导员打造良好的工作环境,保证辅导员团队的福利待遇与薪酬奖金。同时,还需要明确各个教师队伍的职责,降低辅导员繁重的工作压力。高职院校必须严格遵照中共中央、国务院所下发的《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》,低于1:200的比例设置辅导员岗位,降低辅导员所管理学生的数量,以此减轻其工作负担,并且需要充分发挥学生社团及委员会的力量,引导学生在日常生活中自律、自治,降低辅导员繁琐的管理时间,避免辅导员沦为大学生的“妈妈”、“保姆”,使其仅仅只需做好监督与指导工作即可。还需充实高职院校内部与学生相关的部门基层骨干将,将辅导员工作与他人应承担的工作进行有效剥离,给予辅导员全身心投入专业学习研究课题的机会,促使辅导员的日常工作重心从繁琐的事务性工作向本位教育、政治教育回归,以此对学生进行更好的人生引导。

2.5 营造良好的意识形态话语传播环境

想要提高高职院校辅导员意识形态话语的权威性与影响力,则必须为其话语的传播创造一个良好绿色的环境,促使辅导员可快速对内容进行传达。在自媒体环境下,面对多方外来文化的入侵,高职院校作为意识形态的主战场,辅导员或学生双方一旦意志不坚定,则很容易受到其他不良话语的影响。因此,高职院校必须强化辅导员与学生意志力,使其可以对错误信息进行精准辨别,积极利用马克思主义对社会问题进行深入剖析,促使双方对错误的价值理念及意识形态进行强烈斗争。在此环节,高职院校必须为辅导员树立正确的理想信念,使其具有复兴中国梦、为我国第二个100年而努力的信心,强化其道德政治素养,提高高职院校意识形态话语的感染力。教师是人类灵魂的工程师,作为一名高职院校辅导员,想要得到社会学生以及家长的信服与认可,需要以德立学、以德施教,其自身必须具有高于普通群众的道德行为底线,为学生起到良好的表率功效,以自身的行为思想高度展示高尚师德,从而扩大意识形态话语的影响范围。

辅导员也需要对话语的传播渠道进行拓展与创新,促使较难理解的党政理论思想也可以“飞入寻常百姓家”^[6],注重整体语言的平实性,促使学生乐听、愿听。

结束语:

在自媒体环境下,海量的信息快速充斥着人们的眼球,多元化思维浪潮的涌入势必会夹杂着较高的舆情风险,针对如此复杂的话语环境,高职院校作为大力宣扬主流意识形态的主阵地,必须对强化辅导员意识形态工作话语权具有的意义产生充足重视。辅导员自身需要紧紧掌握时代脉搏,开展多元化的意识形态工作,不断强化自身话语权的权威性。

参考文献:

- [1]雷丹,姚敦泽.基于新媒体环境的高职院校辅导员意识形态工作话语权提升研究[J].广西教育,2018(35).
- [2]丁千容.新媒体视域下高职院校意识形态教育有效性研究[J].现代职业教育,2020(7):8-9.
- [3]林洁.浅谈如何构建广西高职院校意识形态工作话语权的途径[J].现代职业教育,2020(3):132-133.
- [4]左剑,方瑜.信息“碎片化”背景下把握高职院校学生意识形态话语权的策略分析[J].浙江交通职业技术学院学报,2018,19(1):98-101.
- [5]谢小平.新媒体视域下高职院校意识形态工作的四个抓手——以甘肃林业职业技术学院为例[J].中国报业,2019(8):42-43.
- [6]李梁成.新媒体环境下大学生思想政治教育话语方式及重建策略[J].教育与职业,2019(13):107-112.