

# 吉林省数字冰雪旅游产业发展对策研究

关爱麟<sup>1</sup> 秦博<sup>2</sup>

(1. 长春财经学院 吉林 长春 130012; 2. 吉林省六六一台 吉林 长春 130012)

**摘要:** 2021年10月28日,吉林省的官方部门发布了全国首个《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021—2035年)》。为了促进经济的进一步振兴,吉林省选择了冰雪经济作为关键策略,并计划将其打造为一个全球知名的滑雪旅游胜地。这一规划还强调了推出高标准且多种多样的冰雪相关产品。

## 一、冰雪旅游产业政策的相关理论

### (一) 基本概念的界定

#### 1. 冰雪旅游产业

冰雪旅游作为一种充满了活力与刺激旅游形式,它主要依赖于寒冷气候和丰富的冰雪资源来吸引游客。旅游者在此类旅行中不仅有机会深入体验到冰雪文化的独特魅力,还能参与各种充满趣味性、刺激性和参与性的活动。

#### 2. 冰雪旅游产业政策

各种行业如娱乐休闲、餐饮业、住宿业和交通运输业都被冰雪旅游产业所包括。特定的策略为冰雪旅游产业的发展被各级政府部门提出,这是旅游产业政策体系的一个特定分支。

## 二、吉林省冰雪旅游产业发展现状及政策法规分析

### (一) 冰雪旅游产业现状分析

#### 1. 冰雪旅游产业现状

据统计,吉林省的冰雪文化旅游产业正在经历一个迅猛发展的阶段,其在省内经济收入中的占比正逐年增加,并保持着近20%的年增长率。特别是在2022年,该省接待了约934.14万人次的国内游客,相比前一年增长了13.9%,国内旅游收入达到83.85亿元,同比增长12.4%。这不仅凸显了冰雪旅游产业在带动地方经济发展方面的巨大潜力,也标志着它已成为支撑吉林省第三产业发展的重要力量。通过这种方式,冰雪旅游产业正成为推动吉林省经济快速增长的重要引擎。

### (二) 冰雪旅游产业政策分析

#### 1. 冰雪旅游产业财税政策

2017年,吉林省决定对冰雪旅游项目的建设给予资金支持,这是由《吉林省省级旅游产业发展专项资金管理办法》决定的。然而,到了2018年,该省的《实施意见》转向了对休闲和避暑产业的资金支援,其中还涉及为这些项目提供贷款、担保和贴息。2019年2月,吉林省发布了《吉林省扶持涉旅企业发展奖补细则(试行)》,鼓励旅游相关企业提升业绩,并根据其成果给予奖励。同时,冰雪景区和滑雪场的经营者也有机会获得资助。

#### 2. 冰雪旅游产业的交通政策

《冰雪实施意见》中建议,航空领域应将龙嘉机场作为中心枢纽,而将长白山机场和延吉朝阳川等其他机场视为辅助性的机场。这样,就能创建一个中心机场配合多个支持机场的系统,形成一个轮辐状的航线网络。至于道路建设,到2020年,已经成

功地搭建了一个高速公路网络,确保市县两个层级的区域都能享受到高速公路的服务,实现了全覆盖的道路系统。

#### 3. 冰雪旅游产业的人才政策

遵循《“十四五”旅游人才发展规划纲要》的方针,吉林省在国家的批准下,成功创建了北大壶度假区滑雪场、万科松花湖度假区滑雪场和长白山国家级度假区滑雪场这三大冰雪旅游人才培训中心。这些中心确保了吉林省在冰雪旅游行业有充足和专业的人才储备。

#### 4. 冰雪旅游产业的科技政策

为推进技术和冰雪旅游的紧密融合,吉林省采取了融合“互联网、流通、冰雪以及服务”四大领域的创新策略。在微信上,该省的两大官方应用分别为吉林省旅游发展委员会和吉林旅游平台。而在吉林省旅游发展委员会的公众号里,民众可通过输入“小吉”、“小吉搜”或“小吉帮”这些关键词来迅速搜索所需信息。

### (三) 冰雪旅游产业存在问题及成因

#### 1. 政策制定缺少全面考量

政策制定是一个复杂且需要细致考虑的过程,主要可以划分为:政策的输入、政策的转化以及政策的输出这三个阶段。为了让政策真正发挥其潜在效益,我们必须确保在政策输入和输出阶段之间达到均衡。然而,在现实生活中,尤其是在经济发展较为滞后的地区,公民往往对参与政策制定过程表现出缺乏兴趣甚至是漠不关心的态度,这种参与的缺失和不平衡不仅影响了政策的公共性,也削弱了其有效性。

#### 2. 财政投入力度及结构不合理

政府在财政政策上存在一些明显的问题。首先,对于旅游产业的财政支持并不充分。其次,分配的财政资源的结构存在不合理之处。尽管旅游业正在快速发展,但政府的财政预算中却缺乏专门针对旅游的项目,这导致了旅游业的发展需求没有得到满足。

#### 3. 客源受国内外市场冲击

近年来,吉林省在游客来源市场方面呈现出相对稳定的态势,其中,本省游客占据了较大的比例,约为36.6%。而在外地游客方面,主要集中在邻近且交通方便、经济水平较发达的省市。北方城市的游客在总体中占有很大的份额,例如辽宁的游客占到了14.6%,黑龙江8%,北京6.2%和山东4.4%。而南方城市的游

