

高校辅导员网络思想政治工作话语权构建研究

杜雨珊 杨滨旭 张荣鑫
(大连海事大学 辽宁 大连 116026)

摘要: 高校辅导员网络思想政治工作话语权的构建路径涉及话语主体、内容和传播三方面。话语主体方面, 高校辅导员应坚定政治立场, 强化思想政治意识, 发挥引领作用; 话语内容方面, 高校辅导员应因材施教, 紧扣社会焦点, 以育人为本, 优化话语内容; 话语传播方面, 高校辅导员应充分利用现有平台, 提升自身新媒体技能, 建设特色品牌, 打造综合话语平台, 以提高网络思想政治工作的影响力。

关键词: 网络; 思想政治; 话语权

“思想政治工作话语权”是“思想政治工作主导权”的前提和基础, 高校要保证正确的办学方向, 掌握思想政治工作主导权, 首先要掌握思想政治教育工作话语权。现今, QQ、微信、微博、抖音等手机应用逐渐成为大学生生活中必不可少的组成部分, 与信息渠道多元化相继而来的意识形态问题也逐渐显现, 高校辅导员应如何与学生建立起有效的沟通机制, 如何在开放的网络环境下正确把握和引领学生思想动态是新时期高校辅导话语权构建的主要方向。如何进一步提升高校辅导员网络思想政治工作的说服力与影响力、解释力与穿透力、感染力与亲和力, 是亟待解决的核心问题。

一、高校辅导员网络思想政治工作话语权现实困境及成因分析

(一) 传播形式多元化对话语权权威性、主导性构成挑战, 学生辨别信息能力亟待提高

随着互联网的快速发展, 辅导员与大学生信息获得的渠道逐渐趋同, 面对信息源, 二者在思想政治教育活动中的地位关系逐渐趋于平等, 这在很大程度上消解了辅导员的思想政治教育话语权优势, 且辅导员思想政治教育专业性和理论性较强, 其话语内容对大学生来说接受难度较大, 辅导员思想政治教育内容遭到大学生的冷落与排斥, 极大程度上弱化了其教育的权威性、主导性。

互联网时代, 大学生的心理特点和所处环境决定了他们接触新鲜事物的能力较强, 在学习方式上, 相较于被动地接受知识和教育, 学生更喜欢通过网络主动获取信息。但抖音、快手等社交软件将大量信息以碎片化、快速传播的方式呈现给学生, 导致大学生的知识结构零碎。加之大学生的世界观、人生观、价值观均处于不稳定时期, 学生普遍缺乏对信息进行系统性、深入分析的能力, 这导致他们难以准确辨别信息的真实性、可靠性和价值,

因此大学生更容易被一些西方的意识形态渗透, 这给辅导员的网络思想政治教育工作带来了挑战。

(二) 网络思想政治教育缺乏专业化, 工作顶层设计不足

现阶段高校辅导员与学生的交流以及部分工作的内容会涉及到微信等社交软件, 同时辅导员可以通过朋友圈、微博、抖音、小红书等社交软件途径了解学生的行为状态和心理状态。但由于信息渠道过于多样化, 大部分辅导员并不具备网络信息追踪等专业技能, 导致网络思想政治工作开展缺乏有效性和及时性。同时, 多数网络思想政治教育局限于对课堂内容的复制, 对网络信息传播和导向的认识不足。在工作中也缺乏顶层设计, 相应的制度仍不健全, 尤其是广泛使用的微信公众号主要承担日常宣传、通知公告和服务管理等作用, 没有搭配形成思想政治教育主战场和理论学习主阵地。

(三) 社交虚拟化增加网络话语风险, 其他社会思潮挤压网络话语空间

信息技术的发展使得人与人之间的交流不再局限于面对面, 以QQ和微信为代表的即时通信手段使用最为普遍, 极大地改变了人们的生活方式。网络社会交往突破了时空的限制, 呈现出虚拟性, 社交没有顾忌, 话语表达缺乏道德规范。在汪洋大海般的信息中, 人的主观能动性被信息技术削弱, 容易受到信息的蒙蔽, 虚拟化让人沉浸其中, 对网络的接受和依赖程度越高, 衍变出各类思想潮流的风险就会越大。

社会变革的过程中各种意识形态领域的思潮层出不穷, 在互联网中不断地激荡与传播, 构成了一场没有硝烟的战争。透过现象看本质, 不难发现, 这些思潮总是伴随着意识形态领域的斗争, 持续通过各种渠道进行渗透, 不断挤压思想政治教育话语环境。

