

乡村振兴战略下民族地区旅游扶贫模式创新研究

——以四川省阿坝州为例

刘吉婷

(阿坝师范学院 623002)

摘要:在乡村振兴战略背景下,旅游扶贫是实现脱贫攻坚目标和防止返贫的有效途径。在持续推进全面脱贫和乡村振兴有效衔接的转型过渡时期,面对新冠肺炎疫情的巨大冲击,旅游扶贫面临着新任务和新挑战,立足脱贫后民族地区的发展现状,创新民族地区旅游扶贫模式具有重要的现实意义。本文基于对国内外文献的梳理,针对阿坝州旅游扶贫模式展开SWOT分析,归纳提炼民族地区旅游扶贫的实践探索和成功经验,提出了适用防止阿坝州返贫的旅游扶贫对策,给民族地区旅游扶贫模式的不断创新奠定理论基础和实践经验。

关键词:乡村振兴;旅游扶贫;民族地区

Research on the innovation of tourism poverty alleviation mode in ethnic minority areas under the rural Revitalization strategy

—— Take Aba Prefecture of Sichuan Province as an example

Liu Jiting

(Aba Normal College 623002)

Abstract: Under the background of rural revitalization strategy, tourism poverty alleviation is an effective way to achieve the goal of poverty alleviation and prevent the return to poverty. In the transition period of the effective connection between comprehensive poverty alleviation and rural revitalization, facing the huge impact of COVID-19, the poverty alleviation through tourism is facing new tasks and new challenges. Based on the development status of ethnic minority areas after poverty alleviation, it is of great practical significance to innovate the poverty alleviation model through tourism in ethnic minority areas. This paper is based on the combing of the literature at home and abroad, for the Aba prefecture tourism poverty alleviation mode SWOT analysis, summarizes the practice of tourism poverty alleviation and successful experience, put forward the applicable to prevent Aba Chinese tourism poverty alleviation countermeasures, to the national region mode of tourism poverty alleviation innovation to lay the theoretical basis and practical experience.

Key words: rural revitalization; poverty alleviation through tourism; ethnic minority areas

一、引言

人类社会始终都存在贫困问题,这也属于全球一直在努力解决的难题。作为全球第一大发展中国家,中国因复杂的历史及自然因素,不同地区经济发展存在严重不均衡,地区内的经济发展也存在不平衡的现象,尤其是少数民族贫困地区面临着严重的生产力不足问题,与发达地区存在非常大的贫富差距。习近平总书记早在2013年就在湖南省少数民族地区扶贫开发调研工作过程中,将精准扶贫这一概念首次提出到精准扶贫计划当中。旅游扶贫属于民生重要内容,不但与现阶段大众创业、万众创新趋势相符合,同时也和乡村振兴以及当前的脱贫攻坚主题相适应,在发展旅游业的过程中,众多民族地区已经实现了脱贫致富。

二、研究背景与意义

2020年属于我国脱贫攻坚决战以及全面建成小康社会的决胜之年。乡村振兴战略作为党的十九大重大部署,是实现脱贫攻坚决战和小康社会的重要政策保障。在召开决战决胜脱贫攻坚座谈会之际,习近平总书记指出,全面脱贫与乡村振兴的持续衔接能够进一步推动脱贫攻坚目标任务更高效的完成。2020年政府工作报告更是将脱贫攻坚任务纳入乡村振兴战略统筹部署,以全国之力让贫困群众摘帽脱贫,共同迈向富裕。

国家脱贫攻坚开展过程中,民族地区属于主战场,基于社会发展、国家政策等外部力量的推动下,民族地区在脱贫攻坚战中取得了明显的成就。但同时由于经济、文化、环境、宗教等多因素相互

影响,部分已脱贫的民族地区极有可能面临返贫威胁,民族地区长期维持减贫任务面临多重考验和新兴挑战,乡村振兴战略的全面实施对民族地区的健康发展也提出了更高的要求。民族地区旅游资源禀赋极高,旅游扶贫也因其强大的经济带动效应在扶贫工作中发挥了重大的作用,旅游脱贫致富几乎成为社会大众的共识。因此民族地区如何在脱贫摘帽后,继续保持长久发展态势非常关键,而如何让旅游扶贫的成果可持续地惠及民族地区尤为迫切。

