

校园二手交易平台调研

吕 婷 赵 燕 周婷婷 许敏娟 罗美妮

(广西外国语学院 广西南宁 530222)

摘 要: 随着节约环保消费观念的蔓延,我国大学校园二手物品交易市场近几年得到了快速发展,二手物品交易平台也呈现出越来越多的发展趋势。目前,校园内二手物品交易行为缺乏系统管理方法,二手交易平台有待健全。本文从校园二手物品交易的现状入手,对校园二手物品交易的特点及存在问题展开研究。从二手产品购买行为特征出发,对校园二手物品交易的需求、供给以及二手物品交易模式等方面进行研究,并提出相应的建议。得出学生对二手商品交易缺少正确的认识;学生存在心理阻碍,对二手物品不能接受;校内交易具有局限性,交易双方缺少保障的问题,提出了增加宣传渠道,提高对二手物品及平台认知度;改变学生消费观念,增强对二手物品的接受程度;优化二手平台,建立完善的保障机制的对策建议。

关键词: 二手交易; 交易平台; 校园

Campus second-hand trading platform research

Lv Ting, Zhao Yan, Zhou Tingting, Xu Minjuan, Luo Meini
(Guangxi Foreign Languages University, Nanning, Guangxi 530222)

Abstract: With the spread of the concept of saving and environmental protection consumption, our country's university campus second-hand goods trading market has developed rapidly in recent years, and the second-hand goods trading platform also presents more and more development trend. At present, there is a lack of systematic management methods for the second-hand goods trading behavior on campus, and the second-hand trading platform needs to be improved. Starting with the current situation of campus second-hand goods trading, this paper studies the characteristics and existing problems of second-hand goods trading on campus. Based on the characteristics of the purchase behavior of second-hand products, the demand, supply and second-hand goods trading mode of the campus second-hand goods trading are studied, and corresponding suggestions are put forward. It is concluded that students lack a correct understanding of second-hand goods trade; students have psychological obstacles and cannot accept second-hand goods; the limitation of campus transactions, and propose to increase publicity channels and improve the awareness of second-hand goods and platform; enhance the acceptance of second-hand goods; optimize the second-hand platform and establish a perfect guarantee mechanism.

Key words: second-hand trading trading platform campus

一、前言

(一) 研究背景

随着我国经济的快速发展,人们生活水平不断提高,购买的物品量也增多,导致校园内学生们闲置出来的二手物品也越来越多因此,校园二手交易市场是一个庞大的系统,它在学校中有着不可或缺的作用。大学生的数量在不断增加,大学生消费观念新;消费能力强,上网时间比较多,容易形成网购的主力军,同时对新鲜事物比较敏感,接受能力强,消费潜力大,具有相似的消费心理、共同的生活环境、大多数交易物品都是学生自身需要的,交易商品具有共性,使得学生之间交易的更为频繁,必然促使学生用品更新换代的速度加快,导致了大量二手物品的出现,校园二手交易平台也成了一个热门的购物消费方向。

(二) 研究意义

本调研采用文献研究法、观察法以及访谈法,主要对校园物品二手交易现状及存在问题进行分析,借鉴国内外相关研究成果,对校园二手交易平台现状进行分析和综合判断,根据校园二手交易平台目前发展的现状及存在问题提出相应的对策建议,提高了校园二手交易平台的交易质量,促进校园二手交易平台更好的进行二手交易活动。

(三) 研究方法

1.文献研究法:通过查阅大量的相关文献和资料,通过查阅大量的国内外文献和资料,从中搜集了大量关于校园二手交易平台的理论知识;同时在选定的文献中借鉴优秀学者的相关理论及观点,结合实际情况分析现状,从而达到本文调研的目的;并对校园二手交易平台内容相关的资料进行了概括总结。