二、高校辅导员网络思想政治工作话语权构建路径探析

（一）话语主体层面

作为开展学生思想政治教育的一线工作者，高校辅导员要明确自身定位，把控好网络思想政治教育话语主体地位。高校辅导员要有坚定的政治立场，要牢固树立中国特色社会主义网络话语意识。高举中国特色社会主义伟大旗帜是网络话语中永不褪色的主题，是事关中华民族伟大复兴和社会主义现代化建设，是高校辅导员开展思想政治教育工作的重要旗帜。高校辅导员要着重强化自身作为话语主体的思想意识，用党的科学理论不断武装自己，提升政治素养，保持“主流意识所倡导的意识形态”和“话语主体的思想意识”高度一致。

发挥引领作用，强化话语主体责任意识。高校网络思想政治教育话语权是高校开展网络思想政治教育工作的基本内容，需要话语主体的“有效互动”与“共同努力”。只有话语主体充分认识到话语权建构与提升的价值，肩负起自身的责任，才能更好地为高校辅导员网络思想政治教育话语权建设与提升营造良好的环境。高校辅导员应发挥引领作用，强化自身责任意识，主动了解新媒体的特点与发展规律，充分认识到互联网与思想政治教育融合的重要性，主动学习大众传播学中涉及信息选择和理解的理论知识，提升网络思想政治教育能力。

（二）话语内容层面

紧扣社会焦点，做到因材施教。在网络时代的背景下，应提升高校思想政治教育者的认知与素质，突出引导作用，做到因材施教。大学生作为思想政治教育的对象，高校辅导员必须充分掌握网络话语和网络行为背后的大学生内心需求，深刻了解网络话语权的重要性，同时不断地反思和审视自身的教育工作中的不足之处。同时，高校辅导员提高思想政治教育的网络话语权，应主动作为，积极深入研究问题，结合社会焦点矛盾，运用科学的世界观和方法论尝试解读，在网络构建正向的话语权。

以育人为本，优化话语内容。在构建网络思想政治教育话语权时，高校辅导员首要考虑的应是积极倾听学生的声音，将学生的观点融入话语中，以满足他们的发声诉求，以此有效发挥思想政治教育育人的作用。其次，鉴于网络信息的广泛覆盖、网络思想政治教育的主体数量和资源有限等情况存在，高校辅导员构建话语内容时，必须着重关注核心问题，抓住主流观点，明晰各个分支，通过解决主要矛盾来推动其他问题的解决，从而显著提高网络思想政治教育话语工作的实效性和针对性。最后，高校辅导员需要制定

有效的发展战略规划，综合考虑思想内涵、与受众的亲密度和反馈等因素，善用“网言网语”，提供更多有益于学生的情绪价值，制定满足学生需求的思想政治课程，营造生动有趣的思想政治氛围，引起学生的共鸣，实现线上线下思想政治教育的协同作用，增强话语内容的说服力，优化话语内容。

（三）话语传播层面

充分利用现有平台，提升新媒体技能。互联网是高校辅导员开展思想政治教育工作的重要平台，辅导员可以利用学习通、云班课等教学 APP 建立不同的班级，在这些交互式的平台上开展主题讨论、问卷调查、投票等活动，通过平台大数据分析功能掌握学生的学习动态，了解学生的思想状况，从而有针对性地进行个性指导。此外，高校应加强辅导员队伍建设，经常开展新媒体技能专题培训，做好队伍建设，不断推进网络思想政治教育品牌化建设，提前规划，制定相应的工作实施目标和建设方案，明确学校未来网络思想政治教育话语权建设的方向、重点、特色、实施步骤和具体管理办法，并提供各项配套保障。

建设特色品牌，打造综合话语平台。高校在开展网络思想政治教育工作的话语体系构建时，应采用系统思维，科学认知网络平台与话语权内容建设的关系，建立特色品牌。高校应制定相关配套制度和法规，打造网络思想政治教育话语育人矩阵，培养网络思想政治教育文化观念。同时，高校应结合大数据和新媒体建设中的“两微一端”“智慧党建”平台以及校园信息化建设，构建“四维一体”的综合话语平台。高校充分运用智慧平台的高效性、综合性和联动性进行顶层设计，为高校辅导员网络思想政治教育工作的供给提供强大的智库平台。

三、结语

话语权是高校辅导员运用网络思想政治教育入脑入心的重要影响因子。辅导员群体应针对大学生发展普遍规律和认知能力，借助新媒体平台，从话语主体、话语内容、话语传播三方面入手，传播习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与时代价值，传播社会主义核心价值观有关网络文化、思想、道德和价值观的实践过程，传播如何把马克思主义的普遍原理同教育教学的特殊实践相结合，确立社会主义意识形态的教育路径方向、通过对网络多元话语的调控、引领和主导获取深入拓展中国化的意识形态教育路径，将马克思主义思想政治教育话语渗透到高校大学生中。