

新媒体时代下播音主持工作的语言艺术探究

龚芮

(南昌理工学院 江西 南昌 330044)

摘要:现阶段,伴随着不断创新发展的各类媒体,大众开始更加热衷于各类节目的艺术性表达,例如:广播、电视等,作为大众和媒体之间联系的枢纽,播音主持在广播、电视等节目中占据着重要地位,发挥着不可忽视的作用。新媒体时代下的传播内容更加具有新颖性、传播渠道更加多元化,这无疑对播音主持产生了严重的冲击。为了提升节目整体水平,充分满足大众的审美需求,增强大众体验感,播音主持工作应当适应新媒体时代的发展趋势,紧跟跟随时代发展潮流,重视提升语言艺术。基于此,本文针对于新媒体时代下播音主持工作的语言艺术进行了深入分析与探讨。

关键词:新媒体时代;播音主持;语言艺术

在这个时代中,媒体是不可缺少的重要部分之一,它是帮助大众学习、工作、娱乐、休闲、视野开拓的关键工具。时代背景不同,对于媒体工作人员的专业能力和自身素养要求也各不相同,拿播音主持专业来说,不仅需要相关人员的声线优美,还要求其具有一定的临场应变能力和表达能力,同时,还能够了解新媒体时代的发展趋势,不断提升自我整体实力,按照大众不断更新的需求,剖析与时俱进、更符合大众口味的语言艺术。

一、新媒体时代下播音主持工作的语言特征

(一) 个性化

播音主持个性化语言特征能够加强播音主持节目效果,彰显出播音主持人的个性风格,促使大众热爱播音主持节目,增强大众粘性。播音主持节目在新媒体时代下的数量较多,想要在激烈的市场环境中独占鳌头,彰显播音主持节目特色,就需要彰显个性化的播音主持语言。播音主持个性化语言并非是违背社会主流价值观,或者是使用异类的言语,而是应当以播音主持节目本身为出发点,对当地的特色文化进行深入挖掘,融合于特色文化,并在播音主持节目中将其引入进去,从而实现播音主持个性化的语言特征和风格^[1]。

例如:部分地方广播电视媒体以方言形式来展开播音主持节目,播报时采用当地方言,使当地大众倍感亲切,缩短大众与播音主持节目间的距离,与此同时,还能够将本地区的特色展示给更多的人,有助于推动当地特色文化的弘扬与创新,新颖性较强。

目前,董卿、撒贝宁、何炅等都是具有鲜明主持风格的主持人,大众收看电视节目的原因之一可能包括喜欢节目中主持人个性化、鲜明化的主持风格。要说到具有文采、幽默、亲民的主持人,许多人脑海里会立马闪现出何炅,观看过何炅主持过的观众都明确,他在主持节目的时候,不会让观众有距离感,也不会让观众产生代沟,他运用的是具有时尚性的语言艺术,许多人喜欢他都是被他儒雅亲和的谈吐所吸引的,不仅如此,何炅的厉害之处还在于能够把控多变的节目风格。在情感类交互节目《朋友请听好》中,何炅采用的是温和儒雅的主持风格,他能够将语言的力量发挥到极致,以此来温暖人心、治愈心灵。而在《你好星期六》这类具有较强娱乐性的综艺节目中,何炅有着丰富的面部表情,采用的是亲和幽默的主持风格,同时还会采用各种网络热词来烘托节目气氛,对节目氛围进行润色。这种主持风格来去自如切换的能力,恰恰体现了主持人个性化的语言特征。由此可见,在新媒体时代下,个性化是播音主持工作必备的语言特征。

(二) 创造性

播音主持创造性语言特征指的是在主持节目期间,播音主持人是否能够沉着冷静、快速应对各种突发事件。这便需要播音主持人能够充分满足逻辑清晰、字正腔圆、表达流利等基本的播音主持语言要求,深层次的剖析语言艺术魅力,将创造性融入在播音主持语言之中,做好思想准备工作,不断提高自我的应急处理能力。在播音主持节目中,播音主持人能够以合理的语言处理各种突发事件,确保节目的顺利播出,保证播出效果^[2]。