2.观察法:通过对线下实体二手商店的店内环境、产品种类以及顾客消费行为等进行观察,来了解二手市场的发展现状。

3.访谈法:通过与校内学生以及校内其他人员进行交流,了解

广大学生和校内其他人员对二手平台的想法,从中决定校园二手交易平台未来的经营方向。

二、校园二手交易平台的现状

国内各个学校里学生以及老师们的二手物品都有很多,但是没有合适的便捷的途径使他们手中存留的商品卖转售出去,交易方法受限。校园二手交易平台正处于起步阶段,许多学校的校园二手交易发展得还不够成熟,交易途径以及交易物品的质量得不到保障,交易平台管理不善等。在这种情况下,高校应该利用校园二手市场这个渠道来促进学生学习与就业,同时也可以带动相关产业发展,从而实现双赢。如今高校校园二手平台在操作方式上与一般电子商务相似,都是利用网站作为平台,大多由高校在校学生来发起和操作。交易范围通常在校内进行,交易对象通常是在校大学生或者老师,二手物品由二手市场中的卖家进行交易。利用校园二手交易平台进行交易属于在线交易,通过网站进行提供交易双方的信息,当前校园二手交易网站大多都是利用跟帖和超话作为发布信息的场所,因为这些地方的流量大,标题容易吸引人们浏览。但是这种网站作为交易场所定位比较初级,交易得不到保障,并且交易方式不够专业,并非专门的交易平台。现如今校园二手平台大多采用“竞价”或“拍卖”的形式进行交易方式,以竞价的方式为主。该模式交易规则通常不够全面、无法确保交易者的信用,缺乏对交易者的信用评估,并且交易者还需承担相应的风险、浪费交易双方的沟通时间以及精力。

开发校园二手市场是一项系统工程,需国家、地方政府和学校等各方面共同努力。本文主要从现实角度分析我国目前校园二手交易平台存在的问题及解决对策。近年来,伴随着经济与社会环境的改变,高校招生规模也在不断扩张。我国部分地区出现了校园二手交易平台数量不断增长而利用率不高、交易范围较窄、交易方式单一等情况。由于法律法规约束力不强,约束力度不强,致使存在着

诸如:对整个交易平台缺乏统一的标准;交易中买卖双方不能进行沟通协调,化解矛盾纠纷,保障自身权益等等。又由于校园二手市场开发时间不长,因此管理机制尚不健全,当前出现的上述现象不利于校园二手交易平台资源的整合与系统的优化。

三、校园二手交易平台发展过程中存在的问题

(一)学生对二手商品交易缺少正确的认识

尽管绿色消费和可持续发展的环保理念已经广泛传播,但其深入人心程度仍未达到理想状态。许多学生缺乏环境保护意识和环保知识,在面对二手交易时,往往会产生种种困惑。由于所处环境的影响,部分同学对二手商品交易心存芥蒂,缺乏准确的认知和理解;有些学生对二手商品抱有过于低的期望,希望以微不足道的价格获取,或者抱有一种不需要花费任何金钱就能获得的想法。另外一部分同学在面对二手市场时也表现出极大的恐慌心理,认为二手市场是垃圾市场,是“黑”市场;大学生群体在二手商品交易方面的认知水平相对较低,他们的交易观念和偏见较强,导致他们难以有效地参与到二手商品交易中。

(二)学生存在心理阻碍,对二手物品不能接受

部分学生有强烈的自尊心,比较在意自己在别人心里的形象,为了不脱离集体,不断改变自己的消费风格,同时,他们在消费上也十分热衷于品牌消费,以此来塑造自己在大家心中的形象,久而久之的相互攀比,造就了大学生对于消费二手商品存在障碍的现象。再者,学生的“二手”的观念认为,二手商品都是他人使用过的,缺乏一定的安全保证性,加上对二手商品的印象存在不卫生等观念,使学生对消费二手商品产生顾虑和担忧。因此,大学生对购买二手商品的意愿并不强烈。

(三)校内交易具有局限性,交易双方缺少保障

校园二手交易的局限性主要有市场规模的局限性、信息不对称、质量安全问题、售后无保障。由于校园二手交易平台主要服务群体为单独一个校园,在消费群体和服务范围上有一定局限性,只能同校内大学生或师生之间交易,交易群体和交易物品有一定的限制,成交数量的受到打压。现如今市场中各种各样的商品品牌存在,材质多样,款式多样,无法使用同一标准来确定商品的价值,不能对二手物品有准确清晰的定位和认识,并且平台属于二手交易,对商家二手物品的质量无法进行保证,会让物品的信息获取难度增加,交易双方在交易时就会产生一些信息上的差异。物品的性能上、使用效果、使用时间都会和新的商品具有一定的差异,能否正常使用也可能存在隐患,给购买二手物品的学生带来不便并且会加深其对二手交易平台的不良印象。

四、完善校园二手交易平台问题的对策

(一)增加宣传渠道,提高对二手物品及平台认知度。

加强宣传推广,定期举办多样化的活动,与学校社团等组织展开合作,扩大影响力,提升同学们对二手商品交易的认知,从而激发高校学生对二手商品交易的热情,让他们能够积极参与其中。在校园中设置二手市场点和交易平台。利用平台进行线下交易场地的布置,例如张贴引人注目的宣传标语和发放宣传单等,以营造绿色环保的氛围,让学生在自主参观选购的同时,深入了解二手商品交易。