业界学者提出旅游扶贫模式就是在旅游目的地进行各种旅游扶贫实践时运用、遵循的系统化、程序化产业运作机制。现阶段民族地区体现出旅游地内外部环境的不断变化,旅游扶贫模式不但要和外部环境的复杂转变相适应,也要与实际相结合选择出更恰当的旅游扶贫模式,是一个持续调整的动态管理模式。分析国内外在开展旅游扶贫时的相关成功案例,与实际相结合,对旅游扶贫模式的理论和实践进行创新是取得扶贫战役成功的有效措施,更是有利于民族地区在区域协调发展新格局中找准自身定位,持续推进脱贫攻坚成果衔接乡村振兴,不断建立脱贫攻坚成果巩固的长效机制,推动民族地区实现可持续发展。

三、民族地区旅游扶贫模式研究综述

(一) 国外研究现状

国外针对民族地区旅游扶贫模式的相关研究中,基本都是基于地区案例展开的实证研究,以此构建相应的理论框架。Agung Wahyu Handaru以印度尼西亚邦加岛为研究对象,提出基础配套设施、目的

地管理和社区居民感知对旅游扶贫效益有显著影响。R Prasetyanti 通过对印度尼西亚旅游扶贫典型案例的研究, 重塑旅游扶贫战略, 将贫困户改造为以生态文化为基础的旅游扶贫模式, 突出社区旅游和生态旅游的紧迫性, 体现城市可持续发展。Mohammad S.A. Soliman 通过定量分析得出旅游扶贫改善了包括埃及在内的发展中国家当地社区的经济收入, 探讨了发展旅游扶贫的限制因素及如何改善使其积极影响。Denis Tolkach 通过对旅游扶贫相关文献分析得出旅游扶贫成功实施的关键因素主要是: 利益相关者、市场方式、资金支持、政策引领、社会经济文化环境和组织结构。

(二) 国内研究现状

国内学者对民族地区旅游扶贫模式的研究主要受资源、文化、制度等因素影响, 民族地区旅游扶贫模式呈多样化发展态势。根据资源特征, 张素梅等人认为西南民族地区旅游扶贫应当在政府主导、企业拉动、景区辐射这三种旅游扶贫模式下进行效果评估体系的建立。基于地域资源的特色, 向从武等人认为旅游扶贫可从亦农亦旅、景区帮扶、搬迁安置、政府扶持、先富助贫这几种模式下运行。李赛男等人提出以民族风情为特色, 将旅游扶贫模式细化为景区带动型、自然观光+休闲旅游、观光度假+特色农业、特色农业+乡村体验等综合发展模式。按照不同利益主体, 王超等人认为我国民族地区现阶段旅游扶贫模式以政府主导型、社区居民主导型、政府主导+村民协助型、政府引导+企业投资型、政府引导+企业投资型+村民协助型、政府引导+企业投资型+村民协助+公民组织型六种为主。依据不同发展形态及各区域差异化, 乌兰、刘伟民认为, 我国西北地区“低贫低效”型旅游扶贫适合开展项目助推模式, “低贫高效”型适合采用形象推动模式, “高贫高效”型适合政企互助模式, “高贫低效”型适合利用区域相互协作模式。以民族地区旅游业态的发展为基础能够划分成现代农业旅游产业化开发模式、农家乐开发模式以及旅游景区依托开发模式。

因此, 当前国内外关于民族地区的旅游扶贫模式已经取得较为丰硕的理论成果与实践经验, 但也存在一定的不足: 一是在乡村振兴战略背景下, 脱贫攻坚新时期民族地区旅游扶贫模式理论研究亟待更新完善, 现有的研究很少基于乡村振兴的视角来分析民族地区旅游扶贫模式相关的内容体系以及时代特征, 急需从乡村振兴战略层面来进行民族地区旅游扶贫模式理论体系的构建。二是研究视角和内容缺乏创新。2020年脱贫攻坚阶段目标实现后, 面对新时期国内外形势与环境发生重大变革的大背景下, 新冠肺炎疫情对旅游业的严重冲击, 民族地区现阶段的旅游扶贫模式面临新趋势与新挑战, 所以传统的研究视角对现阶段的实践已经无法科学指引。