(三) 亲和力

作为一名播音主持人,其个人魅力的体现在于亲和力,播音主持语言在新媒体时代中具有亲和力的特征表现。在节目中,播音主持人摆脱以往固化、刻板的话语模式,采用生动、诙谐幽默的语言来主持节目,能够缩短大众与播音主持人的距离,增强受众的体验感^[3]。不仅如此,在主持节目时,亲和力要求播音主持人在思考问题时能够充分站在大众的角度上,能够使大众认可所使用的语言,使大众产生情感共鸣,触及大众内心深处,在聆听播音主持节目的时候,增强大众的情感体验,增强大众与播音主持人的心灵互动,使受众更加依赖播音主持节目,并提高对于播音主持人的好感。

比如:作为一种明星访谈类节目,《非常静距离》便表现出口语化的语言艺术特征,节目始终都是嘉宾与主持人李静面对面的交流,此种谈话形式十分考验播音主持人的控场能力和语言艺术。在新媒体时代下,此种贴近于口语化的播音模式访谈类节目能够让明星的真实情感更被大众所熟知,也是明星嘉宾充分将自我展现出来的一个平台和机会。“谈话就是一面镜子,能让你在别的人生里找到自己。”这是李静在节目里经常说的一句话。李静在《非常静距离》节目中,通过与嘉宾之间的交流和对话,彼此的交流方式均较为口语化,能够拉近与大众之间的距离,引发大众产生情感交流和情感共鸣,这是此类节目制作的初心,主要是为了打破现实与故事、受众与明星嘉宾之间的壁垒,采用亲民化的方法来实现情感寄托的表达。在节目录制完毕后,许多嘉宾纷纷赞扬李静的访谈技巧和专业能力,嘉宾刚开始在节目录制的时候难免会紧张,无法放轻松,无法展现出真实的自己,通过亲和化的语言艺术,李静能够逐渐展开情感的递进,使明星嘉宾能够放开自己,更好的向大众说出自己心中的故事,敞开心扉,也能够让受众深入的了解嘉宾背后的故事,这样的方法就像是在交朋友,直来直去不免会让人感觉生硬,需要的是循序进行的过程,主持人李静在这一点上就做的很到位,这也说明李静有着深厚的主持功底,以及她具有亲和力的语言艺术更为她增添了几分人格魅力,这是《非常静距离》节目成功的重要原因之一。由此可见,在新媒体时代下,亲和力是播音主持工作必备的语言特征。

(四) 控场能力

在播音主持工作中,播音主持人需要按照节目的时长和出发点来对谈话节奏进行控制,引导讨论更深层次的话题,由此来推动节目的后续发展,也就是目前大众经常说的“cue 流程”,与语文作文的承上启下类似,利用一句简明的话语,清晰明了的表达内容,不仅能够很好的承接上文,还能够将下文内容引出来,同时,还应当具有一定的语言艺术,这是播音主持人应当掌握的一项重要能力。除了上述所说的内容外,播音主持人还要善于渲染现场氛围,引导嘉宾和观众沉浸在节目之中,当现场氛围太过于热烈的时候,能够采用温和又不失严肃的言语稳定现场氛围;当大众情绪低落的时候,能够采用诙谐幽默的言语来将整个氛围活跃起来,避免耽搁节目进度,这样的控场能力需要播音主持人