客相对较少。在国际的冰雪旅游领域,吉林省与韩国、日本这些邻国以及具有丰富冰雪业发展历程的北欧国家展开了竞争。

#### 4.专业冰雪人才缺口

尽管吉林省在冰雪领域有一定的基础,但是在人才方面的短缺问题非常明显,无论是人才数量还是质量方面都存在较大的差距。目前,“冰雪人才”供需之间的矛盾仍然较为突出,人才缺口的问题需要付出极大的努力来解决。涉及到的内容有冰雪专业人才的培训、为冰雪场地提供服务的员工培养、负责机械保养和设备操作的人员培训,还有对相关配套服务的完善和提高。

#### 5.旅游产品宣传不足

吉林省虽然具备冰雪旅游的自然资源,如长白山、雾凇滑雪场、瓦萨滑雪场及查干湖冬捕这些热门景点,但其冰雪旅游业起步时间较晚。这导致这些景区在国际上的知名度有待提升,它们还没有形成具备国际吸引力的标志性品牌。这为吉林在拓展和引导国际冰雪旅游市场带来了一定的挑战。

### 三、吉林省冰雪旅游产业政策完善路径

#### (一)政策制定需考虑多方面因素

##### 1.以实际情况出发

吉林省拥有独一无二且非常宝贵的冰雪旅游资源,这对于该省的旅游发展来说是一个巨大的优势。冰雪旅游产业不仅仅是一个单一的领域,它涉及到经济发展的多个方面,包括科技、人才培养、交通运输和基础设施建设等。因此,在制定相关政策时,各方面的因素都需要被充分考虑进去,确保政策的全面性和实效性。

##### 2.专家学者及权威人士

制定政策要保证其科学性,这要求根据实际的客观事实来进行。在这一流程中,领域内的权威专家和学者持有专业的知识和分析技巧,他们为制定政策的决策者提供宝贵的建议和辅助。

#### (二)加大财政政策扶持

##### 1.强化财政扶持政策

冰雪旅游景区的开发不仅涉及广泛的产业链,还需要大量的资金支持。为了应对资金短缺,除了引入社会资本通过招投标外,政府也可以通过财政政策进行干预。吉林省政府在面对地方财政压力时,除了依赖地方预算和预算外的收入,还积极寻求国家财政部的支援,以确保冰雪产业得到适当的政策支持和资金投入。

##### 2.优惠税收政策

冰雪旅游产业的发展过程中涉及多方面的税收优惠措施。其中,小型微利企业和土建工程都应获得税务减免;此外,为社会提供文化和体育服务的组织,如果被确定为非营利性质,也应享有税务优惠。同时,针对滑雪场的专用设备购买,政府还提供了税收减免或免税的政策。

#### (三)健全基础交通政策

吉林省在交通建设上强调策略的平衡,尽管已有六个机场建成并投入使用,但要确保各种交通模式的融合,省政府必须进行综合规划。一是通过加强加油站、停车设施和其他服务设施的建设,

使游客出行更加便捷。二是优化高速铁路建设,连接各冰雪旅游城市,打造高效的省内交通网络。三是对公共交通进行合理的线路和班次规划,并增加对公交车发展的策略支持。四是在主要交通节点周围建立旅游咨询站点或者在冬季利用志愿者为游客提供流动的咨询服务。

#### (四)完善人才培养政策

##### 1.制定政策推进相关专业的设立

冰雪旅游业的快速增长带来了对于雪上医疗、翻译、设备维护和冰雪艺术等专业人才的大量需求。面对这种情况,相关的教育机构和人才培训中心应当根据国家方针,推出涵盖多个专业的课程。吉林省在这方面特别出色,他们不仅积极地执行了国家政策,更是在教育政策上采取了创新措施,鼓励当地的冰雪旅游教育机构开设各种课程,以应对行业对人才的高需求。

##### 2.推行人才奖励政策

与其他产业相似,冰雪旅游产业亦须关注高质量人才的储备。为了激发从业者的竞争精神和提高他们的能力,奖励制度的构建至关重要。在这样的激励之下,人员会更加努力地提高自己。吉林省可以通过创建专门的人才培养基金来进一步推动这一进程,并定期举办冰雪行业的知识和技能竞赛。对于在这些竞赛中表现出色的人员,提供经济奖励将有助于进一步鼓励他们参与并提升自己的专业水平。

#### (五)宣传途径多样化

通过与传统媒体的创新合作,把“冰雪旅游”带到更广泛的受众面前,不应仅限于广告宣传。应该更加策略性地推动合作方式,如利用电视节目介绍冰雪相关政策和体育赛事,这样观众在欣赏娱乐内容的同时,也能更加了解和接触冰雪运动。此外,可以选择特定的冰雪旅游景点进行重点推广,并邀请本地知名运动员参与。通过拍摄这些运动员的活动和访谈,既可以高效地宣传景区,同时也增强了节目的吸引力和观赏价值。

#### 参考文献:

[1]史储瑞.产业融合视阈下吉林省冰雪旅游产业发展模式研究[J].体育大视野,2018,8(20).

[2]陈琳琳,徐金海,李勇坚.数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理与路径探索[J].改革,2022(2).

[3]黄先开.区块链技术在旅游业的应用创新及未来发展[J].北京工商大学学报(社会科学版),2020(5).

[4]翟燕霞,石培华,陆明明.新冠疫情对旅游业的影响与振兴路径[J].开放导报,2020(5).

[5]郭金丰.北京冬奥会背景下推动我国冰雪产业发展的对策[J].2018,(08).

作者简介:关爱麟(1988-),女,满族,吉林吉林人,法律硕士,长春财经学院讲师。研究方向:民商法

作者简介:秦博(1988-),男,汉族,吉林四平人,工学学士

本文为吉林省教育科学“十四五”规划2023年度立项课题《吉林省冰雪产业影响因素及优化路径研究》的阶段性成果。