四、阿坝州脱贫攻坚现状

党的十九大召开后, 阿坝藏族羌族自治州(简称阿坝州)始终秉持习近平总书记提出的扶贫工作核心精神, 坚决落实中央、省委关于脱贫攻坚的重要决策部署, 一直将脱贫攻坚当成首要的民生工程、政治责任以及难得的发展机遇。2020年属于特殊的一年, 国内外整体形势变化非常大, 同时受新冠肺炎疫情肆虐所带来的严重冲击, 全州合理统筹经济社会发展以及疫情常态化防控, 始终以“一州两区三家园”建设为核心, 因地制宜实施产业、就业、生态、基础、教育、健康等“十大扶贫攻坚行动”。

阿坝州属于全国仅有的藏族羌族自治州, 总面积为 8.42 万平方公里, 人口数量为 94 万余人, 包含的民族有藏、回、羌、汉等。该地属于红军“翻雪山过草地”的长征革命老区, 也属于汶川“5·12”特大地震以及九寨沟“8·8”地震的震中区域, 位于黄河、长江上游关键生态屏障, 除此之外也属于国家深度贫困“三区三州”地区, 曾经全州 13 个县(市)都属于国家级的贫困县。而面对各种大灾大难的特殊州情, 以及阿坝州贫困面宽、量大以及程度深的特征, 脱贫攻坚有了更为艰巨和特殊的任务。乡村振兴战略实施后, 旅游扶贫效应显著, 阿坝州地区生产总值、旅游总收入逐年攀升(见表 1)。

四川省政府在 2020 年初批准阿坝州壤塘县、黑水县、阿坝县正式在贫困县序列中退出。直到 2020 年底, 13 个贫困县(市)均实现摘帽、606 个贫困村全部退出, 10.38 万名贫困人口全部脱贫, 至此全州实现全域全员脱贫摘帽。其中, 城市和农村社会救助人口连年减少(见表 2), 贫困发生率从 2014 年的 14.5% 到 2017 年的 3.06%, 再到 2020 年降至 0, 区域性整体贫困取得决定性胜利。

表 1 2011-2020 年阿坝州地区生产总值、旅游总收入(单位: 亿元)

| 年份 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 地区生产总值 | 265.04 | 281.32 | 295.16 | 306.67 | 390.08 | 411.75 |
| 旅游总收入 | 285.09 | 318.44 | 235.72 | 166.71 | 227.58 | 301.14 |

(数据来源: 笔者根据《阿坝藏族羌族自治州国民经济和社会发展统计公报》整理)

表 2 2015-2020 年阿坝州社会救助(单位: 万人)

| 年份 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----|-------|-------|------|------|------|------|
| 城市 | 4.99 | 4.57 | 4.14 | 3.04 | 2.46 | 1.58 |
| 农村 | 14.13 | 11.14 | 8.95 | 8.48 | 7.99 | 7.31 |

(数据来源: 笔者根据《阿坝藏族羌族自治州国民经济和社会发展统计公报》整理)

五、乡村振兴战略下阿坝州旅游扶贫模式 SWOT 分析

(一) 优势

1. 资源优势

全州旅游资源优越, 表现为高级别、高密度、高品位, 属于世界级。全州已建立自然保护区 24 处, 占幅员面积的 29%。“大九寨、大熊猫、大草原、大长征、大雪山、大冰川、大彩林、大地震遗址、大禹故里、民族走廊、长征精神”等旅游品牌享誉内外, 被世界旅游专家誉为“世界生态旅游最佳目的地”。阿坝州在藏羌彝文化走廊中处于核心地段, 随着 2021 年藏棋成功获准列入第五批国家级非物质文化遗产名录, 全州的国家级非物质文化遗产共 20 项, 具有非常丰富的非物质文化遗产资源, 也存在多样化的传统民族文化, 形成独特的民风、民情、民俗。

2. 区位优势

阿坝州地处四川省西北地区, 靠近成都平原, 北部临近甘肃与青海, 东和东南连接省内德阳、绵阳、成都, 西和西南临近省内雅安、甘孜, 是四川距离省会城市最近的民族地区, 是四川连接汉区与藏区的门户枢纽, 历来就属于川滇青藏四省核心物资的集散地。目前, 全州已建成高速公路、国道、省道、农村公路共约 14002 公里, 完成全部乡镇以及建制村的道路硬化以及村通客运, 九黄、红原机场开通航线 22 条, 在建铁路 170 公里、轨道交通 103 公里。随着进一步完善全州的交通运输网, 进一步凸显了其民族区位优势。