在长时间的实践中不断提升和完善。由此可见,在新媒体时代下,控场能力是播音主持工作的语言特征。

二、新媒体时代下播音主持工作的语言艺术发展探究

(一) 提升播音主持人的亲和力, 增强受众体验感

在播音主持节目中,播音主持人需要重视塑造自我的亲和力,借助亲和力将可信赖、自信、谦虚等美好形象展示给大众。第一,在播音主持的时候,语言要足够尊重受众,在节目中,播音主持人要善于应用各种敬语,例如:像指正、恳请、请等请求上的敬语;观众朋友们、您、听众朋友们等人称上的敬语等。播音主持人要使用诚挚的语言来使用表达尊敬的语言,像大众表达足够的敬意,使大众能够体会到被人尊敬的感觉,从而认可播音主持人。第二,播音主持人在播音主持节目的过程中应当所使用感激表达的言语,经常向热爱、支持播音主持节目的大众表达感激之情,从而使大众对播音主持人产生好感,增进大众与播音主持人之间的情感,使更多的人乐于观看节目,积极参与到节目活动之中。第三,在如何运用语言问题方面,播音主持人要善于站在受众的角度上进行思考,表述时充分参考大众的爱好。在主持节目的过程中,播音主持人要想象受众就站在自己的对面,自己播报的时候并不是固化的、死板的、机械的,而是以互动的方式来为受众展开播报,增强大众的代入感和体验感,使大众观看和收听播音主持节目的时候能够将自我意见和想法表达出来。不仅如此,在播音主持的时候,播音主持人还要想象受众听见后的反应,而后展开深入研究和分析,不断对自己的语气和语调进行调整、优化,将浓厚的感情和生动的语言融入到播音主持节目之中,增强节目播出效果,从而提高节目收视率^[4]。

(二) 运用语言艺术, 升华节目内涵

无论是对于传统广播媒介来说,还是对于电视节目来说,信息传播并非仅仅是为了充分满足大众的好奇和知情权,需要从多个角度与大众产生情感交流、情感共鸣,或是鼓舞、或是告诫、又或是治愈,这样能够将更多内涵赋予节目之中,升华节目。比如,丁文山是湖南卫视知名的播音主持人,他有着雄厚有力的声线,在大大小小的节目中都能够清晰辨别他的声音,他的画外音十分具有语言艺术,成为了节目中的一大卖点和亮点^[5]。例如:在《变形记》中,他那“一份来自远山深处的力量”的开场白,就能够直接将观众带入到相应的情境之中,他所朗读的文案总能给人一种扣人心弦的感觉,引发情感互动和情感共鸣,能够透过他的声线收获力量感。在各类播音主持类节目中,例如:普法类节目、访谈类节目等,都可以使用语言艺术来加工升华节目,例如:在《开讲啦》节目中,撒贝宁会利用简短有哲理的语言来表达自我的生活态度,他虽然只是寥寥几句,但是却鼓励了许多处于人生低谷的人们,这为现下播音主持工作者做出了典范,这是真正的语言艺术。

(三) 提升播音主持人文化素养, 塑造个人魅力

收视率与播音主持人的个人魅力之间有着密切关联,在业务能力方面,需要播音主持人能够全面掌握和熟悉节目整体流程,同时,在访谈交流方面需要播音主持人具有高度的表达能力,能够灵活应用语言,使大众眼前一亮,这便要求在工作之余播音主持人能够自主加强学习,不断提升自我,提高自我情商和专业能力,将独具风格的主持特征巧妙的融入在节目之中^[6]。在播音主持节目中,为了将语言表达艺术更好的凸显出来,播音主持人就应当具有充足的专业知识储备。《奇葩说》节目的成功之处在于嘉宾对语言艺术的充分使用,节目的收视率也一直居高不下,从这方面能够看出语言有着强大的力量,依托于节目,流利表达、清晰逻辑是个人魅力展现的关键指标。现阶段,播音主持行业有许多像董卿等有谈吐有学识的主持人,在《朗读者》节目中,董卿以自己的学识与修养获得了一大批忠实粉丝,不仅能够利用精简的语言表达升华整个节目,还能够与嘉宾有着良好的情感共鸣和交流,将骨子里的教养和温柔展现的淋漓尽致。像董卿这样优