学校和社会应当积极推广环保理念,引导学生树立积极的交易观念和正确的消费观念。同时,政府应制定相应政策鼓励大学生进行二手市场交易,并对大学生开展相关培训以提高其参与二手市场交易的能力。学校可以举办关于校园二手交易平台的宣传活动,同时可以开展相关讲座使学生能够真正对校园二手交易平台以及二手物品有正确的认识,引导学生形成低碳环保的生活习惯,从而激发学生内心深处的二手商品交易热情,实现闲置资源的有效再分配。

(二)改变学生消费观念,增强对二手物品的接受程度。

首先,在国家提倡的循环经济基础上,加强宣传教育大学生的环保意识和消费意识,转变消费观念。其次,积极增强学生对二手物品接受程度,减少攀比心理,理性消费,不盲目跟风消费,对自己的消费水平有所定位,通过二手平台进行二手物品交易,这不仅

节约成本,从而省下一定的资金,还能促进资源利用。再者,平台要做好二手商品的安全卫生以及质量的保障工作,从而打消交易者对二手商品卫生安全状况的担忧。

(三)优化二手平台,建立完善的保障机制

首先应该推广平台,我们需要从熟悉的校园开始,经过一定范围内的学校认可后,在多个方面、多个层面上展开合作。同时要注意培养用户习惯。通过不断涌现的问题,对平台进行完善,以最大程度地满足消费者的需求为目标。在产品方面要尽量多样化,并且提供更加优质的服务。此外,必须建立一种友好的交流和沟通平台,以便与多所学校进行交易。同时平台也要注重与商家之间的关系处理,避免商家与商家之间的纠纷。为了最大程度地减少信息不对称,我们将建立一个在线咨询服务平台,为买家提供简单基础商品信息的解释,以供买卖商品时参考。对于一些特殊类型的商品,比如化妆品、服装等,平台可提供购买建议或帮助。针对衣物类商品,平台将制定相关规定,要求卖方对衣物进行彻底的消毒和清洗。如果卖方不遵守规定并受到买方的投诉,平台将采取相应的惩罚措施,例如罚款等,或者给予卖方相应的补偿并退还部分款项。对于一些特殊的物品,比如贵重物品,一般是在卖家收到货物后再向买家提供购买凭证。在进行电子产品、电器等贵重物品的交易时,卖方有责任详细说明产品的相关问题,并规定一个试用期限,若在期限内出现严重的质量问题,卖方应无条件退还货款,前提是问题未在卖方事先告知的情况下解决。如果是一些贵重或特殊物品,则可以通过平台来提供服务和购买服务。这些物品,包括但不限于日用品、书籍等,在买卖双方的商谈中相对简单,且所涉及的问题较为罕见。平台还应该设立一个售后服务信息站,如果联系双方不满意的话可以通过售后服务进行改善。

五、结论

校园二手物品交易市场容量较大,市场前景较好。但其中存在着不少亟待改进的问题,如学生对二手商品交易缺少正确的认识;学生存在心理阻碍,对二手物品不能接受;校内交易具有局限性,交易双方缺少保障等。目前的校园二手交易平台十分不成熟造成了许多资源的浪费,同时买卖双方的信息不对称也是二手交易市场极大的障碍,针对这些问题,提出了相对应的对策,如增加宣传渠道,提高对二手物品及平台认知度;改变学生消费观念,增强对二手物品的接受程度;校内交易具有局限性,交易双方缺少保障,努力建造一个质量高、信息交流透明且完善的校园二手交易平台,这样才能实现资源的最大化利用。

参考文献

- [1]徐云虎,年素英.校园二手产品交易策划——以“易”术校园二手交易工作室为例[J].再生资源与循环经济,2020,13(05):27-30.
- [2]王祖维,孟彦霖,李晖.构建校园二手交易平台的可行性分析[J].现代商贸工业,2018,39(35):81-82.
- [3]张少巍,马兵.校园二手交易市场分析[J].电脑知识与技术,2017,13(30):283-284.

基金项目:

2021年广西自治区级大学生创新创业训练计划立项项目“校园二手交易平台”,项目编号:S202113830115X,项目类型:创业训练项目。

作者简介

[1]吕婷(1984—),女,广西玉林人,硕士研究生学历,广西外国语学院高级经济师,研究方向:数理统计。

[2]赵燕(2001—),女,广西梧州人,本科学历,广西外国语学院学生,金融工程专业。

[3]周婷婷(2000—),女,广西灌阳人,本科学历,广西外国语学院学生,金融工程专业。

[4]许敏娟(2001—),女,广西大新人,本科学历,广西外国语学院学生,金融工程专业。

[5]罗美妮(2001—),女,广西玉林人,本科学历,广西外国语学院学生,金融工程专业。