

产业融合视角下中原文化传播力提升的路径研究

陈 硕

(南阳理工学院 河南 南阳 473000)

摘 要: 文化是一个地区的灵魂所在,文化的传播是一个地区发展的不竭动力。中原文化不仅仅是中原地区的物质文化和精神文化,也是中华传统文化的开端和母体。而随着信息技术的发展,文化传播的理念、渠道、方式正在发生深刻的变革。在产业融合背景下,中原文化的传播应发挥产业融合的倍增效应,做到形态创新、表达创新、载体创新、媒介创新,以不断增强中原文化的影响力和凝聚力。

关键词: 产业融合; 中原文化; 传播

Research on the Path to Enhance the Communication Power of Central Plains Culture from the Perspective of Industrial Integration

Chen Shuo

(Nanyang Institute of Technology)

Abstract: Culture is the soul of a region, and the spread of culture is an inexhaustible motive force for the development of a region. The Central Plains culture is not only the material culture and spiritual culture in the Central Plains, but also the beginning and mother of Chinese traditional culture. With the development of information technology, the concept, channels and methods of cultural communication are undergoing profound changes. Under the background of industrial integration, the spread of Central Plains culture should play the multiplier effect of industrial integration, and achieve innovation in form, expression, carrier and media, so as to continuously enhance the influence and cohesion of Central Plains culture.

Keywords: industrial integration; Central Plains culture; spread

一、产业融合视角下中原文化传播研究的依据

1、中原文化传播遭遇前所未有的危机

河南省对于中原文化进行传播的时间始于 2005 年,按照“黄河中下游地区→向外→海外”的步骤依次展开,主要形式为以禅宗少林为代表的演出活动以及与其它国家合作举办的文化交流活动,虽然这些形式的文化传播活动较为频繁,但实际传播效果一般。随着社会基础的变化,过去正确的观念随着时间的推移到了今天可能并不正确或者只是部分正确。身处百年未有之大变局中的中原文化,所依托的社会基础大多已经改变,有的甚至已经消失,正面临空前严峻的传播危机。

2、文化自信理念在中原大地的具体化

2016 年,中共河南省委第十次党代会提出“加快构筑全国重要的文化高地”重大战略部署。随后,省委宣传部等主要党政职能部门围绕着“打造全国重要的文化高地”这一主题,相继召开座谈会,倾听各方意见和建议,同时各相关社会科学研究者也积极响应号召,主动参与其中,从不同角度展开讨论,在理论建设方面做出了诸多有益的探索。

3、强化对中原文化和华夏文化的高度认同

较长一段时间以来,中原文化缺乏独具特色的传播渠道,缺乏有效传播的经验,且传播的作品多为武术、古文典籍等,这些作品虽然可以将中原文化呈现出来,但是此种文化传播形式单一,深层次的文化内核在传递的过程中会出现信息损耗、意义流失情况,富有魅力的传统文化倘若传播不当,势必会失去原本的风貌和艺术性。值得注意的是,在构建“人类命运共同体”的伟大实践中,与

中原文化相关的产业正在迅猛发展,渐成产业化发展态势。

综上所述,河南具有得天独厚的文化资源优势,肩负着传播中原文化、提高文化软实力、增强民族文化自信的艰巨任务。当前文化及相关产业所产生的巨大影响力和蕴藏的庞大市场价值已被广泛认知,“文化+”的跨界模式实现了文化产业和文化事业的融合发展,有助于传承优秀传统文化、发掘文化核心价值、开发转化文化资源、提升文化的传播力。

二、产业融合发展对中原文化传播的价值

当前文化及相关产业所产生的巨大影响力和蕴藏的庞大市场价值已被广泛认知,“文化+”的跨界模式实现了文化产业和文化事业的融合发展,有助于提升中原文化的传播效能。中原文化以河南为核心,作为全国重要的文化大省,河南应担负起建设社会主义文化强国的使命,在产业融合背景下,探索促进中原文化传播的创新策略。

1、通过跨要素融合创新中原文化传播渠道

跨要素融合是通过集聚创新形成的融合发展模式,已在产业层面得到广泛应用。文化产业作为最具融合力的产业,其发展趋势中也体现了跨要素融合的方面,即文化与旅游的融合、与创意的融合等。其中,“文化+旅游”,旅游中蕴含文化元素,文化元素创意组合生成全新的旅游产品,通过旅游的过程体验重新组合和配置文化元素,进而生成新的旅游文化形态。中原文化作为特定区域内人们所创造的地域文脉,具有鲜明的在地特色和深厚的价值内涵,它无疑是中原地区旅游创意规划的动力源泉。“文化+创意”属于文化产业的一类,其作为以创造力为核心的新兴产业,对于提升文化竞争

力具有重要价值。发挥文化创意和设计创新的优势,激活中原文化内容,激发传统文化活力,延续历史文脉,建设文化品牌,是打造河南中原文化传承创新区的契机。

2、通过跨平台融合优化中原文化传播体系

互联网平台的聚众优势不仅使得文化内容和创意表达更加丰富多元,也使得从传播消费到运营投资的成本更低、更加便捷,由此削弱了产业和市场的壁垒,文化产业得以展开多领域、跨平台的融合创新。借助数字信息技术和交互式终端设备,文化内容可以通过文字、图片、短视频等形式随时随地传播,把“纸媒”、电视等传统媒介与数字、网络媒介相融合。但文化传播的媒介融合不能只关注互联网、只关注“快餐式”的传播方式,也需要进行“媒介匹配”,适时地回归“纸媒”、回归“大银幕”、回归“现场演艺”。