(二) 劣势

1. 经济社会条件较落后, 存在致贫、返贫风险

阿坝州地处川西内陆少数民族地区, 社会发展水平较低, 现代化进程缓慢, 产业结构在很长一段时间内仍以传统的农业和畜牧业为主, 人均收入不高, 经济影响力较弱, 区域辐射作用不足, 贫困边缘人口基数大。虽全州已实现脱贫摘帽, 但仍处于五年脱贫衔接过渡期, 目前还存在有致贫风险的 303 户 1379 人, 211 户 866 人有返贫风险。

2. 旅游扶贫路径较为单一, 整体水平较低

围绕贫困地区的旅游资源进行规划的扶贫项目, 开发路径较为单一, 文化旅游产品附加值挖掘不够, 大多停留在游览参观层面, 游客体验感较差, 传统观光旅游模式无法与现阶段的社会矛盾相适应。旅游扶贫产品开发的广度、深度和关联度不足, 且同质化现象愈发严重, 未形成产业集群效应, 造成发展速度缓慢、整体水平较低的局面。

(三) 机遇

2021年全州在贯彻学习《中华人民共和国乡村振兴促进法》与《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》中提出巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制、农村低收入人口常态化帮扶机制等的建立完善,汇聚巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的强大合力。四川省委农村工作领导小组办公室印发《关于公布乡村振兴重点帮扶村名单的通知》,公布了全省3060个乡村振兴重点帮扶村名单,其中阿坝州涉及217个村,要求进一步加强对乡村振兴重点扶持村的帮助和扶持,不断完善防止返贫的帮扶机制以及动态化监测机制,统筹推进综合保障、乡村产业就业、乡风文明以及乡村建设等相关工作,打造更加稳固和高效的脱贫基础,从根本上避免返贫现象的发生,持续推动乡村全面振兴。同时制定实施《阿坝州防止返贫监测和帮扶工作方案》,落实县(市)、乡镇属地责任,对全州有致贫风险的303户1379人边缘户组织开展针对性帮扶,对211户866人有返贫风险的已脱贫监测户落实“回头帮”措施,为解决阿坝州民族地区连片贫困问题提供了战略契机和政策保障。

(四) 威胁

1. 生态环境脆弱, 地质灾害频发

阿坝州处于构造断裂带、地震带及高山峡谷地带,当地岩体比较破碎和松散,地震、泥石流、滑坡、洪水等各类地质灾害频发。随着粗放旅游开发以及生产和放牧,给州内的生态环境带来了非常严重的破坏。脆弱的生态环境及地质灾害问题是阿坝州民族地区旅游扶贫发展的威胁因素之一。

2. 传统民族文化受到城市化冲击

发展旅游的经济效应和社会效应能全面惠及当地社区,这是开展扶贫工作的根本出发点。民族地区的优秀传统文化是重要的宝贵旅游资源,而对传统文化的挖掘保护与创新利用历来是旅游扶贫工作的重要内容。阿坝州独特的多民族传统文化固然是发展旅游产业的天然优势,但随着当地政府对旅游项目的不断推进,该地区面临着在吸纳外来城市文明因素的同时又面临如何保留并发扬自身传统民族文化的难题。

六、乡村振兴战略下阿坝州旅游扶贫模式创新对策分析

在完成了全州脱贫攻坚目标以后,现阶段是五年衔接过渡的关键时期,应该对获得的成果持续巩固,进一步推动脱贫地区的发展和乡村振兴。笔者的观点是,基于乡村振兴的大背景,可以将人才振兴、产业振兴、文化振兴、组织振兴以及生态振兴这几个指导目标当成出发点,基本形成旅游产业多元化、旅游人才体系化、文旅融合多样化、生态旅游特色化、组织建设规范化“五化”创新法探索旅游扶贫新模式。

(一) 旅游产业多元化模式

产业是致富之源、脱贫之基。当前民族地区的旅游扶贫工作,应结合民族地区实际发展需要,在实践中强化目标导向作用。阿坝州民族地区的旅游资源禀赋与开发条件存在不同差异,直接决定了开展旅游产业扶贫应走多元化发展模式。在旅游吸引力强的资源富集区,科学地发展重点旅游产业是较好的选择,而对于旅游资源稀缺性明显的地区,应更好地提升旅游服务质量与知名度等软实力,进而放大旅游产业扶贫所带来的产业经济效益。坚持民族地区全域、全时、多元发展旅游,把旅游业作为支柱产业优先发展,形成“村-镇(乡)-县-省”多元化联动发展的旅游产业扶贫模式,从打造高原特色产业乡村、旅游小镇到创建乡村振兴先进示范县,并开展东西跨省旅游扶贫协作和对口支援。

