

基于教学做合一理念的广告学概论课程思政教学改革探究

黄娟

(合肥师范学院 安徽 合肥 230601)

摘要:专业课程是课程思政建设的基本载体。过去广告学概论课程思政面临学生概念认识不清致使产生偏见、学生知行不一致致使教学效果不佳、教与学做的割裂等教学困境。教学活动中的教学做合一深刻影响着课程思政的教学效果。因此教学改革也应围绕厘清概念、设计契合课程内容的思政元素、在多元化教学方法中教学做合一展开。此外,注重教学做中的过程性考核对提高学生的学习态度及学习效果亦有重要的意义。

关键词:教学做合一;广告学概论;课程思政

中图分类号: G21

2016年,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上提出,广告宣传也要讲导向^[1]。广告学概论是广告学科的基础理论课程,在课程中融入课程思政教学是必要且重要的。此后,教育部在《高等学校课程思政建设指导纲要》中指出,课程思政建设内容要系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育^[2]。如何融入思政元素并提高广告学概论课程思政教学的效果,这是本文的研究起点。教学做合一是中国教育家陶行知的教学理论。该理论视“教学做”为一体。“做”是核心,主张在做上教,做上学。本文将基于这一理论视角,展开广告学概论课程思政教学改革的探讨。

一、广告学概论课程思政的教学困境

(一) 学生概念认识不清致使产生偏见

经过深度访谈,笔者了解到很多学生其实并没有真正理解课程思政的内涵。一部分学生主观上认为课程思政等同于思政课,因此认为没有必要在专业课上重复教学。一部分学生认为课程思政就是讲马哲毛概,与专业课契合度不高,显得没有必要。还有一部分学生认为新闻传播学专业课程思政内容都差不多,没有必要反复讲。态度决定了行动,行动决定了结果。学生对于课程思政这一概念本身的误解导致了学习上的抵触情绪。

(二) 学生知行不一致使教学效果不佳

一部分学生认可专业课中融入课程思政教学的重要性,但仍旧不愿意学习。在通过问卷调查收集到的163个样本中,有40%的学生认为主要的原因在于教学方法单一,以讲授为主的教学,学生兴趣不足。有16%的学生认为思政内容偏重理论说教。因为觉得无聊或不感兴趣,有17%的同学选择在思政教学的时候玩手机或做其他与课堂无关的事情。

(三) 教与学做的割裂

教师和学生都是教学中的主体。作为教授活动中的主体,教师侧重于教,因而出现用理论说教的方式讲授思政内容。教师认为这些是学生需要掌握的知识,与自己则关联不大。因此教师只教

不学,只教不做。作为学习活动中的主体,学生认为教是教师的工作,做与自己关联不大,因此也不愿意去学。这就导致不论是从教师层面还是学生层面都出现了教学做割裂的情况。

二、广告学概论课程思政教改思路

(一) 帮助学生厘清专业课程思政的作用

让学生认识到课程思政对其专业课学习的作用才能激发学生主动学习的热情。具体来说首先是价值引领。在专业课中融入思政教育可以引导学生将正确的价值观应用到专业实践中,帮助学生认识到专业发展的社会责任和使命感。其次是综合素质培养。思政教育注重培养学生的思维能力、人文素养和社会责任感。因此专业课程思政可以全面提升学生的综合素质,使其能够在专业领域内有更好的发展。

(二) 思政内容与专业知识的紧密结合

学生课程思政学习意愿的关键影响因素为感知有用性^[3]。广告学概论是一门应用性较强的理论基础课程,可以结合课程特色、专业人才培养要求,凝练思政元素,提升学生对课程思政的感知有用性,增强学习意愿。经调查,学生认为中国广告价值观、文化自信和民族精神、多元文化和包容性、广告法治意识、社会责任意识、诚信和职业道德规范、科学精神和创新能力、绿色环保和可持续发展、健康生活观念和消费伦理等思政元素是有必要学习的。

(三) 课程思政教学中的教学做合一

教学做合一,核心是做。谁来做?如何做?这是破解课程思政教学困境的关键。从教授活动的主体层面看,教师需做。一方面,教师在课堂教学、日常生活等方方面面的言行举止要正气得体^[4],以身作则是最好的教学方式。另一方面,教师可以实际展开对当前广告业的观察、研究和实践,然后通过经验分享达到在做中教的目的。而学生因为教师做的经验更真实生动,更有说服力,学的接受度也会更高。

从学生学习的主体层面看,学生也需做。学生可以通过分析广告案例、创作广告等形式总结经验,达到自我在做中学的目的。

做的过程学生的体验更深刻,对思政教育的理解也更深入。学生再将经验分享给其他学生,做中教让学生有话可说,能说的实在、生动。其他接受分享的学生也更愿意在同学的做中学。