3、通过跨行业融合提升中原文化传播效能

文化产业的跨行业融合,通过行业间的功能互补和链条延伸,可以丰富文化传播的物质载体和表现手法,同时促进产业转变发展方式,培育新兴产业。如“文化+制造业”、“文化+旅游业”、“文化+农业”等多种业态融合模式。“文化+制造”使传统文化与创新创意相结合,创新管理经营、营销策划,增加产品附加值,提升品牌效应,提升文化的影响力。同时催生个性化定制、智能化生产、网络化协同、服务型制造等新模式、新业态,优化产业结构,促进产业发展。

三、产业融合视角下中原文化传播的效能提升路径

1、更新传播手段,提高中原文化传播的保障力

如今,新媒体受到越来越多人的关注,人们也越来越重视新媒体借助网络平台,为中原文化传播提供了良好的环境载体,它让人们随时随地可以接受到信息。在中原文化传播的过程中,拓宽宣传渠道,不仅仅在传统的电视台、电台报社等媒体上,还有微信公众号、抖音公众号、小红书、今日头条等新媒体平台,通过新媒体传播的优势也逐渐凸显出来,这对促进中原地区的经济文化发展起了关键的作用。随着现代信息技术的飞速发展,我国已经进入数字化时代,需要站在新时代的立场,重新思考文化传播的相关新技术和新理念,推动与文化传播相关技术和理念更新,利用新技术和新理念创新宣传方式,提升中原文化的影响力和凝聚力。

2、深度挖掘,增强中原文化的核心竞争力

中原文化传播是中原向全球市场的文化供给,这种供给既要立足于五千年的悠久历史文化传统,又要着眼于具有时代特色的当代文化;既要关注和平、发展、合作、共赢等中国价值理念和公平、正义、民主等文化的实质内容,又要关注这些中国价值和精神的国际表达方式。深度挖掘从文化、特色角度对中原文化进行整合推广。可以挖掘优秀传统文化,河南卫视最近几年的综艺节目就立足河南省传统文化进行创意策划,比如《唐宫夜宴》等节目广受好评。同时还可以凝练民族民间文化。比如南阳的皮影戏、猴戏等民间文化,积极拓宽国际交流的渠道,有计划、有步骤地推动文化传播。

3、拓展渠道,提升中原文化传播的辐射力

一个国家文化的影响力,不仅取决于其内容是否具有独特魅力,而且取决于是否具有先进的传播手段和强大的传播能力。中原文化的传播同样需要强大的技术支撑。文化与科技的融合将是今后一段时间文化传播和发展的必然趋势。因此我省各级政府部门必须着力提升媒介融合技术在传播中原文化中的重要价值。

首先确定产业融合与中原文化跨界传播之间的契合点,充分借

助河南省的区位优势以及中原文化包容性、开放性的特点,谋求中原文化跨界传播和效能提升的乘数效应。然后探索中原文化产业和其他产业融合产生的辐射效应,让中原文化在更“广域”的空间进行高效能、大范围、宽视野的传播。发挥产业融合跨要素、跨平台、跨行业、跨区域的优势,不断挖掘文化内容、创新表现形式、更新传播技术、丰富营销模式,培育新型文化创意消费模式,使中原文化的传播创新呈现出新时代的特点,以市场的角度探索中原文化与社会契合方式,在更好地继承和弘扬中原文化的同时,也使中原文化成为产业融合发展的助推力。

4、引进人才,提升中原文化的发展后劲

当下大多数城市都在推行人才诚聘计划,尽可能从待遇、福利、家属等方面解决人才的后顾之忧。比如西部一些城市更是加大留人的制度政策,提出高校大学生毕业后结婚买房可以享受半价优惠等等。就目前状况来看,河南文化人才相对匮乏,尤其缺少的是文化名家、文化大师,这也是河南省丰富的文化资源未能得到充分有效开发的主要原因。因此,河南省有关部门应当采取灵活多变的人才培养机制,在做好青年文化人才培养工作的同时,还应积极鼓励高层次人才引进和挖掘工作,尽快制定一系列的政策措施,着重完善人才选拔、聘用和激励机制,吸引人才,留住人才。

四、小结:

中原文化传播、产业融合、效能提升是指将中原文化与现代产业相结合,通过传播中原文化的理念、价值观和美学特色,促进中原文化的传承和发展,同时推动文化与产业的融合,实现文化资源的价值挖掘和产业效益的提升。在传播方面,可以通过各种媒介和形式,如电视、网络、出版物等,展示中原文化的魅力和内涵,吸引更多的人关注和了解中原文化,增强其传播效果。在产业融合方面,可以将中原文化与传统产业或现代产业相结合,开发出中原文化相关的产品或服务,并将其推向市场,以此推动文化产业的发展,促进经济增长。在效能提升方面,可以通过打造中原文化品牌和提高文化产品的质量,提升文化产业的附加值和国际竞争力,满足人们对高品质文化产品和服务的需求,同时增加社会效益和文化自信。综上所述,中原文化传播、产业融合、效能提升是一个互相促进、相互依存的进程,旨在保护和发扬中原文化的独特价值,同时推动经济发展和社会进步。

参考文献:

- [1]王一如. 新媒体环境下中原文化传播力提升的路径研究[J]. 卫星电视与宽带多媒体,2019,(18):59-60.
- [2]孙文杰. “互联网+”时代中原文化传播力提升路径[J]. 青年记者,2017,(14):28-29.
- [3]陈京. 新媒体环境下传统文化传播力提升路径[J]. 江苏经贸职业技术学院学报,2022,(03):21-24.

作者简介:

陈硕(1983年10月),女,汉族,河南省南阳市人,学历:硕士,职称:副教授,单位:南阳理工学院,单位邮编:473000,研究方向:传播学。

课题项目:

2022年度河南省重点研发与推广专项(软科学研究)项目“产业融合视角下中原文化跨界传播与效能提升研究”的阶段性研究成果,项目编号为:222400410178。