秀的播音主持工作者还有许多,例如:撒贝宁、康辉、朱广权等,他们在网上深受大众的爱戴,评价颇高,他们获得大众高评价的原因在于通过节目能够将自身的修养和才华充分展示出来,这便是主持人不断累积文化素养的结果,也是在新媒体时代下主要对播音主持人培养的方向。

(四) 迎合大众口味, 创新语言艺术

在新媒体时代中,一个节目想要长时间的发展下去,就应当做到与时俱进,紧紧跟随时代发展的步伐,随着社会的发展,会相继改变大众的关注点和审美,作为一名播音主持人,应当随时随地掌握和熟悉新媒体时代的主流内容,并适当的将其引入在节目之中,以此来加强节目效果。基于节目本身的基调,播音主持人应当熟悉创新语言的尺度和节点,在节目内容丰富的時候,能够吸引大众注意力,迎合大众口味,提高节目收视率^[7]。

湖南卫视与新华社共同打造了一档励志综艺节目,即《28岁的你》,通过现场舞台表演,节目回望革命先辈们的二十八岁,聚焦他们的青春之年,搜寻党的革命精神和民族精神,使现在的人能够备受激励。而《28岁的你》的播音主持人则是湖南卫视金牌主持何炅,能够明确节目传递的是积极的、温暖的情感,节目里所邀请的嘉宾都是电视剧圈或者是电影圈中有了一定名气的二十八岁男明星,能够吸引许多大众观看节目,在录制节目期间,作为湖南卫视“扛把子”的何炅能够灵活控制现场气氛,节目兼具笑点和泪点^[8]。在使用语言艺术方面,《28岁的你》所展开的创新加工也是十分出色的,例如:在《历史的重逢》第一期节目中,通过修复人脸现代软件技术功能的使用,将杨开慧与毛泽东的动态照片进行了一比一的还原,利用现代化流行摇滚许魏洲和李治廷对歌曲《澎湃》进行了改编,并且在嘉宾温情对话与何炅的催情之下,将节目氛围烘托到极点,使大众产生情感共鸣,明确当代年轻人应当不忘历史,从历史中吸取教训,无论何时不可忘记初心,需要勇往直前,珍惜当下的美好生活,时刻牢记革命先烈的努力结晶,节目实现了现代与历史的融合,有效改革和创新了播音主持,无论何时,正能量节目永远都是主流,如若能够适当的将现代化潮流元素加入其中,更能够增强节目整体效果,事半功倍。

结束语:

总的来说,在新媒体时代下,极大的便利了人们的日常生活,也不断改变了人们的审美需求,想要确保播音主持工作更好的适应新媒体时代的发展趋势,就应当全面掌握和熟悉播音主持工作在新媒体时代中呈现出的语言特征,包括:个性化、创造性、亲和力、控场力等,并通过提升播音主持人的亲和力,增强受众体验感、运用语言艺术,升华节目内涵、提升播音主持人文化素养,塑造个人魅力、迎合大众口味,创新语言艺术、配合播音语言多样化,助力未来发展等措施,不断提升播音主持工作整体的语言艺术,从而紧紧跟随时代发展的潮流,提高播音电视节目的整体收视率,提高节目质量,增强节目播出效果,利用节目传达出更多的精神力量,进而促进我国播音主持行业的可持续发展。

参考文献:

- [1]刘书敏,宋晓芬,赵增娜.新时期播音主持所面临的问题与对策——评《融媒体时代播音与主持艺术发展策略》[J].中国油脂,2023,48(1):10045.
- [2]赵柳娟.新媒体语境下播音主持语言艺术的创新驱动[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2023(6):0040-0043.
- [3]裴锦宁.新媒体时代新闻播音主持工作场景及业务素养的提升研究[J].新闻传播,2023(2):88-89.
- [4]徐晓盈.新媒体时代下广播播音主持语言表达存在的问题及改善策略[J].采写编,2023(2):72-74.

作者简介:姓名:龚芮 性别:女 省市:江西省南昌市 民族:汉族 学历:研究生 单位:南昌理工学院 职称:讲师 研究方向:广播电视艺术