(二) 旅游人才体系化模式

进一步加大人才的保障力度,培养更多优秀的旅游扶贫领军人才,打造一支优秀的文化旅游人才队伍。一是民族地区的人才培养工作需要重点聚焦于本地的年轻人。阿坝州应全面贯彻实施十五年

义务教育、“9+3”免费职业教育,同时作为义务教育保障的延伸,加大旅游职业教育与技能培训在民族贫困地区的实施力度,提供教育培训、技术支持、创业指导等服务,培养本土人才。在获取产业技能帮扶和发展机会的情况下,热爱自己家乡、对旅游产业感兴趣的本地年轻人将成长为旅游产业发展与乡村振兴的重要内生力量。二是实施人才引进行动,主要包括加大企业引才力度、实施大学生服务基层计划、对口帮扶人才选派、硕博进阿坝等。实施创新创业工程、农村致富带头人和创业明星培养扶持计划,建立“乡村文化和旅游能人库”等。积极建立“引-育-留-用”长效机制,落实好人招引保障政策和体系化建设。

(三) 文旅融合多样化模式

文旅融合成为众多民族地区重点发展的精准扶贫与小康社会共建路径,文化旅游产业在发展过程中的不断融合,也产生了具有中国特色的旅游扶贫模式,不仅可提高民族地区居民就业率,使贫困人口从中获得直接的经济收入,同时也不断提升民族地区的旅游形象和知名度,使旅游产业附加值进一步增加。阿坝州应整合全州文化资源,宣传建设“熊猫家园 净土阿坝”文化旅游品牌,充分做好优秀传统文化的开发利用与保护传承工作。将全州文化和旅游的融合发展作为重点,不断优化与大熊猫生态文化旅游经济园区,嘉绒文化、山地文化以及东女文化的西南文旅经济带,安多文化、草原文化以及长征文化的西北文旅经济带,古羌文化、大禹文化、茶马文化东南文旅经济带,历史文化、自然遗产生态文化以及民俗文化的东北文旅经济带的多样化以及区域联动的融合模式。持续发展“文旅+”的特色,进一步发展文旅+体育、文旅+智慧建设创新等。

(四) 生态旅游特色化模式

实现生态旅游与扶贫政策高效对接,精准识别旅游项目资源,打造“生态旅游+精准扶贫”的发展模式。充分尊重和发挥少数民族群众的主体性,让农户参与到生态旅游扶贫,完善生态旅游扶贫受益机制,保障利益各方合法合理权益,打造“生态旅游+社区参与”的发展模式。对少数民族地区发展生态旅游进一步拓宽资金的来源渠道,多方共同打造“金融帮扶+生态旅游”模式。例如阿坝州黑水县根据自身实践探索摸索出“生态管护+生态造林+乡村旅游+集体经济+精准脱贫”的生态旅游特色化模式。

(五) 组织建设规范化模式

乡村振兴战略下实现脱贫攻坚战胜利发挥保障作用的是组织建设。所以,组织振兴属于“第一工程”,也属于新时期党组织引领民族地区工作的核心任务。在脱贫攻坚战以及乡村振兴决战的关键时期,逐步形成二者的相互配合、相互支撑以及有机衔接的积极互动模式,不断强化党的领导,使组织的建设更加体现出规范化,能够凝心聚力应对旅游扶贫道路上各种挑战和困难,也能够进一步推动脱贫攻坚战及乡村振兴战略的成功,进而有利于顺利实现“两个一百年”奋斗目标。加强旅游扶贫组织领导,通过做好领导体制衔接、帮扶政策衔接、工作体系衔接、规划实施和项目建设衔接、考核机制衔接,组织建设规范化发展,让脱贫基础更加稳固、成果更可持续。

参考文献:

- [1]陈雪钧,李莉.精准扶贫视角下民族地区乡村旅游扶贫模式创新——以重庆市渝东南民族地区为例[J].江苏农业科学,2019,47(05):337-341.
- [2]Agung Wahyu Handaru. Pro-Poor Tourism: Findings from Bangka Island, Indonesia[J]. Academy of Strategic Management Journal, 2018, 17(2):
- [3]R Prasyanti. Channelling urban modernity to sustainable pro-poor tourism development in Indonesia[J]. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science,2017,70(1):

课题

阿坝州社科资金项目研究成果