三、广告学概论课程思政教改具体措施

(一) 课程思政实施路径细化

对照《高等学校课程思政建设指导纲要》中明确的课程思政建设目标要点,结合广告学概论课程特色和学生的学习需求,将该课程的课程思政实施路径细化如表1所示。

建设目标要点	对标课程章节	思政元素	思政内容细分
习近平新时代中国特色社会主义思想	绪论	中国广告价值观	社会主义核心价值观
			健康生活观念和消费伦理
			广告法治意识; 诚信和职业道德规范
			社会责任意识
培育和践行社会主义核心价值观	第三章:广告的功能与价值	广告的文化价值	传播文明价值理念; 引导文明行为
	第九章:广告效果	广告的社会责任	文化自信和民族精神; 多元文化和包容性; 绿色环保和可持续发展
			健康生活观念和消费伦理
加强中华优秀传统文化教育	第三章:广告的功能与价值	广告的文化价值	广告与传统文化传播
	第七章:广告创意	广告的“文化攻心”策略	广告与中国元素应用
深入开展宪法法治教育	第十章:广告业发展与管理	广告法规	查处违法广告; 杜绝虚假广告
深化职业理想和职业道德教育	第十一章:广告从业人员的素养	坚定专业理想	科学精神和创新能力; 广告行业的挑战性; 实现自我价值
		遵守职业道德	遵守广告职业道德。

表1: 广告学概论课程思政实施路径

(二) 教学方法多元化

思政教育完全利用讲授法容易变成大而空的单向理论灌输,遭致学生反感,而多元化的教学方法能有助于教学做的合一。经调查,以下三种方法在广告学概论课程思政教学中接受度较高。

首先是案例分析。广告案例源自于广告实践,学生可以从中了解广告行业的运作和实践经验。广告案例中还包含多种观点,通过案例分析,可以对学生价值引领。在课程思政的教学过程中,一方面可以由教师选择恰当的广告案例,如广告学科竞赛中的学生作品,与学生展开广告中的传统文化表达或价值导向分

析。也可以由学生去搜集广告案例,然后分享、分析选择的理由,或者让学生自己创作公益广告,分享创意来源,在案例分享和互动中可以增加学生的参与度和学习效果。

其次是图片、视频教学。比起单纯的讲授法,图片、视频更具有直观性,还可以结合文字、声音和动画等多媒体元素,使学的内容更加生动有趣。图片、视频结合讲授能够帮助教师教、学生学及理解、记忆之后做。

第三是主题讨论。主题讨论是教学做合一最好的实现方式。它鼓励学生主动参与和表达观点,学生在互相讨论和辩论的过程中,共同构建对思政内容的理解。课程可以设置诸如虚假广告、广告与消费主义、广告与传统文化传播、广告社会责任、广告法治意识等主题让学生搜集资料、分享、讨论,在观点的碰撞中,进一步深化学生对于思政教育的理解。

(三) 在教学做的过程中考核

过去课程思政教学缺乏考核环节,教师对于教的质量及学生学的效果也无法评估。考核能够让教师反思自己在思政教学中存在的问题并及时调整,也能增加学生对思政教育学习的重视程度。总的来说,课程思政考核可在教学做的过程中进行。借助网络教学平台的强大统计功能进行,将每次思政教育环节细化成各种活动,如投票、选人、抢答、主题讨论、分组任务等,并采用教师点评,学生互评等多种评价方式。

四、总结

课程思政融入广告学概论课程是新时代高等教育改革的重点内容。在课程思政教学设计中,需注意将思政元素与广告学概论课程内容紧密结合,体现学科特色。在教学过程中,借助多元化教学方法做到教学做合一。此外,注重思政教学的过程性考核,在潜移默化中完成对学生思想价值的正确指引。

参考文献:

- [1] 《广告学概论》编写组.广告学概论[M].北京:高等教育出版社,2018: 11.
 - [2] 中华人民共和国教育部.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL].(2020-05-28).https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm.
 - [3] 李海英,饶鹏,林柳,蒙丽丽.高校课程思政效果评价实证研究[J].现代职业教育,2023(15): 4.
 - [4] 王婷,谢夏明,谭长银.课程思政融入高校专业课程的困境与实现路径[J].高教学刊,2023(15): 14.
- 作者简介:黄娟(1987.10—),女,汉族,安徽合肥人,讲师,研究方向:广告与品牌传播。
- 课题项目:本文系安徽省双基教学示范课《广告学概论》(项目编号:1972);合肥师范学院本科教学工程项目《广告学概论课程思政建设探索与实践》(项目编号:2020szjy12)研究成果。